

证券简称：视源股份

证券代码：002841

# 广州视源电子科技股份有限公司

Guangzhou Shiyuan Electronic Technology  
Company Limited

(广州黄埔区云埔四路6号)

## 公开发行可转换公司债券

### 募集说明书

保荐机构（主承销商）



广州市黄埔区中新广州知识城腾飞一街2号618室

二〇一九年三月

## 声 明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺募集说明书及其摘要不存在任何虚假、误导性陈述或重大遗漏，并保证所披露信息的真实、准确、完整。

公司负责人、主管会计工作负责人及会计机构负责人（会计主管人员）保证募集说明书及其摘要中财务会计报告真实、完整。

证券监督管理机构及其他政府部门对本次发行所作的任何决定，均不表明其对发行人所发行证券的价值或者投资人的收益作出实质性判断或者保证。任何与之相反的声明均属虚假不实陈述。

根据《证券法》的规定，证券依法发行后，发行人经营与收益的变化，由发行人自行负责，由此变化引致的投资风险，由投资者自行负责。

## 重大事项提示

投资者在评价公司本次发行的可转换公司债券时，应特别关注下列重大事项并仔细阅读本募集说明书中有关风险因素的章节。

### 一、关于本次可转债发行符合发行条件的说明

根据《证券法》、《管理办法》等相关法规规定，公司本次公开发行可转换公司债券符合法定的发行条件。

本公司 2018 年年报的预约披露时间为 2019 年 3 月 29 日。根据 2018 年业绩快报，预计 2018 年全年净利润为 100,076.80 万元。根据业绩快报及目前情况所作的合理预计，本公司 2018 年年报披露后，2016、2017、2018 年相关数据仍然符合本次可转换公司债券的发行条件。

### 二、关于本次发行的可转换公司债券的信用评级

本次可转换公司债券经联合信用评级，根据联合信用出具的《广州视源电子科技有限公司 2018 年可转换公司债券信用评级报告》，视源股份主体信用等级为 AA，本次可转换公司债券信用等级为 AA，评级展望为稳定。

在本次债券存续期内，联合信用将每年至少进行一次跟踪评级。如果由于外部经营环境、本公司自身情况或评级标准变化等因素，导致本可转换公司债券的信用评级降低，将会增大投资者的投资风险，对投资者的利益产生一定影响。

### 三、公司的股利分配政策和决策程序

#### （一）公司的利润分配政策

根据公司现行有效的《公司章程》，本次发行后，公司的利润分配政策如下：

##### 1、利润分配的原则

公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司的可持续发展能力。

##### 2、利润分配的形式

公司采取现金、股票或者二者相结合的方式分配利润，并优先采取现金方式分配利润；在满足公司正常生产经营资金需求的情况下，公司董事会可以根据公

司当期经营利润和现金流情况提议公司进行中期分红。

### 3、利润分配政策的具体内容

(1) 现金分红的条件及比例：在公司当年盈利且满足公司正常生产经营资金需求的情况下，公司应当采取现金方式分配利润。公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 30%。

(2) 发放股票股利的条件：在确保公司当年累计可分配利润满足当年现金分红的条件下，若公司有扩大股本规模需要，或者公司认为需要适当降低股价以满足更多公众投资者需求时，公司董事会可同时考虑进行股票股利分配。

(3) 公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照本章程规定的程序，实行差异化的现金分红政策：

1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%；

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

(4) 公司章程中的“重大资金支出安排”是指以下情形之一：

1) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%，且超过 3,000 万元；

2) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。

### 4、利润分配政策的调整

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要，可以调整利润分配政策。调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；有关调整利润分配政策的议案需经公司董事会过半数独立董事且全体董事过半数表决同意，并经监事会发表明确同意意见后提交公司股东大会批准。股东大会审议调整利润分配政策相关事项的，应由出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。公司应当通过网络投票等方式为中小股东参加股东大会提供便利。

## 5、利润分配应履行的程序

董事会提出利润分配预案后，独立董事、监事会应明确发表同意意见，方能提交股东大会审议。股东大会审议利润分配方案时，公司应当提供网络投票等方式以方便股东参与股东大会表决。

公司董事会应按照本章程规定的利润分配政策和公司的实际经营情况制定各年的利润分配预案，董事会在利润分配预案中应说明留存的未分配利润的使用计划，独立董事应在董事会审议利润分配预案前就利润分配预案的合理性发表明确意见。具体利润分配预案应经公司董事会过半数独立董事且全体董事过半数表决同意。公司董事会未作出现金分配预案的，董事会应在利润分配预案中披露原因及留存资金的具体用途，独立董事、监事会对此应发表独立意见。

独立董事可以征集中小股东的意见，提出分红提案，并直接提交董事会审议。

董事会提出的利润分配预案需经监事会表决通过后，方可提交公司股东大会审议。必要时，公司独立董事可在股东大会召开前向公司社会公众股股东征集其在股东大会上的投票权，独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事过半数以上同意。

股东大会对利润分配预案进行审议前，公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，及时答复中小股东关心的问题。

公司召开审议利润分配预案的股东大会，除现场会议投票外，公司应当向股东提供股东大会网络投票系统。利润分配方案应当由出席股东大会的股东所持表决权的过半数通过。公司股东大会对利润分配方案作出决议后，公司董事会须在股东大会召开后 2 个月内完成利润分配事宜。

### （二）股东分红回报规划

#### 1、股东分红回报规划制定所考虑因素

着眼于公司的实际经营情况和可持续发展，在综合考虑股东的要求和意愿、资金成本、公司发展所处阶段、盈利规模、外部融资环境等因素的基础上，建立对投资者持续、稳定、科学合理的回报机制。利润分配政策应保持持续性、稳定性、公司利润分配不得影响公司的持续经营。

#### 2、股东分红回报规划制定原则

公司股东分红回报规划应充分考虑和听取股东（特别是公众投资者）、独立董事和监事会的意见，优先采取现金方式分配利润，现金分红不少于当年实现的可分配利润的 30%。

### 3、股东分红回报规划制定周期和相关决策机制

公司至少每三年重新审定一次股东分红回报规划，根据自身实际情况，并结合股东（特别是公众投资者）、独立董事和监事会的意见对公司正在实施的股利分配政策作出适当且必要的修改，确定该时段的股东回报计划，并提交公司股东大会通过网络投票的形式进行表决。公司董事会结合具体经营数据，充分考虑公司盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求，并结合股东（特别是公众投资者）、独立董事和监事会的意见，制定年度或中期分红方案，并经公司股东大会表决通过后实施。

## 四、本公司最近三年现金分红情况

公司 2015 年、2016 年和 2017 年的利润分配方案如下：

2015 年利润分配方案：2016 年 2 月，公司召开 2015 年度股东大会，根据《公司章程》的规定并结合公司的实际情况，向全体股东派发现金股利共计 17,721.00 万元。本次股利分配方案已于 2016 年 2 月实施。

2016 年利润分配方案：（1）2016 年 8 月，公司召开 2016 年第三次临时股东大会，审议通过向全体股东派发现金股利共计 13,068.00 万元。本次股利分配方案已于 2016 年 8 月实施；（2）2017 年 4 月，公司召开 2016 年度股东大会，根据《公司章程》的规定并结合公司的实际情况，向全体股东派发现金股利共计 16,947.00 万元。本次股利分配方案已于 2017 年 5 月实施。

2017 年利润分配方案：2018 年 5 月，公司召开 2017 年度股东大会，审议通过以公司总股本 406,787,500 股为基数，以资本公积金转增股本，向全体股东每 10 股转增 6 股，转增后公司总股本由 406,787,500 股增加至 650,860,000 股；同时拟以 2017 年度实现的归属于母公司所有者的净利润 69,108.16 万元（经审计）为基数，根据《公司章程》的规定并结合公司的实际情况，向全体股东派发现金股利共计 24,407.25 万元。本次股利分配方案已于 2018 年 5 月实施。

公司最近三年累计现金分红金额占最近三年实现的年均可分配利润的比例为 121.08%，具体现金分红情况如下表所示。

单位：万元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表中归属 于上市公司股东的净利润	最近三年实现的年 均可分配利润
2015年	17,721.00	35,446.35	59,583.38
2016年	30,015.00	74,195.62	
2017年	24,407.25	69,108.16	
最近三年累计现金分红金额占最近三 年实现的年均可分配利润的比例			121.08%

## 五、本次可转债发行不设担保

根据《管理办法》第二十条规定：“公开发行可转换公司债券，应当提供担保，但最近一期末经审计的净资产不低于人民币十五亿元的公司除外”。截至2017年12月31日，本公司经审计的归属于上市公司股东的净资产为25.08亿元，符合不设担保的条件，因此本次发行的可转债未设担保。

## 六、本公司提请投资者仔细阅读本募集说明书“风险因素”全文，并特别注意以下风险：

### （一）市场竞争风险

液晶显示产品应用领域广泛、发展前景广阔，吸引了众多国内外厂商参与进来。自成立以来，公司始终致力于提升液晶显示产品更加丰富与高效的信息沟通体验，推动液晶显示技术在不同领域的应用，已经发展成为全球领先的液晶显示主控板卡供应商和国内领先的交互智能平板供应商。虽然液晶显示产业具有较高的技术壁垒、人才壁垒、品牌和客户壁垒、规模壁垒、营销网络与售后服务壁垒，但随着液晶显示市场需求的进一步扩大和市场化程度的不断提高，更多企业将加入到行业的竞争中来，而且竞争对手也将逐步增加对技术研发和市场开拓的投入。如果公司未来不能进一步提升技术研发实力、供应链管理能力和销售服务水平，则有可能面临市场竞争加剧所导致的市场地位下降的风险。

### （二）成长性下降的风险

2015年、2016年、2017年和2018年1-6月，公司营业收入分别为599,605.75万元、823,794.16万元、1,086,760.80万元和621,889.73万元，净利润分别为35,463.19万元、74,207.48万元、68,994.13万元和39,602.96万元，最近三年年均复合增长率分别高达34.63%和39.48%。

报告期内，公司经营业绩较好，但公司未来能否持续稳定成长仍然受到宏观经济环境、产业政策、技术创新、人才培养、资金投入、市场推广等诸多条件影响，这将直接影响公司主营业务的经营情况，任何不利因素都可能导致公司利润增长速度放缓，停滞，甚至下滑。此外，公司的成长对于研发、运营、人力资源、财务等体系均带来了较大的挑战。因此，尽管公司预期经营业绩前景良好，但影响持续增长的因素较多，未来公司存在经营业绩放缓或成长性不及预期的风险。

### （三）资产负债率较高的风险

2015年末、2016年末、2017年末和2018年6月末，公司资产负债率（母公司）分别为59.26%、61.05%、52.19%和51.27%，流动比率分别为1.29、1.47、1.73和1.55，速动比率分别为0.95、0.99、1.27和0.98。公司的债务结构以流动负债为主，流动负债主要为应付账款、预收款项等经营性应付项目。公司建立了良好的商业信用，与主要供应商之间建立了长期紧密的合作关系，能够得到供应商的信用支持，获得合理赊购账期。公司具有良好的商业信用，自成立以来，公司不存在故意拖欠供应商货款的行为，报告期各期末，账龄在1年以内的应付账款占比均在99%以上；预收款项并不需要以现金即时支付，仅用公司产品及服务偿付。但是，随着公司业务规模的扩大，应付账款及预收款项金额快速增加，导致公司形成了资产负债率偏高的财务结构。资产负债率偏高使得公司面临一定的偿债风险，且经营性应付项目存在债权人数量多、分散、难于管理的缺点，一旦发生纠纷，将对公司的日常经营产生不利影响。

### （四）税收优惠风险

2011年，公司被广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局和广东省地方税务局联合认定为高新技术企业。2014年和2017年，公司被再次认定为高新技术企业，有效期均为三年。2013年，公司全资子公司广州视睿通过了广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局和广东省地方税务局组织的高新技术企业资格复审，继续被认定为高新技术企业，2016年，广州视睿被再次认定为高新技术企业，有效期三年。2017年，公司控股子公司厦门视尔沃被厦门市科学技术局、厦门市财政局、厦门市国家税务局、福建省厦门市地方税务局联合认定为高新技术企业，有效期三年。2017年广州睿耳和广州视臻被广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局和广东省地方税务局联合

认定为高新技术企业。2016年，欣威视通被江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、江苏省国家税务局、江苏省地方税务局联合认定为高新技术企业。2015年，上海仙视被上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局和上海市地方税务局联合认定为高新技术企业，目前该资质正在重新认定之中。根据《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国企业所得税法实施条例》的相关规定，报告期内，公司及子公司广州视睿 2015年至2018年1-6月减按15.00%的税率计缴企业所得税，子公司厦门视尔沃、广州睿耳、广州视臻 2017年和2018年1-6月减按15.00%的税率计缴企业所得税，子公司欣威视通 2018年1-6月减按15.00%的税率计缴企业所得税，子公司上海仙视 2018年1-6月暂按15%的税率计缴企业所得税。若公司或公司子公司广州视睿、厦门视尔沃、广州睿耳、广州视臻、上海仙视、欣威视通未来不能再次顺利通过高新技术企业资格申请，将按25.00%的税率计缴企业所得税，对公司的经营业绩产生一定的影响。

#### **（五）募集资金投资项目风险**

本次募集资金将用于建设“高效会议平台建设项目”、“家电智能控制产品建设项目”、“智慧校园综合解决方案软件开发项目”以及“人机交互技术研究中心建设项目”。本次募集资金投资项目的实施将提高公司现有产品的出货能力，公司在技术研发、供应链管理、生产管理以及售后服务等方面的综合服务能力也将得到提升，可进一步优化公司产品结构，提升公司的盈利水平与综合竞争力。

尽管公司在确定投资上述募投项目之前对项目进行了充分的必要性与可行性论证，但该论证是基于募投项目可行性研究报告编制时的市场环境、技术发展趋势、公司的技术研发能力、原材料供应情况、客户需求情况等条件所作出的投资决策。而募投项目建设期为2年，且项目建成后需要一定时间才能全面达产。项目在实施过程中可能受到市场环境变化、产业政策变化、市场开拓情况及工程进度、工程管理、设备供应等不确定因素的影响，导致项目的实际实施情况与公司的预测出现差异，从而影响项目的投资收益。此外，项目建成后产品的市场接受程度、销售价格、生产成本等都有可能与公司的预测存在一定差异。因此，公司募集资金投资项目未来实现的经济效益具有一定的不确定性。

#### **（六）可转债发行相关的主要风险**

### 1、本息兑付风险

在可转债存续期限内，公司需对未转股的可转债偿付利息及到期时兑付本金。此外，在可转债触发回售条件时，若投资者行使回售权，则公司将在短时间内面临较大的现金支出压力，对企业生产经营产生负面影响。因此，若公司经营活动出现未达到预期回报的情况，不能从预期的还款来源获得足够的资金，可能影响公司对可转债本息的按时足额兑付，以及投资者回售时的承兑能力。

### 2、可转债到期未能转股的风险

本次可转债转股情况受转股价格、转股期内公司股票价格、投资者偏好及预期等诸多因素影响。如因公司股票价格低迷或未达到债券持有人预期等原因导致可转债未能在转股期内转股，公司则需对未转股的可转债偿付本金和利息，从而增加公司的财务费用负担和资金压力。

### 3、可转债存续期内转股价格向下修正条款不实施的风险

本次发行设置了公司转股价格向下修正条款。在本次发行的可转换公司债券存续期间，当公司 A 股股票在任意连续 30 个交易日中至少有 15 个交易日的收盘价低于当期转股价格的 90% 时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会审议表决。上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行的可转换公司债券的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前 20 个交易日公司 A 股股票交易均价和前一交易日公司 A 股股票的交易均价，同时，修正后的转股价格不得低于最近一期末经审计的每股净资产值和股票面值。

此外，在满足可转债转股价格向下修正条件的情况下，发行人董事会可能基于公司的实际情况、股价走势、市场因素等多重考虑，不提出转股价格向下调整方案，或董事会虽提出转股价格向下调整方案但方案未能通过股东大会表决。因此，存续期内可转债持有人可能面临转股价格向下修正条款不实施的风险。

### 4、可转债转换价值降低的风险

公司股价走势受到公司业绩、宏观经济形势、股票市场总体状况等多种因素影响。本次可转债发行后，如果公司股价持续低于本次可转债的转股价格，可转债的转换价值将因此降低，从而导致可转债持有人的利益蒙受损失。虽然本次发行设置了转股价格向下修正条款，但若公司由于各种客观原因导致未能及时向下修正转股价格，或者即使公司向下修正转股价格股价仍低于转股价格，仍可能导

致本次发行的可转债转换价值降低，可转债持有人的利益可能受到不利影响。

#### **5、可转债转股后每股收益、净资产收益率摊薄风险**

本次公开发行可转换公司债券发行完成后，公司总资产规模将有一定幅度的增加。本次募集资金到位后，公司将合理有效地利用募集资金，提升公司运营能力，从而提高公司长期盈利能力，但由于受国家宏观经济以及行业发展情况的影响，短期内公司盈利状况仍然存在一定的不确定性，同时由于募集资金投资项目建设需要一定周期，建设期间股东回报还是主要通过现有业务实现。转股期内，随着可转换公司债券的逐步转股，在公司股本和净资产均逐渐增加的情况下，如果公司业务未获得相应幅度的增长，公司即期每股收益和净资产收益率面临下降的风险。

#### **6、可转债未担保风险**

根据《上市公司证券发行管理办法》第二十条的规定“公开发行可转换公司债券，应当提供担保，但最近一期未经审计的净资产不低于人民币十五亿元的公司除外”。截至 2017 年 12 月 31 日，公司经审计的归属于上市公司股东的净资产为 25.08 亿元，不低于 15 亿元，因此公司未对本次发行的可转债提供担保。如果本可转债存续期间出现对公司经营能力和偿债能力有重大负面影响的事件，本可转债可能因未设担保而增加兑付风险。

#### **7、可转债及股票价格波动的风险**

可转债作为衍生金融产品具有股票和债券的双重特性，其二级市场价格受到市场利率水平、票面利率、剩余年限、转股价格、上市公司股票价格、赎回条款及回售条款、投资者心理预期等诸多因素的影响，价格波动情况较为复杂。其中因可转债附有转股权利，通常可转债的发行利率比相似评级和期限的可比公司债券的利率更低；另外，由于可转债的转股价格为事先约定的价格，随着市场股价的波动，可能会出现转股价格高于股票市场价格的情形，导致可转债的交易价格降低，甚至低于票面面值。

请投资者关注以上重大事项提示，并仔细阅读本募集说明书中“风险因素”等有关章节。

## 目 录

声 明 .....	2
重大事项提示 .....	3
一、关于本次可转债发行符合发行条件的说明.....	3
二、关于本次发行的可转换公司债券的信用评级.....	3
三、公司的股利分配政策和决策程序.....	3
四、本公司最近三年现金分红情况.....	6
五、本次可转债发行不设担保.....	7
六、本公司提请投资者仔细阅读本募集说明书“风险因素”全文，并特别注意以下风险: .....	7
目 录 .....	12
释 义 .....	15
一、通用词汇释义.....	15
二、专用术语释义.....	17
三、可转换公司债券涉及专有词语释义.....	18
第一节 本次发行概况 .....	20
一、发行人基本情况.....	20
二、本次发行概况.....	20
三、承销方式及承销期.....	30
四、发行费用.....	30
五、主要日程与停复牌示意性安排.....	30
六、本次发行证券的上市流通.....	31
七、本次发行的有关机构.....	31
第二节 风险因素 .....	33
一、市场竞争风险.....	33
二、成长性下降的风险.....	33
三、资产负债率较高的风险.....	33

四、税收优惠风险.....	34
五、募集资金投资项目风险.....	35
六、知识产权风险.....	35
七、人才风险.....	36
八、外协加工模式风险.....	36
九、公司其他产品经营风险.....	36
十、可转债发行相关的主要风险.....	37
<b>第三节 发行人基本情况 .....</b>	<b>40</b>
一、发行人的股本总额及前十名股东的持股情况.....	40
二、发行人组织结构及主要对外投资情况.....	40
三、发行人控股股东、实际控制人基本情况.....	45
四、发行人的主营业务情况.....	47
五、行业基本情况.....	52
六、公司所处行业中的竞争情况.....	70
七、公司的主要业务情况.....	74
八、发行人主要固定资产和无形资产的情况.....	80
九、特许经营权.....	91
十、境外经营情况.....	93
十一、上市以来历次筹资、派现及净资产额变化情况.....	93
十二、最近三年及一期公司、控股股东及实际控制人所作出的重要承诺及承 诺的履行情况 .....	93
十三、股利分配情况.....	97
十四、发行人最近三年及一期发行的债券情况及资信评级情况.....	101
十五、董事、监事、高级管理人员.....	101
十六、最近五年被证券监管部门和交易所采取监管措施或处罚的情况及相 应整改措施 .....	110
<b>第四节 同业竞争与关联交易 .....</b>	<b>112</b>
一、同业竞争情况.....	112
二、关联方、关联关系及关联交易.....	113
<b>第五节 财务会计信息 .....</b>	<b>126</b>

一、公司最近三年及一期财务报告审计情况.....	126
二、最近三年及一期财务报表.....	126
三、合并报表范围的变化情况.....	149
四、会计政策、会计估计变更和会计差错更正.....	150
五、非经常性损益和净资产收益率审核情况.....	151
六、公司最近三年及一期的主要财务指标及非经常性损益明细表.....	152
七、主要税项情况.....	154
<b>第六节 管理层讨论与分析 .....</b>	<b>157</b>
一、公司财务状况分析.....	157
二、盈利能力分析.....	174
三、现金流量分析.....	189
四、重大资本性支出分析.....	191
五、重大担保、诉讼、其他或有事项.....	192
六、财务状况和未来盈利能力.....	192
<b>第七节 本次募集资金运用 .....</b>	<b>194</b>
一、本次募集资金运用基本情况.....	194
二、本次募集资金投资项目实施的背景.....	195
三、本次募集资金投资项目的基本情况.....	198
四、本次发行对公司财务和经营状况的影响.....	221
<b>第八节 历次募集资金运用 .....</b>	<b>222</b>
一、首次公开发行股票募集资金基本情况.....	222
二、非公开发行股票实施限制性股票激励计划基本情况.....	227
<b>第九节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明 .....</b>	<b>229</b>
一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明.....	230
二、保荐人（主承销商）声明.....	231
三、发行人律师声明.....	233
四、会计师事务所声明.....	234
五、资信评级机构声明.....	235
<b>第十节 备查文件 .....</b>	<b>236</b>

## 释 义

在本募集说明书中，除非文中另有所指，下列词语具有如下涵义：

### 一、通用词汇释义

发行人、公司、本公司、股份公司、视源股份、视源电子	指	广州视源电子科技有限公司
视源有限	指	广州视源电子科技有限公司，发行人前身
广州视睿	指	广州视睿电子科技有限公司，发行人子公司
广州睿鑫	指	广州睿鑫电子科技有限公司，发行人子公司
广州希科	指	广州希科医疗器械科技有限公司，发行人子公司
广州睿耳	指	广州睿耳声学科技有限公司，发行人子公司
广州视琨	指	广州视琨电子科技有限公司，发行人子公司，原名广州衡翔电子有限公司
广州掌灵	指	广州掌灵信息科技有限公司，发行人子公司，原名广州杜塞尔电子有限公司
广州视臻	指	广州视臻信息科技有限公司，发行人子公司，原名广州威睿信息科技有限公司
广州鑫翔	指	广州鑫翔电子科技有限公司，发行人子公司
广州立知	指	广州立知网络科技有限公司，发行人子公司
广州六环	指	广州六环信息科技有限公司，发行人子公司
视源（香港）	指	视源（香港）有限公司，发行人子公司
广州镭晨	指	广州镭晨智能科技有限公司，发行人子公司，原名广州镭晨自动控制科技有限公司
深圳开视	指	深圳市开视电子科技有限公司，发行人子公司
厦门视尔沃	指	厦门视尔沃电子科技有限公司，发行人子公司
北京希孚	指	北京希孚科技有限公司，发行人子公司
苏州视源	指	苏州视源电子技术有限公司，发行人子公司
视源门诊部	指	广州视源门诊部有限责任公司，发行人子公司
北京视源	指	北京视源创新科技有限公司，发行人子公司
广州易家	指	广州易家智能电子科技有限公司，发行人子公司
广州佳源	指	广州佳源电子科技有限公司，发行人子公司
视盈投资	指	广州视盈投资有限公司，发行人子公司
西安视源	指	西安视源时代电子科技有限公司，发行人子公司
合肥视源	指	合肥视源领行电子科技有限公司，发行人子公司
青岛源动	指	青岛源动智慧体育科技有限公司，发行人子公司
上海仙视	指	上海仙视电子科技有限公司，发行人子公司
欣威视通	指	南京欣威视通信息科技股份有限公司，上海仙视子公司
南京小威	指	南京小威智能科技有限公司，欣威视通子公司
印度视源	指	SHIYUAN INDIA PRIVATE LIMITED，视源（香港）子

		公司
广州视泰	指	广州视泰商业保理有限公司，发行人子公司
合肥电子	指	合肥视源高新电子科技有限公司，发行人子公司
深圳小威	指	深圳小威信息科技有限公司，欣威视通子公司
苏州门诊	指	苏州视源门诊有限公司，视源门诊部子公司
重庆视源	指	重庆视源科技有限公司,发行人子公司
广州微乾	指	广州微乾信息科技有限公司，发行人参股公司
国体智慧	指	国体智慧体育技术创新中心（北京）有限公司，发行人参股公司
美锐芯	指	美锐芯电子科技(上海)有限公司，上海仙视参股公司
广州华欣	指	广州华欣电子科技有限公司，广州视睿曾经的参股公司
俊荟有限	指	俊荟有限公司，视源（香港）曾经的子公司
视迅投资	指	广州视迅投资管理有限公司，发行人股东
视欣投资	指	广州视欣投资管理有限公司，发行人股东
Able Choice	指	Able Choice Limited，俊荟有限股东
视荣投资	指	广州视荣投资管理有限公司，广州华欣股东
汇冠股份	指	北京汇冠新技术股份有限公司（300282.SZ），广州华欣控股股东
视腾投资	指	广州视腾投资管理有限公司，广州威睿曾经的股东，已注销
视创投资	指	广州视创投资管理有限公司，广州鑫翔曾经的股东，已注销
鸿合科技	指	鸿合科技股份有限公司
达华智能	指	中山达华智能科技股份有限公司
北京拨云	指	北京拨云视源科技有限公司，视盈投资、欣威视通参股公司
天津拨云	指	天津拨云视通信息科技合伙企业(有限合伙)，视盈投资、欣威视通参股企业
睿源投资	指	广州睿源投资有限公司
青岛聚好源	指	青岛聚好源智能科技有限公司，视盈投资参股公司
雷蒙电器	指	广东顺德雷蒙电器科技有限公司，视盈投资参股公司
力浦高科	指	广州力浦高科有限公司，广州睿鑫参股公司
邦邦机器人	指	上海邦邦机器人有限公司，视盈投资参股公司
东莞华蒙星	指	东莞市华蒙星体育发展有限公司
南昌华蒙星	指	南昌华蒙星体育发展有限公司
华蒙教育	指	广州华蒙教育信息咨询有限公司
华蒙培训	指	广州市黄埔区华蒙教育培训中心
华蒙星	指	广州华蒙星体育发展有限公司，广州视睿参股公司
华源教育	指	广东华源教育发展有限公司
华源幼儿园	指	广州市萝岗区华源幼儿园
视睿（香港）	指	视睿（香港）有限公司，一家香港公司

广州禾汇	指	广州禾汇品牌策划有限公司
丹桂投资	指	广州丹桂投资有限公司
见策投资	指	珠海横琴见策投资合伙企业（有限合伙）
广州闪畅	指	广州闪畅信息科技有限公司
视源基金会	指	广州市视源公益慈善基金会
本次发行	指	发行人本次拟向社会公众公开发行不超过人民币94,183.04万元可转换公司债券的行为
股东大会	指	广州视源电子科技有限公司股东大会
董事会	指	广州视源电子科技有限公司董事会
监事会	指	广州视源电子科技有限公司监事会
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《广州视源电子科技有限公司章程》
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
保荐人、保荐机构、主承销商、广发证券	指	广发证券股份有限公司
发行人律师、君合	指	北京市君合律师事务所
发行人会计师、立信	指	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
联合信用	指	联合信用评级有限公司
报告期	指	2015年、2016年、2017年以及2018年1-6月
元、万元	指	人民币元、人民币万元

## 二、专用术语释义

液晶显示主控板卡	指	将从有线电视网络、机顶盒、DVD播放器等信号源输入的信号解码处理，驱动液晶屏幕还原彩色图像信号的一种电路板，主要包括液晶电视主板、液晶显示器主板、液晶广告机主板等液晶显示设备所用的主板
交互智能平板	指	通过触控技术对显示在显示平板（LCD、LED、PDP）上的内容进行操控和实现人机交互操作的一体化设备，主要应用于教育、会议等行业
智能电视	指	带有智能操作系统，并拥有智能应用商店，支持用户自行下载、安装、卸载应用程序，可连接互联网或其它设备的电视
电子白板	指	通过应用电磁或红外灯感应式输入原理，结合计算机和投影机，可以实现无纸化办公及教学的白板
CRT	指	Cathode Ray Tube，是一种使用阴极射线管的显示方式，阴极射线管主要有五部分组成：电子枪、偏转线圈、荫罩、荧光粉层及玻璃外壳
液晶显示（LCD）	指	Liquid Crystal Display，利用液晶的电光效应调制外界光线进行显示的方式
LED	指	Light Emitting Diode，半导体二极管的一种，利用电子与空穴复合时将电能转化为光能，辐射出光波

红外触摸	指	是利用水平和垂直方向上的红外线矩阵来检测并定位用户的触摸
芯片	指	即集成电路（IC），是采用半导体制作工艺，在一块较小单晶硅片上制作上许多晶体管及电阻器、电容器等元器件，并按照多层布线或隧道布线的方法将元器件组合成完整的电子电路
印刷电路板（PCB）	指	Printed Circuit Board，是重要的电子部件，是电子元器件的支撑体，是电子元器件电气连接提供者
原始设备生产（OEM）	指	Original Equipment Manufacture，结构、外观工艺均由客户自主开发，客户下单后进行生产，产品以客户的品牌销售
原始设计生产（ODM）	指	Original Design Manufacture，结构、外观工艺均由生产商自主开发，由客户选择下单后进行生产，产品以客户的品牌进行销售
液晶屏、液晶屏（大）	指	液晶模组显示屏，主要是由液晶面板和背光组件组装后的成品，其中液晶屏（大）专指交互智能平板所使用的液晶模组显示屏
OC	指	Open Cell，液晶显示面板的半成品，主要是液晶玻璃面板和IC驱动板，不含液晶显示屏背部的光源组件
SKD销售	指	通过半组装散件的形式销售产品
CKD销售	指	通过全散件的形式销售产品
供应链	指	商品到达消费者之前各相关者的连接或业务的衔接，是围绕核心企业，通过对信息流、物流、资金流的控制，从采购原材料开始，制成中间产品以及最终产品，最后由销售网络把产品送到消费者手中的将供应商、制造商、分销商、零售商、直到最终用户连成一个整体的功能网链结构
供应链公司	指	从事供应链业务的公司。本募集说明书中的供应链公司包括狭义的以供应链业务为主营业务的公司和其他兼营供应链业务的公司

### 三、可转换公司债券涉及专有词语释义

可转债	指	可转换公司债券，即可转换为公司 A 股股票的公司债券
债券持有人	指	根据登记结算机构的记录显示在其名下登记拥有本次可转债的投资者
付息年度	指	可转债发行日起每 12 个月
转股、转换	指	持有人将其持有的发行人可转债相应的债权按约定的价格和程序转换为发行人股权的过程；在该过程中，代表相应债权的发行人可转债被注销，同时发行人向该持有人发行代表相应股权的普通股
转换期	指	持有人可以将发行人可转债转换为发行人普通股的起始日至结束日期间
转股价格	指	本次发行的可转债转换为发行人普通股时，持有人需支付的每股价格
赎回	指	发行人按事先约定的价格买回未转股的可转债
回售	指	可转债持有人按事先约定的价格将所持有的可转债卖给发行人
本募集说明书	指	广州视源电子科技有限公司公开发行可转换公司债券

	募集说明书
--	-------

## 第一节 本次发行概况

### 一、发行人基本情况

公司名称：广州视源电子科技股份有限公司

英文名称：Guangzhou Shiyuan Electronic Technology Company Limited

法定代表人：周勇

股票代码：002841

股票简称：视源股份

注册资本：65,548.0340 万元<sup>1</sup>

成立日期：2005 年 12 月 28 日

上市日期：2017 年 1 月 19 日

上市交易所：深圳证券交易所

注册地址：广州黄埔区云埔四路 6 号

办公地址：广州黄埔区云埔四路 6 号

邮政编码：510530

公司电话：020-32210275

公司传真：020-82075579

互联网网址：<http://www.cvte.com>

电子信箱：[shiyuan@cvte.com](mailto:shiyuan@cvte.com)

经营范围：技术进出口；工程和技术研究和试验发展；计算机、软件及辅助设备批发；货物进出口（专营专控商品除外）；计算机、软件及辅助设备零售；家用视听设备零售；软件开发；信息技术咨询服务；计算机和辅助设备修理；家用电子产品修理。

### 二、本次发行概况

#### （一）本次发行的核准情况

公司第二届董事会第十九次会议、第三届董事会第四次会议、2017 年第三

<sup>1</sup>2018 年 11 月 30 日，公司分别召开第三届董事会第十二次会议和第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于向激励对象授予预留限制性股票的议案》，同意公司以 2018 年 11 月 30 日为授予日，授予 115 名激励对象共 36.50 万股限制性股票。截至本报告出具之日，公司尚未完成向广州市工商行政管理局申请办理股份变更的登记、备案手续，目前营业执照显示公司注册资本为 655,480,340 元。

次临时股东大会和 2017 年年度股东大会审议通过了关于公开发行可转换公司债券的相关议案。

本次可转债发行已取得中国证监会《关于核准广州视源电子科技有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可[2019]61 号）核准。

## （二）本次可转债基本发行条款

### 1、本次发行证券的种类

本次发行证券的种类为可转换为公司 A 股股票的可转换公司债券。该可转换公司债券及未来转换的 A 股股票将在深圳证券交易所上市。

### 2、发行规模

根据相关法律法规规定并结合公司财务状况和投资计划，本次发行可转债总额为 94,183.04 万元。

### 3、票面金额和发行价格

本次发行的可转换公司债券每张面值为人民币 100 元，按面值发行。

### 4、债券期限

本次发行的可转换公司债券的期限为自发行之日起 6 年。即 2019 年 3 月 11 日至 2025 年 3 月 11 日。

### 5、债券利率

本次发行的可转债票面利率为第一年为 0.4%，第二年为 0.6%，第三年为 1.0%，第四年为 1.5%，第五年为 1.8%，第六年为 2.0%。

### 6、还本付息的期限和方式

本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式，到期归还本金和最后一年利息。

#### （1）年利息计算

年利息指可转换公司债券持有人按持有的可转换公司债券票面总金额自可转换公司债券发行首日起每满一年可享受的当期利息。

年利息的计算公式为：

$$I=B \times i$$

I：年利息额；

B：本次发行的可转换公司债券持有人在计息年度（以下简称“当年”或“每

年”)付息债权登记日持有的可转换公司债券票面总金额;

i: 可转换公司债券的当年票面利率。

## (2) 付息方式

1) 本次发行的可转换公司债券采用每年付息一次的付息方式, 计息起始日为可转换公司债券发行首日。

2) 付息日: 每年的付息日为本次发行的可转换公司债券发行首日起每满一年的当日。如该日为法定节假日或休息日, 则顺延至下一个工作日, 顺延期间不另付息。每相邻的两个付息日之间为一个计息年度。

3) 付息债权登记日: 每年的付息债权登记日为每年付息日的前一交易日, 公司将在每年付息日之后的 5 个交易日内支付当年利息。在付息债权登记日前 (包括付息债权登记日) 申请转换成公司股票的可转换公司债券, 公司不再向其持有人支付本计息年度及以后计息年度的利息。

4) 可转换公司债券持有人所获得利息收入的应付税项由持有人承担。

## 7、转股期限

本次发行的可转债转股期自可转债发行结束之日 (2019 年 3 月 15 日, 即募集资金划至发行人账户之日) 起满 6 个月后的第 1 个交易日起至可转债到期日止。(即 2019 年 9 月 16 日至 2025 年 3 月 11 日止 (如遇法定节假日或休息日延至其后的第 1 个工作日; 顺延期间付息款项不另计息))。

## 8、转股股数确定方式以及转股时不足一股金额的处理方法

本次发行的可转换公司债券持有人在转股期内申请转股时, 转股数量  $Q$  的计算方式为:  $Q=V/P$ , 并以去尾法取一股的整数倍。

其中:  $V$  为可转换公司债券持有人申请转股的可转换公司债券票面总金额;  $P$  为申请转股当日有效的转股价。

可转换公司债券持有人申请转换成的股份须是整数股。转股时不足转换为一股的可转换公司债券余额, 公司将按照深圳证券交易所等部门的有关规定, 在可转换公司债券持有人转股当日后的 5 个交易日内以现金兑付该部分可转换公司债券的票面余额及其所对应的当期应计利息。

## 9、转股价格的确定及其调整

(1) 初始转股价格的确定依据

本次发行的可转换公司债券的初始转股价格为 76.25 元/股，不低于募集说明书公告日前二十个交易日公司股票交易均价 68.31 元/股（若在该二十个交易日内发生过因除权、除息引起股价调整的情形，则对调整前交易日的交易价按经过相应除权、除息调整后的价格计算）和前一个交易日公司股票交易均价 76.25 元/股之间较高者。

前二十个交易日公司股票交易均价=前二十个交易日公司股票交易总额÷该二十个交易日公司股票交易总量；

前一个交易日公司股票交易均价=前一个交易日公司股票交易额÷该日公司股票交易量。

## （2）转股价格的调整方法及计算公式

在本次发行之后，若公司发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况，将按下述公式进行转股价格的调整（保留小数点后两位，最后一位四舍五入）：

派送红股或转增股本： $P1 = P0 / (1+n)$ ；

增发新股或配股： $P1 = (P0 + A \times k) / (1+k)$ ；

上述两项同时进行： $P1 = (P0 + A \times k) / (1+n+k)$ ；

派送现金股利： $P1 = P0 - D$ ；

上述三项同时进行： $P1 = (P0 - D + A \times k) / (1+n+k)$ 。

其中： $P1$  为调整后转股价， $P0$  为调整前转股价， $n$  为送股或转增股本率， $A$  为增发新股价或配股价， $k$  为增发新股或配股率， $D$  为每股派送现金股利。

当公司出现上述股份和/或股东权益变化情况时，将依次进行转股价格调整，并在深圳证券交易所网站和中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登董事会决议公告，并于公告中载明转股价格调整日、调整办法及暂停转股时期（如需）。当转股价格调整日为本次发行的可转换公司债券持有人转股申请日或之后，转换股份登记日之前，则该持有人的转股申请按本公司调整后的转股价格执行。

当公司可能发生股份回购、合并、分立或任何其他情形使本公司股份类别、数量和/或股东权益发生变化从而可能影响本次发行的可转换公司债券持有人的债权利益或转股衍生权益时，本公司将视具体情况按照公平、公正、公允的原则以及充分保护本次发行的可转换公司债券持有人权益的原则调整转股价格。有关转股价格调整内容及操作办法将依据当时国家有关法律法规及证券监管部门的

相关规定来制订。

## 10、转股价格的向下修正

### (1) 修正条件及修正幅度

在本次发行的可转换公司债券存续期间，当公司 A 股股票在任意连续 30 个交易日中至少有 15 个交易日的收盘价低于当期转股价格的 90% 时，公司董事会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会审议表决。上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行的可转换公司债券的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前 20 个交易日公司 A 股股票交易均价和前一交易日公司 A 股股票的交易均价，同时，修正后的转股价格不得低于最近一期经审计的每股净资产值和股票面值。

若在前述 30 个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

### (2) 修正程序

如公司决定向下修正转股价格，公司将在深圳证券交易所和中国证监会指定的上市公司信息披露媒体上刊登股东大会决议公告，公告修正幅度、股权登记日及暂停转股期间等。从股权登记日后的第一个交易日（即转股价格修正日）开始恢复转股申请并执行修正后的转股价格。

若转股价格修正日为转股申请日或之后，转换股份登记日之前，该类转股申请应按修正后的转股价格执行。

## 11、赎回条款

### (1) 到期赎回条款

在本次发行的可转换公司债券期满后五个交易日内，公司将以本次可转债票面面值的 109%（含最后一期利息）的价格向投资者赎回全部未转股的可转债。

### (2) 有条件赎回条款

在本次发行的可转换公司债券转股期内，当下述两种情形的任意一种出现时，公司董事会有权决定按照债券面值加当期应计利息的价格赎回全部或部分未转股的可转换公司债券：

1) 在本次发行的可转换公司债券转股期内，如果公司 A 股股票连续 30 个

交易日中至少有 15 个交易日的收盘价格不低于当期转股价格的 130%（含 130%）。

2) 当本次发行的可转换公司债券未转股余额不足 3,000 万元时。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t/365$

IA：指当期应计利息；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人持有的可转换公司债券票面总金额；

i：指可转换公司债券当年票面利率；

t：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度赎回日止的实际日历天数（算头不算尾）。

若在前述 30 个交易日内发生过转股价格调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。

## 12、回售条款

### （1）有条件回售条款

本次发行的可转换公司债券最后两个计息年度，如果公司 A 股股票在任何连续 30 个交易日的收盘价格低于当期转股价格的 70% 时，可转换公司债券持有人有权将其持有的可转换公司债券全部或部分按债券面值加上当期应计利息的价格回售给公司。

若在上述交易日内发生过转股价格因发生派送红股、转增股本、增发新股（不包括因本次发行的可转换公司债券转股而增加的股本）、配股以及派发现金股利等情况而调整的情形，则在调整前的交易日按调整前的转股价格和收盘价格计算，在调整后的交易日按调整后的转股价格和收盘价格计算。如果出现转股价格向下修正的情况，则上述 30 个交易日须从转股价格调整之后的第一个交易日起重新计算。

本次发行的可转换公司债券最后两个计息年度，可转换公司债券持有人在每年回售条件首次满足后可按上述约定条件行使回售权一次，若在首次满足回售条件而可转换公司债券持有人未在公司届时公告的回售申报期内申报并实施回售的，该计息年度不应再行使回售权，可转换公司债券持有人不能多次行使部分回售权。

## （2）附加回售条款

在本次发行的可转换公司债券存续期内，若公司根据中国证监会的相关规定被视作改变募集资金用途或被中国证监会认定为改变募集资金用途的，可转换公司债券持有人享有一次回售的权利。可转换公司债券持有人有权将其持有的可转换公司债券全部或部分按债券面值加当期应计利息的价格回售给公司。持有人在附加回售条件满足后，可以在公司公告后的附加回售申报期内进行回售，本次附加回售申报期内不实施回售的，不应再行使附加回售权。

当期应计利息的计算公式为： $IA=B \times i \times t/365$

IA：指当期应计利息；

B：指本次发行的可转换公司债券持有人持有的可转换公司债券票面总金额；

i：指可转换公司债券当年票面利率；

t：指计息天数，即从上一个付息日起至本计息年度回售日止的实际日历天数（算头不算尾）。

## 13、转股年度有关股利的归属

因本次发行的可转换公司债券转股而增加的公司 A 股股票享有与原 A 股股票同等的权益，在股利发放的股权登记日当日登记在册的所有普通股股东（含因可转换公司债券转股形成的股东）均参与当期股利分配，享有同等权益。

## 14、发行方式及发行对象

本次发行的视源转债向股权登记日收市后登记在册的发行人原股东优先配售，原股东优先配售后余额部分（含原股东放弃优先配售部分）采用网下对机构投资者配售和网上向社会公众投资者通过深交所交易系统发售的方式进行，认购金额不足 94,183.04 万元的部分由保荐机构（主承销商）包销。向原 A 股股东优先配售后余额部分网下和网上发行预设的发行数量比例为 90%:10%。根据实际申购结果，最终按照网下配售比例和网上中签率趋于一致的原则确定最终网上和网下发行数量。

本次可转换公司债券的发行对象为持有中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司证券账户的自然人、法人、证券投资基金、符合法律规定的其他投资者等（国家法律、法规禁止者除外）。

## 15、向原股东配售的安排

本次发行的可转换公司债券给予原 A 股股东优先配售权。

原股东可优先配售的视源转债数量为其在股权登记日（2019 年 3 月 8 日，T-1 日）收市后登记在册的持有发行人股份数按每股配售 1.4360 元可转债的比例计算，并按 100 元/张转换成张数，每 1 张为一个申购单位。

若原股东的有效申购数量小于或等于其可优先认购总额，则可按其实际申购量获配视源转债；若原股东的有效申购数量超出其可优先认购总额，则按其实际可优先认购总额获得配售。

## 16、本次募集资金用途

本次发行募集资金总额不超过人民币 94,183.04 万元（含本数），扣除发行费用后全部用于以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	总投资额	拟以募集资金投资金额
1	高效会议平台建设项目	35,098.22	34,053.22
2	家电智能控制产品建设项目	28,477.61	26,477.61
3	智慧校园综合解决方案软件开发项目	17,237.63	16,067.23
4	人机交互技术研究中心建设项目	18,784.98	17,584.98
5	合计	99,598.44	94,183.04

为抓住市场有利时机，使项目尽快建成并产生效益，在本次募集资金到位前，公司可根据项目进度的实际情况通过自筹资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。公司董事会可根据实际情况，在不改变募集资金投资项目的前提下，对上述单个或多个项目的募集资金拟投入金额和顺序进行调整。募集资金到位后，若扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金总额，不足部分由公司自筹资金解决。

## 17、募集资金存管

公司已经制定《募集资金管理制度》。本次发行的募集资金将存放于公司董事会决定的专项账户中，具体开户事宜在发行前由公司董事会确定。

## 18、担保事项

本次发行的可转换公司债券不提供担保。

## 19、本次发行可转换公司债券方案的有效期限

自公司股东大会通过本次发行可转换公司债券方案相关决议之日起十二个月内有效。

### （三）债券评级情况

联合信用对本次可转债进行了信用评级，本次可转债主体信用评级为 AA 级，债券信用评级为 AA 级，评级展望为稳定。

### （四）债券持有人会议

1、债券持有人会议由本次债券全体债券持有人（包括所有出席会议、未出席会议、反对决议或放弃投票权的债券持有人、持有无表决权的本次可转债的持有人，以及在相关决议通过后受让本次债券的持有人，下同）组成，依据发行人 2017 年第三次临时股东大会审议通过的《广州视源电子科技有限公司可转换公司债券持有人会议规则》（以下简称“本规则”）规定的程序召集和召开，并对本规则规定的权限范围内的事项依法进行审议和表决。

2、在本次可转债存续期间内，发生下列情形之一的，应当召集债券持有人会议：

- 1) 公司拟变更《可转债募集说明书》的约定；
- 2) 公司未能按期支付本次可转债本息；
- 3) 公司发生减资（因股权激励回购股份及回购并注销部分限制性股票导致的减资除外）、合并、分立、解散或者申请破产；
- 4) 担保人发生重大变化；
- 5) 修订本规则；
- 6) 公司董事会书面提议召开债券持有人会议；
- 7) 单独或合计持有本次可转债 10% 以上未偿还债券面值的持有人书面提议召开债券持有人会议；
- 8) 发生其他对债券持有人权益有重大实质影响的事项；
- 9) 根据法律、法规、中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）、深圳证券交易所（以下简称“深交所”）及本规则的规定，应当由债券持有人会议审议并决定的其他事项。

#### 3、债券持有人会议的召集和通知

- 1) 债券持有人会议由公司董事会负责召集；
- 2) 公司董事会应在提出或收到召开债券持有人会议的提议之日起 30 日内召开债券持有人会议。会议通知应在会议召开 15 日前向全体债券持有人及有关出

席对象发出；

3) 债券持有人会议召集人应在中国证监会指定的媒体上公告债券持有人会议通知。

#### 4、债券持有人会议的召开和出席

1) 债券持有人会议应由公司董事会委派出席的授权代表担任会议主席并主持。如公司董事会未能履行职责时，由出席会议的债券持有人或债券持有人代理人以所代表的本次债券表决权过半数选举产生一名债券持有人或债券持有人代理人担任会议主席并主持会议；如在该次会议开始后 1 小时内未能按前述规定共同推举出会议主持人，则应当由出席该次会议的持有本次未偿还债券表决权总数最多的债券持有人或债券持有人代理人担任会议主席并主持会议；

2) 会议主席负责制作出席会议人员的签名册。签名册应载明参加会议的债券持有人、债券持有人代理人的名称（或姓名）、身份证件号码、住所、持有或者代表的本次未偿还债券本金总额及其证券账户卡号码或适用法律规定的其他证明文件的相关信息等事项。

#### 5、债券持有人会议的表决与决议

1) 每一张未偿还的债券（面值为人民币 100 元）拥有一票表决权；

2) 债券持有人会议采取记名方式书面投票表决；

3) 除本规则另有规定外，债券持有人会议作出的决议，须经出席会议的二分之一以上有表决权的债券持有人或债券持有人代理人同意方为有效；

4) 公告的会议通知载明的各项拟审议事项或同一拟审议事项内并列的各项议题应当逐项分开审议、表决；

5) 债券持有人会议决议自表决通过之日起生效，但其中需中国证监会或其他有权机构批准的，经有权机构批准后方可生效；

6) 依照有关法律、法规等规范性文件、《可转债募集说明书》和本规则的规定，经表决通过的债券持有人会议决议对本次可转债全体债券持有人（包括未参加会议或明示不同意见的债券持有人）具有法律约束力；

7) 债券持有人会议召集人应在债券持有人会议作出决议之日后 2 个交易日内将决议于信息披露指定媒体上公告。

### 三、承销方式及承销期

本次发行由主承销商以余额包销方式承销，承销期的起止时间：自 2019 年 3 月 7 日至 2019 年 3 月 15 日。

### 四、发行费用

项目	金额（万元）
承销及保荐费用	1,378
会计师费用	10.00
律师费用	81.37
资信评级费	30.00
信息披露、发行手续费等其他费用	79.71

上述费用均为预计费用，本次可转债的承销及保荐费用将根据《承销暨保荐协议》及其补充协议中的相关条款结合发行情况最终确定，会计师费用、律师费、资信评级费、信息披露费、发行手续费等将根据实际发生情况增减。

### 五、主要日程与停复牌示意性安排

本次发行期间的主要日程示意性安排如下（如遇不可抗力则顺延）：

日期	发行安排	停牌安排
T-2 日 2019 年 3 月 7 日	刊登募集说明书及其摘要、《发行公告》、《网上路演公告》	正常交易
T-1 日 2019 年 3 月 8 日	网上路演 原 A 股股东优先配售股权登记日 网下申购日 网下机构投资者在 17:00 前提交《网下申购表》等相关文件，并在 17:00 前缴纳申购保证金	正常交易
T 日 2019 年 3 月 11 日	刊登《发行提示性公告》 原 A 股股东优先配售（缴付足额资金） 网上申购（无需缴付申购资金）	正常交易
T+1 日 2019 年 3 月 12 日	刊登《网上发行中签率及网下发行配售结果公告》 进行网上申购的摇号抽签	正常交易
T+2 日 2019 年 3 月 13 日	刊登《网上中签结果公告》 网上中签缴款（投资者确保资金账户在 T+2 日日终有足额的可转债认购资金） 如网下申购保证金小于网下配售金额，不足部分需于当日 17:00 之前足额补足；如网下申购保证金大于网下配售金额，超过部分于当日退款	正常交易
T+3 日 2019 年 3 月 14 日	保荐机构（主承销商）根据网上网下资金到账情况确定最终配售结果和包销金额	正常交易
T+4 日 2019 年 3 月 15 日	刊登《发行结果公告》 募集资金划至发行人账户	正常交易

注：上述日期为交易日。如相关监管部门要求对上述日程安排进行调整或遇重大突发事件影响发行，主承销商将及时公告，修改发行日程。

## 六、本次发行证券的上市流通

本次发行的证券无持有期限限制。发行结束后，本公司将尽快向深圳证券交易所申请上市交易，具体上市时间将另行公告。

## 七、本次发行的有关机构

### （一）发行人

名称：	广州视源电子科技有限公司
法定代表人：	周勇
住所：	广州黄埔区云埔四路6号
联系电话：	020-32210275
传真：	020-82075579
董事会秘书：	程晓娜

### （二）保荐机构（主承销商）

名称：	广发证券股份有限公司
法定代表人：	孙树明
住所：	广东省广州黄埔区中新广州知识城腾飞一街2号618室
联系电话：	020-87555888
传真：	020-87557566
保荐代表人：	但超、赵虎
项目协办人：	周斌
项目组成员：	叶翔旻、汤丝语

### （三）发行人律师事务所

名称：	北京市君合律师事务所
负责人：	肖微
住所：	北京市建国门北大街8号华润大厦20层
联系电话：	020-28059088
传真：	020-28059099
经办律师：	张平、万晶、朱园园

### （四）审计机构

名称：	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
-----	------------------

负责人:	朱建弟
住所:	上海市黄浦区南京东路 61 号四楼
联系电话:	021-63391166
传真:	021-63392558
经办会计师:	吴震、黄志业

### (五) 资信评级机构

名称:	联合信用评级有限公司
法定代表人:	万华伟
住所:	天津市南开区水上公园北道 38 号爱俪园公寓 508
联系电话:	010-85172818
传真:	010-85171273
经办评级人员:	刘薇、范琴

### (六) 申请上市的证券交易所

名称:	深圳证券交易所
住所:	深圳市深南大道 2012 号
联系电话:	0755-82083333
传真:	0755-82083164

### (七) 股份登记机构

名称:	中国证券登记结算有限责任公司深圳分公司
住所:	深圳市福田区莲花街道深南大道 2012 号深圳证券交易所广场 25 楼
联系电话:	0755-25938000
传真:	0755-25988122

### (八) 主承销商收款银行

收款银行:	工行广州市分行第一支行
账号:	3602000109001674642

## 第二节 风险因素

### 一、市场竞争风险

液晶显示产品应用领域广泛、发展前景广阔，吸引了众多国内外厂商参与进来。自成立以来，公司始终致力于提升液晶显示产品更加丰富与高效的信息沟通体验，推动液晶显示技术在不同领域的应用，已经发展成为全球领先的液晶显示主控板卡供应商和国内领先的交互智能平板供应商。虽然液晶显示产业具有较高的技术壁垒、人才壁垒、品牌和客户壁垒、规模壁垒、营销网络与售后服务壁垒，但随着液晶显示市场需求的进一步扩大和市场化程度的不断提高，更多企业将加入到行业的竞争中来，而且竞争对手也将逐步增加对技术研发和市场开拓的投入。如果公司未来不能进一步提升技术研发实力、供应链管理能力和销售服务水平，则有可能面临市场竞争加剧所导致的市场地位下降的风险。

### 二、成长性下降的风险

2015年、2016年、2017年和2018年1-6月，公司营业收入分别为599,605.75万元、823,794.16万元、1,086,760.80万元和621,889.73万元，净利润分别为35,463.19万元、74,207.48万元、68,994.13万元和39,602.96万元，最近三年年均复合增长率分别高达34.63%和39.48%。

报告期内，公司经营业绩较好，但公司未来能否持续稳定成长仍然受到宏观经济环境、产业政策、技术创新、人才培养、资金投入、市场推广等诸多条件影响，这将直接影响公司主营业务的经营情况，任何不利因素都可能导致公司利润增长速度放缓，停滞，甚至下滑。此外，公司的成长对于研发、运营、人力资源、财务等体系均带来了较大的挑战。因此，尽管公司预期经营业绩前景良好，但影响持续增长的因素较多，未来公司存在经营业绩放缓或成长性不及预期的风险。

### 三、资产负债率较高的风险

2015年末、2016年末、2017年末和2018年6月末，公司资产负债率（母公司）分别为59.26%、61.05%、52.19%和51.27%，流动比率分别为1.29、1.47、1.73和1.55，速动比率分别为0.95、0.99、1.27和0.98。公司的债务结构以流动负债为主，流动负债主要为应付账款、预收款项等经营性应付项目。公司建立了

良好的商业信用，与主要供应商之间建立了长期紧密的合作关系，能够得到供应商的信用支持，获得合理赊购账期。公司具有良好的商业信用，自成立以来，公司不存在故意拖欠供应商货款的行为，报告期各期末，账龄在 1 年以内的应付账款占比均在 99% 以上；预收款项并不需要以现金即时支付，仅用公司产品及服务偿付。但是，随着公司业务规模的扩大，应付账款及预收款项金额快速增加，导致公司形成了资产负债率偏高的财务结构。资产负债率偏高使得公司面临一定的偿债风险，且经营性应付项目存在债权人数量多、分散、难于管理的缺点，一旦发生纠纷，将对公司的日常经营产生不利影响。

#### 四、税收优惠风险

2011 年，公司被广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局和广东省地方税务局联合认定为高新技术企业。2014 年和 2017 年，公司被再次认定为高新技术企业，有效期均为三年。2013 年，公司全资子公司广州视睿通过了广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局和广东省地方税务局组织的高新技术企业资格复审，继续被认定为高新技术企业，2016 年，广州视睿被再次认定为高新技术企业，有效期三年。2017 年，公司控股子公司厦门视尔沃被厦门市科学技术局、厦门市财政局、厦门市国家税务局、福建省厦门市地方税务局联合认定为高新技术企业，有效期三年。2017 年广州睿耳和广州视臻被广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局和广东省地方税务局联合认定为高新技术企业。2016 年，欣威视通被江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、江苏省国家税务局、江苏省地方税务局联合认定为高新技术企业。2015 年，上海仙视被上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局和上海市地方税务局联合认定为高新技术企业，目前该资质正在重新认定之中。根据《中华人民共和国企业所得税法》和《中华人民共和国企业所得税法实施条例》的相关规定，报告期内，公司及子公司广州视睿 2015 年至 2018 年 1-6 月减按 15.00% 的税率计缴企业所得税，子公司厦门视尔沃、广州睿耳、广州视臻 2017 年和 2018 年 1-6 月减按 15.00% 的税率计缴企业所得税，子公司欣威视通 2018 年 1-6 月减按 15.00% 的税率计缴企业所得税，子公司上海仙视 2018 年 1-6 月暂按 15% 的税率计缴企业所得税。若公司或公司子公司广州视睿、厦门视尔沃、广州睿耳、广州视臻、上海仙视、欣威视通未来不能再次顺利通过高新技术企业资格申请，将

按 25.00% 的税率计缴企业所得税，对公司的经营业绩产生一定的影响。

## 五、募集资金投资项目风险

本次募集资金将用于建设“高效会议平台建设项目”、“家电智能控制产品建设项目”、“智慧校园综合解决方案软件开发项目”以及“人机交互技术研究中心建设项目”。本次募集资金投资项目的实施将提高公司现有产品的出货能力，公司在技术研发、供应链管理、生产管理以及售后服务等方面的综合服务能力也将得到提升，可进一步优化公司产品结构，提升公司的盈利水平与综合竞争力。

尽管公司在确定投资上述募投项目之前对项目进行了充分的必要性与可行性论证，但该论证是基于募投项目可行性研究报告编制时的市场环境、技术发展趋势、公司的技术研发能力、原材料供应情况、客户需求情况等条件所作出的投资决策。而募投项目建设期为 2 年，且项目建成后需要一定时间才能全面达产。项目在实施过程中可能受到市场环境变化、产业政策变化、市场开拓情况及工程进度、工程管理、设备供应等不确定因素的影响，导致项目的实际实施情况与公司的预测出现差异，从而影响项目的投资收益。此外，项目建成后产品的市场接受程度、销售价格、生产成本等都有可能与公司的预测存在一定差异。因此，公司募集资金投资项目未来实现的经济效益具有一定的不确定性。

## 六、知识产权风险

公司是一家以技术研发为核心的高新技术企业，公司的核心技术均为自主研发，经过长期的积累，公司形成了较多的知识产权，公司的各项知识产权在技术研发和经营过程中有着非常重要的作用。公司自成立以来就将保护核心技术作为公司内部管理的重要工作，成立了专门的知识产权中心负责公司各项自主研发和经许可使用的知识产权的登记和维护工作，公司已经建立了较为完善的知识产权管理体系。但是，在经营过程中如有其他企业侵犯公司的知识产权，或公司在经营过程中对其他企业的知识产权造成损害，发生商标、专利、计算机软件著作权等纠纷，或知识产权许可使用协议有效期届满而未能续签，将对公司的正常经营造成不利影响。

## 七、人才风险

电子行业属于典型的技术密集型行业，产品的研发设计需要一批多学科、复合型的专业人才。公司通过对技术研发人才多年的培养及储备，目前已拥有一支专业素质高、开发与实践经验丰富、创新能力强的技术研发团队，为公司持续创新能力和技术优势的保持做出了重大贡献。在保持核心技术人员的积极性和稳定性方面，公司制定了相应的技术创新机制，并通过激励机制向核心技术人员倾斜、核心技术人员持股等方式，保证了公司技术研发团队的稳定和提升。虽然公司已经制定并实施了针对公司核心技术人员的多种绩效激励机制，但是随着电子行业的快速发展，整个行业对高技术专业人才的需求越来越大，仍不排除核心技术人员流失的风险。

## 八、外协加工模式风险

除电视游戏、教育类应用软件、智能医疗产品外，公司其他产品采用外协加工的方式生产，公司只负责产品的研发设计、原材料采购、生产计划管理、产品质量控制、销售与客户服务等环节。公司目前的外协加工厂均为通过严格评估筛选的合作伙伴，供货及时、质量稳定可靠。尽管公司已建立完善的外协加工厂管理控制程序和全流程的质量管理体系，但是随着公司业务规模的不断扩大，如果外协加工厂的供货及时性、产品质量、加工费发生较大变化，将对公司的经营造成一定的影响。

## 九、公司其他产品经营风险

一直以来，公司专注于自身主营业务，以公司主要产品研发、设计、研发和销售等方面进行投入与经营。报告期内，公司主要产品为液晶显示主控板卡、交互智能平板和家电智能控制组件等电子类产品。公司在经营主要产品的同时，一定程度地涉足与公司主要产品具有技术关联性的其他电子产品领域，以公司主要产品为核心盈利点，同时积极寻找其他的盈利增长点并逐步投入，来谋求公司的可持续发展。但由于其他电子产品领域与公司主要产品所涉及领域在产品需求、市场营销等方面存在一定差异，公司投入经营其他电子产品领域可能短时间内无法达到主要产品产品的利润规模，甚至存在亏损的可能。

截至 2018 年 9 月 30 日，公司从事设计、研发及销售其他产品的控股子公司

归属于母公司所有者权益总和，占上市公司归属于母公司所有者权益的比例为 5.92%，公司其他产品经营规模相比主营业务产品经营规模较小。公司将审慎地根据产品需求、商业前景、投入产出等商业信息作出合理预测及判断，谨慎决策经营其他领域电子产品的种类、规模等，严格把控风险，降低其他产品对公司利润的负面影响。

## 十、可转债发行相关的主要风险

### （一）本息兑付风险

在可转债存续期限内，公司需对未转股的可转债偿付利息及到期时兑付本金。此外，在可转债触发回售条件时，若投资者行使回售权，则公司将在短时间内面临较大的现金支出压力，对企业生产经营产生负面影响。因此，若公司经营活动出现未达到预期回报的情况，不能从预期的还款来源获得足够的资金，可能影响公司对可转债本息的按时足额兑付，以及投资者回售时的承兑能力。

### （二）可转债到期未能转股的风险

本次可转债转股情况受转股价格、转股期内公司股票价格、投资者偏好及预期等诸多因素影响。如因公司股票价格低迷或未达到债券持有人预期等原因导致可转债未能在转股期内转股，公司则需对未转股的可转债偿付本金和利息，从而增加公司的财务费用负担和资金压力。

### （三）可转债存续期内转股价格向下修正条款不实施的风险

本次发行设置了公司转股价格向下修正条款。在本次发行的可转换公司债券存续期间，当公司 A 股股票在任意连续 30 个交易日中至少有 15 个交易日的收盘价低于当期转股价格的 90% 时，公司董事会会有权提出转股价格向下修正方案并提交公司股东大会审议表决。上述方案须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过方可实施。股东大会进行表决时，持有公司本次发行的可转换公司债券的股东应当回避。修正后的转股价格应不低于该次股东大会召开日前 20 个交易日公司 A 股股票交易均价和前一交易日公司 A 股股票的交易均价，同时，修正后的转股价格不得低于最近一期未经审计的每股净资产值和股票面值。

此外，在满足可转债转股价格向下修正条件的情况下，发行人董事会可能基于公司的实际情况、股价走势、市场因素等多重考虑，不提出转股价格向下调整

方案，或董事会虽提出转股价格向下调整方案但方案未能通过股东大会表决。因此，存续期内可转债持有人可能面临转股价格向下修正条款不实施的风险。

#### **（四）可转债转换价值降低的风险**

公司股价走势受到公司业绩、宏观经济形势、股票市场总体状况等多种因素影响。本次可转债发行后，如果公司股价持续低于本次可转债的转股价格，可转债的转换价值将因此降低，从而导致可转债持有人的利益蒙受损失。虽然本次发行设置了转股价格向下修正条款，但若公司由于各种客观原因导致未能及时向下修正转股价格，或者即使公司向下修正转股价格股价仍低于转股价格，仍可能导致本次发行的可转债转换价值降低，可转债持有人的利益可能受到不利影响。

#### **（五）可转债转股后每股收益、净资产收益率摊薄风险**

本次公开发行可转换公司债券发行完成后，公司总资产规模将有一定幅度的增加。本次募集资金到位后，公司将合理有效地利用募集资金，提升公司运营能力，从而提高公司长期盈利能力，但由于受国家宏观经济以及行业发展情况的影响，短期内公司盈利状况仍然存在一定的不确定性，同时由于募集资金投资项目建设需要一定周期，建设期间股东回报还是主要通过现有业务实现。转股期内，随着可转换公司债券的逐步转股，在公司股本和净资产均逐渐增加的情况下，如果公司业务未获得相应幅度的增长，公司即期每股收益和净资产收益率面临下降的风险。

#### **（六）可转债未担保风险**

根据《上市公司证券发行管理办法》第二十条的规定“公开发行可转换公司债券，应当提供担保，但最近一期未经审计的净资产不低于人民币十五亿元的公司除外”。截至 2017 年 12 月 31 日，公司经审计的归属于上市公司股东的净资产为 25.08 亿元，不低于 15 亿元，因此公司未对本次发行的可转债提供担保。如果本可转债存续期间出现对公司经营能力和偿债能力有重大负面影响的事件，本可转债可能因未设担保而增加兑付风险。

#### **（七）可转债及股票价格波动的风险**

可转债作为衍生金融产品具有股票和债券的双重特性，其二级市场价格受到市场利率水平、票面利率、剩余年限、转股价格、上市公司股票价格、赎回条款

及回售条款、投资者心理预期等诸多因素的影响，价格波动情况较为复杂。其中因可转债附有转股权利，通常可转债的发行利率比相似评级和期限的可比公司债券的利率更低；另外，由于可转债的转股价格为事先约定的价格，随着市场股价的波动，可能会出现转股价格高于股票市场价格的情形，导致可转债的交易价格降低，甚至低于票面面值。

## 第三节 发行人基本情况

### 一、发行人的股本总额及前十名股东的持股情况

截至2018年6月30日，公司总股本为650,860,000股，股本结构如下：

单位：股

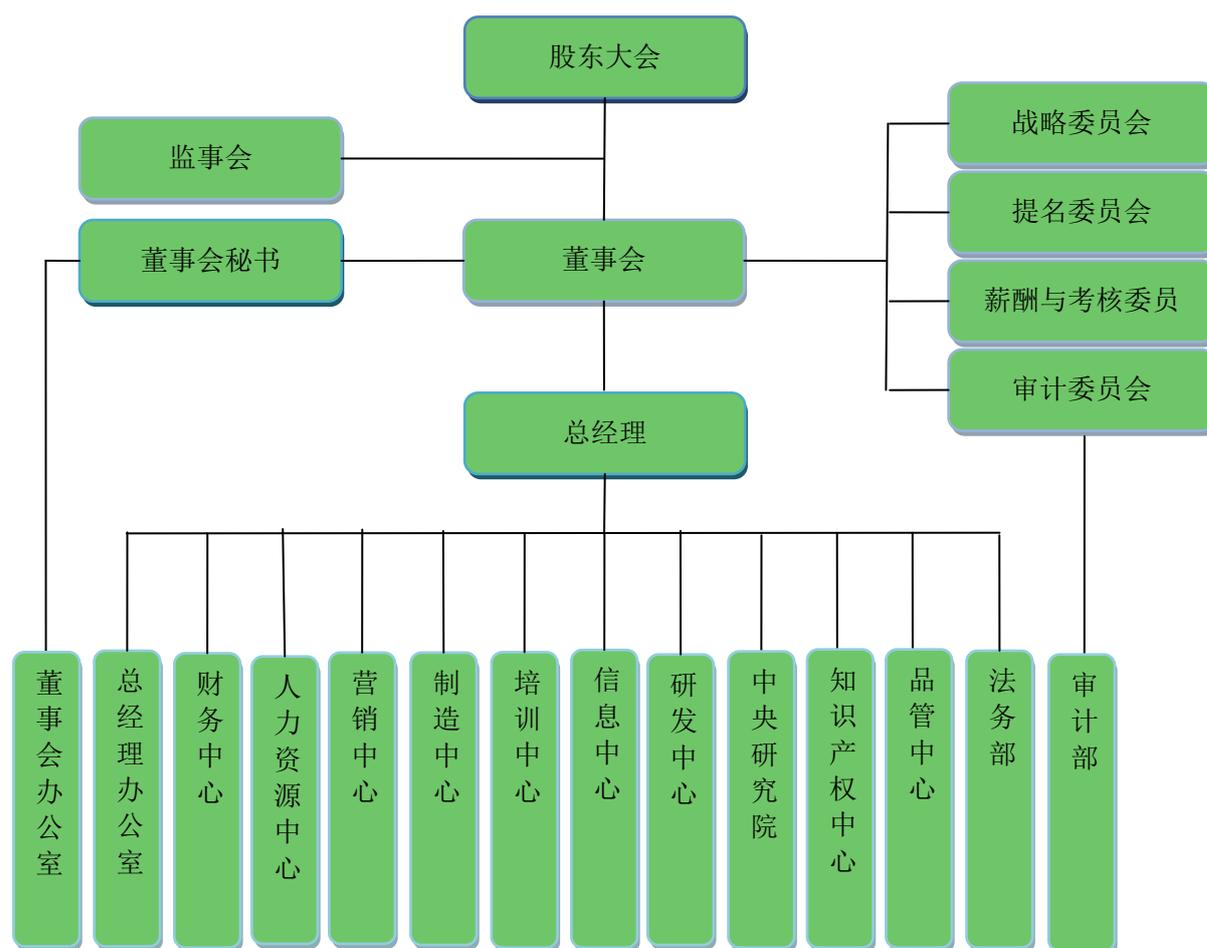
序号	股份类型	数量	比例
1	有限售条件股份	584,282,880	89.77%
2	无限售条件股份	66,577,120	10.23%
	其中：人民币普通股	66,577,120	10.23%
3	股份总数	650,860,000	100.00%

截至2018年6月30日，公司前十名股东直接持股情况如下：

序号	股东名称	持股比例	持股数量（万股）	限售股份数量（万股）
1	黄正聪	11.9251%	7,761.60	7,761.60
2	王毅然	11.6547%	7,585.60	7,585.60
3	孙永辉	11.5655%	7,527.52	7,527.52
4	视迅投资	6.7603%	4,400.00	4,400.00
5	于伟	5.6786%	3,696.00	3,696.00
6	周开琪	5.3217%	3,463.68	3,463.68
7	尤天远	4.1914%	2,728.00	2,728.00
8	吴彩平	3.4640%	2,254.56	2,254.56
9	视欣投资	2.9231%	1,902.56	1,902.56
10	任锐	2.5959%	1,689.60	1,689.60
11	合计	66.0804%	43,009.12	43,009.12

### 二、发行人组织结构及主要对外投资情况

#### （一）发行人组织结构图



## (二) 发行人重要权益投资情况

### 1、发行人控股子公司情况

#### (1) 发行人控股子公司的主要情况

截至本募集说明书签署日，发行人拥有 33 家控股子公司。

单位：万元

公司名称	成立时间	注册资本	持股比例	主营业务	主要经营地
广州视睿	2008年7月11日	27,450.195	视源股份持股 100.00%	交互智能平板产品及周边产品的设计、研发以及销售等业务	广州
广州睿鑫	2013年12月25日	300.00	视源股份持股 100.00%	智能家电控制器的研发和销售	广州
广州希科	2013年10月21日	1,000.00	视源股份持股 100.00%	研发和销售生命体征监测仪器、医疗影像、医疗信息化产品及服务	广州
广州睿耳	2014年8月28日	300.00	视源股份持股 87.80%	蓝牙、wifi 音箱的研发和销售	广州

广州视琨	2015年8月28日	15,200.00	视源股份持股 100.00%	液晶显示主控板卡的研发和销售	广州
广州掌灵	2014年12月15日	100.00	视源股份持股 100.00%	暂无实质业务	广州
广州视臻	2011年8月22日	10,000.00	视源股份持股 99.50%	高效会议平台建设项目实施主体，以会议平台MAXHUB为核心，通过交互智能平板、LED显示终端、传屏盒子、云会议等多维的产品，为企业提供全会议场景的显示类产品	广州
广州鑫翔	2014年2月13日	300.00	视源股份持股 100.00%	暂无实质业务	广州
广州立知	2014年7月31日	100.00	视源股份持股 100.00%	暂无实质业务	广州
广州六环	2014年8月28日	600.00	视源股份持股 85.00%	汽车中控模组的研发和销售	广州
视源（香港）	2011年9月7日	15.00 万美元	视源股份持股 100.00%	进口电子元器件、出口液晶电视主控板卡、交互智能平板等货物	香港
广州镭晨	2016年6月13日	100.00	视源股份持股 100.00%	应用于PCBA生产环节的自动检测设备的研发和销售	广州
深圳开视	2014年1月16日	300.00	视源股份持股 93.33%	电视机顶盒的研发和销售	深圳
厦门视尔沃	2014年1月16日	100.00	视源股份持股 80.00%	细分应用显示板卡的研发和销售	厦门
北京希孚	2016年7月11日	500.00	视源股份持股 70.00%	应用于新零售领域交互智能平板的销售	北京
苏州视源	2017年3月10日	7,500.00	视源股份持股 100.00%	智慧校园综合解决方案软件开发项目实施主体，研究开发智慧校园综合解决方案软件	苏州
视源门诊部	2017年4月7日	20,000.00	视源股份持股 70.00%	门诊医疗、体检及健康管理服务	广州
北京视源	2017年6月15日	7,500.00	视源股份持股 100.00%	交互智能平板、汽车中控等产品的研发以及销售等业务	北京
广州易家	2017年6月12日	100.00	视源股份持股 100.00%	以智能镜为主的智能家居产品的研发和销售	广州
广州佳源	2017年7月13日	200.00	视源股份持股 51.00%	智能家电控制器的销售	广州
视盈投资	2017年8月	10,000.00	视源股份持	产业投资、并购等业务	广州

	15日		股100.00%		
西安视源	2017年9月30日	10,000.00	视源股份持股100.00%	人机交互技术研究中心建设项目实施主体，研发开发人机交互技术	西安
合肥视源	2017年11月16日	10,000.00	视源股份持股100.00%	家电控制产品建设项目实施主体，研究、销售家电智能控制产品	合肥
青岛源动	2017年12月11日	600.00	视源股份持股51.00%	以智能跑步机产品为主的研发和销售	青岛
上海仙视	2005年8月3日	3,000.00	视源股份持股51.00%	以数字标牌产品为主的研发、销售	上海
欣威视通	2010年6月21日	1,200.00	上海仙视持股51.00%	数字标牌细分行业的系统解决方案开发商，为整机设备制造企业和运营用户提供整体解决方案和核心软硬件产品	南京
南京小威	2017年1月13日	500.00	欣威视通持股100.00%	新零售门店智能化系统解决方案和智能终端产品的研发	南京
印度视源	2018年1月9日	2,500.00万印度卢比	视源（香港）持股99.99996%	液晶显示主控板卡、交互智能平板等产品的销售	印度
广州视泰	2018年1月16日	5,000.00	视源股份持股100.00%	商业保理业务	广州
合肥电子	2018年5月22日	500.00	视源股份持股100.00%	暂无实质业务	合肥
深圳小威	2018年8月21日	200.00	欣威视通持股100.00%	在深圳区域销售数字标牌和智能终端领域主板、提供本地技术支持和客户软件定制服务	深圳
苏州门诊	2018年10月11日	5,000.00	视源门诊部持股100.00%	诊疗服务，医疗技术咨询、交流服务	苏州
重庆视源	2018年10月18日	7,500.00	视源股份持股100.00%	暂无实质业务	重庆

## (2) 控股子公司最近一年及一期财务情况

单元：万元

公司名称	2018年6月30日/2018年1-6月				2017年12月31日/2017年度			
	总资产	净资产	营业收入	净利润	总资产	净资产	营业收入	净利润
广州视睿	228,523.37	121,446.50	207,953.59	24,738.09	184,197.11	123,008.23	455,095.84	52,599.64
广州睿鑫	1,580.68	-2,176.32	1,081.77	-110.23	929.06	-2,066.09	3,188.05	66.49
广州希科	155.34	-340.22	229.03	-47.63	346.58	-292.58	84.27	-360.06

广州睿耳	2,900.95	381.38	2,599.30	-528.53	2,793.66	909.91	8,002.31	523.96
广州视琨	40,909.45	11,358.47	4,475.61	-4,713.18	31,921.82	16,071.65	21,839.65	890.42
广州掌灵	65.12	64.59	-	-1.75	66.87	66.33	73.94	-14.23
广州视臻	22,073.49	10,722.77	20,456.70	693.51	11,826.42	3,379.26	28,348.82	563.09
广州鑫翔	152.18	149.77	3.21	-0.78	152.95	150.55	158.90	-38.27
广州立知	94.99	94.99	-	-0.43	95.42	95.42	-	-1.28
广州六环	1,647.11	925.91	2,437.82	365.13	1,230.58	560.78	607.58	-61.57
视源（香港）	35,421.22	5,326.73	76,833.82	860.21	24,673.98	4,398.72	124,863.68	1,024.40
广州镭晨	1,008.70	659.97	1,875.47	352.55	1,458.64	307.42	1,878.18	187.64
深圳开视	379.00	268.24	413.78	-18.96	409.30	287.20	995.23	270.05
厦门视尔沃	2,368.29	1,768.20	1,199.26	555.04	1,765.76	1,213.16	1,083.31	424.26
北京希孚	205.12	18.78	256.42	-87.28	203.88	106.06	127.99	-273.47
苏州视源	7,123.58	3,855.98	6,122.29	-128.35	4,638.72	984.32	10,672.51	-15.68
视源门诊部	4,429.59	4,313.97	727.45	-227.60	2,691.15	2,541.57	95.29	-546.72
北京视源	8,397.52	871.87	12,417.01	-733.92	5,765.10	1,605.79	11,395.53	-394.21
广州易家	695.67	-264.58	542.46	-132.00	271.12	-132.58	248.27	-232.58
广州佳源	53.85	37.75	-	-101.95	156.60	139.70	-	-60.30
视盈投资	999.30	999.30	-	-0.70	-	-	-	-
西安视源	105.39	4.80	-	2.71	102.79	2.09	-	2.09
合肥视源	1,200.27	1,199.71	-	-0.29	-	-	-	-
青岛源动	570.38	566.07	-	-33.93	-	-	-	-
上海仙视	38,100.95	5,085.34	22,730.62	922.25	11,701.89	4,286.07	25,300.67	-1,962.24
欣威视通	8,552.57	2,404.47	7,839.03	941.80	3,754.27	1,462.67	6,360.72	497.41
南京小威	458.80	233.33	-	-247.29	495.09	480.62	1,205.51	-19.38
印度视源	30.01	27.38	0.02	-21.06	-	-	-	-
广州视泰	4,880.50	4,859.02	61.02	-140.98	-	-	-	-
合肥电子	-	-	-	-	-	-	-	-
深圳小威	-	-	-	-	-	-	-	-
苏州门诊	-	-	-	-	-	-	-	-
重重庆视源	-	-	-	-	-	-	-	-

注：1、上表各子公司 2017 年度财务数据均已经审计，2018 年 1-6 月财务数据均未经审计；  
2、除南京小威、欣威视通经中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）审计外，其他子公司 2017 年度财务数据均经立信审计。

## 2、发行人参股公司的主要情况

截至本募集说明书签署日，发行人及其控股子公司主要的参股企业共有 9 家。

单位：万元

企业名称	成立时间	注册资本	持股比例	主营业务	主要经营地
力浦高科	2016 年 10 月 28 日	118.1474	广州睿鑫持股 8.00%	从事净水器、纯水机、管线机生产与销售	佛山
广州微乾	2015 年 5 月 29 日	500.00	视源股份持股 39.00%	从事金融信息化产品及智能健康平台产品开发、销售	广州
国体智慧	2018 年 1 月 2 日	2,142.85	视源股份持股 35.00%	研究运动健康核心技术，探索智慧体育创新技术在全民健身工作应用及推动体育产业创新	北京
雷蒙电器	2013 年 10 月 15 日	625.00	视盈投资持股 20.00%	从事母婴智能产品的研发与销售	佛山
华蒙星	2016 年 3 月 23 日	108.6956	广州视睿持股 5.00%	幼儿体育教研、师资培训、幼儿培训、赛事策划执行及相关体育设备研发、销售	广州
青岛聚好源	2018 年 5 月 22 日	100.00	视盈投资持股 49.00%	智能终端云平台及智能应用相关领域的技术研发与运营（TV 开机广告运营）	青岛
邦邦机器人	2016 年 7 月 26 日	1,314.8147	视盈投资持股 2.82%	专注于智能辅助移动机器人的研发、生产和销售	上海
北京拨云	2018 年 7 月 19 日	450.00	视盈投资持股 45.00%、欣威视通持股 10.00%	线下屏的广告代理、运营、销售等相关业务	北京
天津拨云	2018 年 7 月 25 日	50.00	视盈投资持股 45.00%、欣威视通持股 10.00%	线下屏的广告运营	天津

## 三、发行人控股股东、实际控制人基本情况

截至 2018 年 6 月 30 日，本公司无控股股东，公司股东黄正聪、王毅然、孙

永辉、于伟、周开琪和尤天远六人合计直接持股比例为 50.3370%，控制公司股份比例为 50.3370%，为公司共同实际控制人。

### （一）黄正聪

男，拥有香港永久性居民身份，香港永久性居民身份证号码：G6434\*\*\*，同时持有加拿大护照，住所：香港九龙。其个人简介参见本节之“十五、董事、监事、高级管理人员”之“（一）董事、监事和高级管理人员基本情况”之“1、董事”的相关内容。截至 2018 年 6 月 30 日，黄正聪直接持有公司 11.9251% 的股份，其不存在将所持公司股份进行质押的情况。

### （二）王毅然

男，中国国籍，无永久境外居留权，身份证号码：610431198005\*\*\*\*\*，住所：广州市萝岗区。其个人简介参见本节之“十五、董事、监事、高级管理人员”之“（一）董事、监事和高级管理人员基本情况”之“1、董事”的相关内容。截至 2018 年 6 月 30 日，王毅然直接持有公司 11.6547% 的股份，其不存在将所持公司股份进行质押的情况。

### （三）孙永辉

男，中国国籍，无永久境外居留权，身份证号码：211422197111\*\*\*\*\*，住所：广州市海珠区。其个人简介参见本节之“十五、董事、监事、高级管理人员”之“（一）董事、监事和高级管理人员基本情况”之“1、董事”的相关内容。截至 2018 年 6 月 30 日，孙永辉直接持有公司 11.5655% 的股份，其不存在将所持公司股份进行质押的情况。

### （四）于伟

女，中国国籍，无永久境外居留权，身份证号码：370983197805\*\*\*\*\*，住所：广州市天河区。其个人简介参见本节之“十五、董事、监事、高级管理人员”之“（一）董事、监事和高级管理人员基本情况”之“1、董事”的相关内容。截至 2018 年 6 月 30 日，于伟直接持有公司 5.6786% 的股份，其不存在将所持公司股份进行质押的情况。

### （五）周开琪

男，中国国籍，无永久境外居留权，身份证号码：532224198104\*\*\*\*，住所：广州市天河区。其个人简介参见本节之“十五、董事、监事、高级管理人员”之“（一）董事、监事和高级管理人员基本情况”之“3、高级管理人员”的相关内容。截至2018年6月30日，周开琪直接持有公司5.3217%的股份，其不存在将所持公司股份进行质押的情况。

#### **（六）尤天远**

男，中国国籍，无永久境外居留权，身份证号码：510102197210\*\*\*\*，住所：广州市萝岗区。其个人简介参见本节之“十五、董事、监事、高级管理人员”之“（一）董事、监事和高级管理人员基本情况”之“1、董事”的相关内容。截至2018年6月30日，尤天远直接持有公司4.1914%的股份，其不存在将所持公司股份进行质押的情况。

黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪和尤天远除持有发行人股份外，其他对外投资情况详见本节之“十五 董事、监事、高级管理人员”之“（五）董事、监事及高级管理人员其他对外投资情况”。

### **四、发行人的主营业务情况**

#### **（一）公司的主营业务**

公司主营业务为液晶显示主控板卡、交互智能平板和家电智能控制组件等电子类产品的设计、研发和销售。公司始终致力于提升电子产品更加丰富与高效的信息沟通体验，依托在显示驱动、信号处理、电源管理、人机交互、应用开发、系统集成等技术领域的开发经验，面向应用层面进行资源整合与产品开发，通过技术创新不断延伸和丰富产品结构，产品已广泛应用于消费电子领域、商用电子领域和家电领域。

自2005年成立以来，公司始终专注于电子类产品的设计、研发和销售，并陆续推出液晶显示主控板卡、交互智能平板和家电智能控制组件等产品，公司的主营业务未发生重大变化。

目前，公司已经发展成为全球领先的液晶显示主控板卡供应商和国内领先的交互智能平板供应商。2015年、2016年、2017年和2018年1-6月，公司液晶电视主控板卡销量分别为5,217.98万片、6,021.55万片、6,040.68万片和3,503.34

万片，分别占各期全球出货的液晶电视所使用的主控板卡数量的比例为 23.26%、27.18%、28.29%和 35.75%<sup>2</sup>；2015 年、2016 年、2017 年和 2018 年 1-6 月，公司交互智能平板销量分别为 166,271 台、288,289 台、399,998 台和 189,589 台，均位居国内交互平板行业第一<sup>3</sup>。

公司及公司子公司广州视睿、广州睿耳、广州视臻是广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局联合认定的高新技术企业，厦门视尔沃是厦门市科学技术局、厦门市财政局、厦门市国家税务局、福建省厦门市地方税务局联合认定的高新技术企业，欣威视通是江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、江苏省国家税务局、江苏省地方税务局联合认定的高新技术企业，2015 年 8 月，上海仙视被上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局和上海市地方税务局联合认定为高新技术企业，目前该资质正在重新认定之中。公司设有研发中心，是广东省科学技术厅、广东省发展和改革委员会、广东省经济和信息化委员会联合评定的广东省工程技术研究开发中心。2014 年 4 月，公司被中华人民共和国黄埔海关认定为 AA 类报关企业；2015 年 10 月，公司被广东省经济和信息化委员会认定为广东省战略性新兴产业骨干企业；2015 年 12 月，公司被国家知识产权局确定为 2015 年度国家知识产权优势企业；2016 年 4 月，广州视睿被中华人民共和国黄埔海关认定为高级认证企业。2017 年，公司专利申请量超过 1,400 件，其中发明专利占比超过 40.00%。截至 2018 年 6 月 30 日，公司拥有专利超过 2,300 项（其中发明专利 319 项），拥有计算机软件著作权、作品著作权、软件产品登记证书超过 600 项。2018 年 8 月，公司和广州视睿被国家知识产权局分别确定为 2018 年度国家知识产权示范企业和 2018 年度国家知识产权优势企业。

## （二）发行人主要产品及用途

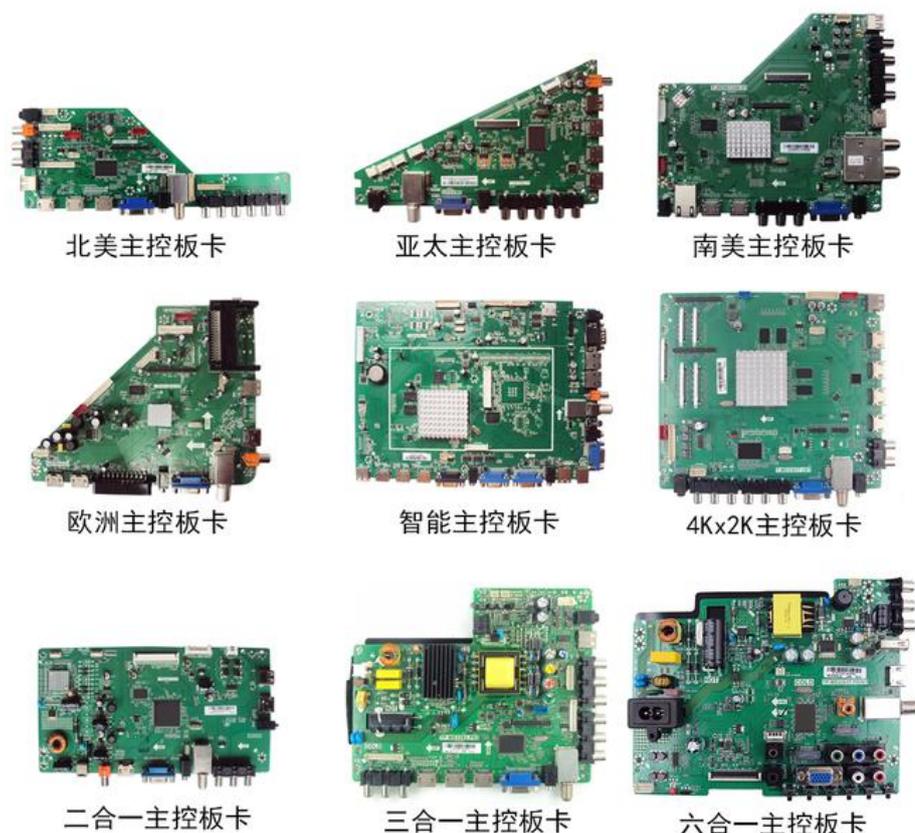
公司主要产品包括液晶显示主控板卡、交互智能平板和家电智能控制组件等。

### 1、液晶显示主控板卡

<sup>2</sup> 资料来源：TV Sets Market Tracker（Q2 2018），IHS Markit

<sup>3</sup> 资料来源：奥维云网，《中国 B2B IWB 市场品牌竞争研究报告（2015.Q4）》、《中国 B2B IWB 市场品牌竞争研究报告（2016.Q4）》、《2017 年中国 B2B IWB 市场研究报告》、《2018 年 Q2 中国 B2B IWB 市场研究报告》

公司液晶显示主控板卡基于 Mstar、MTK、Realtek、Amlogic、RDA、海思等主流芯片平台，可支持亚太、欧洲、北美、南美等主流电视信号标准，已形成覆盖区域广泛、产品线齐全的液晶显示主控板卡产品体系。公司液晶显示主控板卡产品如下图所示：



公司液晶显示主控板卡广泛应用于全球各种功能的液晶电视，覆盖从传统模拟电视、数字电视到带有丰富多媒体网络娱乐功能的智能电视。公司液晶显示主控板卡已应用于 TCL、海信、海尔、康佳、长虹、创维、小米、Vizio、LG、夏普、东芝、松下等公司的产品。除应用于液晶电视外，公司液晶显示主控板卡还应用于其他液晶显示产品，如监视器、数字标牌、交互智能平板等。

## 2、交互智能平板

公司以液晶显示主控技术为基础，结合多点触摸交互技术、数字信号处理技术与计算机软硬件技术，开发出具有自主知识产权的集电视、电脑、电子白板等功能于一体的交互智能平板——希沃系列教育用显示产品和 MAXHUB 系列会议用显示产品，具有超高清液晶显示、多点触摸、快速响应、多功能一体化、低能耗、长寿命等特点，广泛应用于教育、会议、媒体、广告、交通、金融、酒店、医疗等众多的商用显示领域。公司交互智能平板如下图所示：



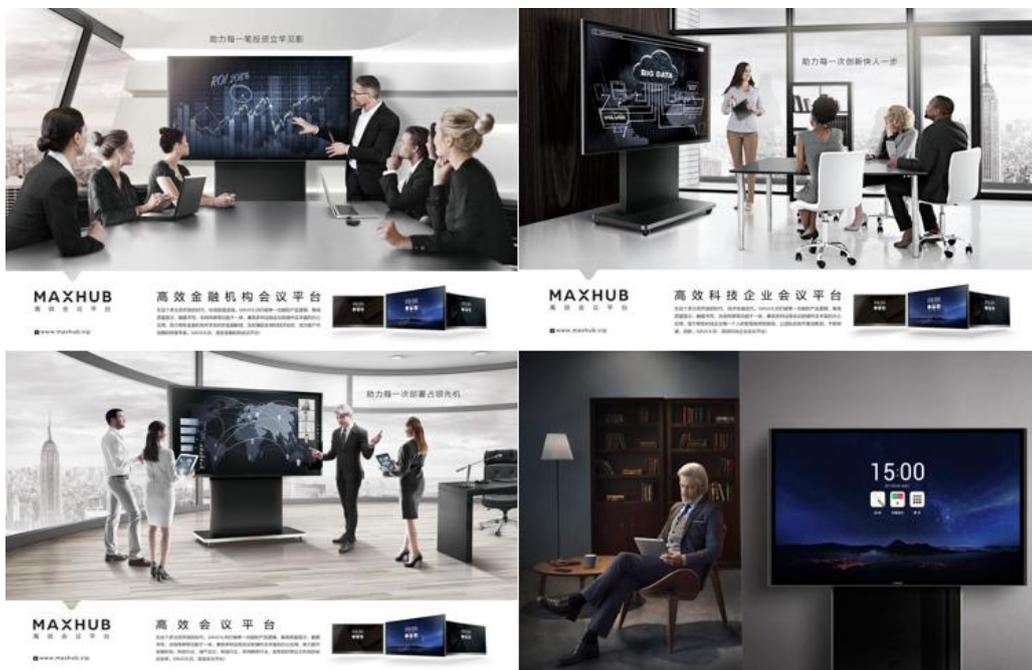
公司希沃系列教育用交互智能平板搭载自主开发的多款交互式协作软件，形成备课一体化、互动课堂、教学质量分析、家校互联、远程教学、远程会议、多屏互动、多媒体信息分发、校园音视频直播、多媒体设备集中控制管理等综合解决方案，可以实现大屏幕上的书写、批注、绘图、屏幕捕获、多媒体播放、视频会议、文件管理、白板共享、文档共享、智能浏览器、远程控制等功能。



公司教育用交互智能平板（希沃系列）

公司 MAXHUB 会议用交互智能平板是一款集投影仪、电子白板、远程设备、平板电脑、会议音响于一体的会议终端，帮助企业更高效地完成本地及异地沟通和协作。产品具有高清显示、触摸书写、无线传屏等功能，具备远程会议配置，

兼容多种远程会议软硬件，可搭载丰富的办公应用，致力于提升各行业、各类型商务组织、企业、政府等行政办公机构的会议效率，从而提升组织运行效率和经济效益。



公司会议用交互智能平板（MAXHUB 系列）

### 3、家电智能控制组件

智能控制组件是指独立完成某一类特定感知、计算与控制任务的嵌入式计算机单元，是家电、电动工具、园林工具、智能家居、工业设备、医疗器械、汽车电子等产品的主要部件。公司家电智能控制组件是集液晶显示控制、语音控制、变频驱动等为一体的智能家电整体解决方案，是智能家电产品中的核心部件，涉及家用电器包括空调、厨电、冰箱等。公司家电智能控制组件如下图所示：



## 五、行业基本情况

公司主要产品包括液晶显示主控板卡、交互智能平板和家电智能控制组件等，根据中国证监会 2012 年 10 月 26 日发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司主营业务属于行业分类指引下的“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”。

### （一）行业管理体制及政策法规

#### 1、行业主管部门与监管体制

国家发改委和工信部是行业的主管部门，负责行业发展规划与政策法规的制定、行业的宏观指导与行政管理。中国光学光电子行业协会、中国电子视像行业协会、中国教育装备行业协会等各细分行业协会是行业的自律组织，负责行业规范的制定、行业内的协调与监督、行业数据的统计以及行业内企业合法权益的保护。

#### 2、行业政策与产业政策

近年来，我国先后出台多部行业政策与产业政策以促进本行业的快速发展，行业相关的行业政策与产业政策如下表所示：

名称	颁布时间	颁布机构	相关内容
《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》	2006.02.09	国务院	突破制约信息产业发展的核心技术，掌握集成电路及关键元器件、大型软件、高性能计算、宽带无线移动通信、下一代网络等核心技术，提高自主开发能力和整体技术水平；加强信息技术产品的集成创新，提高设计制造水平，重点解决信息技术产品的可扩展性、易用性和低成本问题，培育新技术和新业务，提高信息产业竞争力。
《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》	2010.07.29	教育部	加快教育信息基础设施建设。把教育信息化纳入国家信息化发展整体战略，超前部署教育信息网络。到2020年，基本建成覆盖城乡各级各类学校的数字化教育服务体系，促进教育内容、教学手段和方法现代化。加快终端设施普及，推进数字化校园建设，实现多种方式接入互联网。加强优质教育资源开发与应用。加强网络教学资源库建设。引进国际优质数字化教学资源。开发网络学习课程。建立数字图书馆和虚拟实验室。建立开放灵活的教育资源公共服务平台，促进优质教育资源普及共享。创新网络教学模式，开展高质量高水平远程学历教育
《中国国民经济和社会发展“十二五”规划纲要》	2011.03.16	国务院	电子信息行业要提高研发水平，增强基础电子自主发展能力，引导向产业链高端延伸；大力发展新一代信息技术等战略性新兴产业，新一代信息技术产业重点发展新一代移动通信、下一代互联网、三网融合、物联网、云计算、集成电路、新型显示、高端软件、高端服务器和信息服务。
《工业转型升级规划（2011—2015年）》	2011.12.30	国务院	加快应用电子等产品的开发和产业化，着力提升汽车、飞机、船舶、机械、家电等行业的产品智能化水平；完善新型显示产业体系，平板显示产业规模占全球比重提高到20%以上；加快完善平板电视产业链，重点支持网络化、智能化、节能环保、具有立体显示功能的新型彩电产品的研发与应用，促进彩电产业转型升级。加快研发适应三网融合业务要求的多种数字家庭智能终端和新型消费电子产品

《电子信息制造业“十二五”发展规划》	2012.02.24	工业和信息化部	加快发展新型平板显示、传感器等关键元器件；以新一代移动通信、下一代互联网、物联网、云计算等领域自主技术为基础，推动计算机、通信设备及视听产品升级换代。
《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》	2012.03.30	教育部	到2020年，全面完成《教育规划纲要》所提出的教育信息化目标任务，形成与国家教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系，基本建成人人可享有优质教育资源的信息化学习环境，基本形成学习型社会的信息化支撑服务体系，教育管理信息化水平显著提高，信息技术与教育融合发展的水平显著提升。推进信息技术与教学融合。建设智能化教学环境，提供优质数字教育资源和软件工具，利用信息技术开展启发式、探究式、讨论式、参与式教学，鼓励发展性评价，探索建立以学习者为中心的教学新模式，倡导网络校际协作学习，提高信息化教学水平
《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》	2012.07.09	国务院	把握信息技术升级换代和产业融合发展机遇，加快建设宽带、融合、安全、泛在的下一代信息网络，突破超高速光纤与无线通信、物联网、云计算、数字虚拟、先进半导体和新型显示等新一代信息技术，推进信息技术创新、新兴应用拓展和网络建设的互动结合，创新产业组织模式，提高新型装备保障水平，培育新兴服务业态，增强国际竞争能力，带动我国信息产业实现由大到强的转变。“十二五”期间，新一代信息技术产业销售收入年均增长20%以上。
《关于全面改善贫困地区义务教育薄弱学校基本办学条件的意见》	2013.12.31	教育部 国家发展改革委 财政部	推进农村学校教育信息化。要逐步提升农村学校信息化基础设施与教育信息化应用水平，加强教师信息技术应用能力培训，推进信息技术在教育教学中的深入应用，使农村地区师生便捷共享优质数字教育资源。稳步推进农村学校宽带网络、数字教育资源、网络学习空间建设。要为确需保留的村小学和教学点配置数字教育资源接收和播放设备，配送优质数字教育资源。加快学籍管理等教育管理信息系统应用，并将学生、教师、学校资

			产等基本信息全部纳入信息系统管理。
《中国制造 2025》	2015.05.08	国务院	统筹布局和推动智能交通工具、智能工程机械、服务机器人、智能家电、智能照明电器、可穿戴设备等产品研发和产业化。
《中国国民经济和社会发展“十三五”规划纲要》	2016.03.17	国务院	<p>深入实施《中国制造 2025》，以提高制造业创新能力和基础能力为重点，推进信息技术与制造技术深度融合，促进制造业朝高端、智能、绿色、服务方向发展，培育制造业竞争新优势。</p> <p>超前布局下一代互联网，全面向互联网协议第 6 版(IPv6)演进升级。布局未来网络架构、技术体系和安全保障体系。重点突破大数据和云计算关键技术、自主可控操作系统、高端工业和大型管理软件、新兴领域人工智能技术。</p> <p>加快实施“三通两平台”建设工程，继续支持农村中小学信息化基础设施建设。通过购买服务建设国家级优质教育资源平台。以职业教育和应用型高等教育为重点，发展现代远程教育和在线教育。</p>
《“十三五”国家科技创新规划》	2016.07.28	国务院	<p>发展自然人机交互技术，重点是智能感知与认知、虚实融合与自然交互、语义理解和智慧决策、云端融合交互和可穿戴等技术研发及应用。</p> <p>探索感知认知加工机制及心理运动模型的机器实现，构建智能交互的理论体系，突破自然交互、生理计算、情感表达等核心关键技术，形成智能交互的共性基础软硬件平台，提升智能交互在设备和系统方面的原始创新能力，并在教育、办公、医疗等关键行业形成示范应用，推动人机交互领域研究和应用达到国际先进水平。</p>
《轻工业发展规划（2016-2020 年）》	2016.08.05	工业和信息化部	要推动家电工业向智能、绿色、健康方向发展。加快智能技术、变频技术、节能环保技术、新材料与新能源应用、关键零部件升级等核心技术突破。
《国家教育事业发展规划“十三五”规划》	2017.1.10	国务院	完善教育经费投入机制。根据各类教育事业的不同特点和发展改革实际需要以及财力可能，进一步完善各类教育预算拨款制度和投入机制，合理确定并适时提高相关拨

			款标准和投入水平，鼓励社会资本加大教育投入力度。
《软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020）》	2017.1.17	工业和信息化部	布局前沿技术研究和创新发展。围绕大数据理论与方法、计算系统与分 析、关键应用技术及模型等方面开展研究，布局云计算和大数据前沿 技术发展。支持开展人工智能基础理论、共性技术、应用技术研究， 重点突破自然语言理解、计算机视觉听觉、新型人机交互、智能控制与 决策等人工智能技术。加快无人驾驶、虚拟现实、3D 打印、区块链、 人机物融合计算等领域技术研究和创新。

## （二）行业现状、市场容量、竞争格局

公司主要产品为液晶显示主控板卡、交互智能平板和家电智能控制组件等，细分行业也以上述领域来分析。

### 1、液晶显示主控板卡

#### （1）液晶显示与液晶显示主控板卡

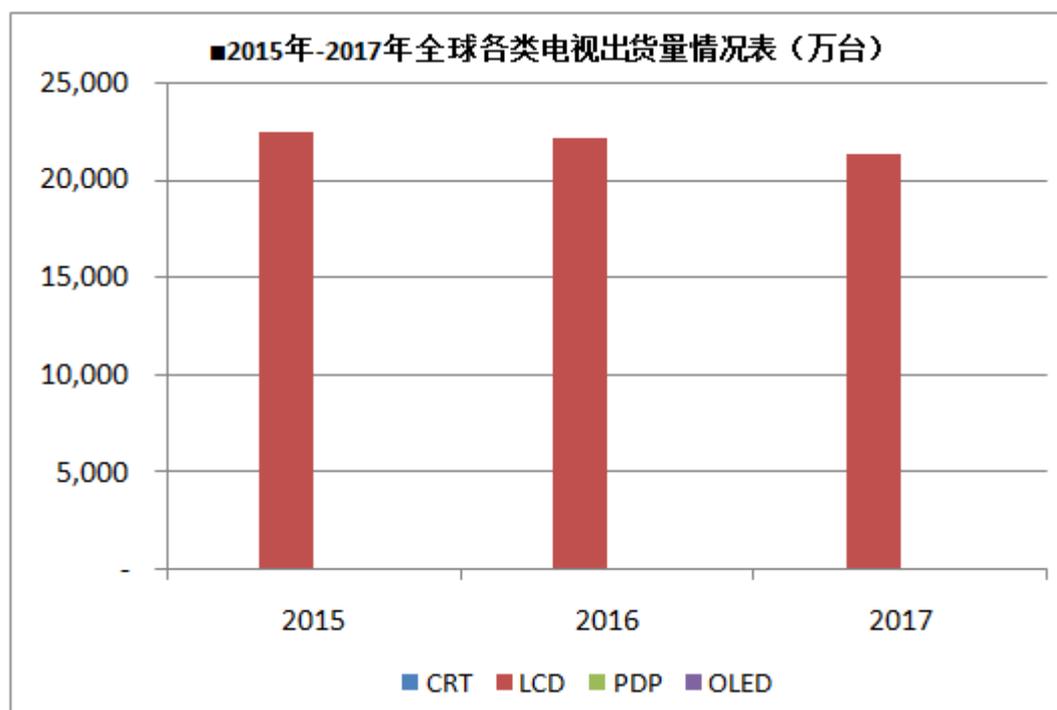
液晶分子是介于固体和液体之间的一种棒状结构的大分子物质，在自然形态下具有光学各向异性的特点，在电磁场作用下呈各向同性特点。用液晶分子制作的液晶显示材料具有驱动电压低、功耗小、可靠性高、显示信息量大、无闪烁、对人体无危害等优点，同时易于进行集成与大规模工业化生产，且自动化程度高、原材料成本低廉，可以用来制成各种类型和规格的液晶显示器。液晶显示应用领域广泛，可应用于电视、平板电脑、个人电脑、手机、汽车、手表、计算器等消费电子领域，也可应用于教育、会议、媒体、广告、交通、金融、酒店、医疗等商用显示领域。

液晶显示主控板卡是液晶显示产品的核心部件之一，承载着显示驱动、信号处理、控制电路、电源管理、系统菜单、核心应用等重要功能。液晶显示主控板卡的性能可影响液晶显示产品的图像质量、画面流畅程度、音视频效果、节电特性等指标。

#### （2）市场供求状况和竞争格局

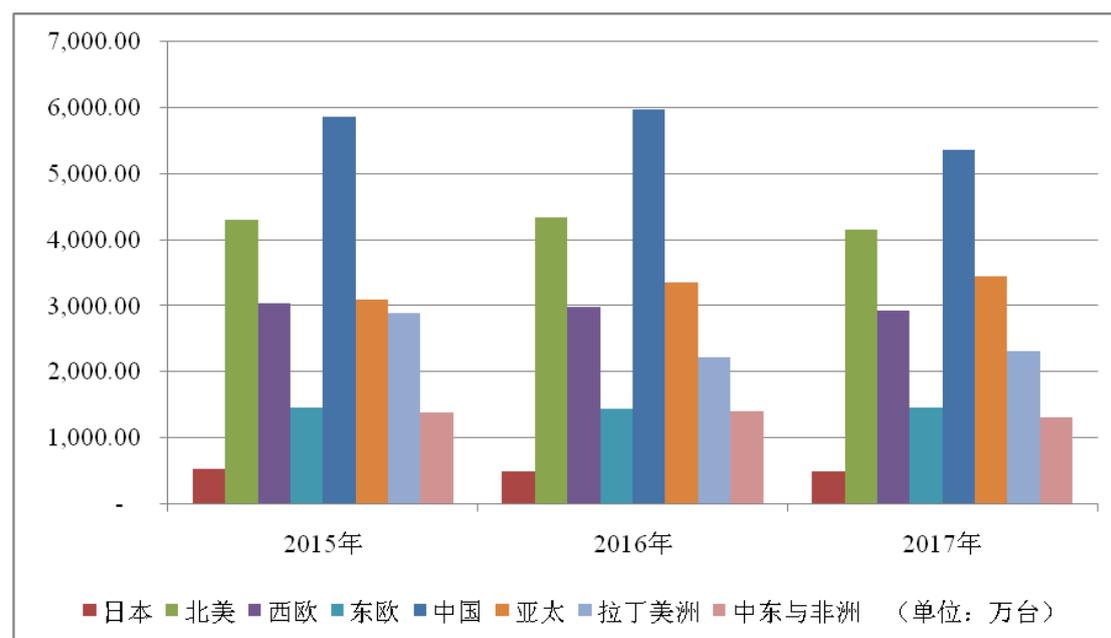
液晶显示主控板卡主要应用于全球各种功能的液晶电视。由于液晶电视具有轻、薄、色彩丰富、清晰度高、节能环保、使用寿命长等优势，已经基本替代传统的 CRT 电视，在各种电视中占比越来越高。据 IHS Markit 统计，2017 年，全

球电视出货量 21,516.69 万台，其中液晶电视出货量可达 21,350.43 万台，占比 99.23%。2018 年上半年，液晶电视出货量为 9,798.32 万台。2015 年—2017 年全球各类电视出货量情况如下图所示：



数据来源：IHS Markit

近年来，国内液晶电视产业链正在逐步完善，TCL、海信、海尔、长虹、创维等颇具实力的液晶电视生产企业产销规模逐步扩大，一批新兴的互联网电视品牌快速崛起。2017 年和 2018 年上半年，中国区域液晶电视出货量达到 5,368.59 万台和 2,449.26 万台，仍为全球第一大液晶电视市场。2015 年—2017 年全球液晶电视按区域的出货量情况如下图所示：



数据来源：IHS Markit

据 IHS Markit 统计，2015 年、2016 年、2017 年和 2018 年上半年，全球液晶电视出货量分别为 22,433.46 万台、22,150.35 万台、21,350.43 万台和 9,798.32 万台，则所需液晶显示主控板卡分别为 22,433.46 万片、22,150.35 万片、21,350.43 万片和 9,798.32 万片；中国区域液晶电视出货量分别为 5,875.99 万台、5,978.92 万台、5,368.59 万台和 2,449.26 万台，则所需液晶显示主控板卡分别为 5,875.99 万片、5,978.92 万片、5,368.59 万片和 2,449.26 万片。

生产液晶显示主控板卡的企业有三类：一类是拥有完整产业链的大型品牌企业，此类企业由于实力雄厚且历史悠久，在行业兴起初期为了确保整机产品性能的稳定性与可靠性，自行建立了各种液晶显示产品零配件的生产线，实现产业一体化，以三星电子、LG 电子为代表；第二类是为品牌厂商提供设计、生产服务的 OEM、ODM 厂商，随着液晶显示软硬件技术逐步发展成熟，部分液晶显示产品品牌企业逐步专注于品牌的运营与管理，开始把生产组装环节外包给 OEM、ODM 厂商，这类企业以富士康、纬创资通、冠捷科技等为代表；第三类是为第一类、第二类企业提供快速研发设计与生产服务的专业液晶显示主控板卡供应商，以本公司、深圳市金锐显数码科技有限公司等为代表。近年来，液晶显示产品品牌厂商和为品牌厂商提供生产组装服务的 OEM、ODM 厂商为降低生产成本和研发成本、加快新产品上市速度，纷纷加大了液晶显示主控板卡的外购比例。未来，随着液晶显示产业分工的进一步专业化与精细化，液晶显示主控板卡外购业务将逐步加大，以本公司为代表的专业液晶显示主控板卡供应商未来发展空间

较大。

### (3) 行业技术水平及技术特点

#### 1) UHD 超高清显示逐渐成为主流

国际电信联盟 (ITU) 发布的“超高清 UHD”标准的建议, 将屏幕的物理分辨率达到  $3840 \times 2160$  (4K $\times$ 2K) 及以上的显示称之为超高清, 超高清显示技术本质上就是进一步提升液晶电视的清晰度。UHD 超高清显示主要以液晶显示主控板卡内建的 UHD 超高清图像增强处理技术为核心, 要求液晶显示主控板卡能够支持 UHD 兼容 FHD 的解码技术。UHD 图像增强处理支持包括 UHD 及 FHD 的多种输入信号。当 FHD 信号输入时, 图像增强处理模块进行点对点分析, 通过影像微重组技术进行智能插值放大, 可以使 FHD 信号源也可以达到近似 UHD 的视觉体验。当 UHD 信号源输入时, 液晶显示主控板卡图像增强模块可以做到点对点精准还原增强, 再通过 UHD 超高清屏幕显示, 做到信号、芯片、UHD 液晶显示屏的同步匹配, 还原出超高清细腻的视觉表现。

#### 2) 液晶显示主控板卡向网络化、智能化方向发展

随着液晶显示主控芯片技术的进步以及互联网技术的发展, 具有全开放式平台, 搭载智能操作系统, 用户在欣赏普通电视内容的同时可自行安装和卸载各类应用软件, 持续对功能进行扩充和升级的智能电视开始逐步普及。智能电视叠加更多互联网应用, 电视的功能由“看电视”延伸到“用电视”。智能电视用户不仅可以浏览超高清视频、体验影院般的视觉效果, 还可以利用电视搭载的应用程序, 实现游戏、学习、购物、缴费等多种功能。芯片的运算能力持续提升, 以及云端资源的整合, 人工智能算法、智能感知识别、智能信息处理、智能资源配置等技术的实施, 智能电视也逐步向智能家庭智入口的方向演进。智能电视的普及将带动液晶显示主控板卡向网络化、智能化方向发展。

#### 3) 电视整机制造行业趋于模块化, 电源板和主控板卡一体化集成趋势明显

传统的电视整机主要由液晶显示屏、电源板、主控板卡及外壳组成, 随着技术的进步和产业的整合, 出现整机外壳与液晶显示模组的整合、电源板与主控板卡的整合, 整机的组装和成本控制进一步优化。

在电源板和主控板卡的整合中, 需要液晶显示主控板卡依据整机结构的规划, 合理的设计电源以及信号处理部分电路的布局, 达到信号接口和安全合规的最优化, 同时控制内部电路设计的空间占用, 保证成本性能的平衡。

#### (4) 所处行业与上、下游之间的关联性

液晶显示主控板卡行业的上游行业是电子元器件行业，包括芯片、PCB、分立器件等。

液晶显示主控板卡行业的下游企业主要包括电视及显示设备整机厂商。

## 2、交互智能平板

### (1) 交互智能平板

交互智能平板又称交互式液晶一体机，是以高清或超高清液晶屏显示，具备书写、批注、绘图、屏幕捕获、多媒体播放、多屏互动、视频会议、文件管理、白板共享、文档共享、智能浏览、远程控制等功能的一体机设备，产品融合了人机交互、液晶显示、多媒体信息处理、网络传输等多项技术，集成了电视、电脑、投影机、触摸屏、电子白板等产品多种功能，通过针对各行业定制开发的应用软件，在教育、会议、媒体、广告、交通、金融、酒店、医疗等商用显示领域都有着广泛的应用。



### (2) 市场供求与竞争格局

随着国民经济的持续稳定增长和社会发展进程的加快，商用大屏显示市场需求日益增加，大屏显示技术和市场也逐步发展起来，教育、会议、媒体、广告等行业对大屏显示设备的需求不断增长。与零售终端市场相比，商用显示市场有着独特的市场特性，各行业用户应用环境差异较大，客户需求差异化特征明显。

近年来，商用显示市场呈现快速增长态势。据 IHS Markit 统计，2016 年全球公共显示器出货量为 310 万台，预计 2021 年将到达 510 万台。

在教育市场，与发达国家教育现代化的要求相比，我国的教育在信息化方面

基础设施薄弱，资源共建共享水平较低。教育信息化是指利用先进的信息化手段和工具，实现从环境（网络基础、设备、课室等）、资源（课件、视频、电子图书等）到活动（教、学、管理、沟通、办公等）的全部数字化，为师生提供开放式的数字化教学环境，最终实现教育过程的全面信息化，从而达到提升教育管理水平和效率的目的。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》明确指出信息技术对教育发展具有革命性的影响，需要发展教育信息化，提高国家财政性教育经费支出占国内生产总值比例。2017年我国教育经费总投入42,562.01亿元，比2016年增长9.45%，占国内生产总值的比例为5.15%<sup>4</sup>。

交互智能平板综合液晶显示主控技术、多点触摸技术、数字信号处理技术与计算机软硬件技术，集成电视、电脑、投影机、触摸屏、电子白板等产品的多种功能，满足了音视频沟通、多格式文档高清显示、屏幕书写、文字标注、保存、打印等需求，充分契合国内教育信息化的市场需求，具有广阔的应用前景。据教育部统计，截至2017年末，我国各级各类学校数量合计51.38万所<sup>5</sup>，交互智能平板应用潜力巨大。

在会议市场，我国于2008年发布《关于国务院办公厅精简会议文件改进会风文风的意见》，指出要精简会议、改进会议形式，提倡召开电视电话会议和网络视频会议。视频会议系统的建设对于提高工作效率、节约运营成本、建设节约型社会具有重要作用。交互智能平板综合了液晶显示主控技术、多点触摸技术、数字信号处理技术与计算机软硬件技术，集成电视、电脑、投影机、触摸屏、电子白板等产品的功能，满足视频会议、多方通信、共享白板、文件传送、应用程序共享等需求，主要替代现有的电子白板和视频会议产品，广泛用于政府部门、事业单位和企业的日常办公。根据奥维云网数据统计，自2016年以来，我国会议室数量已超2,000万间，2017年中国会议平板销售为10.12万台。因此，与会议室数量相比，会议平板市场具有广阔的发展空间。

提供交互智能平板产品的企业主要有两类：一类是传统的电视厂商，包括创维、长虹等，此类厂商依托在家用显示领域的品牌与规模优势，以提供交互智能平板整机为主；另外一类是依托自身的软硬件技术优势为客户提供专业化的整体解决方案供应商，包括本公司、鸿合科技股份有限公司等。未来，商用显示市场

<sup>4</sup> 资料来源：教育部、国家统计局、财政部，《2017年全国教育经费执行情况统计公告》

<sup>5</sup> 资料来源：教育部，《2017年全国教育事业统计公报》

将步入行业细分的应用阶段，应用越来越专业化，这就要求交互智能平板供应商不仅具备过硬的软硬件技术水平，更要对所应用行业有着深刻理解，才能提供有针对性的行业解决方案。

### （3）行业技术水平及技术特点

#### 1) 红外触摸成为交互智能平板的主流触控定位技术

交互智能平板应用较多的触控定位技术主要是红外触摸和电容式触摸。红外触摸技术在多点触摸、抗光干扰、触摸盲区、稳定性方面技术成熟，红外触摸定位技术在交互智能平板中的应用普遍，是目前触控技术的主流技术。

#### 2) 电容屏触控技术逐步成熟，未来将成为交互智能平板的主流技术方案

电容式触控技术相比传统的红外触控技术，能实现纯平及轻薄的产品外观、零书写高度、更多的触控输入点数、完全避免光干扰、在多点触控方面更稳定，用户体验更顺畅；在配合主动式电容笔后，实现手笔分离功能、笔尖压力感应以精细还原笔迹书写。电容式触控技术有多种材料技术发展方向，如：ITO、金属网格、纳米银线等，适用于不同的产品设计方案选型；电容式触控技术将适用于更多的应用场景，并将逐步替代红外触控技术，成为未来交互智能平板触控的主流技术方案。

#### 3) 高清点对点显示成为交互智能平板的标准配置

点对点显示是指当信号源的分辨率与显示屏的物理分辨率正好相同时，它们的像素才有可能出现一一对应的关系，可获得高质量的显示效果。目前，交互智能平板通用的液晶屏物理分辨率主要是 3840×2160，配合高质量的液晶显示主控板卡、专用电脑显卡、HDMI 高清数字信号接口，高清点对点显示已成为交互智能平板的标准配置。

#### 4) 可插拔式电脑模块成为交互智能平板的主流配置

电脑模块是交互智能平板重要部件，发行人自主研发的可插拔式电脑模块已逐渐取代采用外挂式或独立式电脑。采用可插拔式电脑模块的方式有效降低了产品的待机功率，更便于产品的组装与使用，同时也便于电脑模块的硬件更新，这种方式已逐步成为交互智能平板产品的主流配置。

### （4）所处行业与上、下游之间的关联性

交互智能平板行业的上游行业主要为电子元器件行业，包括液晶屏、液晶显示主控板卡、触摸框、电脑模块、结构件等。

交互智能平板的下游应用领域是教育、会议、媒体、广告、交通、金融、酒店、医疗等。

### 3、家电智能控制组件

#### (1) 家电智能控制组件

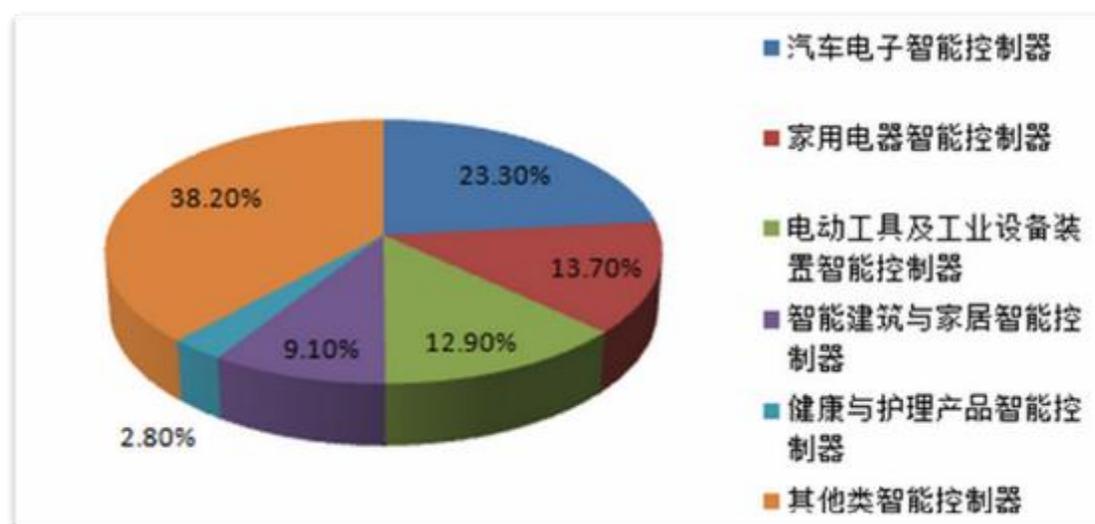
智能控制组件是指独立完成某一类特定感知、计算与控制任务的嵌入式计算机单元，是家电、电动工具、园林工具、智能家居、工业设备、医疗器械、汽车电子等产品的主要部件。公司家电智能控制组件是集液晶显示控制、语音控制、变频驱动等为一体的智能家电整体解决方案，是智能家电产品中的核心部件，涉及家用电器包括空调、厨电、冰箱等。

#### (2) 市场供求状况和竞争格局

随着全球经济的发展和人们收入水平的提高，人们的生活品味和消费观念不断提升，对家用电器等终端产品的智能化、个性化提出要求，智能控制组件的市场规模仍将不断增长。据中商情报网统计，在全球范围内智能控制组件市场已经超过万亿美元。

随着全球产业转移的影响与跨国公司产业链整合趋势的变化，中国正在向智能控制组件国际制造基地发展，除了在较为成熟的家电领域稳定增长外，电动工具、智能电源等领域表现出强劲的发展潜力。

根据中国产业信息网统计，我国智能控制组件市场容量 2015 年突破 1 万亿元，较 2014 年增长约 6%，预计到 2020 年其市场规模将达到 1.55 万亿元，五年复合增长率约 8.2%。其中，汽车电子、家用电器和电动工具及工业设备是智能控制组件的主要应用领域，其中家电市场规模与汽车市场规模均可达 2,000 亿元。



资料来源：中国产业信息网

目前智能控制组件领域的高端市场主要被国外巨头垄断，如英国英维斯、德国代傲、日本希克斯等行业巨头在某些细分市场尤其是高端市场上具有较高的市场占有率，但就整体市场而言，仅占很小的市场份额。国内优秀的上市公司主要集中在中、低端市场，基本都拥有自己的技术研发团队，能够根据客户需求独立开发并提供电子智能控制产品和服务，具有同第一集团竞争的潜力，主要的企业有和晶科技、拓邦股份、和而泰等。

### （3）行业技术水平及技术特点

#### 1) 变频驱动技术成为家电的主流驱动方案

变频驱动技术可实现各种电机系统良好的启动、速度调节、高效率、低噪音等性能，系统的可靠性、稳定性和性价比都有明显优势，变频驱动在家电电机的产品中应用非常普遍，是空调、冰箱、洗衣机、油烟机等产品的主流技术和卖点。变频化技术在家电类产品的应用一直处于稳定增长中。

#### 2) 液晶控制显示的应用，成为智能家电的主流配置

基于安卓系统的显示控制模组，配备液晶显示屏和电容触摸屏，可针对家电的应用场景提供智能菜谱、影音娱乐、设备互联等增值功能。液晶显示控制模组是家电进行功能拓展、智能升级的关键部件，是家电智能化升级的基础，是目前的家电升级的主流配置。

#### 3) 语音识别应用方案逐步成熟，未来成为智能家电的标准配置

语音识别技术涉及到前端麦克风阵列降噪、语音转文字、大数据语义解析、语音合成、声纹识别等技术。语音识别在家电应用时的稳定性、准确性、交互智能性逐步成熟，降噪技术可应对于家电的应用环境噪声需求，识别技术针对家电的使用场景进行使用体验的优化。语音识别技术，可以让家电的使用更便捷、直接，未来会成为智能家电的标准配置。

#### 4) 图像识别技术，未来将成为智能家电的主流技术方案

图像识别技术，是智能家居、智能家电的关键技术。针对家电应用开发的图像识别（如：烤箱食物识别、烘焙程度识别），可以让家电的使用更智能。目前图像识别技术在家电的应用，行业内还处在预研、布局阶段，通过提前布局和预研，积累足够的图像素材，为未来提升图像识别准确率、挖掘更多识别应用做准备。

#### (4) 所处行业与上、下游之间的关联性

家电智能控制组件行业的上游行业是电子元器件行业，包括芯片、PCB、分立器件、液晶屏等。

家电智能控制组件行业的下游行业是智能家电生产商。

### (三) 进入本行业的主要障碍

#### 1、技术壁垒

电子行业融合了计算机、通信、光电子、软件等多个学科，具有产业链长、多领域交叉的特点，行业内企业需要较强的技术研发实力与长期的软硬件技术经验积累才能在本行业中脱颖而出并保持稳健快速的发展。同时，随着国民经济的快速发展和居民消费水平的逐步提高，电视、交互智能平板、智能家电等产品已经进入人们工作、学习、生活的各个方面，而且随着消费者需求偏好日益多样化与丰富化，对上述产品的便捷性、交互性、多功能等的要求也越来越高，传统产品已经无法满足市场需求，企业必须通过持续的技术研发主动推动产品升级换代来满足人们层出不穷的应用需求。因此，进入本行业具有较高的技术壁垒。

#### 2、人才壁垒

电子行业属于典型的技术密集型行业，产品的研发设计及应用需要一批多学科、复合型的研发设计专业人才。而且，随着行业的快速发展、产品更新换代速度的不断加快，整个行业对高技术专业人才的需求越来越大、要求也越来越高。但是，现阶段具有丰富行业经验特别是具有高端产品开发和实践经验的复合型人才比较匮乏，企业主要通过自身培养建立研发团队，而成熟人才队伍的培养需花费大量的人力物力，也需较长的时间周期，这就对拟进入本行业的企业形成了人才壁垒。

#### 3、品牌和客户壁垒

品牌是企业研发实力、产品质量、市场网络、售后服务等多方面因素的综合体现。对于下游客户而言，产品的品牌形象是影响其选择的重要因素，不同品牌企业的研发实力、产品质量、供货能力和售后服务存在不同程度的差异，如果选择不恰当的供应商，会直接影响其生产成本、产品质量和品牌。因此，下游客户对供应商的品牌粘性较高，一般会经过较长的考察及稳定供货之后才最终选定，如非价格或质量变化较大，不会轻易更换供应商。而品牌的建设和客户资源的积

累需要企业经过长时间的人力、财力与物力投入，对于新进行业的企业而言，在短期内难以与原有企业在品牌和客户资源方面竞争。

#### **4、规模壁垒**

原材料成本是本行业企业生产成本的主要构成，大规模生产企业在与上游供应商的合作中通常拥有相对较强的议价能力，能够降低原材料采购成本，提高成本优势。此外，大规模生产企业经营活动较为稳定，可以保证产品研究的持续创新，对供应链的管理控制也更为有效，其高效的设计研发、生产调度、生产规模化和精细化品质管理能力可以更好的满足下游客户需求，在长期经营中形成的规模化低成本采购与快速高效的供货能力对新进入企业构成规模壁垒。

#### **（四）行业利润水平的变动趋势及变化原因**

液晶显示主控板卡行业是一个典型的技术密集型行业，技术革新一直是产业发展的核心动力，具有较强技术研发实力的企业利润水平较高。随着液晶电视向网络化、智能化方向发展，液晶显示主控板卡需要配置高性能的处理器，搭载智能化的操作系统，并能提供网络模块以及丰富的数据接口，从而实现更加丰富的应用功能和智能化的用户体验。随着液晶显示主控板卡的产品附加值增加，技术研发实力较强的企业能够维持在较高的利润水平。

交互智能平板产品融合了人机交互、液晶显示、多媒体信息处理、网络传输等多项技术，集成了电视、电脑、投影机、触摸屏、电子白板等产品的多种功能，技术门槛较高，行业利润水平较高。

家电智能控制组件随着智能家电产品发展，家电智能控制技术的复杂性、专业性及重要性不断提高，行业壁垒持续提升，专业化分工已成趋势，搭载智能化的操作系统的中高端产品市场由于技术及品控要求高，研发实力较强的企业能够维持在较高利润水平。

#### **（五）影响行业发展的有利因素与不利因素**

##### **1、有利因素分析**

（1）有关政策的实施为本行业的发展提供了内在动力

计算机、通信和其他电子设备制造业是战略性新兴产业发展的重要组成部分，也是国民经济和社会发展“十二五”、“十三五”规划的发展重点。为扶持计算机、通信和其他电子设备制造业的发展，国务院及有关部门陆续出台了一系

列的产业政策及配套措施，加大对计算机、通信和其他电子设备制造业核心关键技术与配套核心材料的政策支持与扶持力度，为产业步入新一轮的发展提供了内在动力。2016年3月17日，国务院发布《中国国民经济和社会发展的“十三五”规划纲要》，其中指出：“超前布局下一代互联网，全面向互联网协议第6版（IPv6）演进升级。布局未来网络架构、技术体系和安全保障体系。重点突破大数据和云计算关键技术、自主可控操作系统、高端工业和大型管理软件、新兴领域人工智能技术。加快实施“三通两平台”建设工程，继续支持农村中小学信息化基础设施建设。通过购买服务建设国家级优质教育资源平台。以职业教育和应用型高等教育为重点，发展现代远程教育和在线教育”。

2016年7月28日，国务院发布《“十三五”国家科技创新规划》，其中指出：“发展自然人机交互技术，重点是智能感知与认知、虚实融合与自然交互、语义理解和智慧决策、云端融合交互和可穿戴等技术研发及应用。探索感知认知加工机制及心理运动模型的机器实现，构建智能交互的理论体系，突破自然交互、生理计算、情感表达等核心关键技术，形成智能交互的共性基础软硬件平台，提升智能交互在设备和系统方面的原始创新能力，并在教育、办公、医疗等关键行业形成示范应用，推动人机交互领域研究和应用达到国际先进水平”。一系列产业政策的出台明确了计算机、通信和其他电子设备制造业在国民经济和社会发展中的战略地位，为我国计算机、通信和其他电子设备制造业的发展提供了难得的历史性机遇。2016年8月5日，工业和信息化部发布《轻工业发展规划（2016-2020年）》指出：要推动家电工业向智能、绿色、健康方向发展；加快智能技术、变频技术、节能环保技术、新材料与新能源应用、关键零部件升级等核心技术突破。2017年1月，国务院发布《国家教育事业发展的“十三五”规划》，其中指出：“完善教育经费投入机制。根据各类教育事业的不同特点和发展改革实际需要以及财力可能，进一步完善各类教育预算拨款制度和投入机制，合理确定并适时提高相关拨款标准和投入水平，鼓励社会资本加大教育投入力度”。

## （2）融合创新推动产业快速发展

计算机、通信和其他电子设备制造业各子行业边界逐渐模糊，子行业间融合发展趋势越来越明显。数字技术促进了音视频、通信、计算机三大类产品间互相融合，电信网、电视网和计算机网交叉经营、资源共享且相互渗透已是大势所趋。不同子行业间的融合不断催生了新技术、新产品、新模式，为本行业的快速发展

带来了新机遇、新空间。

### （3）国内经济持续稳定增长带动行业快速发展

近年来，国内经济发展迅速，国民经济的稳定快速增长有效带动了本行业产品的需求，为本行业发展创造了有利的条件。首先，液晶电视携轻、薄、色彩丰富、清晰度高、节能环保等优势已替代传统的 CRT 电视，液晶显示主控板卡市场保持相对稳定的增长；其次，伴随数字标牌、安防监控、数字新媒体等产业的飞速发展，教育、会议、媒体、广告等行业市场对交互智能平板的需求不断增长；再次，随着互联网技术的发展，消费者对智能家电产品需求日渐增长，智能家电用户规模将出现显著的增长。

## 2、不利因素分析

我国计算机、通信和其他电子设备制造业在部分原材料采购方面依赖进口，国内产业化的配套不够完善，一定时期内将对国内计算机、通信和其他电子设备制造业的发展造成一定的制约。

## （六）行业的经营模式、周期性、区域性和季节性特征

### 1、经营模式

本行业企业通常采用“以销定产、以产定购”的模式进行采购与生产，生产通常分为自产与外协加工两种模式。

### 2、周期性

计算机、通信和其他电子设备制造业产品下游客户所处行业不一，且分布广泛，不存在明显的周期性。

### 3、区域性

随着本行业产业集中度的提升，产业区域聚集效应日益凸显。目前，国内已形成以长江三角洲、珠江三角洲、环渤海和福厦沿海四大区域的区域产业集群。四大产业集聚区的工业增加值、销售收入、利润和从业人员占全行业比重均已超过 80%<sup>6</sup>，产业集聚效应及基地优势日益明显，在全球产业布局中的影响力不断增强。

### 4、季节性

计算机、通信和其他电子设备制造业产品特别是终端产品的销量随季节的变

<sup>6</sup> 数据来源：工业和信息化部，《电子信息制造业“十二五”发展规划》

化有一定的波动。例如在西方国家的圣诞节，以及我国的国庆、元旦、春节等重大节日前夕、“双十一”等电商企业促销时点，电视及其他智能家电产品的销量会有所增加，在每年的寒假和暑假期间，交互智能平板产品销量会有所增加。

### （七）主要出口国的法律、政策对行业业务的影响

对于进口的电子产品，世界各国制定的要求有所不同，整机产品（含零配件）必须要严格执行各国电子产品的标准。产品需要通过的主要认证分为产品强制认证、能效认证、环保认证、功能认证等几方面，主要认证项目如下表所示：

类别	认证	发布组织
产品强制认证	CE（EMC+LVD 认证）	欧盟委员会
	2004/108/EC 指令（EMC 电磁兼容性认证）	欧盟委员会
	FCC PART15 认证（美国 EMC 标准）	美国联邦通讯委员会
	UL60065 认证（美国安规认证）	美国保险商试验所
	BIS、WPC 认证	印度标准局
	CB	国际电工委
能效认证	Erp 能效认证（EC-NO 642-2009）	欧盟委员会
	能源之星 EnergyStar6.0	美国能源部和环保署
环保认证	2002/95/EC（RoHS 指令）	欧盟委员会
	1907/2006/EC（REACH 法规）	欧盟委员会
	H.R.2420（EDEE 法案）	美国众议院能源和商业委员会
	S.B.20/50（《电子废物再生法》）	美国加州
功能认证	Freeview UK 认证	Freeview UK
	Dolby 认证	Dolby 实验室
	CI Plus 认证	CIPlus LLP
	HDMI 认证	HDMI 协会
	Freeview New Zealand 认证	Freeview New Zealand
	RiksTV 认证	RiksTV
	MHL 认证	MHL 协会
	Bluetooth 认证	蓝牙协会

## 六、公司所处行业中的竞争情况

### （一）行业地位

在液晶显示主控板卡领域，凭借领先的液晶显示主控技术研发实力，公司推出了基于 Mstar、MTK、Realtek、Amlogic、RDA、海思等主流芯片平台，可支持亚太、欧洲、北美、南美等主流电视信号标准的液晶电视主控板卡产品体系，而且公司还通过产品功能的整合（例如二合一板卡、三合一板卡、四合一板卡、五合一板卡、六合一板卡、智能电视板卡等）提高产品的附加值，进一步提升公司在产业链中的竞争地位。公司能够为液晶电视品牌商、OEM 厂商、ODM 厂商提供液晶显示驱动与控制解决方案。近年来，公司的液晶显示主控板卡获得了国内外主要电视整机厂商的认可。2015 年、2016 年、2017 年和 2018 年 1-6 月，公司液晶电视主控板卡销量分别为 5,217.98 万片、6,021.55 万片、6,040.68 万片和 3,503.34 万片，分别占各期全球出货的液晶电视所使用的主控板卡数量的比例为 23.26%、27.18%、28.29% 和 35.75%<sup>7</sup>。

公司以液晶显示主控技术为基础，结合多点触摸交互技术、数字信号处理技术与计算机软硬件技术，开发出具有自主知识产权的集电视、电脑、电子白板等功能于一体的交互智能平板——希沃系列商用显示产品和 MAXHUB 系列商用显示产品，可广泛应用于教育、会议、媒体、广告、交通、金融、酒店、医疗等众多的商用显示领域。2015 年、2016 年、2017 年和 2018 年 1-6 月，公司交互智能平板销量分别为 166,271 台、288,289 台、399,998 台和 189,589 台，均位居国内交互平板行业第一<sup>8</sup>。

### （二）主要竞争对手

公司的主要竞争对手如下表所示：

公司名称	成立时间	公司概况	竞争产品
深圳市金锐显数码科技有限公司	2005 年	中山达华智能科技股份有限公司的子公司。位于深圳市，为一家集研发、生产、销售模拟和数字电视、互联网电视板卡与数字电视机顶盒、互联网机顶盒为一体的高新技术企业。	液晶显示主控板卡

<sup>7</sup> 资料来源：TV Sets Market Tracker（Q2 2018），IHS Markit

<sup>8</sup> 资料来源：奥维云网，《中国 B2B IWB 市场品牌竞争研究报告（2015.Q4）》、《中国 B2B IWB 市场品牌竞争研究报告（2016.Q4）》、《2017 年中国 B2B IWB 市场研究报告》、《2018 年 Q2 中国 B2B IWB 市场研究报告》

深圳市视纬通科技有限公司	2007年	位于深圳市，为一家专业设计、生产、销售电视驱动板卡的高新技术企业。	液晶显示主控板卡
鸿合科技股份有限公司	2010年	位于北京市，一直专注于多媒体视讯行业的产品推广普及、系统集成与技术研发，产品包括投影机、交互白板、交互平板、展示台、智能会议系统、大屏显示系统、展览展示系统及信息通讯系统等。	交互智能平板
四川长虹教育科技有限公司	2015年	四川长虹电器股份有限公司的控股子公司，位于成都市，业务对象涉及幼儿园、中小学、职业学校、高等学校。提供软件、硬件以及资金、服务四方面的教育信息化解决方案和产品。	交互智能平板
深圳拓邦股份有限公司	1996年	股票代码（002139.SZ）。位于深圳市，为一家为全球客户快速提供行业领先的智能控制组件和系统智能化解决方案的公司，公司智能控制组件广泛应用于家用电器、电动工具、园林工具、开关电源、个人护理、汽车电子、工业控制和燃气控制等诸多领域。	家电智能控制组件
无锡和晶电子股份有限公司	1998年	股票代码（300279.SZ）。位于无锡市，为工业智能硬件厂商、家电厂商提供智能控制组件一体化解决方案的公司。	家电智能控制组件
深圳和而泰智能控制股份有限公司	2000年	股票代码（002402.SZ）。位于深圳市，为一家集研发、设计、生产家电等家庭用品智能控制组件的公司，公司主要产品包括家用电器智能控制组件等智能硬件系列产品，产品涉及领域涵盖家用电器、汽车等众多产业门类。	家电智能控制组件

### （三）竞争优势

#### 1、技术创新优势

公司从创立之初就明确了“以科技为先导、以创新为动力”的发展思路，不断加大研发投入和技术创新力度。截至目前，公司员工人数超过 3,200 人，其中技术人员占公司员工总数 60% 以上。2015 年、2016 年、2017 年和 2018 年 1-6 月，公司研发费用投入分别为 22,046.30 万元、31,597.62 万元、49,382.60 万元和 26,665.26 万元，占当年营业收入的比重分别为 3.68%、3.84%、4.54% 和 4.29%。公司还建立了广东省平板电视系统集成应用工程技术研究开发中心，专门研究平板电视及其应用相关技术领域的发展新方向。

2012 年 7 月，公司被广东省知识产权局认定为广东省知识产权优势企业；2012 年 9 月，公司被广东省科学技术厅、广东省发展和改革委员会、广东省经济和信息化委员会、广东省国资委、广东省知识产权局、广东省总工会联合认定为广东省创新型企业。2015 年 12 月，公司被国家知识产权局确定为 2015 年度国家知识产权优势企业。2017 年，公司专利申请量超过 1,400 件，其中发明专利

占比超过 40.00%。截至 2018 年 6 月 30 日，公司拥有专利超过 2,300 项（其中发明专利 319 项），拥有计算机软件著作权、作品著作权、软件产品登记证书超过 600 项。2018 年 8 月，公司和广州视睿被国家知识产权局分别确定为 2018 年度国家知识产权示范企业和 2018 年度国家知识产权优势企业。

## 2、基于业务流程信息化管理的快速供货优势

为了提高跨部门、多业务、不同地区之间的协同工作效率，公司搭建了 Oracle EBS、Oracle Agile、OCS、SRM、CRM、MES、BPM 等信息管理系统，形成了从研发设计、商机管理、订单管理、采购管理、生产管理、存货管理、物流配送到客户服务的业务流程信息化管理模式。信息技术与公司业务的深度结合，缩短了公司产品从设计到量产的时间，提高了公司的快速供货能力。

在产品的研发设计上，借助产品生命周期管理系统与研发管理系统，公司形成了精细化分工、流水作业的研发组织方式，并在已有成熟案例的基础上进行统计将产品功能模块化，力争将客户需求做到模块化拼接组合。从接到客户需求开始，到根据客户所使用的原材料、功能要求以及外壳结构等因素，设计相应的产品功能模块，再到整个产品方案沟通定型，公司力求将时间控制在最短。

在供应链管理方面，公司通过引进 Oracle EBS 等系统并加以改进用于管理采购、生产、库存、销售、物流等经营活动。外协厂的生产通过供应链关系管理系统（SRM）和制造执行系统（MES）与公司的供应链进行衔接，生产计划由公司下达，原材料由公司通过供应链关系管理系统（SRM）采购，产品质量标准由公司制定，外协厂负责产品的生产实现。公司通过信息化手段实现了供应链各个环节的信息实时搜集与管理控制，实现了商务流、信息流、物流和资金流的同步，提高了公司的运营效率。

从研发、方案设计到量产的效率成为公司在行业内保持领先地位的重要基础，快速的供货速度使公司能够及时配合客户需求快速推出新产品，提高客户的满意度，从而强化与客户的关系。

## 3、规模优势

公司是全球领先的液晶显示主控板卡供应商和国内领先的交互智能平板供应商。2017 年和 2018 年上半年，公司液晶电视主控板卡销量分别为 6,040.68 万片和 3,503.34 万片，分别占全球出货的液晶电视所使用的主控板卡数量的比例为

28.29%和 35.75%<sup>9</sup>；2017 年和 2018 年上半年，公司交互智能平板销量分别为 399,998 台和 189,589 台，位居国内交互平板行业第一<sup>10</sup>。较高的市场占有率使得公司在原材料采购和产品销售方面拥有显著的规模优势。一方面，公司的规模化采购能够降低原材料采购成本，提高产品的成本优势；另一方面，规模化采购使得公司与上游主流芯片厂商和主要的液晶屏供应商建立了密切的合作关系，公司能够及时把握上游的技术动态，及早做好新产品的方案设计和技术预研，从而确保公司产品的技术领先性；此外，规模供货优势能够进一步强化公司与客户长期稳定的合作关系，使得公司能够通过与客户的信息互动，第一时间将客户需求转化成新产品推向市场，从而确保公司产品的功能领先性。

#### 4、品牌与客户优势

作为全球领先的液晶显示主控板卡供应商，凭借快速的供货速度、优良的产品质量以及周到的客户服务，公司已经在行业内建立了较高的品牌认知度。公司的液晶显示主控板卡应用于全球多种功能的液晶电视，覆盖从传统模拟电视、数字电视到带有丰富多媒体网络娱乐功能的智能电视，公司液晶显示主控板卡已应用于 TCL、海信、海尔、康佳、长虹、创维、小米、Vizio、LG、夏普、东芝、松下等公司的产品。

近年来，公司结合液晶显示主控技术、多点触摸交互技术、数字信号处理技术与计算机软硬件技术推出的交互智能平板，品牌知名度逐步提升，截至 2017 年末，希沃系列交互智能平板在中国教育市场装机量超过 80 万台，已经成为教育信息化领域、商用显示领域的知名品牌。公司在会议市场推出的 MAXHUB 系列交互智能平板，已成功应用于南方电网、国家电网、南方航空、长安汽车、广电运通、京东、苏宁易购等知名企业。

#### 5、质量管理优势

公司一直将产品质量视为公司生存和发展的基础，保证产品和服务的持续高质量是公司的核心竞争力。公司先后通过 ISO 9001 质量管理体系标准认证并按照上述标准结合公司的实际情况制定了《管理手册》，建立了适合公司实际、可操作的质量管理体系。在生产经营过程中，公司严格按照质量管理体系的要求编

<sup>9</sup> 资料来源：TV Sets Market Tracker（Q2 2018），IHS Markit

<sup>10</sup> 资料来源：奥维云网，《2017 年中国 B2B IWB 市场研究报告》、《2018 年 Q2 中国 B2B IWB 市场研究报告》

制了相应的程序文件及作业指导书，产品质量控制已全面覆盖研发设计、订单管理、采购、生产、库存、物流配送到客户服务等各个业务环节。同时，公司以增强顾客满意程度为目标，坚持从细节做起，通过日常的工作检查和定期的管理评审，确保产品和服务的标准、规范和工作程序达标，并坚持收集顾客反馈意见，及时调整产品质量以满足客户的需求。

## 6、以人为本的企业文化

自成立以来，公司一直倡导“以人为本”的企业文化，奉行“尊重员工、理解员工、关心员工、依靠员工、发展员工和服务员工”的服务宗旨，始终将员工的幸福感作为公司发展的主要目标之一。

公司将员工视为公司的合作伙伴，而不仅仅是一个服从管理制度的员工。一方面通过科学合理的考核激励制度为员工提供公平的工作、学习、成长及晋升机会，另一方面，通过不同层次搭建平台让员工在不同的领域展示自我、充实自我、完善自我。同时，为了鼓励员工在公司的长期发展，公司提供丰富的员工福利并积极开展多样化的业余生活。具有人文关怀的企业文化营造了团结进取的工作氛围，创造了和谐互信的员工关系，充分调动员工的工作积极性和创造性。

## 七、公司的主要业务情况

### （一）公司主营业务收入情况

#### 1、主营业务收入分产品构成情况

报告期内，公司主营业务收入分产品构成情况见下表：

单位：万元

项目	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
液晶显示主控板卡	359,613.08	58.03	549,460.83	50.87	471,465.78	57.52	380,952.79	63.62
交互智能平板	208,121.31	33.58	449,072.64	41.57	304,128.60	37.10	187,531.78	31.32
其他产品	52,011.68	8.39	81,688.33	7.56	44,055.88	5.37	30,321.00	5.06
<b>合计</b>	<b>619,746.07</b>	<b>100.00</b>	<b>1,080,221.81</b>	<b>100.00</b>	<b>819,650.26</b>	<b>100.00</b>	<b>598,805.57</b>	<b>100.00</b>

#### 2、主营业务收入分区域构成情况

报告期内，公司主营业务收入分地区构成情况如下：

单位：万元

项目	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
华南	323,417.28	52.19	470,870.37	43.59	379,694.19	46.32	245,843.86	41.06
华东	144,827.06	23.37	305,865.99	28.32	214,323.15	26.15	185,816.37	31.03
华中	15,125.13	2.44	46,080.41	4.27	25,911.27	3.16	34,254.76	5.72
华北	17,434.83	2.81	41,559.37	3.85	42,508.86	5.19	23,403.82	3.91
西南	22,805.34	3.68	36,066.05	3.34	21,668.44	2.64	15,637.15	2.61
西北	11,005.48	1.78	29,483.89	2.73	21,683.78	2.65	11,793.26	1.97
东北	5,631.99	0.91	15,767.95	1.46	14,091.87	1.72	13,336.70	2.23
海外	79,498.97	12.83	134,527.78	12.45	99,768.71	12.17	68,719.66	11.48
<b>合计</b>	<b>619,746.07</b>	<b>100.00</b>	<b>1,080,221.81</b>	<b>100.00</b>	<b>819,650.26</b>	<b>100.00</b>	<b>598,805.57</b>	<b>100.00</b>

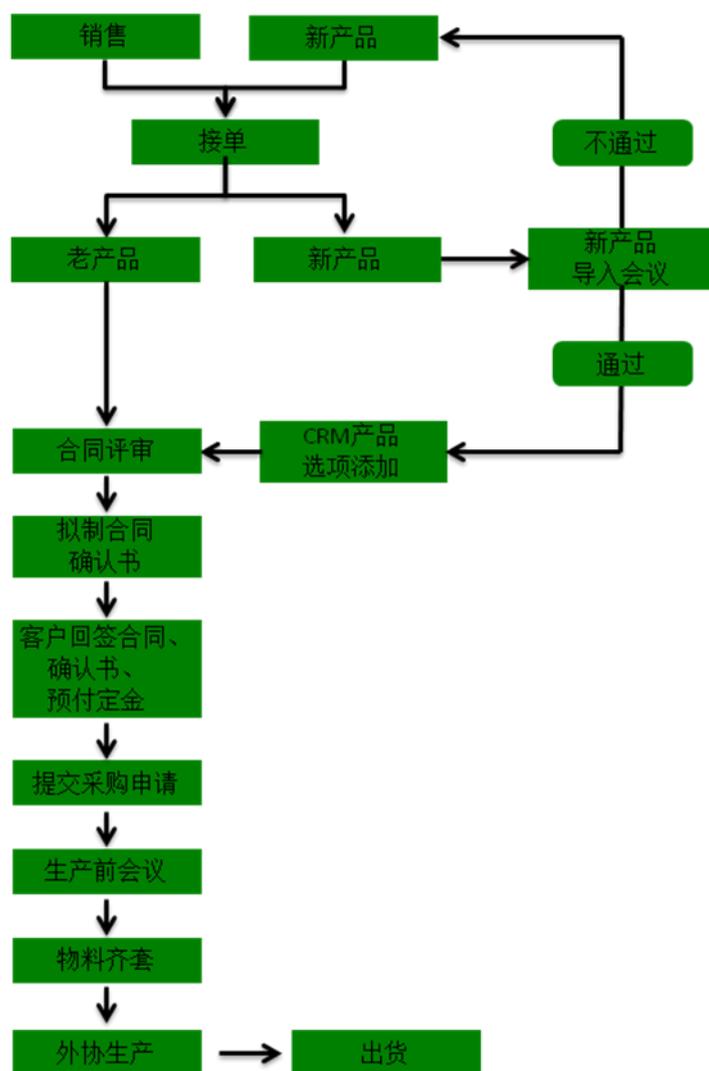
### 3、主营业务收入分销售模式构成情况

报告期内，公司主营业务收入分销售模式情况如下表所示：

销售模式	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
	销售收入(万元)	比例(%)	销售收入(万元)	比例(%)	销售收入(万元)	比例(%)	销售收入(万元)	比例(%)
直接销售给需求客户	304,220.89	49.09	536,397.56	49.66	473,251.21	57.74	331,365.25	55.34
经销商销售	116,041.59	18.72	317,300.09	29.37	215,428.89	26.28	146,370.29	24.44
通过供应链公司间接销售	199,483.59	32.19	226,524.16	20.97	130,970.15	15.98	121,070.03	20.22
<b>合计</b>	<b>619,746.07</b>	<b>100.00</b>	<b>1,080,221.81</b>	<b>100.00</b>	<b>819,650.26</b>	<b>100.00</b>	<b>598,805.57</b>	<b>100.00</b>

### (二) 公司主要产品的业务流程

除电视游戏、教育类应用软件、智能医疗产品外，公司其他产品采用外协加工的方式生产，外协加工厂生产所用的主要原材料由公司采购提供。本公司的各类主要产品具有大致相同的业务流程，具体业务流程如下图所示：



### （三）公司的主要经营模式

#### 1、采购模式

公司的采购模式为“以销定产、以产定购”，公司制造中心采购部门负责供应商的开发、评估，以及采购合同签订及采购订单管理等。

公司采购的原材料主要为芯片、分立器件、液晶屏、PCB 等，对于通用芯片、分立器件、PCB 等市场成熟、供货渠道广泛的原材料，公司会根据市场化原则对产品性能、品牌、价格等方面进行综合比较选型，与供应商进行交易结算；对于特殊芯片、液晶屏等供货渠道比较集中的原材料，公司会根据经营计划及订单情况，提前进行策略采购备货。

公司采购方式分为直接采购与通过供应链公司代理采购两种方式，对于国内原材料，公司直接向供应商采购；一部分进口原材料，公司委托供应链公司代理采购，供应链公司提供货物进口过程的货物流、信息流及资金流服务；一部分进

口原材料，公司直接报关、付汇，物流公司只提供货物流与信息流服务。目前，公司进口原材料采购以直接采购为主。

## 2、生产模式

除电视游戏、教育类应用软件、智能医疗产品外，公司其他产品采用外协加工的方式生产，外协加工厂生产所用的主要原材料由公司采购提供。

公司每周末或月末提供下一周或下一月的委外加工生产计划预测给外协加工厂，具体订单以《委外加工生产任务单》的形式提交到公司的供应链关系管理系统上，外协加工厂通过供应链关系管理系统接单，每日向公司提交《生产日报表》报告生产进度安排状况。

## 3、销售模式

公司实行较为谨慎的财务政策，一般要求客户在下订单时预付部分货款，在发货之前付清剩余货款。公司主要产品的销售模式根据客户是否愿意预付款分为两大类：一类是愿意在下订单时预付部分货款、在发货之前付清剩余货款的客户，公司直接向其销售产品（根据客户性质，公司直接销售客户又可细分为两类，一类是直接销售需求客户，另一类是经销商客户，主要是采购交互智能平板产品的经销商客户）；一类是不愿意在下订单时预付部分货款、在发货之前付清剩余货款的客户，公司通过与供应链公司合作的方式间接实现对其销售。供应链公司向本公司下订单时预付部分货款、在发货之前付清剩余货款，公司安排外协加工厂发货，并委托物流公司将货物运输到需求客户指定地址，由供应链公司给予此类需求客户一定的应收账款账期，以满足公司和此类需求客户的财务政策要求。

## 4、外协加工情况

除电视游戏、教育类应用软件、智能医疗产品外，公司其他产品采用外协加工的方式生产。报告期内，公司外协加工成本及占主营业务成本的比例如下：

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
外协加工成本（万元）	36,636.97	61,621.89	56,935.46	46,300.50
占主营业务成本的比例	7.34%	7.09%	8.72%	9.57%

### （四）主要产品生产、销售情况

#### 1、报告期主要产品的产量与销量情况

除电视游戏、教育类应用软件、智能医疗产品外，公司其他产品采用外协加工的方式生产。报告期内，公司主要产品的产量与销量情况如下表所示：

产品名称	产量	销量	产销率
<b>2018年1-6月</b>			
液晶显示主控板卡（万片）	3,590.32	3,585.73	99.87%
交互智能平板（万台）	22.95	18.96	82.63%
<b>2017年度</b>			
液晶显示主控板卡（万片）	6,309.43	6,208.91	98.41%
交互智能平板（万台）	40.04	40.00	99.89%
<b>2016年度</b>			
液晶显示主控板卡（万片）	6,162.95	6,166.59	100.06%
交互智能平板（万台）	30.33	28.83	95.05%
<b>2015年度</b>			
液晶显示主控板卡（万片）	5,488.12	5,467.94	99.63%
交互智能平板（万台）	16.71	16.63	99.51%

注：上表中部分产品销量包括以 SKD 或 CKD 模式销售的套料。

## 2、产品主要的消费群体

公司产品主要使用群体包括液晶电视生产商、学校、政府单位、企事业单位、智能家电生产商等。

## 3、主要产品销售价格变化情况

报告期内，公司主要产品销售价格的变化情况如下：

产品名称	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度
	单价	较2017年度	单价	较2016年度	单价	较2015年度	单价
液晶显示主控板卡（元/片）	100.29	13.33%	88.50	15.75%	76.45	9.74%	69.67
交互智能平板（元/台）	10,977.50	-2.22%	11,226.87	6.42%	10,549.43	-6.47%	11,278.68

## 4、公司向前五名客户的销售情况

年度	向前五名客户合计的营业收入额（万元）	占营业收入比例
2018年1-6月	195,968.88	31.51%
2017年度	264,183.99	24.31%
2016年度	175,267.14	21.28%
2015年度	134,986.34	22.54%

注：受同一实际控制人控制的客户合并计算营业收入额。

报告期内，公司不存在向单个客户的销售比例超过总额的 50% 的情况。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及其主要关联方和持有公司5%以上股份的股东未在公司前五大客户中占有权益。

## （五）主要原材料及能源的供应情况

### 1、主要原材料的采购情况

除电视游戏、教育类应用软件、智能医疗产品外，公司其他产品采用外协加工的方式生产，生产成本主要由芯片、分立器件、PCB、液晶屏等原材料和委托加工费构成，其中原材料占比在90%左右。

#### （1）主要原材料采购情况

报告期内，主要原材料采购情况如下表所示：

单位：万件、万元

类别	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度		
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	
芯片	58,628.92	203,491.21	94,393.19	305,465.72	79,554.41	233,067.76	65,383.44	171,916.94	
分立器件	2,248,039.94	120,600.81	3,708,028.58	154,954.25	2,914,688.36	123,675.62	2,454,570.28	95,368.81	
液晶屏（大）	0.56	1,533.41	0.59	2,990.91	4.07	27,838.17	6.31	41,120.32	
组装液晶屏（大）组件	液晶屏（大）OC	26.99	77,169.26	41.51	154,625.47	29.57	80,763.90	10.44	28,545.94
	液晶屏（大）背光	23.76	17,200.58	39.29	28,413.33	26.19	16,472.30	10.39	7,004.40
PCB	4,531.01	36,065.29	9,117.57	58,440.35	7,138.70	45,691.10	5,896.73	34,423.72	

注1：原材料芯片包含了主芯片及辅助芯片，生产一个液晶显示主控板卡通常需要使用一个主芯片，并根据板卡功能使用若干个辅助芯片。

注2：一块液晶屏（大）OC与一块液晶屏（大）背光可加工组合成一块组装液晶屏（大）。

注3：液晶屏（大）仅指原装液晶屏，不包含公司采购液晶屏（大）OC和液晶屏（大）背光组合加工成的组装液晶屏（大）。公司除采购原装液晶屏（大）以外，也采购液晶屏（大）OC及液晶屏（大）背光，加工组合成组装液晶屏（大）。

### 2、主要能源供应情况

报告期内，公司使用的能源主要为公司办公场所使用的水和电，与公司产销情况不存在匹配关系。报告期内，公司主要办公场所的电费和水费情况具体如下：

单位：万元

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
----	-----------	--------	--------	--------

电费	387.34	768.57	606.94	270.77
水费	29.21	54.37	46.93	16.79
<b>合计</b>	<b>416.56</b>	<b>822.95</b>	<b>653.87</b>	<b>287.56</b>

注：2015年4季度后，公司位于广州的主要办公场所由一栋大楼增至两栋大楼。

### 3、公司向前五名供应商的采购情况

年度	向前五名供应商合计的采购额（万元）	占采购总额比例
2018年1-6月	200,587.61	37.20%
2017年度	357,774.56	41.91%
2016年度	264,255.80	42.09%
2015年度	177,863.81	39.63%

注：受同一实际控制人控制的供应商合并计算采购额。

报告期内，公司不存在向单个供应商的采购比例超过总额50%的情况。

公司董事、监事、高级管理人员和核心技术人员及其主要关联方和持有公司5%以上股份的股东未在公司前五大供应商中占有权益。

### （六）安全生产与环境保护

除电视游戏、教育类应用软件、智能医疗产品外，本公司其他产品通过外协的方式生产。

为了保证公司员工的职业健康安全和公司产品及生产过程的环保符合性，公司根据 OHSAS18001 职业健康安全管理体系标准、ISO 14001:2004 环境管理体系标准、QC080000 电器有害物质管理体系标准、ISO9001 质量管理体系标准建立多体系合一的《管理手册》，并制定了《环境因素识别、评价控制程序》、《环境安全监测与测量程序》、《相关方环境安全要求与实施程序》、《危险源辨识、风险评价管理程序》、《应急准备与响应程序》、《事故报告、调查与处理控制程序》、《设备与环境控制程序》等安全生产、环境保护、有害物质管理的相关制度并落实执行。

## 八、发行人主要固定资产和无形资产的情况

### （一）主要固定资产情况

公司拥有的主要固定资产包括房屋建筑物、仪器设备、电子设备、运输工具等，固定资产的使用状况良好。

截至 2018 年 6 月 30 日，公司主要固定资产情况如下：

单位：万元

固定资产类别	原值	净值	成新率
房屋及建筑物	55,873.96	52,630.33	94.19%
电子及其他设备	19,470.57	11,739.37	60.29%
运输设备	7,464.76	4,115.41	55.13%
<b>合计</b>	<b>82,809.29</b>	<b>68,485.12</b>	<b>82.70%</b>

截至本募集说明书签署日，发行人及其子公司已取得房产及车位产权证明的具体情况如下表所示：

序号	房屋产权证号	所有权人	房屋坐落	规划用途	取得方式	建筑面积 (m <sup>2</sup> )	他项权利
1	粤2016广州市不动产权第06205635号	视源股份	广州黄埔区云埔四路6号(1)栋	办公	新建	28,687.75	无
2	粤2016广州市不动产权第06205634号	视源股份	广州黄埔区云埔四路6号(2)栋	办公	新建	12,085.04	无
3	粤房地权证穗字第0520045345号	视源股份	广州开发区伴山四街1号603房	住宅	购买	171.62	无
4	粤房地权证穗字第0520045352号	视源股份	广州开发区伴山四街1号902房	住宅	购买	142.08	无
5	粤房地权证穗字第0520045346号	视源股份	广州开发区伴山四街3号1103房	住宅	购买	171.62	无
6	粤房地权证穗字第0520045361号	视源股份	广州开发区伴山四街3号1203房	住宅	购买	171.62	无
7	粤房地权证穗字第0520045360号	视源股份	广州开发区伴山四街1、3、5、7号地下一层46号车位	车位	购买	12.90	无
8	粤房地权证穗字第0520045359号	视源股份	广州开发区伴山四街1、3、5、7号地下一层47号车位	车位	购买	12.90	无
9	粤房地权证穗字第0520045365号	视源股份	广州开发区伴山四街1、3、5、7号地下一层55号车位	车位	购买	12.49	无
10	粤房地权证穗字第0520045358号	视源股份	广州开发区伴山四街1、3、5、7号地下一层69号车位	车位	购买	12.60	无
11	粤房地权证穗字第0510006226号	广州视睿	广州开发区科学城科珠路192号	工业	新建	19,988.39	无

12	粤房地权证穗字第0520021608号	广州视睿	广州开发区科学城依山三街2号202房	住宅	购买	144.57	无
13	粤房地权证穗字第0520020253号	广州视睿	广州开发区科学城依山三街2号1002房	住宅	购买	144.57	无
14	粤房地权证穗字第0520020251号	广州视睿	广州开发区科学城依山三街2号1102房	住宅	购买	144.57	无
15	粤房地权证穗字第0520020240号	广州视睿	广州开发区科学城依山三街4号1102房	住宅	购买	144.33	无
16	粤房地权证穗字第0520020664号	广州视睿	广州开发区科学城依山三街2、4号地下车位23号	车位	购买	12.23	无
17	粤房地权证穗字第0520020666号	广州视睿	广州开发区科学城依山三街2、4号地下车位25号	车位	购买	12.64	无
18	粤房地权证穗字第0520020684号	广州视睿	广州开发区科学城依山三街2、4号地下车位38号	车位	购买	12.64	无
19	粤房地权证穗字第0520020683号	广州视睿	广州开发区科学城依山三街2、4号地下车位40号	车位	购买	12.64	无
20	成房权证监证字第3612664号	广州视睿	成都市高新区吉泰五路88号2栋16层6号	办公	购买	213.30	无
21	成房权证监证字第3612595号	广州视睿	成都市高新区吉泰五路88号2栋16层7号	办公	购买	63.37	无
22	成房权证监证字第3612626号	广州视睿	成都市高新区吉泰五路88号2栋16层8号	办公	购买	63.37	无
23	西安市房权证曲江新区字第1125100012-23-1-10311~1号	广州视睿	西安市曲江新区行政商务区政通大道西侧1幢1单元10311室	办公	购买	260.33	无
24	渝(2017)江北区不动产权第001232500号	广州视睿	重庆市江北区北滨二路462号5-6	办公	购买	180.26	无
25	渝(2017)江北区不动产权第001232426号	广州视睿	重庆市江北区北滨二路462号5-4	办公	购买	174.58	无
26	渝(2017)江北区不动产权第001232478号	广州视睿	重庆市江北区北滨二路462号5-5	办公	购买	86.88	无
27	京(2018)开不动产权第D011528号	北京视源	北京经济技术开发区科创十三街31号院二区15楼1层101	办公	购买	717.39	无

28	沪房地浦字 (2009)第 012220号	上海仙视	上海市浦东新区金 皖路458号4幢北 一层	工业	转让	930.01	无
----	-----------------------------	------	-----------------------------	----	----	--------	---

## (二) 无形资产

### 1、土地使用权

截至本募集说明书签署日，公司拥有4项土地使用权证，具体情况如下表所示：

序号	土地使用证号	使用 权人	土地位置	使用面积 (m <sup>2</sup> )	取得 方式	他项 权利
1	粤2016广州市 不动产权第 06600004号	广州 衡翔 电子 有限 公司	广州开发区开发 大道以东、连云路 以南，NP-A5-3	10,094.00	出让	无
2	苏2017苏州市 不动产权第 6045419号	苏州 视源	苏州太湖国家旅 游度假区蒯祥大 道北侧、外塘路 西侧(6号地块)【 苏地2017-WG-6】	9,748.30	出让	无
3	粤2018广州市 不动产权第 06600002号	广州 视臻	科学城崖鹰石路 以西、莲花砚路 以北，宗地编号 为KXC-F2-8	9,803.00	出让	无
4	皖(2018)合不 动产权第 0050231号	合肥 视源	清华路以北、习 友路以东	13,198.80	出让	无

注：广州衡翔电子有限公司已更名为广州视琨电子科技有限公司。

### 2、商标

截至2018年6月30日，公司共拥有注册商标1,189项，其中与主营业务相关且正在使用的主要注册商标共计270项，具体情况详见本募集说明书“附件一 注册商标”。

### 3、专利

截至2018年6月30日，公司拥有发明专利319项、实用新型专利1,423项、外观专利641项。公司发明专利的具体情况详见本募集说明书“附件二 发明专利”。

### 4、计算机软件著作权

截至2018年6月30日，公司通过自主研发且取得《计算机软件著作权登记证书》的计算机软件著作权共290项，具体情况详见本募集说明书“附件三 计

计算机软件著作权”。

## 5、作品著作权

截至 2018 年 6 月 30 日，公司拥有 338 项作品著作权，具体情况详见本募集说明书“附件四 作品著作权”。

## 6、软件产品登记证书

截至本募集说明书签署日，公司持有 8 项软件产品登记证书，具体情况如下表所示：

序号	产品名称	证书编号	有效期	权属人
1	希沃移动终端互联管理软件 V1.0	粤DGY-2014-0520	2014.5.29至 2019.5.28	广州视睿
2	视睿网络信息发布管理软件 V1.0	粤DGY-2014-1684	2014.10.31至 2019.10.30	广州视睿
3	视睿商务会议白板管理软件 V2.0	粤DGY-2014-1685	2014.10.31至 2019.10.30	广州视睿
4	视睿留影签名软件 V1.3	粤DGY-2014-1686	2014.10.31至 2019.10.30	广州视睿
5	视睿课堂教学管理软件 V1.0	粤DGY-2014-1687	2014.10.31至 2019.10.30	广州视睿
6	视睿教学白板管理软件 V20	粤DGY-2014-1688	2014.10.31至 2019.10.30	广州视睿
7	视睿电子白板控制软件 V1.0	粤DGY-2014-1689	2014.10.31至 2019.10.30	广州视睿
8	视睿多媒体展示软件 V4.0	粤DGY-2014-1690	2014.10.31至 2019.10.30	广州视睿

### (三) 知识产权许可使用情况

截至本募集说明书签署日，公司目前经许可使用的主要知识产权情况如下：

序号	许可知识产权名称	许可人	许可年限	许可使用费
1	Pro:Idiom Content Protection System	Zenith Electronics LLC	2011.09.12 至 2015.12.31, 如无异议 自动延期 5 年	签订合同时支付的一笔固定 费用、按年支付的年费
2	HDMI 技术	HDMI Licensing, LLC	自2013.06.14起为期 10年, 如无异议自动 延期5年	按年支付的年费, 以及根据 产品的业务类型和销售数量 支付相应的许可使用费
3	杜比技术	杜比实验室国际 有限公司、杜比有 限公司	2014.08.05 至 2015.08.04, 如无异议 自动延期 1 年	签订合同时支付的一笔固定 费用
4	DTS 技术	DTS Licensing Limited	自 2015.03.25 起生效	根据产品的业务类型和销售 数量支付相应的许可使用费

5	dbx-tv 技术	THAT Corporation	2016.03.14 至 2019.03.13	签订合同时支付的一笔固定费用，以及根据产品的业务类型和销售数量支付相应的许可使用费
6	CI Plus 技术	CI Plus LLP	2017.12.27 至 2018.12.26	按年支付的年费

#### (四) 资产租赁情况

截至本募集说明书签署日，公司资产租赁情况如下表所示：

序号	承租方	出租方	土地/房屋位置	面积 (m <sup>2</sup> )	租金	租赁期限
1	视源股份	广州民间金融街管理有限公司	广州市越秀区长堤大马路230号首、二层房屋	1,272.81	0 元	2018 年 1 月 1 日至 2021 年 1 月 1 日
2	视源股份	合肥长虹实业有限公司	合肥市经济技术开发区方兴大道 6069 号合肥长虹工业园 8#研发办公大楼 B 区第一层西侧办公室	92.40	2,032.80 元/月	2018 年 5 月 21 日至 2019 年 5 月 20 日
3	视源股份	广州凯云物业管理有限公司	广州科学城开源大道 11 号 D1 栋 A 单元 3 楼 63 间房、4 楼 63 间房、10 楼 58 间房，共 184 间房	8,414.63	239,200 元/月	2018 年 7 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日
4	视源股份	创维集团科技园管理有限公司	深圳市宝安区塘头一号路 8 号创维创新谷 4 号公寓楼	45.11	2,400 元/月	2018 年 9 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日
5	视源股份	陈源	南京市栖霞区尧辰路 3 号东城世家 20 幢 304 室	71.33	3,000 元/月	2018 年 10 月 17 日至 2019 年 10 月 16 日
6	视源股份	王小松	合肥市巢湖南路	128.78	3,200 元/月	2018 年 11 月 12 日至 2019 年 11 月 11 日
7	苏州视源	上海里通技术有限公司	上海市徐汇区田州路 99 号 9 幢 709 室	299.69	4.00 元/日/平方米，自 2020 年起每年每日每平方米等额递增 0.2 元	2018 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日
8	苏州视源	北京淳中科技股份有限公司	上海市徐汇区田州路 99 号 9 幢 701、702 室	240.16	第一年每日每平方米 3.80 元，每年等额递增 0.20 元	2017 年 3 月 21 日至 2022 年 3 月 20 日
9	广州视睿	武汉保利金谷房地产开	武汉市东湖高新区关山大道	515.70	107.37.00 元/月/平方米	2018 年 5 月 15 日至 2020 年 5 月 14 日

序号	承租方	出租方	土地/房屋位置	面积 (m <sup>2</sup> )	租金	租赁期限
		发有限公司	332 号的保利国际中心第 22 层 05、06、09 号房			
10	北京视源	周宇艳	北京市海淀区知春路甲 48 号盈都大厦 A 座 1 号楼 12A	377.24	89,411.00 元/月	2016 年 5 月 1 日至 2019 年 5 月 15 日
11	北京视源	杨赛	北京市海淀区知春路甲 48 号盈都大厦 A 座 1 号楼 6B	374.54	100,253.12 元/月	2018 年 9 月 10 日至 2019 年 9 月 9 日
12	广州视睿	赵玉芬	长春市净月经济开发区乙十四路伟峰生态新城 11#办公楼 802 室	270.26	21,667 元/月	2016 年 10 月 1 日至 2019 年 9 月 30 日
13	广州视睿	刘日金	南昌市高新开发区紫阳大道 3399 号: 云中城 B#办公楼 -4808 室	294.08	60.00 元/平方米/月	2016 年 9 月 19 日至 2019 年 9 月 18 日
14	广州视睿	李晓忠	长沙市开福区中山路 589 号 C 区 3 号 3110 室	230.05	2016 年 8 月 8 日至 2018 年 8 月 7 日, 每月 17,944.00 元; 2018 年 8 月 8 日至 2019 年 8 月 7 日, 每月 18,841.00 元	2016 年 8 月 8 日至 2019 年 8 月 7 日
15	广州视睿	李智龙	长沙市开福区中山路 589 号 C 区 3 号 3109 室	142.58	2016 年 8 月 8 日至 2018 年 8 月 7 日, 每月 11,121.00 元; 2018 年 8 月 8 日至 2019 年 8 月 7 日, 每月 11,677.00 元	2016 年 8 月 8 日至 2019 年 8 月 7 日
16	广州视睿	昆明科迪企业管理有限公司	昆明市盘龙区联盟镇张官营白云路与长青路交汇处现代广场 13 楼 B 号	287.96	每月每平方米 90.00 元	2016 年 9 月 15 日至 2019 年 9 月 14 日
17	广州视睿	张纯洁、谷加力	杭州市西湖区通普路与文一西路交叉路口西城纪商务大厦 1 号楼 401、403、405 室	280.96	28,201.00 元/月	2016 年 12 月 11 日至 2019 年 12 月 10 日
18	广州视睿	张颖	合肥市蜀山区望江西路 123 号五彩商业广	317.70	第一、二年每月 18,426.60 元, 第三年每月 19,347.93	2016 年 9 月 1 日至 2021 年 8 月 31 日

序号	承租方	出租方	土地/房屋位置	面积 (m <sup>2</sup> )	租金	租赁期限
			场1幢办2301、2312室		元,第4年每月20,315.30元,第五年每月21,331.00元	
19	广州视睿	林凯强	福州市台江区鳌峰街道曙光路132号申发大厦1805单元	360.28	2017年7月1日至2019年6月30日,每半年付租金140,509.20元;2019年7月1日至2020年6月30日每半年付租金151,749.96元;2020年7月1日至2021年6月30日每半年付租金163,889.94元;2021年7月1日至2022年6月30日每半年付租金177,001.14元	2017年5月1日至2022年6月30日
20	广州视睿	青岛融商投资发展集团有限公司	青岛市崂山区秦岭路18号2号楼613室	223.68	19,050.00元/月	2017年7月30日至2020年7月29日
21	北京视源	启迪(太原)科技园投资发展有限公司	太原市南中环街529号B座7层0707-0709室	425.00	3.10元/平方米/日	2018年3月15日至2020年3月14日
22	广州视睿	马岚	南宁市青秀区东葛路118号南宁青秀万达广场西3栋1906号、1907号、1908号	354.62	19,504.10元/月	2017年3月1日至2020年3月1日
23	广州视睿	苏继诚	南宁市青秀区东葛路118号南宁青秀万达广场西3栋1903号、1905号	134.02	7,371.10元/月	2017年3月1日至2020年3月1日

序号	承租方	出租方	土地/房屋位置	面积 (m <sup>2</sup> )	租金	租赁期限
24	广州视睿	李晓旭	哈尔滨市南岗区哈尔滨大街640号金爵万象2栋1单元17层10号、11号	94.32	9,166.67 元/月	2017年9月15日至2019年9月14日
25	广州视睿	耿硕	贵阳市花果园中央商务区F2栋1204室	287.56	12,915.00 元/月	2016年12月20日至2021年12月20日
26	广州视睿	钟晓燕	兰州市城关区天水路222号1605、1606室	254.73	28,020.00 元/月	2017年7月3日至2022年7月2日
27	广州视睿	广州凤来仪物业管理有限公司	广州高新技术产业开发区科学城玉树工业园富康西街8号C栋301房	2,230.00	2015年9月1日至2016年8月31日, 60,210.00 元/月; 2016年9月1日至2017年8月31日, 63,220.50 元/月; 2017年9月1日至2018年8月31日, 66,381.53 元/月; 2018年9月1日至2019年2月9日, 69,700.61 元/月	2015年9月1日至2019年2月9日
28	广州视睿	广州凤来仪物业管理有限公司	广州高新技术产业开发区科学城玉树工业园富康西街8号C栋302房	1,080.00	2015年12月6日至2016年12月5日, 29,160.00 元/月; 2016年12月6日至2017年12月5日, 30,618.00 元/月; 2017年12月6日至2018年12月5日, 32,148.9 元/月; 2018年12月6日至2019年2月9日, 33,756.35 元/月	2015年12月6日至2019年2月9日
29	广州视睿	大连禾沅企业管理有限公司	大连市高新园区火炬路6号的吉粮总部大厦(又称高新一号写字楼)第8层第08、09单元	186.76	1.55元/天/平方米	2018年11月1日至2020年10月31日
30	广州视睿	深圳市尚美基建管理有限公司	深圳市南山区高新南九道55号微软科通大厦23楼23D房	497.84	96,069 元/月	2018年9月24日至2021年9月30日

序号	承租方	出租方	土地/房屋位置	面积 (m <sup>2</sup> )	租金	租赁期限
31	广州希科	广州七喜集团有限公司	广州市黄埔区埔南路 63 号 1 号 203 房	432.00	8,424.00 元/月	2018 年 8 月 19 日至 2019 年 8 月 18 日
32	深圳开视	深圳市迪奥天诚科技有限公司	深圳市南山区特发信息科技大厦 11 楼 D 号房	378.00	首年 37,800.00 元/月, 每年递增 6%	2016 年 10 月 12 日至 2019 年 10 月 11 日
33	深圳开视	深圳市特发信息股份有限公司	深圳市南山区琼宇路特发信息科技大厦 13 层 1301 单元	886.00	第一年 121 元/平方米/月, 第二年 127 元/平方米/月, 第三年 133 元/平方米/月	2018 年 10 月 31 日至 2021 年 10 月 31 日
34	厦门视尔沃	厦门市雅景致环境艺术工程有限公司	集美区杏林湾路 474 号 (1002) (1003) 单元	275.78	前两年 8,273.00 元/月; 2017 年 7 月 8 日起, 逐年递增 8%	2015 年 7 月 8 日至 2020 年 7 月 7 日
35	苏州视源	苏州太湖旅业发展有限公司	苏州太湖国家旅游度假区孙武路 2993 号太湖文创中心 1 号楼 5 楼房间 3 (东北角)、房间 4 (东)、房间 5 (南)、茶水间 2 (东)	461.00	每月每平米 20.00 元	2017 年 7 月 1 日至 2020 年 6 月 30 日
36	合肥视源	合肥海恒投资控股集团有限公司	合肥市经济技术开发区翠微路 6 号海恒大厦 644 室	146.00	0 元	至 2020 年 6 月 30 日
37	青岛源动	山东英吉多健康产业有限公司	青岛市即墨区通济街道天山二路 6 号办公楼 211 室	36.00	0 元	2017 年 12 月 11 日至 2018 年 12 月 10 日
38	重庆视源	重庆两江新区水土高新技术产业园管理委员会	重庆市北碚区云汉大道 117 号附 422 号	-	0 元	-
39	上海仙视	上海金桥出口加工区联合发展有限公司	上海市浦东新区宁桥路 999 号	1,343.73	2018 年 1 月 1 日至 2018 年 3 月 31 日的租金共 85,431.40 元; 2018 年 4 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日期间, 每三个月租金为 232,994.73 元	2018 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日
40	上海仙视	上海南汇天然气输配有限公司	上海市浦东新区南汇新城镇环湖西二路	20.00	0 元	2017 年 2 月 27 日至 2037 年 2 月 27 日

序号	承租方	出租方	土地/房屋位置	面积 (m <sup>2</sup> )	租金	租赁期限
			888 号 866 室			
41	上海仙视	上海肇立投资管理有限公司	上海市浦东新区宁桥路 825 号 4 栋南侧 109-110 室	270.00	2017 年 3 月 20 日至 2019 年 3 月 19 日, 年租金 216,810.00 元; 2019 年 3 月 20 日至 2020 年 3 月 19 日, 年租金 228,636.00 元	2017 年 3 月 20 日至 2020 年 3 月 19 日
42	上海仙视	上海肇立投资管理有限公司	上海市浦东新区宁桥路 825 号 4 号地下一层 B106-B111 室	180.00	64,480.00 元/年	2017 年 12 月 27 日至 2018 年 12 月 26 日
43	上海仙视	嘉兴仙视电子有限公司	嘉善县姚庄镇宝群路 298 号 2 号楼 C 幢 1 层、3 号楼 2 层部分	5,445.00	98,790 元/月	2018 年 6 月 1 日至 2021 年 5 月 31 日
44	上海仙视	嘉兴仙视电子有限公司	嘉善县姚庄镇宝群路 298 号 2 号楼 C 幢 2 层	1,945.00	31,120 元/月	2018 年 9 月 1 日至 2021 年 8 月 31 日
45	欣威视通	南京摩格网络科技有限公司	南京市雨花台区凤展路 30 号 1 幢 8 层 802 室	100.00	2017 年 1 月 18 日至 2018 年 1 月 17 日, 年租金 23,400.00 元; 2018 年 1 月 18 日至 2019 年 1 月 17 日, 年租金 49,140.00 元; 2019 年 1 月 18 日至 2020 年 1 月 17 日, 年租金 51,600.00 元	2017 年 1 月 18 日至 2020 年 1 月 17 日
46	欣威视通	南京摩格网络科技有限公司	南京市雨花台区凤展路 30 号 1 幢 11 层	979.20	2018 年 6 月 19 日至 2019 年 6 月 18 日, 年租金 565,977.6 元; 2019 年 6 月 19 日至 2020 年 6 月 18 日, 年租金 629,233.92 元; 2020 年 6 月 19 日至 2021 年 6 月 18 日, 年租金 660,695.62 元	2018 年 6 月 19 日至 2021 年 6 月 18 日
47	欣威视通	南京软件谷发展有限公司	南京市雨花台区大周路 51 号 菁英公寓 A4 栋 512/513 室单人	98.13	2,835 元/月	2018 年 7 月 1 日至 2019 年 6 月 30 日

序号	承租方	出租方	土地/房屋位置	面积 (m <sup>2</sup> )	租金	租赁期限
			间 2 套			
48	南京小威	南京摩格网络科技有限公司	南京市雨花台区凤展路 30 号 1 幢 8 层 801 室	879.20	2017 年 1 月 18 日至 2018 年 1 月 17 日, 年租金 205,733.00 元; 2018 年 1 月 18 日至 2019 年 1 月 17 日, 年租金 432,039.00 元; 2019 年 1 月 18 日至 2020 年 1 月 17 日, 年租金 453,667.00 元	2017 年 1 月 18 日至 2020 年 1 月 17 日
49	南京小威	南京软件谷发展有限公司	南京市雨花台区大周路南京市紫金(雨花) 科技创业特别社区 A3 栋 3204 室、B3 栋 2403 室、B2 栋 403 室	207.00	5,355.00 元/月	2018 年 11 月 24 日至 2019 年 11 月 23 日
50	深圳小威	深圳市金新弄生物产业孵化器服务有限公司	深圳市光明新区光明街道光电北路 18 号金新农大厦 707 和 708	249.90	月租金 17,000 元	2018 年 7 月 15 日至 2021 年 7 月 14 日
51	视源(香港)	Omnibrand Limited	香港九龙长沙湾琼林街 111 号擎天广场 22 楼 B 和 C 室	2,190.00 平方尺	每月 49,500.00 港元	2017 年 1 月 3 日至 2019 年 1 月 2 日
52	印度视源	Seema Dhawan	Unit No.521&522, 5thFloor, Plot No.D-6, Wave Silver Tower, Sector-18, Noida, Gautam Buddha Nagar, Uttar Pradesh, India 201301	2,000 平方尺	每月 230,000.00 印度卢比	2017 年 12 月 11 日至 2020 年 12 月 10 日
53	印度视源	Pradeep Tyle	House No- 265, Sector 15A, Noida.	4,250 平方尺	每月 80,000.00 印度卢比	2018 年 2 月 15 日至 2021 年 2 月 14 日

## 九、特许经营权

截至本募集说明书签署日, 公司拥有的特许经营权具体情况如下表所示:

序	特许经营权名称	企业名称	许可证号	许可范围	许可期限	发证机关
---	---------	------	------	------	------	------

号						
1	医疗器械生产许可证	广州希科	粤食药监械生产许20142650号	II类6820普通诊察器械, II类6821医用电子仪器设备	2017.01.12至2020.12.28	广东省食品药品监督管理局
2	第二类医疗器械经营备案凭证	广州希科	粤穗食药监械经营备LG20160029号	批零兼营: 二类医疗器械(仅包括常温贮存的体外诊断试剂); 二类医疗器械(不含体外诊断试剂)	备案日期: 2017.05.25	广州市食品药品监督管理局
3	第二类医疗器械经营备案凭证	北京希孚	京海食药监械经营备20160553号	II类: 6820普通诊察器械, 6821医用电子仪器设备, 6822医用光学器具、仪器及内窥镜设备, 6823医用超声仪器及有关设备, 6824医用激光仪器设备, 6825医用高频仪器设备, 6826物理治疗及康复设备, 6827中医器械, 6828医用磁共振设备, 6830医用X射线设备, 6831医用X射线附属设备及部件, 6832医用高能射线设备, 6833医用核素设备, 6834医用射线防护用品、装置, 6845体外循环及血液处理设备, 6854手术室、急救室、诊疗室设备及器具, 6855口腔科设备及器具, 6856病房护理设备及器具, 6857消毒和灭菌设备及器具, 6858医用冷疗、低温、冷藏设备及器具, 6863口腔科材料, 6864医用卫生材料及敷料, 6865医用缝合材料及粘合剂, 6866医用高分子材料及制品, 6870软件, 6877介入器材	备案日期: 2016.09.21	北京市食品药品监督管理局
4	医疗机构执业许可证	视源门诊部	440116013880	诊疗科目: 内科/外科/妇产科: 妇科专业/儿科/眼科/耳鼻喉咽喉科/口腔科/麻醉科/医学检验科: 临床体液、血液专业; 临床化学检验专业; 临床免疫、血清学专业/医学影像科/中医科	2017.09.15至2022.09.14	广州市黄埔区卫生和计划生育局
5	放射诊疗许可证	视源门诊部	穗埔卫放证字(2018)第002号	X射线影像诊断	发证日期: 2018.02.09	广州市黄埔区卫生和计划生育局
6	辐射安全许可证	视源门诊部	粤环辐证(A0655)	使用III类射线装置	2018.01.22至2023.01.21	广州市环境保护局

## 十、境外经营情况

目前公司在境外拥有两家子公司，分别为视源（香港）和印度视源，负责公司的国际销售业务。该两家子公司的具体情况详见本节之“二、发行人组织结构及主要对外投资情况”之“（二）发行人重要权益投资情况”中的相关内容。

## 十一、上市以来历次筹资、派现及净资产额变化情况

单位：万元

首发前最近一期末净资产额	95,658.04（2016年6月30日）		
历次筹资情况	发行时间	发行类别	筹资净额
	2017年1月	首次公开发行	71,088.16
	2017年4月	限制性股票（首次授予）	13,401.56
	2018年2月	限制性股票（预留授予）	1,565.60
	合计		<b>86,055.32</b>
首发后累计派现金额	41,354.25		
本次发行前最近一期末净资产额	272,136.48（2018年6月30日）		

## 十二、最近三年及一期公司、控股股东及实际控制人所作出的重要承诺及承诺的履行情况

### （一）限售承诺

公司实际控制人黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远承诺：除根据发行人股票发行上市方案公开发售的股票外，自发行人股票上市之日起三十六个月内，不转让或委托他人管理本人直接或间接持有的发行人公开发行股票前已发行的股票，也不由发行人回购该部分股票。除前述锁定期外，在本人担任发行人董事、监事、高级管理人员期间，每年转让的股票不超过本人直接或间接持有的发行人股票总数的25%；离职后半年内，不转让本人直接或间接持有的发行人股票；本人在申报离任六个月后的十二个月内，通过证券交易所挂牌交易出售发行人股票数量占本人直接或间接持有的发行人股票总数的比例不得超过50%；发行人上市后六个月内，若发行人股票连续二十个交易日的收盘价均低于发行价（若发行人上市后发生派发股利、送红股、转增股本、增发新股或配股等除息、除权行为的，则前述价格将进行相应调整，下同），或者上市后六个月期末收盘价低于发行价，本人直接或间接持有发行人股票的锁定期限在前述锁定期的基础

上自动延长六个月。

## （二）关于避免同业竞争承诺

为避免今后与公司之间可能出现的同业竞争，维护公司全体股东的利益和保证公司的长期稳定发展，公司实际控制人黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远向本公司出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺函的主要内容如下：

“截止本函出具之日，除视源电子及其控股子公司外，本人及本人可控制的其他企业目前没有直接或间接地实际从事与视源电子或其控股子公司的业务构成同业竞争的任何业务活动。

本人及本人可控制的其他企业将不会直接或间接地以任何方式实际从事与视源电子或其控股子公司的业务构成或可能构成同业竞争的任何业务活动。如有这类业务，其所产生的收益归视源电子所有。

本人将不会以任何方式实际从事任何可能对视源电子或其控股子公司的经营和发展造成不利影响的业务或活动。

如果本人将来出现所投资的全资、控股、参股企业实际从事的业务与视源电子或其控股子公司构成竞争的情况，本人同意将该等业务通过有效方式纳入视源电子经营以消除同业竞争的情形；视源电子有权随时要求本人出让在该等企业中的部分或全部股权/股份，本人给予视源电子对该等股权/股份的优先购买权，并将尽最大努力促使有关交易的价格是公平合理的。

本人从第三方获得的商业机会如果属于视源电子或其控股子公司主营业务范围内的，本人将及时告知视源电子或其控股子公司，并尽可能地协助视源电子或其控股子公司取得该商业机会。

若违反本承诺，本人将赔偿视源电子或其控股子公司因此而遭受的任何经济损失。

本承诺函有效期限自签署之日起至本人不再构成视源电子的实际控制人或视源电子终止在证券交易所上市之日止。”

## （三）关于持股意向及减持意向的承诺

公司股东黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远减持意向：本人将主要采取二级市场集中竞价出售股票的方式减持本人所持的发行人 A 股股票，在满足以下条件的前提下，本人可以进行减持：（一）本人承诺的锁定期届满；

(二)若发生需本人向投资者进行赔偿的情形,本人已经全额承担赔偿责任;(三)如本人拟将持有的发行人股票转给与发行人从事相同或类似业务或与发行人有其他竞争关系的第三方,本人已取得发行人董事会决议批准。本人减持发行人股票时,将提前三个交易日通过发行人发出相关公告。本人承诺在锁定期满后两年内不减持本人直接持有的发行人 A 股股票。

#### **(四) 关于稳定股价的承诺**

上市后三年内,若公司连续 20 个交易日每日股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产(以下简称“启动条件”,审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的,应做除权、除息处理),且非因不可抗力因素所致,公司将通过回购公司股票、实际控制人增持、公司董事(不包括独立董事、在公司任职但并不领取薪酬的董事)和高级管理人员增持的方式启动股价稳定措施。

##### **1、启动稳定股价措施的条件**

上市后三年内,若公司连续 20 个交易日每日股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产(以下简称“启动条件”,审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的,应做除权、除息处理),且非因不可抗力因素所致,则公司应按下述规则启动稳定股价措施。

##### **2、稳定股价的具体措施**

###### **(1) 公司回购**

1) 公司为稳定股价之目的回购股票,应符合《上市公司回购社会公众股份管理办法(试行)》及《关于上市公司以集中竞价交易方式回购股份的补充规定》等相关法律、法规的规定,且不应导致公司股权分布不符合上市条件。

2) 公司董事会对回购股票作出决议,公司全体董事承诺就该等回购事宜在董事会中投赞成票。

3) 公司股东大会对回购股票做出决议,该决议须经出席会议的股东所持表决权的三分之二以上通过,公司实际控制人黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远承诺就该等回购事宜在股东大会中投赞成票。

4) 公司为稳定股价进行股票回购时,除应符合相关法律法规之要求之外,还应符合下列各项:①公司回购股份的资金为自有资金,回购价格不高于最近一期经审计的每股净资产的 120%(审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、

配股等情况的，应做除权、除息处理），回购股份的方式为集中交易方式、要约方式或证券监督管理部门认可的其他方式。但如果股份回购方案实施前公司股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的，可不再继续实施该方案。②公司为本次稳定股价而用于回购股票的资金总额累计不超过公司首次公开发行股票所募集资金的净额，单次用于回购股票的资金不得低于人民币 500 万元。③公司单次回购股票不超过公司总股本的 2%。

## （2）实际控制人增持

1) 下列任一条件发生时，公司实际控制人黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远应在符合《上市公司收购管理办法》及《中小企业板信息披露业务备忘录第 23 号：股东及其一致行动人增持股份》等法律法规的条件和要求的前提下，对公司股票进行增持：①公司回购股票方案实施完毕之次日起的连续 10 个交易日每日股票收盘价均低于最近一期经审计的每股净资产（审计基准日后发生权益分派、公积金转增股本、配股等情况的，应做除权、除息处理）。②公司回购股票方案实施完毕之次日起的 3 个月内启动条件被再次触发。

2) 实际控制人黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远将通过二级市场以竞价交易方式买入公司股份以稳定股价，通过二级市场以竞价交易方式买入公司股份的，买入价格不高于公司上一会计年度经审计的每股净资产。但如果公司披露其买入计划后 3 个交易日内其股价已经不能满足启动稳定公司股价措施条件的，实际控制人可不再实施上述买入公司股份计划。

3) 实际控制人黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远承诺其个人单次增持金额不少于人民币 100 万元。

4) 实际控制人黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远承诺在增持计划完成后的 6 个月内将不出售所增持的股票。

## （五）其他承诺

如果因有权机关要求或决定需视源电子补缴社会保险和住房公积金或对视源电子或其子公司进行处罚，实际控制人将共同并连带地及时、足额予以补缴，并支付相关利息、罚息、滞纳金或视源电子遭受的任何罚款等损失，保证视源电子或其子公司不会因此遭受任何损失。如果视源电子或其子公司员工就其社保或住房公积金缴纳事宜向劳动争议仲裁机构申请仲裁或向人民法院起诉且发行人

被裁决或判决补缴费用及支付相关费用的，相关责任均由实际控制人承担，保证视源电子或其子公司不会因此遭受任何损失。

截至本募集说明书签署日，公司实际控制人均严格履行了其做出的相关承诺。

## 十三、股利分配情况

### （一）公司的利润分配政策

根据公司现行有效的《公司章程》，本次发行后，公司的利润分配政策如下：

#### 1、利润分配的原则

公司实行连续、稳定的利润分配政策，公司的利润分配应重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展。利润分配不得超过累计可分配利润的范围，不得损害公司的可持续发展能力。

#### 2、利润分配的形式

公司采取现金、股票或者二者相结合的方式分配利润，并优先采取现金方式分配利润；在满足公司正常生产经营资金需求的情况下，公司董事会可以根据公司当期经营利润和现金流情况提议公司进行中期分红。

#### 3、利润分配政策的具体内容

（1）现金分红的条件及比例：在公司当年盈利且满足公司正常生产经营资金需求的情况下，公司应当采取现金方式分配利润。公司每年以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可分配利润的 30%。

（2）发放股票股利的条件：在确保公司当年累计可分配利润满足当年现金分红的条件下，若公司有扩大股本规模需要，或者公司认为需要适当降低股价以满足更多公众投资者需求时，公司董事会可同时考虑进行股票股利分配。

（3）公司董事会应当综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，并按照本章程规定的程序，实行差异化的现金分红政策：

1) 公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

2) 公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

3) 公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的, 进行利润分配时, 现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%;

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的, 可以按照前项规定处理。

(4) 公司章程中的“重大资金支出安排”是指以下情形之一:

1) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的 50%, 且超过 3,000 万元;

2) 公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或购买设备累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的 30%。

#### 4、利润分配政策的调整

公司根据生产经营情况、投资规划和长期发展的需要, 可以调整利润分配政策。调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定; 有关调整利润分配政策的议案需经公司董事会过半数独立董事且全体董事过半数表决同意, 并经监事会发表明确同意意见后提交公司股东大会批准。股东大会审议调整利润分配政策相关事项的, 应由出席股东大会的股东所持表决权的三分之二以上通过。公司应当通过网络投票等方式为中小股东参加股东大会提供便利。

#### 5、利润分配应履行的程序

董事会提出利润分配预案后, 独立董事、监事会应明确发表同意意见, 方能提交股东大会审议。股东大会审议利润分配方案时, 公司应当提供网络投票等方式以方便股东参与股东大会表决。

公司董事会应按照本章程规定的利润分配政策和公司的实际经营情况制定各年的利润分配预案, 董事会在利润分配预案中应说明留存的未分配利润的使用计划, 独立董事应在董事会审议利润分配预案前就利润分配预案的合理性发表明确意见。具体利润分配预案应经公司董事会过半数独立董事且全体董事过半数表决同意。公司董事会未作出现金分配预案的, 董事会应在利润分配预案中披露原因及留存资金的具体用途, 独立董事、监事会对此应发表独立意见。

独立董事可以征集中小股东的意见, 提出分红提案, 并直接提交董事会审议。

董事会提出的利润分配预案需经监事会表决通过后, 方可提交公司股东大会审议。必要时, 公司独立董事可在股东大会召开前向公司社会公众股股东征集其在股东大会上的投票权, 独立董事行使上述职权应当取得全体独立董事过半数以上同意。

股东大会对利润分配预案进行审议前,公司应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流,充分听取中小股东的意见和诉求,及时答复中小股东关心的问题。

公司召开审议利润分配预案的股东大会,除现场会议投票外,公司应当向股东提供股东大会网络投票系统。利润分配方案应当由出席股东大会的股东所持表决权的过半数通过。公司股东大会对利润分配方案作出决议后,公司董事会须在股东大会召开后2个月内完成利润分配事宜。

## **(二) 股东分红回报规划**

### **1、股东分红回报规划制定所考虑因素**

着眼于公司的实际经营情况和可持续发展,在综合考虑股东的要求和意愿、资金成本、公司发展所处阶段、盈利规模、外部融资环境等因素的基础上,建立对投资者持续、稳定、科学合理的回报机制。利润分配政策应保持持续性、稳定性、公司利润分配不得影响公司的持续经营。

### **2、股东分红回报规划制定原则**

公司股东分红回报规划应充分考虑和听取股东(特别是公众投资者)、独立董事和监事会的意见,优先采取现金方式分配利润,现金分红不少于当年实现的可分配利润的30%。

### **3、股东分红回报规划制定周期和相关决策机制**

公司至少每三年重新审定一次股东分红回报规划,根据自身实际情况,并结合股东(特别是公众投资者)、独立董事和监事会的意见对公司正在实施的股利分配政策作出适当且必要的修改,确定该时段的股东回报计划,并提交公司股东大会通过网络投票的形式进行表决。公司董事会结合具体经营数据,充分考虑公司盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求,并结合股东(特别是公众投资者)、独立董事和监事会的意见,制定年度或中期分红方案,并经公司股东大会表决通过后实施。

## **(三) 本公司最近三年现金分红情况**

公司2015年、2016年和2017年的利润分配方案如下:

2015年利润分配方案:2016年2月,公司召开2015年度股东大会,根据《公司章程》的规定并结合公司的实际情况,向全体股东派发现金股利共计17,721.00

万元。本次股利分配方案已于 2016 年 2 月实施。

2016 年利润分配方案：（1）2016 年 8 月，公司召开 2016 年第三次临时股东大会，审议通过向全体股东派发现金股利共计 13,068.00 万元。本次股利分配方案已于 2016 年 8 月实施；（2）2017 年 4 月，公司召开 2016 年度股东大会，根据《公司章程》的规定并结合公司的实际情况，向全体股东派发现金股利共计 16,947.00 万元。本次股利分配方案已于 2017 年 5 月实施。

2017 年利润分配方案：2018 年 5 月，公司召开 2017 年度股东大会，审议通过以公司总股本 406,787,500 股为基数，以资本公积金转增股本，向全体股东每 10 股转增 6 股，转增后公司总股本由 406,787,500 股增加至 650,860,000 股；同时拟以 2017 年度实现的归属于母公司所有者的净利润 69,108.16 万元（经审计）为基数，根据《公司章程》的规定并结合公司的实际情况，向全体股东派发现金股利共计 24,407.25 万元。本次股利分配方案已于 2018 年 5 月实施。

公司最近三年累计现金分红金额占最近三年实现的年均可分配利润的比例为 121.08%，具体现金分红情况如下表所示。

单位：万元

分红年度	现金分红金额 (含税)	分红年度合并报表中归属于 上市公司股东的净利润	最近三年实现的年 均可分配利润
2015 年	17,721.00	35,446.35	59,583.38
2016 年	30,015.00	74,195.62	
2017 年	24,407.25	69,108.16	
最近三年累计现金分红金额占最近三 年实现的年均可分配利润的比例			121.08%

## 十四、发行人最近三年及一期发行的债券情况及资信评级情况

### （一）最近三年及一期发行的债券情况及相关财务指标

发行人最近三年一期未发行过公司债券，相关财务指标如下：

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
利息保障倍数（倍）	1,068.53	-	-	-
贷款偿还率	100.00%	-	-	-
利息偿付率	100.00%	-	-	-

2015年—2017年，公司不存在向银行的财务借款，未发生利息支出，上述指标不适用。2018年1-6月，公司贷款偿还情况良好，不存在逾期归还银行贷款的情况。

### （二）资信评级情况

联合信用对本次可转债进行了信用评级，本次可转债主体信用评级为AA级，债券信用评级为AA级，评级展望为稳定。

## 十五、董事、监事、高级管理人员

截至本募集说明书签署日，发行人董事、监事、高级管理人员的基本情况如下：

### （一）董事、监事、高级管理人员基本情况

#### 1、董事

公司董事会共有董事9名，分别为周勇、黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、尤天远、林斌、童慧明和张启祥，其中林斌、童慧明和张启祥为独立董事。本届董事会任期三年，周勇为董事长。

##### （1）周勇

男，1975年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，EMBA在读，现任公司董事长。曾任职于广东太阳神集团有限公司、深圳市天音通信发展有限公司、鹰泰数码集团有限公司。2010年8月加入公司，自2011年12月起任股份公司副总经理、2012年12月起任股份公司董事、2014年3月至2017年12月任股份公司副董事长，2017年12月任股份公司董事长至今。

##### （2）黄正聪

男，1967 年出生，拥有香港永久性居民身份，同时持有加拿大护照，本科学历，现任公司董事。曾任职于香港长城电子有限公司、TCL 多媒体科技控股有限公司和 JW Capital Management Ltd.。2004 年至 2012 年任视科电子（香港）有限公司董事。2010 年 12 月加入公司，2011 年 12 月至 2017 年 12 月任股份公司董事长，2011 年 12 月起任股份公司董事至今。

(3) 王毅然

男，1980 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，EMBA，现任公司董事。曾任职于广州乐华电子有限公司、广州驰迅电子有限公司。2005 年 12 月加入公司，先后担任视源有限 TV 产品事业部销售总监、总经理、董事，2011 年 12 月至 2017 年 3 月，任股份公司总经理，自 2011 年 12 月起任股份公司董事至今。

(4) 孙永辉

男，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，现任公司董事。曾任职于广州乐华电子有限公司、广州市驰迅电子科技有限公司。2005 年 12 月加入公司，自 2011 年 12 月起任股份公司董事至今。

(5) 于伟

女，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，EMBA 在读，现任公司董事。曾任职于广东新会新天利电子有限公司、广州乐华电子有限公司、广州市驰迅电子科技有限公司。2005 年 12 月加入公司，先后担任视源有限 TV 产品事业部总工程师、董事，自 2011 年 12 月起任股份公司董事至今。

(6) 尤天远

男，1972 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，EMBA，现任公司董事。曾任职于成都国营新兴仪器厂、广东爱多电器有限公司、广东新会新天利电子有限公司、广州乐华电子有限公司、广州市驰迅电子科技有限公司。2005 年 12 月加入公司，先后担任视源有限 TV 产品事业部总工程师、董事，自 2011 年 12 月起任股份公司董事至今。

(7) 林斌

男，1962 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，教授，现任公司独立董事。林斌先生一直从事会计学教学与研究工作，现任中山大学管理学院教授、博士生导师，兼任广州珠江啤酒股份有限公司、南方出版传媒股份有限公司、富荣基金管理有限公司独立董事，兼任深圳市迪博企业风险管理技术有

限公司董事。

(8) 童慧明

男，1955 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，教授，现任公司独立董事、广州美术学院工业设计学院教授。

(9) 张启祥

男，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，研究生学历，现任公司独立董事。曾任职于广东法丞律师事务所、北京大成（广州）律师事务所，现任北京市中伦（广州）律师事务所合伙人。

## 2、监事

公司监事会共有监事 3 名，分别为任锐、陈江武、张丽香，其中李娜为职工代表监事。本届监事会任期三年，任锐为监事会主席。

(1) 任锐

男，1977 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，现任公司监事会主席、TV 产品事业部总工程师。曾任职于夏新电子股份有限公司、广州乐华电子有限公司、广州市驰迅电子科技有限公司；2005 年 12 月加入公司，先后担任视源有限 TV 产品事业部副总工程师、总工程师，自 2011 年 12 月起任股份公司监事会主席至今。

(2) 陈江武

男，1978 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历，现任公司监事和总工程师。2005 年加入公司，自 2018 年 12 月起任股份公司监事至今。

(3) 张丽香

女，1982 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，大专学历，现任公司监事和策略采购。2005 年加入公司，自 2018 年 12 月起任股份公司职工代表监事至今。

## 3、高级管理人员

公司高级管理人员共有 7 名，分别为刘丹凤、周开琪、谢勇、庄喆、杨铭、邓洁、程晓娜。

(1) 刘丹凤

女，1983 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，EMBA 在读，现任公司总经理。刘丹凤女士于 2005 年 12 月加入公司，2011 年 12 月至 2017 年 3 月任

股份公司董事会秘书,2012年12月至2017年3月任股份公司副总经理,自2017年4月起任股份公司总经理至今。

(2) 周开琪

男,1981年出生,中国国籍,无境外永久居留权,本科学历,现任公司副总经理。曾任职于广州乐华电子有限公司、广州市驰迅电子科技有限公司。2005年12月加入公司,自2011年12月起任股份公司副总经理至今。

(3) 谢勇

男,1973年出生,中国国籍,无境外永久居留权,兰州大学MBA,现任公司副总经理。曾任职于TCL多媒体科技控股有限公司。2012年1月加入公司,自2012年12月起任股份公司副总经理至今,自2017年4月起至2018年8月任股份公司董事会秘书。

(4) 庄喆

女,1984年出生,中国国籍,无境外永久居留权,硕士研究生学历,现任公司副总经理、法务总监。曾任职于奥飞娱乐股份有限公司,2015年9月加入公司,自2017年12月起任股份公司副总经理至今。

(5) 杨铭

男,1986年出生,中国国籍,无境外永久居留权,博士研究生学历,现任公司副总经理、中央研究院副院长。2015年3月加入公司,自2017年11月起任公司中央研究院副院长至今,自2017年12月起任股份公司副总经理至今。

(6) 邓洁

女,1976年出生,中国国籍,无境外永久居留权,本科学历,现任公司财务总监。曾任职于美的集团。2017年9月加入公司,自2018年7月起任股份公司财务总监至今。

(7) 程晓娜

女,1983年出生,中国国籍,无境外永久居留权,硕士研究生学历。曾任职于七喜控股股份有限公司、广东威创视讯科技股份有限公司、广州东凌国际投资股份有限公司。2018年6月加入公司,自2018年8月起任股份公司副总经理、董事会秘书至今。

(二) 董事、监事、高级管理人员的薪酬情况

2017 年度，公司现任董事、监事、高级管理人员从公司领取报酬（税前）的状况如下：

单位：万元

姓名	在发行人担任职务	2017 年领取的报酬（税前）
周勇	董事长	47.57
黄正聪	董事	32.52
王毅然	董事	41.05
孙永辉	董事	30.13
于伟	董事	33.71
尤天远	董事	34.52
林斌	独立董事	-
童慧明	独立董事	10.00
张启祥	独立董事	10.00
任锐	监事会主席	38.17
陈江武	监事	42.45
张丽香	监事	37.05
刘丹凤	总经理	33.71
周开琪	副总经理	33.85
谢勇	副总经理	67.91
庄喆	副总经理	79.09
杨铭	副总经理	68.48
邓洁	财务总监	25.24
程晓娜	副总经理、董事会秘书	-

### （三）董事、监事、高级管理人员兼职情况

截至 2018 年 6 月 30 日，本公司董事、监事、高级管理人员的兼职情况如下：

#### 1、在股东单位任职情况

姓名	本公司职务	兼职情况	
		兼职企业	兼职企业任职
周开琪	副总经理	视迅投资	监事

#### 2、在子公司任职情况

姓名	本公司职务	兼职情况	
		兼职企业	兼职企业任职
周勇	董事长	广州视臻	执行董事、总经理
		北京视源	执行董事

		苏州视源	执行董事
		视源门诊部	执行董事
		西安视源	执行董事
		合肥视源	执行董事
		上海仙视	董事长
		合肥电子	执行董事、总经理
		苏州门诊	执行董事
		重庆视源	执行董事
黄正聪	董事	广州视睿	董事长
		广州视琨	董事长
		视源（香港）	董事
王毅然	董事	广州视睿	董事
		广州视琨	董事
		广州六环	执行董事
		视盈投资	执行董事、总经理
孙永辉	董事	广州视睿	董事
于伟	董事	广州视睿	董事
尤天远	董事	广州视睿	董事
		广州掌灵	执行董事、总经理
		广州视琨	董事
		广州鑫翔	执行董事、总经理
		广州易家	执行董事
刘丹凤	总经理	广州易家	监事
		广州视泰	执行董事、总经理
周开琪	副总经理	广州视琨	经理
庄喆	副总经理	上海仙视	董事

### 3、在联营企业任职情况

姓名	本公司职务	兼职情况	
		兼职企业	兼职企业任职
王毅然	董事	广州微乾	董事
		国体智慧	董事

刘丹凤	总经理	广州微乾	董事
-----	-----	------	----

#### 4、在其他单位任职情况

姓 名	本公司职务	兼职情况	
		兼职企业	兼职企业任职
黄正聪	董事	睿源投资	董事
		视睿（香港）	董事
王毅然	董事	睿源投资	董事
		丹桂投资	执行董事
		视源基金会	理事
		广州闪畅	执行董事
		华蒙星	董事
孙永辉	董事	睿源投资	董事
		视源基金会	理事
尤天远	董事	睿源投资	董事
林 斌	独立董事	广州珠江啤酒股份有限公司	独立董事
		南方出版传媒股份有限公司	独立董事
		富荣基金管理有限公司	独立董事
		Duoyi Information, Inc	独立董事
		深圳市迪博企业风险管理技术有限公司	董事
		中山大学管理学院	教授、博士生导师
童慧明	独立董事	广州美术学院工业设计学院	教授
		广州入一聚家科技有限公司	监事
张启祥	独立董事	北京市中伦（广州）律师事务所	合伙人
		广州酷游娱乐科技股份有限公司	董事

#### （四）董事、监事、高级管理人员持有发行人股份情况

##### 1、直接持股情况

截至 2018 年 6 月 30 日，公司现任董事、监事、高级管理人员直接持有公司股票情况如下：

序号	姓名	职务	持有数量(万股)	持有比例(%)
1	黄正聪	董事	7,761.60	11.9251
2	王毅然	董事	7,585.60	11.6547
3	孙永辉	董事	7,527.52	11.5655
4	于伟	董事	3,696.00	5.6786
5	周开琪	副总经理	3,463.68	5.3217
6	尤天远	董事	2,728.00	4.1914
7	任锐	监事会主席	1,689.60	2.5959
8	刘丹凤	总经理	1,020.80	1.5684
9	庄喆	副总经理	9.60	0.0147
10	杨铭	副总经理	2.80	0.0043
11	周勇	董事长	0.016	0.0000

## 2、间接持股情况

截至2018年6月30日，公司现任董事、监事、高级管理人员间接持有公司股票情况如下：

序号	姓名	职务	持有本公司法人股东的股份情况		间接持有本公司股份比例(%)
			持有本公司股份的法人股东	持有本公司法人股东的股份比例(%)	
1	周勇	董事长	视迅投资	22.00	1.49
2	王毅然	董事	视欣投资	5.57	0.16
3	孙永辉	董事	视欣投资	3.48	0.10
4	周开琪	副总经理	视迅投资	14.64	0.99
5	谢勇	副总经理	视迅投资	3.00	0.20
			视欣投资	4.63	0.14

## (五) 董事、监事、高级管理人员其他对外投资情况

截至2018年6月30日，公司董事、监事、高级管理人员其他对外投资情况如下：

姓名	本公司职务	对外投资企业情况		
		对外投资企业	投资金额	持股比例(%)
周勇	董事长	丹桂投资	63.60万元	6.36
		见策投资	630.00万元	6.30
黄正聪	董事	视睿(香港)	1.00万港币	100.00

王毅然	董事	丹桂投资	395.30 万元	39.53
		见策投资	3,913.00 万元	39.13
孙永辉	董事	丹桂投资	129.60 万元	12.96
		见策投资	1,283.00 万元	12.83
于 伟	董事	丹桂投资	52.60 万元	5.26
		见策投资	521.00 万元	5.21
尤天远	董事	丹桂投资	60.00 万元	6.00
		见策投资	594.00 万元	5.94
童慧明	独立董事	广州入一聚家科技有限公司	112.00 万元	16.00
张启祥	独立董事	广州一相电子科技有限公司	19.00 万元	38.00
		广州乐澄贸易有限公司	65.00 万元	65.00
		梅州市九章兰业发展有限公司	5.00 万元	10.00
林 斌	独立董事	广东宏升投资管理有限公司	600.00 万元	12.00
		深圳市迪博企业风险管理技术有限公司	72.90 万元	1.88
任 锐	监事会主席	丹桂投资	32.80 万元	3.28
		见策投资	325.00 万元	3.25
刘丹凤	总经理	丹桂投资	25.6 万元	2.56
		见策投资	253.00 万元	2.53
周开琪	副总经理	丹桂投资	53.60 万元	5.36
		见策投资	531.00 万元	5.31
谢 勇	副总经理	丹桂投资	11.80 万元	1.18
		见策投资	117.00 万元	1.17

注：董事、监事、高级管理人员的其他对外投资情况不包括在股东视迅投资和视欣投资中的投资。

## （六）管理层的激励情况

### 1、2017 年限制性股票激励计划

经董事会、监事会、股东大会审议批准，公司于 2017 年实施了股权激励计划，该股权激励计划所涉及的标的股票为 328.75 万股视源股份 A 股普通股股票，

其中首次实际授予 281.25 万股，预留 47.50 万股，具体实施情况如下：

(1) 首次授予限制性股票

1) 本次限制性股票的授予日为：2017 年 4 月 26 日；

2) 本次限制性股票的授予价格为：47.65 元；

3) 本次限制性股票激励计划授予 281.25 万股，向 460 名激励对象进行授予，均为实施本计划时在公司任职的核心管理人员、核心技术（业务）人员（不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司 5% 以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女）。

(2) 预留授予限制性股票

1) 本次限制性股票的授予日为：2018 年 2 月 12 日；

2) 本次限制性股票的授予价格为：32.96 元；

3) 本次限制性股票激励计划授予 47.50 万股，向 86 名激励对象进行授予，均为实施本计划时在公司任职的核心管理人员、核心技术（业务）人员。

## 2、2018 年限制性股票激励计划

经董事会、监事会、股东大会审议批准，公司审议通过了《2018 年限制性股票激励计划（草案）》，该股权激励计划所涉及的标的股票为 500.00 万股视源股份 A 股普通股股票，其中首次实际授予 463.25 万股，预留 36.50 万股。

首次授予具体情况如下：

(1) 本次限制性股票的授予日为：2018 年 7 月 24 日；

(2) 本次限制性股票的授予价格为：26.28 元；

(3) 本次限制性股票激励实际授予 463.25 万股，向 677 名激励对象进行授予，均为符合公司任职资格的公司董事、高级管理人员，公司（含子公司）核心管理人员、核心技术（业务）人员，以及公司董事会认定需要激励的其他员工（不包括独立董事、监事及单独或合计持有公司 5% 以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女）。

## 十六、最近五年被证券监管部门和交易所采取监管措施或处罚的情况及相应整改措施

公司自 2017 年 1 月 19 日上市以来，一直严格按照《公司法》、《证券法》以及中国证监会等监管部门的有关规定和要求，并在证券监管部门和深圳证券交易所

所的监督指导下，不断完善公司治理结构，建立健全内部管理及控制制度，规范公司运营，提高公司治理水平，促进公司持续规范发展。

公司最近五年被证券监管部门和交易所采取监管措施或处罚情况如下：

**（一）最近五年被证券监管部门和交易所处罚的情况**

公司最近五年不存在被证券监管部门和交易所处罚的情况。

**（二）最近五年被证券监管部门和交易所采取监管措施的情况**

公司于 2017 年 6 月收到深圳证券交易所中小板公司管理部《关于对广州视源电子科技股份有限公司 2016 年年报的问询函》（中小板年报问询函【2017】第 352 号）。公司对上述问询函所提到的问题均按时向深圳证券交易所进行了解释说明并作书面回复。

除上述深圳证券交易所出具的问询函外，公司最近五年没有其他被证券监管部门和交易所采取监管措施的情况。

## 第四节 同业竞争与关联交易

### 一、同业竞争情况

#### （一）公司与实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争

公司实际控制人为黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远六人，除本公司及本公司控股子公司外，实际控制人控制的其他企业为黄正聪先生控制的视睿（香港）一家公司，视睿（香港）未实际经营。公司实际控制人及其控制的其他企业未从事与本公司相同或相似的业务，公司与实际控制人及其控制的其他企业之间不存在同业竞争。

#### （二）避免同业竞争的措施

为避免今后与公司之间可能出现的同业竞争，维护公司全体股东的利益和保证公司的长期稳定发展，公司实际控制人黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远向本公司出具了《避免同业竞争承诺函》，承诺函的主要内容如下：

“截止本函出具之日，除视源股份及其控股子公司外，本人及本人可控制的其他企业目前没有直接或间接地实际从事与视源股份或其控股子公司的业务构成同业竞争的任何业务活动。

本人及本人可控制的其他企业将不会直接或间接地以任何方式实际从事与视源股份或其控股子公司的业务构成或可能构成同业竞争的任何业务活动。如有这类业务，其所产生的收益归视源股份所有。

本人将不会以任何方式实际从事任何可能对视源股份或其控股子公司的经营和发展造成不利影响的业务或活动。

如果本人将来出现所投资的全资、控股、参股企业实际从事的业务与视源股份或其控股子公司构成竞争的情况，本人同意将该等业务通过有效方式纳入视源股份经营以消除同业竞争的情形；视源股份有权随时要求本人出让在该等企业中的部分或全部股权/股份，本人给予视源股份对该等股权/股份的优先购买权，并将尽最大努力促使有关交易的价格是公平合理的。

本人从第三方获得的商业机会如果属于视源股份或其控股子公司主营业务范围内的，本人将及时告知视源股份或其控股子公司，并尽可能地协助视源股份或其控股子公司取得该商业机会。

若违反本承诺，本人将赔偿视源股份或其控股子公司因此而遭受的任何经济损失。

本承诺函有效期限自签署之日起至本人不再构成视源股份的实际控制人或视源股份终止在证券交易所上市之日止。”

实际控制人与本公司关于避免同业竞争的制度安排，可以有效地避免实际控制人与本公司之间同业竞争情形的发生。

### **（三）独立董事关于同业竞争的意见**

公司独立董事针对公司同业竞争情况发表意见如下：“经审慎核查，我们认为广州视源电子科技有限公司在 2015 年 1 月至今与控股股东、实际控制人及其控制的企业之间不存在同业竞争情况，广州视源电子科技有限公司与控股股东、实际控制人对于可能出现的同业竞争已经采取了必要的避免措施”。

## **二、关联方、关联关系及关联交易**

### **（一）关联方及关联关系**

截至本募集说明书签署日，公司关联方及关联关系情况如下：

#### **1、控股股东、实际控制人**

公司无控股股东。公司股东黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪、尤天远六人合计直接持股比例为 50.34%，控制公司股份比例 50.34%，为公司共同实际控制人。

#### **2、持股 5%以上的其他股东**

除黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪五名自然人股东外，视迅投资持有公司 6.76%的股份，为公司主要股东之一。

#### **3、控股股东、实际控制人控制或有重大影响的其他企业**

公司实际控制人为黄正聪、王毅然、孙永辉、于伟、周开琪和尤天远六人。截至本募集说明书签署之日，除本公司外，实际控制人控制或有重大影响的其他企业情况详见本节“（一）关联方及关联关系”之“7、关联自然人控制或有重大影响的其他企业”中的相关内容。

#### **4、控股子公司**

本公司控股广州视睿、广州睿鑫、广州希科、广州睿耳、广州视琨、广州掌

灵、广州视臻、广州鑫翔、广州立知、广州六环、视源（香港）、广州镭晨、深圳开视、厦门视尔沃、北京希孚、苏州视源、视源门诊部、北京视源、广州易家、广州佳源、视盈投资、西安视源、合肥视源、青岛源动、上海仙视、欣威视通、南京小威、印度视源、广州视泰、合肥电子、深圳小威、苏州门诊和重庆视源三十三家子公司。

报告期内，俊荟有限为本公司曾经的子公司，视源（香港）曾持有俊荟有限70%的股权。2017年8月，视源（香港）将所持俊荟有限70%股权转让给Able Choice。截至本募集说明书签署之日，视源（香港）不再持有俊荟有限的股权。

### 5、合营企业和联营企业

截至本募集说明书签署之日，本公司有广州微乾、国体智慧、美锐芯、北京拨云、天津拨云、青岛聚好源和雷蒙电器七家联营企业。

报告期内，广州华欣为本公司曾经的联营企业，广州视睿曾持有广州华欣39.20%的股权。广州视睿分别于2016年、2017年将所持广州华欣19.60%、19.60%的股权转让给汇冠股份。截至本募集说明书签署之日，广州视睿不再持有广州华欣的股权。

### 6、关联自然人

本公司的关联自然人包括本公司的董事、监事、高级管理人员及与其关系密切的家庭成员，公司董事、监事、高级管理人员的基本情况请参见本募集说明书“十五、董事、监事、高级管理人员”中的相关内容。

### 7、关联自然人控制、有重大影响或担任董事、高级管理人员的其他企业

(1) 截至本募集说明书签署之日，关联自然人控制、有重大影响或担任董事、高级管理人员的其他企业情况如下：

序号	关联方名称	成立日期	注册资本/股本/开办资金	注册地址	经营范围/主营业务	与本公司关联关系
1	睿源投资	2011.04.07	2,000 万元	广州市萝岗区科学城尚山七街18号H16-1房	企业自有资金投资	公司董事黄正聪、王毅然、孙永辉、尤天远任睿源投资董事。
2	华蒙教育	2010.10.20	750 万元	广州市萝岗区科学城依山三街2号502房	教育咨询服务；婴儿用品批发；玩具批发；婴儿用品零售；文具用品零售；玩具零售；文具用品批	公司关联方睿源投资的全资子公司。

					发；玩具设计服务。	
3	华蒙培训	2012.02.16	25 万元	广州市黄埔区联和街天鹿南路116-150号526、527房	文化艺术类辅导及培训。（法律法规规定必须办理审批许可才能开展的业务活动，必须在取得相关审批许可证后方可进行）	公司关联方睿源投资的全资子公司华蒙教育全额出资举办。
4	视睿（香港）	2008.01.31	1 万港元	香港九龙窝打老道106A号恒信大厦11楼	贸易（未实际经营）	公司董事黄正聪持股100.00%，担任董事。
5	视迅投资	2011.09.08	500 万元	广州市萝岗区科学城开创大道伴山四街7号1003房	投资管理服务	持有发行人6.7603%股份的股东；公司董事长周勇持股22.00%。
6	广州禾汇	2012.07.05	100 万元	广州高新技术产业开发区科学大道112号(A1栋及地下车库)908房	企业形象策划服务；策划创意服务；市场营销策划服务；广告业；企业管理咨询服务；市场调研服务；会议及展览服务；包装服务；大型活动组织策划服务（大型活动指晚会、运动会、庆典、艺术和模特大赛、艺术节、电影节及公益演出、展览等，需专项审批的活动应在取得审批后方可经营。）	公司总经理刘丹凤配偶张俊勇持股98.00%，张俊勇任执行董事兼总经理。
7	丹桂投资	2016.12.14	1,000 万元	广州高新技术产业开发区科学城尚山五街67号	投资管理服务；企业自有资金投资。	公司董事王毅然持股39.53%，担任执行董事。
8	见策投资	2017.05.02	10,000 万元	珠海市横琴新区宝华路6号105室-29657(集中办公区)	章程记载的经营范围：股权投资、以自有资金进行项目投资、实业投资；投资咨询服务。	公司关联方丹桂投资担任执行事务合伙人，公司董事王毅然出资占比39.13%。
9	华蒙星	2016.03.23	108.6956 万元	广州高新技术产业开发区科	体育组织；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；体育	公司关联方睿源投资曾持股69%，2017年8月，睿源

				学城科珠路 192 号 521-522 房	运动咨询服务;体育培训;大型活动组织策划服务(大型活动指晚会、运动会、庆典、艺术和模特大赛、艺术节、电影节及公益演出、展览等,需专项审批的活动应在取得审批后方可经营);教育咨询服务;文化艺术咨询服务;全民健身科技服务;运动场馆服务(游泳馆除外);体育经纪人;体育赛事运营(涉及许可项目的,需取得许可后方可经营);健康管理咨询服务(须经审批的诊疗活动、心理咨询除外,不含许可经营项目,法律法规禁止经营的项目不得经营)	投资已退出投资。公司关联方见策投资持股 27.24%,公司董事王毅然担任董事。
10	郑州华蒙星体育赛事策划有限公司	2018.03.22	50 万元	郑州市二七区交通路 167 号院 1 号楼 4 单元 116 号	体育运动咨询服务,体育赛事组织策划,教育信息咨询服务,文化艺术交流活动策划,运动场馆服务及运营,体育经纪人服务,健康信息管理咨询服务;批发兼零售:体育用品、体育器材、电子产品。	公司关联方华蒙星持股 51.00%。
11	东莞华蒙星	2017.06.19	30 万元	东莞市万江街道新城社区坝新路南 190 号上东国际 5 号商业楼商铺 101 号二楼	大型体育项目的组织、策划承办;体育培训(国家学校教育制度以外的文化艺术培训活动,不包括少年儿童的课外艺术辅导班);销售:体育用品及器材;文化艺术活动的组织与策划;教育咨询服务、文化艺术咨询服务、体育运动咨询服务;场馆管理;为个体或群体健康的监测、分析、评估以及健康咨询、指导和危	公司关联方华蒙星持股 51.00%。

					险因素干预。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	
12	南昌华蒙星	2017.06.19	60 万元	江西省南昌市青云谱区解放西路49号明珠广场B栋1613室	体育文化活动组织策划;公关活动组织策划;市场营销策划;体育用品及器材的零售;教育信息咨询(出国留学及中介除外);展览展示服务;会务服务;大型活动组织策划服务;文化艺术咨询服务;体育运动咨询服务;全民健身科技服务;国内贸易。(依法须经批准的项目,经相关部门批准后方可开展经营活动)	公司关联方华蒙星持股 51.00%。
13	广州市增城区华蒙星少儿体育发展有限公司	2018.08.10	150 万元	广州市增城区新塘镇金都路3号汇美体育馆	体育组织;体育用品及器材批发;体育用品及器材零售;体育运动咨询服务;大型活动组织策划服务(大型活动指晚会、运动会、庆典、艺术和模特大赛、艺术节、电影节及公益演出、展览等,需专项审批的活动应在取得审批后方可经营);教育咨询服务;文化艺术咨询服务;全民健身科技服务;运动场馆服务(游泳馆除外);体育经纪人;体育赛事运营(涉及许可项目的,需取得许可后方可经营);健康管理咨询服务(须经审批的诊疗活动、心理咨询除外,不含许可经营项目,法律法规禁止经营的项目不得经营)	公司关联方华蒙星持股 60.00%
14	广州闪畅	2017.03.21	1,000 万元	广州高新技术产业开发区科学城科珠	互联网运营服务	公司关联方丹桂投资持股 100.00%,公司董事王毅然担任执行董事。

				路 192 号 419 号办 公室		
15	广州一相电 子科技有限 公司	2012.07.11	50 万元	广州市越 秀区德政 北路 538 号 22 楼 01-12 室 自编 2207F 房 (仅限办公 用途)	电子、通信与自动控 制技术研究、开发； 信息技术咨询服务； 计算机技术开发、技 术服务；商品零售贸 易（许可审批类商品 除外）；商品批发贸 易（许可审批类商品 除外）；货物进出口 （专营专控商品除 外）；技术进出口； 投资咨询服务；（依 法须经批准的项目， 经相关部门批准后方可 开展经营活动）	公司独立董事张启 祥持股 38.00%。
16	广州乐澄贸 易有限公司	2012.09.12	100 万元	广州市越 秀区寺右 新马路 111-115 号 1406 房 (仅限办 公用途)	电子产品零售；电子 产品批发；通讯设备 及配套设备批发；计 算机零配件批发；计 算机零配件零售；化 妆品及卫生用品批 发；化妆品及卫生用 品零售；日用器皿及 日用杂货批发；百货 零售（食品零售除 外）；日用杂品综合 零售；商品批发贸易 （许可审批类商品 除外）；商品零售贸 易（许可审批类商品 除外）；（依法须经批 准的项目，经相关部 门批准后方可开展 经营活动）	公司独立董事张启 祥持股 65.00%。
17	广州酷游娱 乐科技股份 有限公司	2013.09.30	2,460 万元	广州市天 河区科韵 路 16 号自 编 1 栋 1601-2 房 (仅限办 公用途)	信息系统集成服务； 软件开发；数字动漫 制作；信息技术咨询 服务；游戏设计制 作；数据处理和存储 服务。	公司独立董事张启 祥任董事
18	杭州六悦网 络科技有限 公司	2016.05.06	100 万元	杭州市江 干区九盛 路 9 号 A16 幢 415 室	服务：计算机软硬件 的技术开发、技术服 务，生物科技的技术 开发，市场营销策 划；批发、零售：化 妆品，音响，电子设	公司独立董事张启 祥配偶寇琨持股 30%

					备, 数码配件, 宠物用品, 日用百货; 货物进出口 (国家法律、行政法规规定禁止经营的项目除外, 法律、行政法规规定限制经营的项目取得许可证后方可经营); 其他无需报经审批的一切合法项目。	
19	北京市中伦(广州)律师事务所	2006.2.21	10 万元	广东省广州市天河区珠江新城华夏路10号富力中心23楼01.02.04单元	法律服务	公司独立董事张启祥任合伙人
20	合肥易仕多贸易有限公司	2010.08.12	50 万元	安徽省合肥市新站区胜利路元一时代广场5幢2703号	化妆品、电子产品、电脑及配件、照明器材、音响设备、建筑材料、五金、交电、文体用品、办公设备、工艺礼品、日用百货、机电设备、电气设备、消防设备、酒店设备销售。	公司独立董事张启祥兄长张国玉持股40.00%, 任执行董事兼总经理。
21	广州珠江啤酒股份有限公司	2002.12.25	110,666.4240 万元	广东省广州市海珠区新港东路磨碟沙大街118号	啤酒制造; 茶饮料及其他饮料制造; 饲料加工; 预包装食品批发; 预包装食品零售; 饲料批发; 饲料零售; 销售本公司生产的产品 (国家法律法规禁止经营的项目除外; 涉及许可经营的产品需取得许可证后方可经营); 生物技术开发服务; 生物技术转让服务; 生物技术咨询、交流服务; 装卸搬运; 会议及展览服务; 餐饮管理。	公司独立董事林斌任独立董事
22	南方出版传媒股份有限公司	2009.12.28	89,587.6566 万元	广东省广州市越秀区环市东路472号11楼	图书、期刊、报纸、音像制品、电子出版物、网络读物、框架媒体和其它媒介产品的编辑、出版、租型、批发及零售, 书	公司独立董事林斌任独立董事

					报刊、广告、文化用品、体育用品经营，印刷物资销售，包装装潢印刷、印刷品印刷，物流、版权贸易，法律法规允许的投资、资产管理与经营业务，出版物、印刷物资及文化用品进出口，国内贸易（以上涉及前置许可的，凭许可证书经营）。	
23	富荣基金管理有限公司	2016.01.25	20,000 万元	广州市南沙区海滨路 171 号南沙金融大厦 11 楼 1101 之一 J20 室（仅限办公用途）	基金销售；基金募集；特定客户资产管理业务以及中国证监会许可的其他业务；资产管理（不含许可审批项目）	公司独立董事林斌任独立董事
24	深圳市迪博企业风险管理技术有限公司	2001.03.13	3,880.22 万元	深圳市福田区深南大道 1006 号国际创新中心 A 栋 6 楼西	企业运作内部控制咨询、企业风险管理咨询、信息咨询（不含限制项目）；计算机信息系统集成及软件的技术开发；计算机系统软硬件、通讯器材的购销（不含专营、专控、专卖商品）；会务策划；；互联网信息服务；企业培训。	公司独立董事林斌任董事
25	Duoyi Information, Inc	2018.01.26	5 万美元	Cricket Square, Hutchins Drive ,P.O. Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands	一体化游戏开发及发行	公司独立董事林斌任独立董事
26	广州地铁设计研究院股份有限公司	1993.08.06	36,000 万元	广州市越秀区环市西路 204 号	市政工程设计服务；地质勘查技术服务；岩土工程设计服务；其他工程设计服务；房屋建筑工程设计服务；岩土工程勘察服务；岩土工程勘察综合评定服务；工程	公司独立董事林斌任独立董事

					地球物理勘探服务;工程地质勘察服务;工程水文勘察服务;工程和技术基础科学研究服务;基础地质勘查;城市地铁隧道工程服务;工程项目管理服务;工程总承包服务;工程钻探;桩基检测服务;基坑监测服务;地下管线探测;测绘服务;工程技术咨询服务;城乡规划编制;技术进出口。	
27	视源基金会	2017.05.19	200 万元	广州市黄埔区云埔工业区云埔四路 6 号 B 栋 1004	资助教育信息化建设; 资助农村经济发展; 资助志愿服务活动。	公司董事孙永辉、王毅然任理事
28	广东高睿律师事务所	2011.09.02	30 万元	天河北路 626 号保利中宇广场 21 楼 2101、2102、2103、2104 房	法律服务	公司副总经理庄喆配偶郭宝年担任合伙人

(2) 2015 年 1 月 1 日至本募集说明书签署之日, 关联自然人曾经控制或有重大影响的其他企业情况如下:

序号	关联方名称	成立日期	与本公司 关联关系	解除关联关系原因及 解除关联关系时间
1	华源教育	2011.08.11	公司关联方睿源投资的全资子公司华蒙教育曾持股 71.83%。	2016 年 8 月, 华蒙教育向贝壳金宝教育科技有限公司转让所持华源教育 60.00% 股权; 2017 年 7 月, 华蒙教育向广东天鸣股权投资基金管理有限公司转让所持华源教育 11.83% 的股权。华蒙教育已不再持有华源教育的股权。
2	华源幼儿园	2014.02.24	华源教育全额出资举办。	华蒙教育已不再持有华源教育的股权。
3	视欣投资	2013.06.20	前监事王飞任总经理	王飞已不再任公司监事。

## (二) 关联交易

## 1、经常性关联交易

报告期内，公司经常性关联交易情况如下：

### (1) 向关联方销售

关联方	交易内容	定价方式	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
			金额(万元)	占营业收入比例(%)	金额(万元)	占营业收入比例(%)	金额(万元)	占营业收入比例(%)	金额(万元)	占营业收入比例(%)
广州华欣	销售产品	市场价	-	-	8.95	0.00	10.17	0.00	10.96	0.00
	提供服务	市场价	-	-	-	-	7.96	0.00	13.76	0.00
广州微乾	销售产品	市场价	11.86	0.00	4.63	0.00	13.00	0.00	21.39	0.00
	提供服务	市场价	-	-	-	-	37.74	0.00	-	-
华蒙培训	销售产品	市场价	-	-	-	-	0.08	0.00	-	-
	提供服务	市场价	0.41	0.00	-	-	-	-	-	-
华蒙星	销售产品	市场价	6.16	0.00	1.36	0.00	0.85	0.00	-	-
	提供服务	市场价	81.00	0.00	-	-	-	-	-	-
南昌华蒙星	销售产品	市场价	0.78	0.00	-	-	-	-	-	-
东莞华蒙星	销售产品	市场价	0.80	0.00	-	-	-	-	-	-
雷蒙电器	销售产品	市场价	1.02	0.00	-	-	-	-	-	-
华源幼儿园	销售产品	市场价	-	-	-	-	0.03	0.00	-	-
广州闪畅	提供服务	市场价	0.87	0.00	-	-	-	-	-	-
合计			102.91	0.00	14.94	0.00	69.83	0.01	46.11	0.01

注：2016年6月，广州视睿向汇冠股份转让所持参股公司广州华欣19.60%的股权，该次股权转让后，广州视睿持有广州华欣股权比例低于20%，但自该股权变更之日起十二个月内公司与广州华欣之间的交易仍视同关联交易，下同。

## (2) 向关联方采购

关联方	交易内容	定价方式	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
			金额(万元)	占营业成本比例(%)	金额(万元)	占营业成本比例(%)	金额(万元)	占营业成本比例(%)	金额(万元)	占营业成本比例(%)
广州华欣	采购货物	市场价	-	-	5,021.06	0.58	11,444.11	1.75	7,277.28	1.50
广东高睿律师事务所	接受劳务	市场价	22.92	0.00	-	-	-	-	-	-
合计			<b>22.92</b>	<b>0.00</b>	<b>5,021.06</b>	<b>0.58</b>	<b>11,444.11</b>	<b>1.75</b>	<b>7,277.28</b>	<b>1.50</b>

## (3) 房产租赁

报告期内，关联方之间的房屋租赁情况具体如下：

出租方	承租方	租赁期间	租赁面积(平方米)	租赁单价(元/平方米/月)	租金收入(万元)	租赁用途
广州视睿	广州华欣	2015年1-12月	225	30	8.10	办公
		2016年1-12月	698	45	36.50	办公
		2017年1-6月	698	45	17.95	办公
广州视睿	华蒙星	2017年3-12月	200	45	8.57	办公
		2018年1-6月	200	45	5.14	办公
广州视睿	广州闪畅	2018年2-6月	85.7	45	1.84	办公

## (4) 向董事、监事、高级管理人员支付薪酬

公司2015年、2016年、2017年和2018年1-6月向董事、监事、高级管理人员支付的薪酬分别为1,069.15万元、599.40万元、561.56万元和302.05万元。

## 2、偶发性关联交易

### (1) 与丹桂投资共同出资设立视源门诊部

2017年4月，公司与关联方丹桂投资共同出资人民币3,000万元设立视源门诊部，其中公司以设备评估作价出资2,100万元，占注册资本的70%。

2017年4月7日，广州开发区市场和质量监督管理局向视源门诊部核发了统一社会信用代码为91440101MA59L6718K的《营业执照》，视源门诊部成立。

根据《中外合资、合作医疗机构管理暂行办法》第八条的规定：“合资、合作中方在中外合资、合作医疗机构中所占的股权比例或权益不得低于30%”，公司作为台港澳与境内合资的上市企业，需引进纯内资关联法人丹桂投资共同投资设立视源门诊部。

该项关联交易事项符合公司的实际需要及未来发展规划，已经公司独立董事认可并发表了独立意见，并经公司第二届董事会第十七次会议审议通过，且董事王毅然、孙永辉、周勇、尤天远、于伟回避表决，履行了必要的法律程序。

### (2) 见策投资增资视源门诊部

2018年5月，视源门诊部注册资本由人民币3,000万元增加至2亿元，公司认缴增资金额人民币11,900万元，见策投资认缴增资金额为人民币5,100万元，均以货币形式认缴。增资后，见策投资对视源门诊的出资总额为6,000万元，占注册资本比例为30%。

该关联交易事项符合视源门诊部未来发展规划及实际资金需要，已经公司独立董事认可并发表了独立意见，并经公司第三届董事会第四次会议与2017年年度股东大会审议通过，履行了必要的法律程序。

### 3、关联方往来款余额

单位：万元

关联方名称	2018.06.30	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
<b>应收账款</b>				
广州闪畅	0.01	-	-	-
华蒙星	13.95	-	-	-
<b>预付账款</b>				
广州华欣	-	-	0.68	-
<b>应付账款</b>				
广州华欣	-	-	1,089.64	659.42
<b>预收账款</b>				
广州微乾	-	-	-	10.00
广州华欣	-	-	-	0.20

### （三）关联交易对公司财务状况和经营成果的影响

报告期内，公司关联交易较少、金额较小，且交易价格公允，均依照法律法规履行了相关程序，未损害公司及股东利益，对公司财务状况和经营成果影响较小。

### （四）规范关联交易的措施

公司已在《公司章程》、《股东大会议事规则》、《董事会议事规则》、《独立董事工作细则》、《关联交易管理制度》等公司治理文件中对关联交易决策的权力与程序作出了规定。报告期内，公司与关联方发生的关联交易均依照相关制度履行了决策程序。

### （五）独立董事对公司关联交易的意见

根据《中华人民共和国公司法》、《关于在上市公司建立独立董事制度的指导意见》、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》和《公司章程》等相关文件规定，公司独立董事基于独立判断的原则，发表以下独立意见：

“对于公司 2015 年 1 月以来发生的关联交易事项，我们进行了审慎核查后认为：公司发生的关联交易是基于业务实际情况产生的，符合公司发展需要；相关关联交易的价格公允合理，体现了公开、公平、公正的市场化原则，符合公司和全体股东的利益，不存在损害公司和中小股东利益的情况；相关关联交易的工作和决策程序符合《公司法》、《证券法》、《公司章程》以及公司《关联交易管理制度》的规定。”

## 第五节 财务会计信息

本节的财务会计数据及有关的分析反映了本公司近三年及一期财务状况、经营成果和现金流量情况。引用的财务会计数据，非经特别说明，引自经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计的 2015 年度、2016 年度和 2017 年度公司财务报告，以及 2018 年 1-6 月未经审计的财务报告，财务指标根据上述财务报表为基础编制。

### 一、公司最近三年及一期财务报告审计情况

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2015 年度、2016 年度、2017 年度财务报告进行了审计，分别出具了信会师报字[2016]第 410064 号、信会师报字[2017]第 ZC10206 号和信会师报字[2018]第 ZC10205 号标准无保留意见的审计报告。发行人 2018 年 1-6 月的财务报告未经审计。

### 二、最近三年及一期财务报表

#### （一）资产负债表

##### 1、合并资产负债表

单位：元

项目	2018.06.30	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
<b>流动资产：</b>				
货币资金	1,989,261,996.46	2,018,388,010.35	1,170,904,448.83	810,354,707.87
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-
衍生金融资产	-	-	70,053,989.54	-
应收票据	419,704,147.82	381,389,241.72	196,712,352.76	294,545,127.45
应收账款	145,951,419.44	42,552,584.61	52,231,667.61	2,396,163.69
预付款项	126,548,819.91	20,900,050.82	16,684,037.14	17,086,487.25
应收利息	9,826.49	3,388,954.91	40,465.18	287,669.77
应收股利	-	-	-	-
其他应收款	42,692,084.83	23,589,704.21	13,588,494.27	8,734,541.12
存货	1,872,385,007.92	1,093,108,241.32	744,305,454.74	416,108,239.70
持有待售资产	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-

其他流动资产	469,580,170.28	531,255,505.53	14,873,452.09	6,794,522.08
<b>流动资产合计</b>	<b>5,066,133,473.15</b>	<b>4,114,572,293.47</b>	<b>2,279,394,362.16</b>	<b>1,556,307,458.93</b>
<b>非流动资产：</b>				
可供出售金融资产	14,480,000.00	7,000,000.00	10,749,943.84	-
持有至到期投资	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	1,975,584.65	900,524.47	1,402,214.60	22,463,656.82
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	684,851,186.76	495,175,823.48	397,541,609.28	289,169,604.54
在建工程	34,561,454.68	102,815,576.60	6,851,489.99	54,997,588.90
工程物资	-	-	-	-
固定资产清理	-	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-	-
油气资产	-	-	-	-
无形资产	131,293,715.86	128,013,835.92	100,429,713.76	89,280,290.22
开发支出	-	-	-	845,407.35
商誉	35,591,566.67	-	599,224.66	-
长期待摊费用	22,804,244.60	18,918,276.43	9,453,496.27	2,008,268.21
递延所得税资产	69,932,867.59	34,590,875.45	25,953,645.65	20,457,865.07
其他非流动资产	80,190,418.61	49,767,501.67	27,449,235.37	19,014,804.27
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,075,681,039.42</b>	<b>837,182,414.02</b>	<b>580,430,573.42</b>	<b>498,237,485.38</b>
<b>资产合计</b>	<b>6,141,814,512.57</b>	<b>4,951,754,707.49</b>	<b>2,859,824,935.58</b>	<b>2,054,544,944.31</b>
<b>流动负债：</b>				
短期借款	6,500,000.00	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-
衍生金融负债	-	19,559,589.00	-	-
应付票据	11,000,000.00	11,802,530.84	6,914,356.06	483,521.39
应付账款	2,164,393,086.66	1,508,769,202.48	986,991,007.31	734,413,977.83
预收款项	777,075,106.43	444,101,055.53	348,370,128.17	232,826,218.19
应付职工薪酬	73,277,262.72	132,855,239.97	98,172,069.58	91,142,795.02
应交税费	33,866,615.86	24,041,418.23	22,357,265.42	39,567,329.63
应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-
其他应付款	177,797,181.14	219,482,413.79	75,330,502.68	103,694,201.17
持有待售负债	-	-	-	-
一年内到期的非流	7,110,102.34	3,684,101.58	1,554,424.18	1,266,433.63

动负债				
其他流动负债	16,034,700.23	12,162,118.94	10,213,752.69	-
<b>流动负债合计</b>	<b>3,267,054,055.38</b>	<b>2,376,457,670.36</b>	<b>1,549,903,506.09</b>	<b>1,203,394,476.86</b>
<b>非流动负债：</b>				
长期借款	-	-	-	-
应付债券	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-
专项应付款	-	-	-	-
预计负债	32,408,963.65	31,401,461.74	37,973,645.62	29,136,345.17
递延收益	48,416,902.40	18,790,489.68	9,424,950.93	8,773,048.75
递延所得税负债	3,379,639.61	3,726,602.67	14,092,962.60	1,651,108.79
其他非流动负债	-	-	-	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>84,205,505.66</b>	<b>53,918,554.09</b>	<b>61,491,559.15</b>	<b>39,560,502.71</b>
<b>负债合计</b>	<b>3,351,259,561.04</b>	<b>2,430,376,224.45</b>	<b>1,611,395,065.24</b>	<b>1,242,954,979.57</b>
股东权益：				
股本	650,860,000.00	406,312,500.00	363,000,000.00	66,000,000.00
其他权益工具	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-
资本公积	623,237,352.51	834,773,478.42	-	45,692,187.49
减：库存股	95,437,161.25	134,015,625.00	-	-
其他综合收益	1,056,852.42	402,760.94	3,113,456.46	1,033,505.49
专项储备	-	-	-	-
盈余公积	98,175,036.43	98,175,036.43	71,441,884.32	33,000,000.00
一般风险准备	-	-	-	-
未分配利润	1,443,472,674.56	1,302,258,633.93	807,380,138.81	663,703,045.62
归属于母公司所有者 权益合计	2,721,364,754.67	2,507,906,784.72	1,244,935,479.59	809,428,738.60
少数股东权益	69,190,196.86	13,471,698.32	3,494,390.75	2,161,226.14
<b>所有者权益合计</b>	<b>2,790,554,951.53</b>	<b>2,521,378,483.04</b>	<b>1,248,429,870.34</b>	<b>811,589,964.74</b>
<b>负债及股东权益合 计</b>	<b>6,141,814,512.57</b>	<b>4,951,754,707.49</b>	<b>2,859,824,935.58</b>	<b>2,054,544,944.31</b>

## 2、母公司资产负债表

单位：元

项目	2018.06.30	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
<b>流动资产：</b>				
货币资金	679,598,175.48	777,393,000.21	403,271,203.65	401,921,970.26
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	-	-	-	-
衍生金融资产	-	-	48,890,272.00	-
应收票据	327,282,764.85	249,346,660.32	157,759,640.76	227,440,527.56
应收账款	245,610,021.71	126,676,692.09	81,934,925.28	47,569,127.79
预付款项	33,659,037.09	8,285,097.47	4,135,394.13	197,008.44
应收利息	4,119,970.92	3,873,509.72	25,592.76	12,466.52
应收股利	-	-	-	-
其他应收款	183,328,519.10	85,607,576.56	9,245,650.50	9,471,605.46
存货	880,494,527.41	716,793,516.79	436,007,710.63	277,251,794.96
持有待售资产	-	-	-	-
一年内到期的非流动资产	-	-	-	-
其他流动资产	-	189,708,343.89	8,825,979.82	5,348,753.71
<b>流动资产合计</b>	<b>2,354,093,016.56</b>	<b>2,157,684,397.05</b>	<b>1,150,096,369.53</b>	<b>969,213,254.70</b>
<b>非流动资产：</b>				
可供出售金融资产	-	-	-	-
持有至到期投资	-	-	-	-
长期应收款	-	-	-	-
长期股权投资	805,836,225.80	553,411,165.22	161,218,451.34	126,579,788.47
投资性房地产	-	-	-	-
固定资产	342,070,734.11	341,149,850.06	326,906,007.03	231,932,110.19
在建工程	-	-	233,009.70	54,997,588.90
工程物资	-	-	-	-
固定资产清理	-	-	-	-
生产性生物资产	-	-	-	-
油气资产	-	-	-	-
无形资产	88,927,799.12	88,432,970.86	86,528,685.78	82,888,027.64
开发支出	-	-	-	-
商誉	-	-	-	-
长期待摊费用	5,333,985.34	5,865,488.32	762,747.07	295,107.57
递延所得税资产	16,601,454.36	15,256,089.40	8,475,307.65	6,281,047.45
其他非流动资产	24,514,002.58	21,869,099.24	11,989,348.68	9,400,346.97
<b>非流动资产合计</b>	<b>1,283,284,201.31</b>	<b>1,025,984,663.10</b>	<b>596,113,557.25</b>	<b>512,374,017.19</b>

<b>资产合计</b>	<b>3,637,377,217.87</b>	<b>3,183,669,060.15</b>	<b>1,746,209,926.78</b>	<b>1,481,587,271.89</b>
<b>流动负债:</b>				
短期借款	-	-	-	-
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债	-	-	-	-
衍生金融负债	-	12,062,350.00	-	-
应付票据	-	-	6,914,356.06	-
应付账款	1,394,885,177.69	1,113,179,843.83	675,930,363.38	578,866,318.51
预收款项	248,425,268.78	278,006,556.74	248,795,587.00	155,270,111.89
应付职工薪酬	18,662,319.06	38,887,734.37	55,637,747.95	50,954,608.80
应交税费	23,600,933.76	9,759,263.71	8,977,691.09	16,650,297.00
应付利息	-	-	-	-
应付股利	-	-	-	-
其他应付款	134,063,857.18	170,559,620.91	36,288,652.20	62,028,249.93
持有待售负债	-	-	-	-
一年内到期的非流动负债	3,884,375.97	3,387,881.85	1,288,087.07	1,102,249.81
其他流动负债	1,662,813.04	10,577,039.32	9,723,404.04	-
<b>流动负债合计</b>	<b>1,825,184,745.48</b>	<b>1,636,420,290.73</b>	<b>1,043,555,888.79</b>	<b>864,871,835.94</b>
<b>非流动负债:</b>				
长期借款	-	-	-	-
应付债券	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-
永续债	-	-	-	-
长期应付款	-	-	-	-
长期应付职工薪酬	-	-	-	-
专项应付款	-	-	-	-
预计负债	11,178,488.64	9,219,016.89	5,725,888.38	5,288,733.01
递延收益	26,610,667.58	13,623,551.69	6,973,539.46	6,506,153.03
递延所得税负债	1,987,116.69	2,436,120.58	9,831,907.08	1,326,690.02
其他非流动负债	-	-	-	-
<b>非流动负债合计</b>	<b>39,776,272.91</b>	<b>25,278,689.16</b>	<b>22,531,334.92</b>	<b>13,121,576.06</b>
<b>负债合计</b>	<b>1,864,961,018.39</b>	<b>1,661,698,979.89</b>	<b>1,066,087,223.71</b>	<b>877,993,412.00</b>
<b>股东权益:</b>				
股本	650,860,000.00	406,312,500.00	363,000,000.00	66,000,000.00
其他权益工具	-	-	-	-
其中：优先股	-	-	-	-

永续债	-	-	-	-
资本公积	623,152,855.20	834,688,981.11	-	45,764,418.39
减：库存股	95,437,161.25	134,015,625.00	-	-
其他综合收益	-	-	-	-
专项储备	-	-	-	-
盈余公积	98,175,036.43	98,175,036.43	71,441,884.32	33,000,000.00
未分配利润	495,665,469.10	316,809,187.72	245,680,818.75	458,829,441.50
<b>所有者权益合计</b>	<b>1,772,416,199.48</b>	<b>1,521,970,080.26</b>	<b>680,122,703.07</b>	<b>603,593,859.89</b>
<b>负债及股东权益合计</b>	<b>3,637,377,217.87</b>	<b>3,183,669,060.15</b>	<b>1,746,209,926.78</b>	<b>1,481,587,271.89</b>

## (二) 利润表

### 1、合并利润表

单位：元

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
<b>一、营业总收入</b>	<b>6,218,897,314.04</b>	<b>10,867,607,974.83</b>	<b>8,237,941,601.99</b>	<b>5,996,057,484.24</b>
其中：营业收入	6,218,897,314.04	10,867,607,974.83	8,237,941,601.99	5,996,057,484.24
<b>二、营业总成本</b>	<b>5,806,520,902.71</b>	<b>10,098,586,951.47</b>	<b>7,559,092,996.19</b>	<b>5,629,724,509.32</b>
其中：营业成本	4,989,649,252.29	8,695,506,320.29	6,526,319,963.15	4,838,694,212.51
税金及附加	20,573,893.31	43,190,573.55	26,968,476.87	21,983,786.19
销售费用	285,596,560.35	503,178,699.81	376,262,922.77	311,468,768.60
管理费用	467,603,155.24	847,908,236.33	554,530,590.76	405,697,080.69
财务费用	-840,623.72	-40,026,225.97	32,923,521.63	20,745,615.35
资产减值损失	43,938,665.24	48,829,347.46	42,087,521.01	31,135,045.98
加：公允价值变动收益 (损失以“-”号填列)	19,559,589.00	-89,613,578.54	70,053,989.54	-
投资收益(损失以 “-”号填列)	-17,813,796.77	29,908,531.47	74,119,827.70	13,324,214.24
其中：对联营企业和 合营企业的投资收益	75,060.18	-501,690.13	8,342,557.75	13,324,214.24
资产处置收益(损失 以“-”号填列)	-6,500.94	1,310,709.71	63,298.35	-
其他收益	11,938,255.34	49,082,528.89	-	-
<b>三、营业利润(亏损以“-” 号填列)</b>	<b>426,053,957.96</b>	<b>759,709,214.89</b>	<b>823,085,721.39</b>	<b>379,657,189.16</b>
加：营业外收入	10,161,389.93	15,697,353.00	30,927,466.30	31,977,077.20
减：营业外支出	1,528,742.19	7,643,196.43	4,930,362.34	8,337,343.85
<b>四、利润总额(亏损总额以 “-”号填列)</b>	<b>434,686,605.70</b>	<b>767,763,371.46</b>	<b>849,082,825.35</b>	<b>403,296,922.51</b>
减：所得税费用	38,657,022.57	77,822,090.44	107,008,018.26	48,665,051.91
<b>五、净利润(净亏损以“-”</b>	<b>396,029,583.13</b>	<b>689,941,281.02</b>	<b>742,074,807.09</b>	<b>354,631,870.60</b>

号填列)				
(一) 持续经营净利润(净亏损以“—”号填列)	396,029,583.13	689,941,281.02	742,074,807.09	354,631,870.60
(二) 终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)	-	-	-	-
归属于母公司所有者的净利润	385,286,540.63	691,081,647.23	741,956,223.82	354,463,544.60
少数股东损益	10,743,042.50	-1,140,366.21	118,583.27	168,326.00
<b>六、其他综合收益的税后净额</b>	<b>654,091.48</b>	<b>-2,710,695.52</b>	<b>2,079,950.97</b>	<b>1,169,979.81</b>
<b>七、综合收益总额</b>	<b>396,683,674.61</b>	<b>687,230,585.50</b>	<b>744,154,758.06</b>	<b>355,801,850.41</b>
归属于母公司所有者的综合收益总额	385,940,632.11	688,370,951.71	744,036,174.79	355,633,524.41
归属于少数股东的综合收益总额	10,743,042.50	-1,140,366.21	118,583.27	168,326.00
<b>八、每股收益</b>				
(一) 基本每股收益	0.60	1.72	2.04	0.98
(二) 稀释每股收益	0.60	1.72	2.04	0.98

## 2、母公司利润表

单位：元

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
<b>一、营业收入</b>	<b>4,047,756,675.14</b>	<b>6,245,981,370.43</b>	<b>5,257,391,032.95</b>	<b>4,085,115,315.65</b>
减：营业成本	3,571,551,778.70	5,473,416,747.60	4,471,840,548.27	3,438,642,165.22
加				
税金及附加	9,947,589.06	17,937,860.88	13,144,574.92	12,032,544.76
销售费用	48,619,570.30	103,099,013.79	88,582,773.08	76,494,819.09
管理费用	210,749,672.67	481,493,640.70	384,243,303.97	267,307,586.60
财务费用	835,958.93	-27,091,901.80	25,366,219.28	18,517,676.42
资产减值损失	30,522,545.96	24,605,645.10	21,461,320.48	17,967,915.50
加：公允价值变动收益(损失以“—”号填列)	12,062,350.00	-60,952,622.00	48,890,272.00	-
投资收益(损失以“—”号填列)	249,998,696.93	124,490,255.74	104,609,062.87	-566,448.27
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	75,060.18	-501,690.13	18,662.87	-566,448.27
资产处置收益(损失以“—”号填列)	17,513.97	-808,693.56	27,809.23	-
其他收益(损失以“—”号填列)	3,118,889.99	26,059,554.51	-	-
<b>二、营业利润(亏损)</b>	<b>440,727,010.41</b>	<b>261,308,858.85</b>	<b>406,279,437.05</b>	<b>253,586,159.79</b>

以“-”号填列)				
加：营业外收入	5,213,637.55	10,468,462.93	18,705,701.39	22,620,395.03
减：营业外支出	1,462,891.98	2,510,449.97	2,292,091.67	8,159,831.11
<b>三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）</b>	<b>444,477,755.98</b>	<b>269,266,871.81</b>	<b>422,693,046.77</b>	<b>268,046,723.71</b>
减：所得税费用	21,548,974.60	1,935,350.73	38,274,203.59	29,833,488.15
<b>四、净利润（净亏损以“-”号填列）</b>	<b>422,928,781.38</b>	<b>267,331,521.08</b>	<b>384,418,843.18</b>	<b>238,213,235.56</b>
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	422,928,781.38	267,331,521.08	384,418,843.18	238,213,235.56
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-	-	-	-
<b>五、其他综合收益的税后净额</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>六、综合收益总额</b>	<b>422,928,781.38</b>	<b>267,331,521.08</b>	<b>384,418,843.18</b>	<b>238,213,235.56</b>

### （三）现金流量表

#### 1、合并现金流量表

单位：元

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>				
销售商品、提供劳务收到的现金	6,668,851,212.67	11,347,112,894.77	8,690,064,596.81	5,940,826,207.13
收到的税费返还	44,379,249.72	105,100,086.45	50,358,499.93	58,063,727.62
收到其他与经营活动有关的现金	147,100,386.91	100,491,764.53	46,964,939.01	42,918,575.38
经营活动现金流入小计	6,860,330,849.30	11,552,704,745.75	8,787,388,035.75	6,041,808,510.13
购买商品、接受劳务支付的现金	5,565,783,035.97	9,086,803,211.67	6,918,971,881.98	4,713,543,831.88
支付给职工以及为职工支付的现金	472,648,785.47	702,390,683.34	513,522,398.11	359,152,686.11
支付的各项税费	143,798,397.19	361,393,180.72	276,988,815.29	158,045,175.59
支付其他与经营活动有关的现金	390,573,120.73	485,025,623.50	322,821,186.70	272,849,213.56
经营活动现金流出小计	6,572,803,339.36	10,635,612,699.23	8,032,304,282.08	5,503,590,907.14
<b>经营活动产生的现金流量净额</b>	<b>287,527,509.94</b>	<b>917,092,046.52</b>	<b>755,083,753.67</b>	<b>538,217,602.99</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>				
收回投资收到的	170,000,000.00	837,767,847.18	49,158,743.68	-

现金				
取得投资收益收到的现金	8,721,829.27	12,629,677.56	7,840,000.00	2,246,160.00
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	854,773.89	735,672.02	226,834.76	270,249.03
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	35,158.66	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	3,000,000.00	-	-
投资活动现金流入小计	179,576,603.16	854,168,355.42	57,225,578.44	2,516,409.03
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	175,659,511.73	328,925,930.94	156,905,105.30	171,955,162.36
投资支付的现金	23,548,880.00	1,254,510,300.00	1,000,000.00	3,950,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	49,171,296.61	980,000.00	-92,927.11	-
支付其他与投资活动有关的现金	-	-	3,000,000.00	-
投资活动现金流出小计	248,379,688.34	1,584,416,230.94	160,812,178.19	175,905,162.36
<b>投资活动产生的现金流量净额</b>	<b>-68,803,085.18</b>	<b>-730,247,875.52</b>	<b>-103,586,599.75</b>	<b>-173,388,753.33</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>				
吸收投资收到的现金	18,596,000.99	855,377,245.00	1,700,000.00	400,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金	2,940,000.99	10,480,000.00	1,700,000.00	400,000.00
取得借款收到的现金	2,000,000.00	-	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	14,706,063.55	61,282,854.16	36,869,890.84	27,034,477.36
筹资活动现金流入小计	35,302,064.54	916,660,099.16	38,569,890.84	27,434,477.36
偿还债务支付的现金	16,500,000.00	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	244,552,257.38	170,010,000.00	307,890,000.00	67,782,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润	-	540,000.00	-	-

支付其他与筹资活动有关的现金	-	65,773,758.01	2,910,954.16	36,869,890.84
筹资活动现金流出小计	261,052,257.38	235,783,758.01	310,800,954.16	104,651,890.84
筹资活动产生的现金流量净额	<b>-225,750,192.84</b>	<b>680,876,341.15</b>	<b>-272,231,063.32</b>	<b>-77,217,413.48</b>
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	<b>-17,474,867.80</b>	<b>-21,727,854.48</b>	<b>12,341,570.04</b>	<b>-6,770,803.47</b>
五、现金及现金等价物净增加额	<b>-24,500,635.88</b>	<b>845,992,657.67</b>	<b>391,607,660.64</b>	<b>280,840,632.71</b>
加：期初现金及现金等价物余额	2,010,986,152.34	1,164,993,494.67	773,385,834.03	492,545,201.32
六、期末现金及现金等价物余额	<b>1,986,485,516.46</b>	<b>2,010,986,152.34</b>	<b>1,164,993,494.67</b>	<b>773,385,834.03</b>

## 2、母公司现金流量表

单位：元

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>				
销售商品、提供劳务收到的现金	3,978,796,374.92	6,281,077,096.67	5,480,171,626.44	3,952,738,873.90
收到的税费返还	12,930,085.25	34,244,895.46	28,295,292.27	8,736,506.70
收到其他与经营活动有关的现金	62,999,925.89	55,030,394.42	25,560,811.11	30,393,466.51
经营活动现金流入小计	4,054,726,386.06	6,370,352,386.55	5,534,027,729.82	3,991,868,847.11
购买商品、接受劳务支付的现金	3,644,030,393.79	5,443,137,336.50	4,620,533,865.39	3,214,937,192.07
支付给职工以及为职工支付的现金	143,382,125.43	336,504,363.50	301,291,144.40	212,170,488.14
支付的各项税费	53,713,219.59	112,643,671.03	124,882,208.13	105,037,617.20
支付其他与经营活动有关的现金	110,085,530.44	265,320,236.67	119,393,954.50	109,540,868.75
经营活动现金流出小计	3,951,211,269.25	6,157,605,607.70	5,166,101,172.42	3,641,686,166.16
经营活动产生的现金流量净额	<b>103,515,116.81</b>	<b>212,746,778.85</b>	<b>367,926,557.40</b>	<b>350,182,680.95</b>
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>				
收回投资收到的现金	170,000,000.00	420,640,500.00	-	-
取得投资收益收到的现金	265,992,516.75	140,248,445.87	80,000,000.00	-
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	94,167.65	3,517,348.43	70,100.00	267,791.71

处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	-	-	-	-
收到其他与投资活动有关的现金	-	3,000,000.00	-	-
投资活动现金流入小计	436,086,684.40	567,406,294.30	80,070,100.00	267,791.71
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	32,697,703.84	107,519,561.43	105,971,580.01	155,399,327.42
投资支付的现金	268,418,880.40	962,541,500.00	34,300,000.00	12,550,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	-	-	-	-
支付其他与投资活动有关的现金	103,000,000.00	637,366.14	3,000,000.00	-
投资活动现金流出小计	404,116,584.24	1,070,698,427.57	143,271,580.01	167,949,327.42
投资活动产生的现金流量净额	<b>31,970,100.16</b>	<b>-503,292,133.27</b>	<b>-63,201,480.01</b>	<b>-167,681,535.71</b>
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>				
吸收投资收到的现金	15,656,000.00	844,897,245.00	-	-
取得借款收到的现金	-	-	-	-
发行债券收到的现金	-	-	-	-
收到其他与筹资活动有关的现金	-	61,048,380.00	-	7,290,000.00
筹资活动现金流入小计	15,656,000.00	905,945,625.00	-	7,290,000.00
偿还债务支付的现金	-	-	-	-
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	244,072,500.00	169,470,000.00	307,890,000.00	67,782,000.00
支付其他与筹资活动有关的现金	-	61,148,380.00	2,676,480.00	-
筹资活动现金流出小计	244,072,500.00	230,618,380.00	310,566,480.00	67,782,000.00
筹资活动产生的现金流量净额	<b>-228,416,500.00</b>	<b>675,327,245.00</b>	<b>-310,566,480.00</b>	<b>-60,492,000.00</b>
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>	<b>-4,863,541.70</b>	<b>-7,760,094.02</b>	<b>1,613,139.00</b>	<b>-4,873,917.61</b>
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>	<b>-97,794,824.73</b>	<b>377,021,796.56</b>	<b>-4,228,263.61</b>	<b>117,135,227.63</b>
加：期初现金及现金等价物余额	774,616,520.21	397,594,723.65	401,822,987.26	284,687,759.63

六、期末现金及现金等价物余额	676,821,695.48	774,616,520.21	397,594,723.65	401,822,987.26
----------------	----------------	----------------	----------------	----------------

(四) 所有者权益变动表

1、合并所有者权益变动表

单位：元

项目	2018年1-6月												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
优先股		永续债	其他										
一、上年年末余额	406,312,500.00				834,773,478.42	134,015,625.00	402,760.94		98,175,036.43		1,302,258,633.93	13,471,698.32	2,521,378,483.04
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年初余额	406,312,500.00				834,773,478.42	134,015,625.00	402,760.94		98,175,036.43		1,302,258,633.93	13,471,698.32	2,521,378,483.04
三、本年增减变动金额	244,547,500.00				-211,536,125.91	-38,578,463.75	654,091.48				141,214,040.63	55,718,498.54	269,176,468.49
(一) 综合收益总额							654,091.48				385,286,540.63	10,743,042.50	396,683,674.61
(二) 所有者投入和减少资本	475,000.00				32,536,374.09	-38,578,463.75							71,589,837.84
1. 股东投入的普通股													
2. 其他权益工具持有者投入资本													
3. 股份支付计入所有者权益的金额	475,000.00				32,536,374.09	-38,578,463.75							71,589,837.84
4. 其他													
(三) 利润分配											-244,072,500.00		-244,072,500.00
1. 提取盈余公积													

2.提取一般风险准备													
3.对所有者(或股东)的分配											-244,072,500.00	-244,072,500.00	
4.其他													
(四)所有者权益内部结转	244,072,500.00				-244,072,500.00								
1.资本公积转增股本	244,072,500.00				-244,072,500.00								
2.盈余公积转增股本													
3.盈余公积弥补亏损													
4.其他													
(五)专项储备													
1.本期提取													
2.本期使用													
(六)其他											44,975,456.04	44,975,456.04	
<b>四、本期期末余额</b>	<b>650,860,000.00</b>				<b>623,237,352.51</b>	<b>95,437,161.25</b>	<b>1,056,852.42</b>		<b>98,175,036.43</b>		<b>1,443,472,674.56</b>	<b>69,190,196.86</b>	<b>2,790,554,951.53</b>

单位：元

项目	2017年												
	归属于母公司所有者权益										少数股东权益	所有者权益合计	
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备			未分配利润
	优先股	永续债	其他										
一、上年年末余额	363,000,000.00						3,113,456.46		71,441,884.32		807,380,138.81	3,494,390.75	1,248,429,870.34
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年初余额	363,000,000.00						3,113,456.46		71,441,884.32		807,380,138.81	3,494,390.75	1,248,429,870.34
三、本年增减变动金额	43,312,500.00				834,773,478.42	134,015,625.00	-2,710,695.52		26,733,152.11		494,878,495.12	9,977,307.57	1,272,948,612.70

(一) 综合收益总额						-2,710,695.52				691,081,647.23	-1,140,366.21	687,230,585.50
(二) 所有者投入和减少资本	43,312,500.00			834,773,478.42	134,015,625.00						11,657,673.78	755,728,027.20
1. 股东投入的普通股	43,312,500.00			804,927,106.11	134,015,625.00						10,480,000.00	724,703,981.11
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额				29,761,875.00								29,761,875.00
4. 其他				84,497.31							1,177,673.78	1,262,171.09
(三) 利润分配								26,733,152.11		-196,203,152.11	-540,000.00	-170,010,000.00
1. 提取盈余公积								26,733,152.11		-26,733,152.11		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者(或股东)的分配										-169,470,000.00	-540,000.00	-170,010,000.00
4. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增股本												
2. 盈余公积转增股本												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 其他												
(五) 专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
<b>四、本期末余额</b>	<b>406,312,500.00</b>			<b>834,773,478.42</b>	<b>134,015,625.00</b>	<b>402,760.94</b>		<b>98,175,036.43</b>		<b>1,302,258,633.93</b>	<b>13,471,698.32</b>	<b>2,521,378,483.04</b>

项目	2016年											少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										

一、上年期末余额	66,000,000.00			45,692,187.49	-	1,033,505.49		33,000,000.00	-	663,703,045.62	2,161,226.14	811,589,964.74
加：会计政策变更												
前期差错更正												
同一控制下企业合并												
其他												
二、本年期初余额	66,000,000.00			45,692,187.49		1,033,505.49		33,000,000.00		663,703,045.62	2,161,226.14	811,589,964.74
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	297,000,000.00			-45,692,187.49		2,079,950.97		38,441,884.32		143,677,093.19	1,333,164.61	436,839,905.60
（一）综合收益总额					-	2,079,950.97				741,956,223.82	118,583.27	744,154,758.06
（二）所有者投入和减少资本				72,230.90						-711,664.70	1,214,581.34	575,147.54
1. 股东投入的普通股											380,000.00	380,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额												
4. 其他				72,230.90						-711,664.70	834,581.34	195,147.54
（三）利润分配								38,441,884.32		-346,331,884.32		-307,890,000.00
1. 提取盈余公积								38,441,884.32		-38,441,884.32		
2. 提取一般风险准备												
3. 对所有者（或股东）的分配										-307,890,000.00		-307,890,000.00
4. 其他												
（四）所有者权益内部结转	297,000,000.00			-45,764,418.39						-251,235,581.61		
1. 资本公积转增资本（或股本）	45,764,418.39			-45,764,418.39								

2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 其他	251,235,581.61											-251,235,581.61		
（五）专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
（六）其他														
<b>四、本期期末余额</b>	<b>363,000,000.00</b>						<b>3,113,456.46</b>		<b>71,441,884.32</b>			<b>807,380,138.81</b>	<b>3,494,390.75</b>	<b>1,248,429,870.34</b>

项目	2015年											少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益												
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		
	优先股	永续债	其他										
一、上年期末余额	66,000,000.00				45,764,418.39		-136,474.32		33,000,000.00		377,021,501.02	3,520,669.24	525,170,114.33
加：会计政策变更													
前期差错更正													
同一控制下企业合并													
其他													
二、本年期初余额	66,000,000.00				45,764,418.39		-136,474.32		33,000,000.00		377,021,501.02	3,520,669.24	525,170,114.33
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					-72,230.90		1,169,979.81				286,681,544.60	-1,359,443.10	286,419,850.41
（一）综合收益总额							1,169,979.81				354,463,544.60	168,326.00	355,801,850.41
（二）所有者投入和减少资本					-72,230.90						0.00	-1,527,769.10	-1,600,000.00
1. 股东投入的普通股												-1,600,000.00	-1,600,000.00
2. 其他权益工具持有者投入资本													

3. 股份支付计入所有者权益的金额														
4. 其他					-72,230.90							72,230.90	0.00	
(三) 利润分配												-67,782,000.00	0.00	-67,782,000.00
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配												-67,782,000.00	0.00	-67,782,000.00
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
<b>四、本期期末余额</b>	<b>66,000,000.00</b>				<b>45,692,187.49</b>		<b>1,033,505.49</b>		<b>33,000,000.00</b>		<b>663,703,045.62</b>	<b>2,161,226.14</b>	<b>811,589,964.74</b>	

2、母公司所有者权益变动表

项目	2018年1-6月										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	406,312,500.00				834,688,981.11	134,015,625.00			98,175,036.43	316,809,187.72	1,521,970,080.26
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	406,312,500.00				834,688,981.11	134,015,625.00			98,175,036.43	316,809,187.72	1,521,970,080.26

<b>三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）</b>	<b>244,547,500.00</b>				<b>-211,536,125.91</b>	<b>-38,578,463.75</b>				<b>-</b>	<b>178,856,281.38</b>	<b>250,446,119.22</b>
（一）综合收益总额											422,928,781.38	422,928,781.38
（二）所有者投入和减少资本	475,000.00				32,536,374.09	-38,578,463.75				-	-	71,589,837.84
1. 股东投入的普通股												-
2. 其他权益工具持有者投入资本												-
3. 股份支付计入所有者权益的金额	475,000.00				32,536,374.09	-38,578,463.75						71,589,837.84
4. 其他												-
（三）利润分配											-244,072,500.00	-244,072,500.00
1. 提取盈余公积												-
2. 对所有者（或股东）的分配											-244,072,500.00	-244,072,500.00
3. 其他												-
（四）所有者权益内部结转	244,072,500.00				-244,072,500.00						-	-
1. 资本公积转增资本（或股本）	244,072,500.00				-244,072,500.00							-
2. 盈余公积转增资本（或股本）												-
3. 盈余公积弥补亏损												-
4. 其他												-
（五）专项储备												-
1. 本期提取												-
2. 本期使用												-
（六）其他												-
<b>四、本期期末余额</b>	<b>650,860,000.00</b>				<b>623,152,855.20</b>	<b>95,437,161.25</b>				<b>98,175,036.43</b>	<b>495,665,469.10</b>	<b>1,772,416,199.48</b>

单位：元

项目	2017年										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							

一、上年期末余额	363,000,000.00							71,441,884.32	245,680,818.75	680,122,703.07
加：会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年期初余额	363,000,000.00							71,441,884.32	245,680,818.75	680,122,703.07
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	43,312,500.00			834,688,981.11	134,015,625.00			26,733,152.11	71,128,368.97	841,847,377.19
（一）综合收益总额									267,331,521.08	267,331,521.08
（二）所有者投入和减少资本	43,312,500.00			834,688,981.11	134,015,625.00					743,985,856.11
1. 股东投入的普通股	43,312,500.00			804,927,106.11	134,015,625.00					714,223,981.11
2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额				29,761,875.00						29,761,875.00
4. 其他										
（三）利润分配								26,733,152.11	-196,203,152.11	-169,470,000.00
1. 提取盈余公积								26,733,152.11	-26,733,152.11	-
2. 对所有者（或股东）的分配									-169,470,000.00	-169,470,000.00
3. 其他										
（四）所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本（或股本）										
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 其他										
（五）专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
（六）其他										
四、本期末余额	406,312,500.00			834,688,981.11	134,015,625.00			98,175,036.43	316,809,187.72	1,521,970,080.26

项目	2016年										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	66,000,000.00				45,764,418.39				33,000,000.00	458,829,441.50	603,593,859.89
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	66,000,000.00				45,764,418.39				33,000,000.00	458,829,441.50	603,593,859.89
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	297,000,000.00				-45,764,418.39				38,441,884.32	-213,148,622.75	76,528,843.18
（一）综合收益总额										384,418,843.18	384,418,843.18
（二）所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
（三）利润分配									38,441,884.32	-346,331,884.32	-307,890,000.00
1. 提取盈余公积									38,441,884.32	-38,441,884.32	0.00
2. 对所有者（或股东）的分配									0.00	-307,890,000.00	-307,890,000.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转	297,000,000.00				-45,764,418.39					-251,235,581.61	
1. 资本公积转增资本（或股本）	45,764,418.39				-45,764,418.39						
2. 盈余公积转增资本（或股本）											

3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他	251,235,581.61										-251,235,581.61
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
<b>四、本期期末余额</b>	<b>363,000,000.00</b>								<b>71,441,884.32</b>	<b>245,680,818.75</b>	<b>680,122,703.07</b>

项目	2015年										
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	66,000,000.00				45,764,418.39				33,000,000.00	288,398,205.94	433,162,624.33
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	66,000,000.00				45,764,418.39				33,000,000.00	288,398,205.94	433,162,624.33
三、本期增减变动金额（减少以“—”号填列）										170,431,235.56	170,431,235.56
(一) 综合收益总额										238,213,235.56	238,213,235.56
(二) 所有者投入和减少资本											
1. 股东投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他											
(三) 利润分配										-67,782,000.00	-67,782,000.00
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-67,782,000.00	-67,782,000.00
3. 其他											

(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
<b>四、本期期末余额</b>	<b>66,000,000.00</b>				<b>45,764,418.39</b>				<b>33,000,000.00</b>	<b>458,829,441.50</b>	<b>603,593,859.89</b>

### 三、合并报表范围的变化情况

#### (一) 2018年1-6月合并范围变动

公司名称	注册资本	变更原因
上海仙视电子科技有限公司	3,000 万元	非同一控制下企业合并
南京欣威视通信息科技股份有限公司	1,200 万元	非同一控制下企业合并
南京小威智能科技有限公司	500 万元	非同一控制下企业合并
SHIYUAN INDIA PRIVATE LIMITED	2,500 万印度卢比	新设子公司增加合并
广州视泰商业保理有限公司	5,000 万元	新设子公司增加合并
合肥视源高新电子科技有限公司	500 万元	新设子公司增加合并

#### (二) 2017 年度合并范围变动

公司名称	注册资本	变更原因
苏州视源电子技术有限公司	7,500 万元	新设子公司增加合并
广州视源门诊部有限责任公司	20,000 万元	新设子公司增加合并
北京视源创新科技有限公司	7,500 万元	新设子公司增加合并
广州易家智能电子科技有限公司	100 万元	新设子公司增加合并
广州视盈投资有限公司	10,000 万元	新设子公司增加合并
广州佳源电子科技有限公司	200 万元	非同一控制下企业合并
西安视源时代电子科技有限公司	10,000 万元	新设子公司增加合并
合肥视源领行电子科技有限公司	10,000 万元	新设子公司增加合并
俊荟有限公司	360 万港币	股权转让不再合并
青岛源动智慧体育科技有限公司	600 万元	新设子公司增加合并

#### (三) 2016 年度合并范围变动

公司名称	注册资本	变更原因
广州镭晨智能科技有限公司	100 万元	新设子公司增加合并
北京希孚科技有限公司	500 万元	新设子公司增加合并
俊荟有限公司	360 万港币	非同一控制下企业合并

#### (四) 2015 年度合并范围变动

公司名称	注册资本	变更原因
广州视琨电子科技有限公司	15,200 万元	新设子公司增加合并

## 四、会计政策、会计估计变更和会计差错更正

### （一）会计政策变更

#### 1、执行《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号）

财政部于2016年12月3日发布了《增值税会计处理规定》（财会[2016]22号），适用于2016年5月1日起发生的相关交易。公司执行该规定的主要影响如下：

（1）将利润表中的“营业税金及附加”科目调整为“税金及附加”科目；

（2）将自2016年5月1日起企业经营活动发生的房产税、土地使用税、车船使用税、印花税从“管理费用”、“营业成本”科目重分类至“税金及附加”科目，2016年5月1日之前发生的税费不予调整。比较数据不予调整。公司在编制2016年度合并财务报表时，调增税金及附加本期发生额5,594,276.47元，调减管理费用本期发生额5,365,335.27元、调减营业成本本期发生额228,941.20元。

（3）将已确认收入（或利得）但尚未发生增值税纳税义务而需于以后期间确认为销项税额的增值税额从“应交税费”项目重分类至“其他流动负债”。比较数据不予调整。公司在编制2016年度合并财务报表时，调增其他流动负债期末余额10,213,752.69元，调减应交税费-增值税期末余额10,213,752.69元。

#### 2、执行《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》、《企业会计准则第16号——政府补助》（修订）

财政部于2017年度发布了《企业会计准则第42号——持有待售的非流动资产、处置组和终止经营》，自2017年5月28日起施行，对于施行日存在的持有待售的非流动资产、处置组和终止经营，要求采用未来适用法处理。

财政部于2017年度修订了《企业会计准则第16号——政府补助》，修订后的准则自2017年6月12日起施行，对于2017年1月1日存在的政府补助，要求采用未来适用法处理；对于2017年1月1日至施行日新增的政府补助，也要求按照修订后的准则进行调整。

财政部于2017年度发布了《财政部关于修订印发一般企业财务报表格式的通知》，对一般企业财务报表格式进行了修订，适用于2017年度及以后期间的财

务报表。

公司执行上述准则的主要影响如下：

会计政策变更的内容和原因	会计年度	受影响的报表项目名称	影响金额（元）
在利润表中分别列示“持续经营净利润”和“终止经营净利润”。比较数据相应调整	2016 年度	持续经营净利润	742,074,807.09
	2017 年度	持续经营净利润	689,941,281.02
自 2017 年 1 月 1 日起，与本公司日常活动相关的政府补助，从“营业外收入”项目重分类至“其他收益”项目。比较数据不调整	2017 年度	其他收益	49,082,528.89
		营业外收入	-49,082,528.89
在利润表中新增“资产处置收益”项目，将部分原列示为“营业外收入”及“营业外支出”的资产处置损益重分类至“资产处置收益”项目。比较数据相应调整	2016 年度	资产处置收益	63,298.35
		营业外收入	-77,292.09
		营业外支出	13,993.74
	2017 年度	资产处置收益	1,310,709.71
		营业外收入	-1,133,166.06
		营业外支出	8,083.22

## （二）会计估计变更

报告期内，公司主要会计估计未发生变更。

## （三）会计差错更正

报告期内，公司无会计差错更正事项。

## 五、非经常性损益和净资产收益率审核情况

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 9 号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010 年修订）、《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益（2008）》的规定，公司编制了 2015 年度、2016 年度、2017 年度和 2018 年 1-6 月的非经常性损益明细表、净资产收益率和每股收益表。2018 年 4 月 13 日，立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2015 年度、2016 年度和 2017 年度的上述数据进行审核，出具了信会师报字[2018]第 ZC10209 号专项审核报告，公司 2018 年 1-6 月的非经常性损益明细表、净资产

收益率和每股收益表数据未经审计。

## 六、公司最近三年及一期的主要财务指标及非经常性损益明细表

### (一) 公司最近三年及一期的主要财务指标

项目	2018.06.30	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
流动比率（倍）	1.55	1.73	1.47	1.29
速动比率（倍）	0.98	1.27	0.99	0.95
资产负债率（%）（母公司）	51.27	52.19	61.05	59.26
项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
应收账款周转率（次）	61.20	214.14	286.46	2,750.24
存货周转率（次）	3.37	9.46	11.25	12.70
每股经营活动的现金净流量（元）	0.44	2.26	2.08	1.48
每股净现金流量（元）	-0.04	2.08	1.08	0.77
研发费用占营业收入的比重（%）	4.29	4.54	3.84	3.68

注 1：上述财务指标的计算公式如下：

流动比率 = 流动资产 ÷ 流动负债

速动比率 = (流动资产 - 存货) ÷ 流动负债

资产负债率 = (负债总额 ÷ 资产总额) × 100%

应收账款周转率 = 营业收入 ÷ 平均应收账款余额

存货周转率 = 营业成本 ÷ 平均存货

每股经营活动的现金净流量 = 经营活动的现金流量净额 ÷ 年度（期）末普通股份总数

每股净现金流量 = 现金及现金等价物净增加额 ÷ 年度（期）末普通股份总数

研发费用占营业收入的比重 = 研发费用 / 营业收入

注 2：2015 年每股经营活动的现金净流量和每股净现金流量指标分母用 2016 年资本公积转增股本后的年末股本数计算。

### (二) 最近三年及一期的非经常性损益明细表

根据中国证监会《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益（2008）》，公司报告期内非经常性损益明细如下：

单位：元

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
非流动资产处置损益	-6,500.94	57,139,806.83	37,837,551.88	11,937.39
越权审批或无正式批准文件的税收返还、减免	-	-	-	-
计入当期损益的政府补助（与企业业务密切相关，按照国家统一标准定额或定量享受的政府补助除外）	19,313,655.34	58,351,341.88	26,645,676.62	26,065,580.61
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费	220,126.84	278,675.56	627,730.41	48,872.82
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益	-	-	-	-
非货币性资产交换损益	-	-	-	-
委托他人投资或管理资产的损益	-	-	-	-
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备	-	-	-	-
债务重组损益	-	-	-	-
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等	-	-	-	-
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益	-	-	-	-
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益	-	-	-	-
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益	-	-	-	-
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	1,670,732.05	-115,032,454.06	97,111,630.68	-
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	-	-	-	-
对外委托贷款取得的损益	-	-	-	-
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益	-	-	-	-
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响	-	-	-	-
受托经营取得的托管费收入	-	-	-	-
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,257,247.74	-1,214,656.42	296,802.62	-2,437,784.65
其他符合非经常性损益定义的损益项目	-	-	-	-

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
所得税影响额	-3,306,231.21	484,832.71	-24,666,266.25	-3,661,123.09
少数股东损益影响额（税后）	-841,029.87	-167,279.56	-40,577.05	-29,650.00
非经常性损益净额	18,307,999.95	-159,733.06	137,812,548.91	19,997,833.08
归属于母公司所有者的净利润	385,286,540.63	691,081,647.23	741,956,223.82	354,463,544.60
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	366,978,540.68	691,241,380.29	604,143,674.91	334,465,711.52

### （三）最近三年及一期的净资产收益率及每股收益

按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露》（2010年修订）计算的公司净资产收益率和每股收益如下表所示：

项目		加权平均 净资产收益率（%）	每股收益（元）	
			基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股 股东的净利润	2015年度	54.65	0.98	0.98
	2016年度	74.94	2.04	2.04
	2017年度	31.46	1.72	1.72
	2018年1-6月	14.29	0.60	0.60
扣除非经常性损益 后归属于公司普通 股股东的净利润	2015年度	51.57	0.92	0.92
	2016年度	61.02	1.66	1.66
	2017年度	31.47	1.72	1.72
	2018年1-6月	13.62	0.57	0.57

## 七、主要税项情况

### （一）主要税种及税率

报告期内，发行人适用的主要税种和税率情况如下：

税种	计税依据	税率
增值税	按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，在扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	17%、16%
增值税	服务收入	11%、6%
增值税	固定资产处置收入	3%

增值税	出口销售收入	0%
营业税	按应税营业收入计征	5%
城市维护建设税	按实际缴纳的流转税计征	7%
教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	3%
地方教育费附加	按实际缴纳的流转税计征	2%
企业所得税	按应纳税所得额计缴	15%、16.5%、25%

## (二) 税收优惠

2014年10月10日，公司获得由广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局和广东省地方税务局联合下发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR201444000179），被认定为高新技术企业，有效期三年，2014-2016年适用15%的优惠税率。2017年11月9日，公司获得广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局联合下发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR201744000618），有效期三年，2017-2019年适用15%的优惠税率。

2013年10月16日，广州视睿获得由广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局和广东省地方税务局联合下发的《高新技术企业证书》（证书编号：GF201344000216），被认定为高新技术企业，有效期三年，2013-2015年适用15%的优惠税率。2016年11月30日，广州视睿获得广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局联合下发的《高新技术企业证书》（编号：GR201644000990），被认定为高新技术企业，有效期三年，2016-2018年适用15%的优惠税率。

2015年8月19日，上海仙视获得上海市科学技术委员会、上海市财政局、上海市国家税务局和上海市地方税务局联合下发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR201531000441），被认定为高新技术企业，有效期三年，2018年1-6月暂按15%的优惠税率预缴企业所得税。

2016年10月20日，欣威视通获得江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、江苏省国家税务局、江苏省地方税务局联合下发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR201632000242），被认定为高新技术企业，有效期三年，2016-2018年适用15%的优惠税率。

2017年12月11日，广州视臻获得广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局联合下发的《高新技术企业证书》（证书编

号：GR201744008053)，被认定为高新技术企业，有效期三年，2017-2019 年适用 15% 的优惠税率。

2017 年 11 月 9 日，广州睿耳获得广东省科学技术厅、广东省财政厅、广东省国家税务局、广东省地方税务局联合下发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR201744002932），有效期三年，2017-2019 年适用 15% 的优惠税率。

2017 年 12 月 1 日，厦门视尔沃获得厦门市科学技术局、厦门市财政局、厦门市国家税务局、福建省厦门市地方税务局联合下发的《高新技术企业证书》（证书编号：GR201735100340），有效期三年，2017-2019 年适用 15% 的优惠税率。

根据《财政部、国家税务总局、科技部关于提高科技型中小企业研究开发费用税前加计扣除比例的通知》（财税[2017]34 号）的有关规定，广东省科学技术厅同意本公司下属子公司广州希科、广州睿鑫、广州六环、广州睿耳、广州镭晨；深圳市科技创新委员会同意本公司下属子公司深圳开视；厦门市科学技术局同意本公司下属子公司厦门视尔沃作为科技型中小企业进行备案登记，开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，在 2017 年 1 月 1 日至 2019 年 12 月 31 日期间，再按照实际发生额的 75% 在税前加计扣除；形成无形资产的，在上述期间按照无形资产成本的 175% 在税前摊销。

## 第六节 管理层讨论与分析

本公司管理层对公司的财务状况、盈利能力、现金流量等作了简明的分析。本公司董事会提请投资者注意，以下讨论与分析应结合本公司经审计的财务报告和募集说明书披露的其它信息一并阅读。如无特别说明，本节引用的 2015 年度、2016 年度和 2017 年度财务数据均摘自经立信会计师事务所（特殊普通合伙）审计的公司财务报告，发行人 2018 年 1-6 月的财务报告未经审计。

### 一、公司财务状况分析

#### （一）资产状况分析

##### 1、资产构成及变化分析

报告期各期末，公司资产总体构成情况如下：

单位：万元

项目	2018.06.30		2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例 (%)						
流动资产	506,613.35	82.49	411,457.23	83.09	227,939.44	79.70	155,630.75	75.75
非流动资产	107,568.10	17.51	83,718.24	16.91	58,043.06	20.30	49,823.75	24.25
<b>资产合计</b>	<b>614,181.45</b>	<b>100.00</b>	<b>495,175.47</b>	<b>100.00</b>	<b>285,982.49</b>	<b>100.00</b>	<b>205,454.49</b>	<b>100.00</b>

报告期内，随着业务的快速发展，公司总资产规模保持逐年增长态势。报告期各期末，公司资产总额分别为 205,454.49 万元、285,982.49 万元、495,175.47 万元和 614,181.45 万元，2016 年末、2017 年末、2018 年 6 月末分别较上年末增长 39.20%、73.15% 和 24.03%。

报告期内，公司的资产结构呈现流动资产占比较高、非流动资产占比较低的特征，这与公司的生产模式相匹配。自成立以来，公司产品主要采用外协加工的方式生产，无需自行购置主要生产设备。报告期内，公司固定资产、在建工程投资规模随着业务发展而增加，导致非流动资产期末余额有所上升。

##### 2、流动资产的构成及变化分析

报告期各期末，公司流动资产结构如下：

单位：万元

项目	2018.06.30		2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例 (%)						
货币资金	198,926.20	39.27	201,838.80	49.05	117,090.44	51.37	81,035.47	52.07
衍生金融资产	-	-	-	-	7,005.40	3.07	-	-
应收票据	41,970.41	8.28	38,138.92	9.27	19,671.24	8.63	29,454.51	18.93
应收账款	14,595.14	2.88	4,255.26	1.03	5,223.17	2.29	239.62	0.15
预付款项	12,654.88	2.50	2,090.01	0.51	1,668.40	0.73	1,708.65	1.10
应收利息	0.98	0.00	338.90	0.08	4.05	0.00	28.77	0.02
其他应收款	4,269.21	0.84	2,358.97	0.57	1,358.85	0.60	873.45	0.56
存货	187,238.50	36.96	109,310.82	26.57	74,430.55	32.65	41,610.82	26.74
其他流动资产	46,958.02	9.27	53,125.55	12.91	1,487.35	0.65	679.45	0.44
<b>流动资产合计</b>	<b>506,613.35</b>	<b>100.00</b>	<b>411,457.23</b>	<b>100.00</b>	<b>227,939.44</b>	<b>100.00</b>	<b>155,630.75</b>	<b>100.00</b>

公司流动资产主要由货币资金、应收票据、存货和其他流动资产构成，报告期各期末，公司流动资产余额分别为 155,630.75 万元、227,939.44 万元、411,457.23 万元和 506,613.35 万元，2016 年末、2017 年末、2018 年 6 月末分别较上年末增长 46.46%、80.51% 和 23.13%。

2017 年末，公司流动资产较 2016 年末大幅增加，一方面是由于公司业务规模扩大，导致相应应收票据和存货大幅增加，另一方面是由于公司 2017 年首次公开发行股票募集资金净额 71,088.16 万元，公司 2017 年实施限制性股票激励计划，收到激励对象以货币缴纳出资合计 13,401.56 万元，导致公司货币资金增加较多。

### (1) 货币资金

报告期各期末，公司货币资金余额构成情况如下：

单位：万元

项目	2018.06.30	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
现金	33.81	26.54	28.56	36.21
银行存款	198,614.38	201,071.19	116,470.79	77,302.38
其他货币资金	278.01	741.08	591.10	3,696.89
<b>合计</b>	<b>198,926.20</b>	<b>201,838.80</b>	<b>117,090.44</b>	<b>81,035.47</b>

报告期各期末，公司货币资金余额分别为 81,035.47 万元、117,090.44 万元、

201,838.80 万元和 198,926.20 万元，占同期流动资产的比重分别为 52.07%、51.37%、49.05%和 39.27%。

2015 年至 2017 年，公司货币资金余额呈上升趋势，主要原因是：一方面，公司业务规模不断扩大，盈利能力良好，2015 年至 2017 年，公司营业收入和净利润的年均复合增长率分别为 34.63%和 39.48%，货币资金相应增加；另一方面，公司销售产品主要采用预收款、现款现货和收取银行承兑汇票的结算模式，销售回款情况较好，2015 年至 2017 年，经营活动产生的现金流量净额分别为 53,821.76 万元、75,508.38 万元和 91,709.20 万元，从而使得公司货币资金规模增长较快。

2017 年末，公司货币资金较上年末增长 72.38%，增幅较大，主要是由于公司 2017 年首次公开发行股票募集资金净额 71,088.16 万元，公司 2017 年实施限制性股票激励计划，收到激励对象以货币缴纳出资合计 13,401.56 万元，导致公司银行存款增加较多。

2018 年 6 月末，随着公司前次募集资金按计划投入使用，公司日常经营活动资金和投资活动资金的投入增加，以及公司实施 2017 年度权益分派，支付现金股利 24,407.25 万元，公司货币资金较 2017 年末有所减少。

报告期各期末，公司其他货币资金主要为银行承兑汇票保证金、信用证保证金、远期外汇保证金等权利受限的货币资金。

## （2）衍生金融资产

2016 年末，公司衍生金融资产为 7,005.40 万元，主要是 2016 年公司开展外汇套期保值业务导致。2016 年末，公司尚未交割的远期外汇以公允价值计量计入衍生金融资产 7,005.40 万元。

## （3）应收票据

报告期各期末，公司应收票据余额分别为 29,454.51 万元、19,671.24 万元、38,138.92 万元和 41,970.41 万元，主要为银行承兑汇票和 TCL 金单。随着公司销售规模不断扩大，同时在市场资金供应偏紧的情况下，公司允许部分规模较大、信用良好的客户采用票据方式支付货款。公司主要接受银行承兑汇票，该结算方式有效防范了信用风险，且银行承兑汇票可用于背书转让或贴现，也有利于增强资产流动性。

2017 年末，公司应收票据余额为 38,138.92 万元，较 2016 年末增长 18,467.69

万元，增幅 93.88%，主要是因为公司 2017 年新增了部分采用银行承兑汇票结算的客户。

报告期内，公司应收票据余额较高，但均属于正常生产经营规模扩大所致。报告期各期末，公司应收票据余额占同期营业收入的比例分别为 4.91%、2.39%、3.51%和 6.75%，总体占比较低，对公司经营活动现金流量不会造成重大影响。

#### (4) 应收账款

报告期各期末，公司应收账款余额情况如下：

单位：万元

项目	2018.06.30/2018 年 1-6 月	2017.12.31/ 2017 年度	2016.12.31/ 2016 年度	2015.12.31/ 2015 年度
应收账款余额	15,671.92	4,651.62	5,498.29	253.24
营业收入	621,889.73	1,086,760.80	823,794.16	599,605.75
应收账款余额占 同期营业收入的 比例 (%)	2.52	0.43	0.67	0.04

报告期各期末，公司应收账款余额分别为 253.24 万元、5,498.29 万元、4,651.62 万元和 15,671.92 万元，占同期营业收入的比例分别为 0.04%、0.67%、0.43%和 2.52%，总体占比很低，这主要与公司的销售结算方式紧密相关。公司建立了比较完善的销售管理制度，对于采用预付款、现款现货、银行承兑汇票或商业承兑汇票结算方式的客户，公司会直接进行销售；对于希望采用赊购方式的客户，公司会通过供应链公司间接销售，供应链公司与本公司采用预付款、现款现货或银行承兑汇票的结算方式，从而保证了公司货款及时、安全回收。

2018 年 6 月末，公司应收账款余额为 15,671.92 万元，较 2017 年末增长 11,020.30 万元，主要原因是公司 2018 年 2 月收购上海仙视纳入合并报表范围内，上海仙视根据客户资信情况和采购数量授予客户一定信用期限，其账面应收账款相应增加了合并报表整体应收账款规模。

报告期各期末，公司应收账款账龄情况如下：

单位：万元

账龄	2018.06.30			2017.12.31		
	金额	比例 (%)	坏账准备	金额	比例 (%)	坏账准备
1 年以内	12,171.26	77.66	608.56	1,376.97	29.60	68.85

1至2年	3,365.43	21.47	336.54	3,274.42	70.39	327.44
2至3年	5.08	0.03	1.52	0.22	0.00	0.07
3年以上	130.15	0.83	130.15	-	-	-
<b>合计</b>	<b>15,671.92</b>	<b>100.00</b>	<b>1,076.78</b>	<b>4,651.62</b>	<b>100.00</b>	<b>396.36</b>
<b>账龄</b>	<b>2016.12.31</b>			<b>2015.12.31</b>		
	<b>金额</b>	<b>比例(%)</b>	<b>坏账准备</b>	<b>金额</b>	<b>比例(%)</b>	<b>坏账准备</b>
1年以内	5,497.26	99.98	274.86	233.95	92.38	11.70
1至2年	0.25	0.00	0.02	19.29	7.62	1.93
2至3年	0.78	0.01	0.23	-	-	-
3年以上	-	-	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>5,498.29</b>	<b>100.00</b>	<b>275.12</b>	<b>253.24</b>	<b>100.00</b>	<b>13.63</b>

截至2018年6月30日，公司应收账款中前五名客户情况如下：

单位名称	与本公司关系	金额(万元)	占应收账款 总额的比例(%)
嘉祥县教育体育局	非关联方	3,079.40	19.65
华为技术有限公司	非关联方	2,269.14	14.48
上海分泽时代软件技术有限公司	非关联方	2,206.24	14.08
上海分众软件技术有限公司	非关联方	1,992.57	12.71
江门市奔力达电路有限公司	非关联方	795.73	5.08
<b>合计</b>		<b>10,343.08</b>	<b>66.00</b>

#### (5) 预付款项

报告期各期末，公司预付款项余额分别为1,708.65万元、1,668.40万元、2,090.01万元和12,654.88万元，占各期末流动资产总额的比例较低。公司的预付款项主要为预付供应商货款。2018年6月末，公司预付账款较上年末增长10,564.88万元，主要是公司2018年2月收购上海仙视纳入合并报表范围内所致。

报告期各期末，公司预付款项账龄情况如下：

单位：万元

项目	2018.06.30		2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	12,654.88	100.00	2,090.01	100.00	1,668.40	100.00	1,708.65	100.00

1至2年	-	-	-	-	-	-	-	-
2至3年	-	-	-	-	-	-	-	-
3年以上	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>合计</b>	<b>12,654.88</b>	<b>100.00</b>	<b>2,090.01</b>	<b>100.00</b>	<b>1,668.40</b>	<b>100.00</b>	<b>1,708.65</b>	<b>100.00</b>

截至2018年6月30日，公司预付款项前五名单位情况如下：

单位名称	与本公司关系	金额 (万元)	占预付款项 总额的比例(%)
合肥鑫晟光电科技有限公司	非关联方	2,733.29	21.60
深圳市海思半导体有限公司	非关联方	2,005.46	15.85
北京京东方显示技术有限公司	非关联方	1,276.46	10.09
乐金显示贸易(深圳)有限公司	非关联方	1,252.25	9.90
宁夏海通电子科技有限公司	非关联方	1,100.00	8.69
<b>合计</b>		<b>8,367.46</b>	<b>66.12</b>

#### (6) 其他应收款

报告期各期末，公司其他应收款余额分别为968.00万元、1,496.35万元、2,579.00万元和4,654.85万元，主要为出口退税、押金、预付费用款项等。

报告期各期末，公司按组合计提坏账准备的其他应收款情况如下：

单位：万元

账龄	2018.06.30			2017.12.31		
	金额	比例(%)	坏账准备	金额	比例(%)	坏账准备
1年以内	4,077.55	87.60	203.88	2,047.23	79.38	102.36
1至2年	337.21	7.24	33.72	377.09	14.62	37.71
2至3年	131.50	2.82	39.45	106.75	4.14	32.02
3年以上	108.59	2.33	108.59	47.94	1.86	47.94
<b>合计</b>	<b>4,654.85</b>	<b>100.00</b>	<b>385.64</b>	<b>2,579.00</b>	<b>100.00</b>	<b>220.03</b>
账龄	2016.12.31			2015.12.31		
	金额	比例(%)	坏账准备	金额	比例(%)	坏账准备
1年以内	1,254.71	83.85	62.74	791.71	81.79	39.59
1至2年	118.12	7.89	11.81	103.67	10.71	10.37
2至3年	86.53	5.78	25.96	40.03	4.14	12.01

3年以上	36.99	2.47	36.99	32.58	3.37	32.58
<b>合计</b>	<b>1,496.35</b>	<b>100.00</b>	<b>137.50</b>	<b>968.00</b>	<b>100.00</b>	<b>94.54</b>

截至2018年6月30日，公司其他应收款前五名单位情况如下：

单位名称	金额 (万元)	占其他应收款 总额的比例 (%)	备注
广州市经济技术开发区国家税务局	2,145.41	46.09	出口退税
INTEL SEMICONDUCTOR(US)LLC	284.22	6.11	应收返利
百度(中国)有限公司广州分公司	250.10	5.37	广告宣传费
广州市佳粤置业有限公司	238.50	5.12	押金
广州凯云物业管理有限公司	72.06	1.55	押金
<b>合计</b>	<b>2,990.30</b>	<b>64.24</b>	

#### (7) 存货

报告期各期末，公司存货构成情况如下：

单位：万元

项目	2018.06.30			2017.12.31		
	余额	跌价准备	净值	余额	跌价准备	净值
原材料	110,851.63	3,134.33	107,717.31	67,206.57	1,663.93	65,542.64
产成品	66,776.86	3,812.22	62,964.63	37,693.12	2,712.45	34,980.68
委托加工 物资	16,557.64	1.08	16,556.56	8,790.01	2.51	8,787.51
<b>合计</b>	<b>194,186.12</b>	<b>6,947.62</b>	<b>187,238.50</b>	<b>113,689.71</b>	<b>4,378.88</b>	<b>109,310.82</b>
项目	2016.12.31			2015.12.31		
	余额	跌价准备	净值	余额	跌价准备	净值
原材料	42,633.84	1,626.56	41,007.28	22,653.46	1,259.04	21,394.42
产成品	30,516.94	3,074.96	27,441.98	17,531.65	2,323.54	15,208.11
委托加工 物资	6,025.00	43.72	5,981.28	5,019.01	10.71	5,008.30
<b>合计</b>	<b>79,175.78</b>	<b>4,745.23</b>	<b>74,430.55</b>	<b>45,204.11</b>	<b>3,593.29</b>	<b>41,610.82</b>

报告期各期末，公司存货账面价值分别为41,610.82万元、74,430.55万元、109,310.82万元和187,238.50万元，占同期期末流动资产总额的比例分别为26.74%、32.65%、26.57%和36.96%。报告期内，公司存货主要为原材料和产成

品, 存货期末账面价值逐年增加主要是由于原材料账面价值和产成品账面价值增加所致。

### 1) 原材料

报告期各期末, 公司原材料余额分别为 22,653.46 万元、42,633.84 万元、67,206.57 万元和 110,851.63 万元。

2016 年末和 2017 年末, 公司原材料余额分别较上年末增长 19,980.38 万元和 24,572.73 万元, 增幅分别为 88.20% 和 57.64%。报告期各期末, 公司原材料余额增幅较大的主要原因为: 第一, 随着各类产品订单量的大幅增加, 公司加大了原材料的备货规模; 第二, 受人民币汇率波动、部分原材料供应紧张等因素的影响, 部分原材料的采购价格上涨, 为应对部分原材料价格预期波动的影响, 公司采取了策略备货措施, 增加了部分原材料储备量。

2018 年 6 月末, 公司原材料余额较上年末增加 43,645.06 万元, 增幅为 64.94%。主要原因为: 第一, 下半年为公司的销售旺季, 为保证生产经营的顺利进行, 公司加大了原材料储备; 第二, 公司收购上海仙视纳入合并报表范围, 导致合并报表原材料规模扩大。

### 2) 产成品

报告期各期末, 公司产成品余额分别为 17,531.65 万元、30,516.94 万元、37,693.12 万元和 66,776.86 万元。随着公司业务规模快速扩张, 各类产品订单数量大幅增加, 导致期末产成品余额相应增长。

公司的交互智能平板销售存在季节性特征, 下半年为公司的销售旺季, 公司上半年度末的交互智能平板产成品余额通常较年度末更高。2018 年第二季度, 公司为保障第三季度高负荷生产、销售需求, 增加了交互智能平板产成品的备货, 并针对销售旺季将备货时点略有提前, 导致 2018 年 6 月末公司产成品余额较大。

### 3) 委托加工物资

公司产品主要采用外协加工的方式生产。本科目期末借方余额, 反映的是公司委托外协厂商加工尚未完成物资的实际成本。报告期各期末, 公司委托加工物资余额分别为 5,019.01 万元、6,025.00 万元、8,790.01 万元和 16,557.64 万元, 占存货余额的比例分别为 11.10%、7.61%、7.73% 和 8.53%, 随着公司生产规模的扩大, 各期末委托加工物资金额逐年增加。

## (8) 其他流动资产

报告期各期末，公司其他流动资产分别为 679.45 万元、1,487.35 万元、53,125.55 万元和 46,958.02 万元，主要为预缴企业所得税、待抵扣增值税进项税和理财产品。2017 年末和 2018 年 6 月末，公司其他流动资产余额较大主要原因是公司购买保本型理财产品导致，截至 2018 年 6 月末，公司尚未到期的理财产品余额为 38,000.00 万元。

## 3、非流动资产的构成分析

公司非流动资产主要由固定资产、在建工程、无形资产等构成。报告期各期末，公司非流动资产结构如下：

单位：万元

项目	2018.06.30		2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
可供出售金融资产	1,448.00	1.35	700.00	0.84	1,074.99	1.85	-	-
长期股权投资	197.56	0.18	90.05	0.11	140.22	0.24	2,246.37	4.51
固定资产	68,485.12	63.67	49,517.58	59.15	39,754.16	68.49	28,916.96	58.04
在建工程	3,456.15	3.21	10,281.56	12.28	685.15	1.18	5,499.76	11.04
无形资产	13,129.37	12.21	12,801.38	15.29	10,042.97	17.30	8,928.03	17.92
开发支出	-	-	-	-	-	-	84.54	0.17
商誉	3,559.16	3.31	-	-	59.92	0.10	-	-
长期待摊费用	2,280.42	2.12	1,891.83	2.26	945.35	1.63	200.83	0.40
递延所得税资产	6,993.29	6.50	3,459.09	4.13	2,595.36	4.47	2,045.79	4.11
其他非流动资产	8,019.04	7.45	4,976.75	5.94	2,744.92	4.73	1,901.48	3.82
<b>非流动资产合计</b>	<b>107,568.10</b>	<b>100.00</b>	<b>83,718.24</b>	<b>100.00</b>	<b>58,043.06</b>	<b>100.00</b>	<b>49,823.75</b>	<b>100.00</b>

## (1) 固定资产

公司固定资产以房屋及建筑物、电子设备为主，报告期各期末账面价值构成情况如下：

单位：万元

项目	2018.06.30		2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例 (%)						
房屋及建	52,630.33	76.85	36,444.64	73.60	30,971.84	77.91	24,965.94	86.34

建筑物								
运输设备	4,115.41	6.01	3,777.60	7.63	2,858.05	7.19	983.49	3.40
电子及其他设备	11,739.37	17.14	9,295.35	18.77	5,924.27	14.90	2,967.53	10.26
<b>合计</b>	<b>68,485.12</b>	<b>100.00</b>	<b>49,517.58</b>	<b>100.00</b>	<b>39,754.16</b>	<b>100.00</b>	<b>28,916.96</b>	<b>100.00</b>

自成立以来，公司产品主要采用外协加工的方式生产，无需自行购置主要生产设备。报告期各期末，公司固定资产余额分别为 28,916.96 万元、39,754.16 万元、49,517.58 万元和 68,485.12 万元，公司固定资产的投资规模随着业务发展而增加。

2016 年末，公司固定资产余额较上年末增加 10,837.20 万元，主要原因是公司当年在建工程转入固定资产 6,644.86 万元，其中公司“智能电视板卡产品中心建设项目”由在建工程转入固定资产 1,113.51 万元，“视源电子科技园建设项目”由在建工程转入固定资产 5,531.34 万元。

2017 年末，公司固定资产余额较上年末增加 9,763.42 万元，主要原因是随着业务规模的扩张，公司 2017 年新购置办事处房产、区域总部房产导致房屋及建筑物增加较多。

2018 年 6 月末，公司固定资产余额较上年末增加 18,967.54 万元，主要是“广州视琨建设项目”已完工验收，相应在建工程转入固定资产 14,843.82 万元。

## (2) 在建工程

报告期各期末，公司在建工程余额分别为 5,499.76 万元、685.15 万元、10,281.56 万元和 3,456.15 万元。公司 2016 年末在建工程较 2015 年末减少 4,814.61 万元，主要是“智能电视板卡产品中心建设项目”和“视源电子科技园建设项目”转入固定资产较多导致。公司 2017 年末在建工程较 2016 年末增加 9,596.41 万元，主要原因是“广州视琨建设项目”投入增多。公司 2018 年 6 月末在建工程较 2017 年末减少 6,825.41 万元，主要为本期“广州视琨建设项目”完工转入固定资产导致。

## (3) 无形资产

报告期各期末，公司无形资产账面价值构成情况如下：

单位：万元

项目	2018.06.30	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
土地使用权	9,886.36	10,014.69	7,836.94	7,179.66

专利	868.44	586.67	257.47	206.08
软件	2,339.43	2,200.02	1,938.74	1,531.17
电视游戏	35.14	-	9.81	11.12
<b>合计</b>	<b>13,129.37</b>	<b>12,801.38</b>	<b>10,042.97</b>	<b>8,928.03</b>

公司无形资产主要为土地使用权。报告期各期末，公司无形资产账面价值分别为 8,928.03 万元、10,042.97 万元、12,801.38 万元和 13,129.37 万元。2017 年末公司无形资产账面价值较 2016 年末增加 2,758.41 万元，主要是子公司广州视臻购买土地以及子公司苏州视源购买土地导致新增土地使用权 2,177.75 万元。

#### (4) 商誉

2018 年 6 月末，公司商誉为 3,559.16 万元，主要来源于公司 2018 年非同一控制下合并上海仙视，合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值的差额形成。

#### (5) 递延所得税资产

报告期各期末，公司递延所得税资产余额分别为 2,045.79 万元、2,595.36 万元、3,459.09 万元和 6,993.29 万元。公司递延所得税资产的形成是由于对资产减值准备、预计负债、可弥补亏损、预提费用和股权激励费用等内容会计处理与税务处理不同所致。

#### (6) 其他非流动资产

报告期内，公司的其他非流动资产主要为商标、专利证书申请费和预付的长期资产采购款。2018 年 6 月末，公司其他非流动资产余额为 8,019.04 万元，较上年末增加 3,042.29 万元，主要为新增的预付设备采购款。

### 4、主要资产减值准备提取情况

报告期内，公司已按照《企业会计准则》的规定制定各项资产减值准备计提政策，并严格按照制定的政策计提各项减值准备。公司计提的资产减值准备主要为存货跌价准备、应收账款坏账准备和其他应收款坏账准备，公司各项资产减值准备的提取情况与资产质量的实际情况相符。

## (二) 负债构成分析

### 1、负债构成情况及分析

报告期各期末，公司负债总体构成情况如下：

单位：万元

项目	2018.06.30		2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例 (%)						
流动负债	326,705.41	97.49	237,645.77	97.78	154,990.35	96.18	120,339.45	96.82
非流动负债	8,420.55	2.51	5,391.86	2.22	6,149.16	3.82	3,956.05	3.18
<b>负债合计</b>	<b>335,125.96</b>	<b>100.00</b>	<b>243,037.62</b>	<b>100.00</b>	<b>161,139.51</b>	<b>100.00</b>	<b>124,295.50</b>	<b>100.00</b>

报告期内，随着公司业务不断扩张，负债规模逐步上升。报告期各期末，公司负债总额分别为 124,295.50 万元、161,139.51 万元、243,037.62 万元和 335,125.96 万元。公司负债以流动负债为主，非流动负债金额占比较小，报告期各期末公司流动负债占负债总额比例分别为 96.82%、96.18%、97.78% 和 97.49%。

## 2、流动负债构成情况及分析

公司流动负债主要为应付账款、预收款项、应付职工薪酬和其他应付款。报告期各期末，公司流动负债构成情况如下：

单位：万元

项目	2018.06.30		2017.12.31		2016.12.31		2015.12.31	
	金额	比例 (%)						
短期借款	650.00	0.20	-	-	-	-	-	-
衍生金融负债	-	-	1,955.96	0.82	-	-	-	-
应付票据	1,100.00	0.34	1,180.25	0.50	691.44	0.45	48.35	0.04
应付账款	216,439.31	66.25	150,876.92	63.49	98,699.10	63.68	73,441.40	61.03
预收款项	77,707.51	23.79	44,410.11	18.69	34,837.01	22.48	23,282.62	19.35
应付职工薪酬	7,327.73	2.24	13,285.52	5.59	9,817.21	6.33	9,114.28	7.57
应交税费	3,386.66	1.04	2,404.14	1.01	2,235.73	1.44	3,956.73	3.29
其他应付款	17,779.72	5.44	21,948.24	9.24	7,533.05	4.86	10,369.42	8.62
一年内到期的非流动负债	711.01	0.22	368.41	0.16	155.44	0.10	126.64	0.11
其他流动负债	1,603.47	0.49	1,216.21	0.51	1,021.38	0.66	-	-
<b>流动负债合计</b>	<b>326,705.41</b>	<b>100.00</b>	<b>237,645.77</b>	<b>100.00</b>	<b>154,990.35</b>	<b>100.00</b>	<b>120,339.45</b>	<b>100.00</b>

### (1) 短期借款

报告期内，公司生产经营主要依靠自有资金和业务合作伙伴给予的信用支持，2015 年至 2017 年，公司未发生短期借款。2018 年 6 月末，公司短期借款为

650.00 万元，均为公司 2018 年 2 月收购上海仙视纳入合并报表范围所致。子公司上海仙视的短期借款主要为保证借款和抵押借款，均为补充日常经营的流动资金需求。

## （2）衍生金融负债

2017 年末，公司衍生金融负债为 1,955.96 万元，主要是公司外汇套期保值业务受人民币升值的影响导致。2017 年末，公司尚未交割的远期外汇以公允价值计量计入衍生金融负债 1,955.96 万元。2018 年 6 月末，公司衍生金融负债为 0 元，较上年末减少 1,955.96 万元，主要原因是截至 2018 年 6 月末公司远期外汇合约全部已完成交割。

## （3）应付票据

公司与部分供应商以银行承兑汇票方式结算采购货款，报告期各期末，公司应付票据余额分别为 48.35 万元、691.44 万元、1,180.25 万元和 1,100.00 万元。报告期内，随着公司原材料采购总额的增加，公司期末应付票据余额整体呈上升趋势。

## （4）应付账款

公司应付账款主要是应付供应商的材料款。报告期各期末，公司应付账款余额分别为 73,441.40 万元、98,699.10 万元、150,876.92 万元和 216,439.31 万元，占流动负债总额的比例分别为 61.03%、63.68%、63.49% 和 66.25%。

公司建立并充分利用自身良好的商业信用，与主要供应商建立长期紧密的合作关系，能够得到供应商的信用支持，获得合理赊购账期。报告期内，公司主营业务进入快速发展阶段，订单数量的迅速增长，导致原材料采购需求相应增加，各期末应付账款余额整体呈上升趋势。

自成立以来，公司不存在故意拖欠供应商货款的行为，报告期各期末，账龄在 1 年以内的应付账款占比均在 99% 以上。

## （5）预收款项

公司对大部分客户采取款到发货的销售方式，报告期各期末，公司预收款项余额分别为 23,282.62 万元、34,837.01 万元、44,410.11 万元和 77,707.51 万元，随着公司营业规模的扩大期末余额呈上升趋势。2018 年公司收购上海仙视纳入合并报表范围导致 2018 年 6 月末预收款项较上年末增幅较大。

### (6) 应付职工薪酬

公司应付职工薪酬主要包括工资、奖金、津贴和补贴、社会保险费、住房公积金、工会经费、职工教育经费等。报告期各期末，公司应付职工薪酬余额分别为 9,114.28 万元、9,817.21 万元、13,285.52 万元和 7,327.73 万元。随着业务规模、经营业绩不断上升，公司员工总数及薪资水平相应增加，2016 年末、2017 年末应付职工薪酬相应增加。2018 年 6 月末，公司应付职工薪酬较上年末减少 5,957.80 万元，主要是公司于 2018 年上半年支付上年度年终奖金所致。

### (7) 应交税费

应交税费为公司已计提但尚未缴纳或抵减的各种税费。报告期各期末，公司应交税费主要为应交增值税、企业所得税，具体情况如下：

单位：万元

项目	2018.06.30	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
增值税	1,373.81	620.07	364.39	1,986.75
企业所得税	972.47	23.43	938.73	899.72
个人所得税	463.75	443.30	229.81	308.51
城市维护建设税	172.20	489.09	385.74	421.55
教育费附加	123.10	349.35	275.53	301.10
房产税	171.00	359.51	-	2.01
印花税	97.63	87.61	41.53	36.31
土地使用税	12.29	20.27	-	-
土地增值税	-	11.52	-	-
营业税	-	-	-	0.78
其他	0.41	-	-	-
<b>合计</b>	<b>3,386.66</b>	<b>2,404.14</b>	<b>2,235.73</b>	<b>3,956.73</b>

### (8) 其他应付款

报告期各期末，公司其他应付款余额分别为 10,369.42 万元、7,533.05 万元、21,948.24 万元和 17,779.72 万元，主要为预提的销售费用和管理费用、已结算未到付款期的工程建设款和软件开发款、实施限制性股票激励的回购义务款项等。

2017 年末，公司其他应付款余额为 21,948.24 万元，较 2016 年末大幅增长 14,415.19 万元，增幅为 191.36%，主要原因是公司 2017 年实施限制性股票激励

计划，按照企业会计准则的规定，公司于授予日就限制性股票回购义务确认为一项负债计入其他应付款 13,401.56 万元。

2018 年 6 月末，公司其他应付款减少 4,168.52 万元，主要原因是公司首次授予限制性股票第一个解除限售期期满，部分限制性股票达成条件解除限售。

### （9）其他流动负债

报告期各期末，公司其他流动负债余额分别为 0 元、1,021.38 万元、1,216.21 万元和 1,603.47 万元，为已确认收入（或利得）但尚未发生增值税纳税义务而需于以后期间确认为销项税额的增值税额。

## 3、非流动负债构成情况及分析

### （1）预计负债

公司的非流动负债主要为预计负债。报告期各期末，公司预计负债的余额分别为 2,913.63 万元、3,797.36 万元、3,140.15 万元和 3,240.90 万元，均为产品质量保证金。

### （2）递延收益

报告期各期末，公司递延收益的余额分别为 877.30 万元、942.50 万元、1,879.05 万元和 4,841.69 万元，均为与资产相关的政府补助。

## （三）偿债能力分析

### 1、期间变动分析

报告期内，反映公司偿债能力的主要财务指标如下：

项目	2018.06.30	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
流动比率（倍）	1.55	1.73	1.47	1.29
速动比率（倍）	0.98	1.27	0.99	0.95
资产负债率（%）（母公司）	51.27	52.19	61.05	59.26
资产负债率（%）（合并）	54.56	49.08	56.35	60.50
项目	2018 年 1-6 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
息税折旧摊销前利润（万元）	46,990.65	82,201.07	88,111.53	42,482.59
利息保障倍数（倍）	1,068.53	-	-	-

报告期各期末，公司流动比率分别为 1.29、1.47、1.73 和 1.55，速动比率分别为 0.95、0.99、1.27 和 0.98。报告期内，公司业务规模快速发展，经营活动产

生的现金流量净额较高，各期末货币资金余额较高，短期偿债能力相对稳定。

报告期内，公司生产经营主要依靠自有资金和业务合作伙伴给予的信用支持。负债结构中流动负债占比均在 95% 以上，流动负债又以应付账款、预收款项等经营性应付项目为主。公司建立了良好的商业信用，自成立以来不存在故意拖欠供应商货款的行为，报告期各期末账龄在 1 年以内的应付账款占比均在 99% 以上；预收款项并不需要以现金即时支付，仅用公司产品及服务偿付。尽管报告期各期末公司资产负债率均保持在较高水平，但偿债风险相对较低。

报告期内，公司经营状况良好，息税折旧摊销前利润金额较大，公司偿债能力较强。

此外，公司在银行的资信状况良好，无不良信用记录，且公司不存在对生产经营活动和偿债能力有重大影响的或有负债、表外融资等事项。综上所述，报告期内公司债务规模适度，未发生不能清偿到期债务的情况，且具有良好的经营状况和盈利能力，偿债能力较强。

## 2、与同行业公司对比分析

公司与同行业公司的主要偿债能力指标情况对比如下：

同行业公司	项目	2018.06.30	2017.12.31	2016.12.31	2015.12.31
达华智能	流动比率（倍）	0.67	0.79	0.88	1.23
	速动比率（倍）	0.53	0.67	0.72	1.02
	资产负债率（%）（合并）	60.50	60.25	53.10	43.36
鸿合科技	流动比率（倍）	/	1.62	1.38	1.17
	速动比率（倍）	/	1.02	0.78	0.54
	资产负债率（%）（合并）	/	59.50	67.81	75.85
同行业公司 均值	流动比率（倍）	0.67	1.21	1.13	1.20
	速动比率（倍）	0.53	0.84	0.75	0.78
	资产负债率（%）（合并）	60.50	59.88	60.46	59.60
视源股份	流动比率（倍）	1.55	1.73	1.47	1.29
	速动比率（倍）	0.98	1.27	0.99	0.95
	资产负债率（%）（合并）	54.56	49.08	56.35	60.50

注：鸿合科技尚未披露 2018 年半年度财务数据。

报告期各期末，公司流动比率、速动比率均略高于同行业公司水平，资产负债率总体略低于同行业公司水平，主要原因在于公司生产经营主要依靠自有资金

和业务合作伙伴给予的信用支持，2015年—2017年未发生银行贷款，同行业可比公司达华智能与鸿合科技各报告期末均存在一定规模短期借款。总体来看，公司各偿债能力指标与同行业公司水平相当，不存在重大差异。

#### （四）资产周转能力分析

报告期内，反映公司资产周转能力的主要财务指标如下：

单位：次

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
应收账款周转率	61.20	214.14	286.46	2,750.24
存货周转率	3.37	9.46	11.25	12.70
总资产周转率	1.12	2.78	3.35	3.53

##### 1、应收账款周转情况分析

报告期各期，公司应收账款周转率分别为2,750.24、286.46、214.14和61.20。公司建立了比较完善的销售管理制度，对于采用预付款、现款现货、银行承兑汇票或商业承兑汇票结算方式的客户，公司会直接进行销售；对于希望采用赊购方式的客户，公司会通过供应链公司间接销售，供应链公司与本公司采用预付款、现款现货或银行承兑汇票的结算方式，从而保证了公司货款及时、安全回收。报告期内，公司应收账款周转率均处于较高水平，销售回款能力较强。

##### 2、存货周转情况分析

报告期内，随着公司产销规模的扩大，公司存货规模逐年增加。报告期各期，公司存货周转率分别为12.70、11.25、9.46和3.37。2017年，公司存货周转率较低主要是因为受人民币汇率波动、部分原材料供应紧张等因素的影响，2016年、2017年部分原材料的采购价格上涨，为应对部分原材料价格预期上涨的影响，2017年公司采取了策略备货措施，增加了部分原材料储备量。

##### 3、总资产周转情况分析

报告期内，公司总资产周转率分别3.53、3.35、2.78和1.12。2017年，公司总资产周转率有所下降主要是由于业务规模扩大以及公司2017年首次公开发行股票募集资金净额71,088.16万元，导致公司总资产增加较多。

##### 4、与同行业公司对比分析

公司与同行业公司的主要资产周转能力指标情况对比如下：

单位：次

同行业公司	项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
达华智能	应收账款周转率	1.27	3.17	3.89	2.47
	存货周转率	2.65	5.99	6.32	3.36
	总资产周转率	0.19	0.48	0.61	0.37
鸿合科技	应收账款周转率	/	17.27	21.00	19.27
	存货周转率	/	5.24	5.21	5.28
	总资产周转率	/	2.45	2.79	2.22
同行业公司 均值	应收账款周转率	1.27	10.22	12.44	10.87
	存货周转率	2.65	5.62	5.77	4.32
	总资产周转率	0.19	1.46	1.70	1.29
视源股份	应收账款周转率	61.20	214.14	286.46	2,750.24
	存货周转率	3.37	9.46	11.25	12.70
	总资产周转率	1.12	2.78	3.35	3.53

注：鸿合科技尚未披露 2018 年半年度财务数据。

报告期各期，公司应收账款周转率高于同行业公司水平，主要原因是公司的财务政策较为谨慎，一般要求客户在下订单时预付部分货款，在发货之前付清剩余货款，报告期各期末公司应收账款余额较低。

总体来看，报告期内，公司应收账款周转率、存货周转率和总资产周转率等指标都保持在合理水平，各项资产周转情况良好。

## 二、盈利能力分析

### （一）营业收入分析

报告期内，公司营业收入的构成情况如下：

单位：万元

项目	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
主营业务收入	619,746.07	99.66	1,080,221.81	99.40	819,650.26	99.50	598,805.57	99.87
其他业务收入	2,143.66	0.34	6,538.99	0.60	4,143.90	0.50	800.18	0.13
营业收入合计	<b>621,889.73</b>	<b>100.00</b>	<b>1,086,760.80</b>	<b>100.00</b>	<b>823,794.16</b>	<b>100.00</b>	<b>599,605.75</b>	<b>100.00</b>

报告期内，公司整体发展状况良好，营业收入呈较快增长态势，2015至2017年年均复合增长率为 34.63%。公司收入主要来源于液晶显示主控板卡和交互智

能平板等电子类产品的销售收入，主营业务收入占比始终保持在 99% 以上。

其他业务收入主要是研发服务收入、信息服务收入、废品废料销售收入和房屋租赁收入。

### 1、按产品分类的主营业务收入构成分析

报告期内，公司主营业务收入分产品构成情况如下：

单位：万元

项目	2018 年 1-6 月		2017 年度		2016 年度		2015 年度	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)
液晶显示主控板卡	359,613.08	58.03	549,460.83	50.87	471,465.78	57.52	380,952.79	63.62
交互智能平板	208,121.31	33.58	449,072.64	41.57	304,128.60	37.10	187,531.78	31.32
其他产品	52,011.68	8.39	81,688.33	7.56	44,055.88	5.37	30,321.00	5.06
<b>合计</b>	<b>619,746.07</b>	<b>100.00</b>	<b>1,080,221.81</b>	<b>100.00</b>	<b>819,650.26</b>	<b>100.00</b>	<b>598,805.57</b>	<b>100.00</b>

#### (1) 液晶显示主控板卡

报告期内，公司液晶显示主控板卡产品销售收入分别为 380,952.79 万元、471,465.78 万元、549,460.83 万元和 359,613.08 万元，占同期主营业务收入的比例分别为 63.62%、57.52%、50.87% 和 58.03%。2015 年至 2017 年，公司液晶显示主控板卡产品销售收入的复合增长率为 20.10%，其快速增长的原因主要体现在以下方面：

第一，根据 IHS Markit 统计，2015 年、2016 年和 2017 年，全球液晶电视出货量分别为 22,433.46 万台、22,150.35 万台和 21,350.43 万台。虽然近几年全球液晶电视出货量略有下降，但市场空间依然庞大，公司凭借着技术创新优势、快速供货优势、规模优势、品牌与客户优势和质量管理优势不断扩大市场份额，液晶显示主控板卡营业收入平稳增长。

第二，近年来，受人力成本增加及原材料配套等因素影响，日资企业、台资企业在液晶显示主控板卡领域的传统优势正在减弱。另外，随着电视产业分工的进一步细化，液晶显示产品品牌厂商和为品牌厂商提供生产组装服务的 OEM、ODM 厂商为降低生产成本和研发成本，纷纷加大了液晶显示主控板卡的外购比例，这就为以本公司为代表的专业液晶显示主控板卡供应商带来了良好的发展契机。凭借着专业的研发能力、丰富的产品种类、较高的性能价格比等多种优势，

公司抓住了本轮液晶显示主控板卡产业调整所带来的业务机会，液晶显示主控板卡业务销售收入实现较快增长。

第三，液晶显示主控板卡是公司最早研发的产品，经过多年发展，已形成覆盖区域广泛、产品线齐全的液晶显示主控板卡产品体系。近年来，公司研发部门不断探索产品功能的整合，开发了集多种功能于一身的二合一板卡、三合一板卡、四合一板卡、五合一板卡、六合一板卡，其中三合一板卡销售规模的快速增长是带动公司液晶显示主控板卡销售收入快速增长的主要因素。

第四，公司积极与国内视频播控牌照方、海外网络视频服务商、互联网应用提供方等进行合作，不断推出新型互联网智能电视板卡产品。公司的智能电视板卡目前已应用于国内传统电视品牌、互联网及新兴电视品牌，并出口海外市场。2015年、2016年和2017年，公司智能电视板卡销售收入分别为87,999.21万元、151,644.85万元和258,645.17万元，占公司液晶显示主控板卡销售收入的比例分别为23.10%、32.16%和47.07%，占比逐年上升。由于智能电视板卡销售单价远高于非智能电视板卡销售单价，随着全球智能电视需求不断增加，公司智能电视板卡销售收入快速增长，带动公司液晶显示主控板卡产品销售收入增长。

2018年1-6月，公司液晶显示主控板卡产品销售收入占同期主营业务收入的比例为58.03%，较2017年有所提高，主要原因是一方面公司销售单价相对更高的智能电视板卡销售数量占比进一步提升，另一方面，受2018年6月世界杯赛事影响，从2017年年末开始，液晶显示主控板卡下游电视生产商增加了对公司液晶显示主控板卡的采购量，拉动了公司液晶显示主控板卡的销售收入增长。

## （2）交互智能平板

公司以液晶显示主控技术为基础，结合多点触摸交互技术、数字信号处理技术与计算机软硬件技术，开发出具有自主知识产权的集电视、电脑、电子白板等功能于一体的交互智能平板——希沃系列商用显示产品和MAXHUB系列商用显示产品，具有超高清液晶显示、多点触摸、快速响应、多功能一体化、低能耗、长寿命等特点。

报告期内，公司交互智能平板产品销售收入分别为187,531.78万元、304,128.60万元、449,072.64万元和208,121.31万元，2015-2017年年均复合增长率达到54.75%，占主营业务收入的比例不断提升，由2015年的31.32%增长至

2017年的41.57%。

报告期各期，公司交互智能平板销量分别为166,271台、288,289台、399,998台和189,589台，根据奥维云网数据统计，报告期内公司交互智能平板的市场占份额均位居国内交互平板行业第一。

2015年和2016年，公司的交互智能平板产品主要应用于教育市场，近年来，国家对教育信息化的重视程度与支持力度不断加强，加速了教育市场对公司交互智能平板产品的需求，带动公司交互智能平板销售收入快速增长。2017年，公司基于交互智能平板产品在教育市场的成功经验，开始大力开拓其在会议市场的应用，为公司带来新的收入增长点，交互智能平板销售收入占公司主营业务收入的比例进一步提升。

### (3) 其他产品

报告期内，公司其他产品销售收入主要为家电智能控制组件、数字标牌、交互智能平板周边产品、蓝牙音箱等电子产品的销售收入。

## 2、按地区分类的主营业务收入构成分析

报告期内，公司主营业务收入分地区构成情况如下：

单位：万元

项目	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
华南	323,417.28	52.19	470,870.37	43.59	379,694.19	46.32	245,843.86	41.06
华东	144,827.06	23.37	305,865.99	28.32	214,323.15	26.15	185,816.37	31.03
华中	15,125.13	2.44	46,080.41	4.27	25,911.27	3.16	34,254.76	5.72
华北	17,434.83	2.81	41,559.37	3.85	42,508.86	5.19	23,403.82	3.91
西南	22,805.34	3.68	36,066.05	3.34	21,668.44	2.64	15,637.15	2.61
西北	11,005.48	1.78	29,483.89	2.73	21,683.78	2.65	11,793.26	1.97
东北	5,631.99	0.91	15,767.95	1.46	14,091.87	1.72	13,336.70	2.23
海外	79,498.97	12.83	134,527.78	12.45	99,768.71	12.17	68,719.66	11.48
合计	<b>619,746.07</b>	<b>100.00</b>	<b>1,080,221.81</b>	<b>100.00</b>	<b>819,650.26</b>	<b>100.00</b>	<b>598,805.57</b>	<b>100.00</b>

从销售地区来看，公司主营业务收入主要来源于国内的华南和华东地区，报告期各期，以上两个区域合计销售收入占主营业务收入的比例分别为72.09%、72.47%、71.91%和75.56%。

## 3、主营业务收入季节性波动分析

计算机、通信和其他电子设备制造业产品特别是终端产品的销量随季节的变

化有一定的波动。例如在西方国家的圣诞节，以及我国的国庆、元旦、春节等重大节日前夕、“双十一”等电商企业促销时点，电视及其他智能家电产品的销量会有所增加，在每年的寒假和暑假期间，交互智能平板产品销量会有所增加。因此，公司主营业务收入呈现一定的季节性特征，上半年通常为公司的销售淡季，而下半年为公司的销售旺季。

报告期内，公司分季度销售情况如下：

单位：万元

项目	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
第一季度	264,946.09	42.75	160,239.03	14.83	144,793.30	17.67	96,487.32	16.11
第二季度	354,799.98	57.25	209,868.34	19.43	192,395.69	23.47	128,918.48	21.53
第三季度	-	-	372,689.51	34.50	247,648.75	30.21	188,368.77	31.46
第四季度	-	-	337,424.93	31.24	234,812.51	28.65	185,031.01	30.90
合计	<b>619,746.07</b>	<b>100.00</b>	<b>1,080,221.81</b>	<b>100.00</b>	<b>819,650.26</b>	<b>100.00</b>	<b>598,805.57</b>	<b>100.00</b>

## （二）利润的主要来源及影响盈利能力连续性和稳定性的主要因素分析

### 1、利润的主要来源分析

报告期内，公司营业利润、利润总额和净利润情况如下：

单位：万元

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
营业利润	42,605.40	75,970.92	82,308.57	37,965.72
营业外收支净额	863.26	805.42	2,599.71	2,363.97
利润总额	43,468.66	76,776.34	84,908.28	40,329.69
净利润	39,602.96	68,994.13	74,207.48	35,463.19

报告期内，公司利润主要来源于主营业务实现的营业利润，主营业务利润主要来源于主营业务收入并受毛利率影响。公司主营业务收入及毛利率分析详见本节“二、盈利能力分析”之“（一）营业收入分析”和“（四）主营业务毛利及毛利率变动分析”。

### 2、影响盈利能力连续性和稳定性的主要因素分析

#### （1）技术研发能力

公司自成立以来一贯高度重视技术研发，始终坚持“以科技为先导、以创新为动力”的发展思路，不断加大研发投入和技术创新力度。报告期各期，公司研发费用占营业收入比重分别为 3.68%、3.84%、4.54%和 4.29%。通过多年的产品开发，公司积累了丰富的音视频处理、人机交互、智能控制电路板设计等产品开发经验，并拥有多项自主知识产权。截至 2018 年 6 月 30 日，公司拥有技术人员 1,998 人（占员工总数的 62.30%），拥有专利超过 2,300 项（其中发明专利 319 项），拥有计算机软件著作权、作品著作权、软件产品登记证书超过 600 项。此外，公司还建立了广东省平板电视系统集成应用工程技术研究开发中心，专门研究平板电视及其应用相关技术领域的发展新方向。较强的技术研发能力是公司收入和利润的核心来源，也是保证公司盈利能力稳步提高的重要因素之一。

### （2）原材料价格波动

报告期内，生产公司产品所需的主要原材料为芯片、分立器件、PCB、液晶屏等，原材料成本占生产成本的比例在 90%左右。报告期各期，公司原材料采购总额分别为 448,771.53 万元、627,878.21 万元、853,604.15 万元和 539,238.75 万元。如果相关原材料价格产生波动，可能导致公司的采购成本变化，这将给公司的经营业绩带来一定影响。公司具有较好的生产成本控制管理能力和规模化采购优势，一定程度上可以降低原材料价格变动对公司盈利能力产生的不利影响。

### （3）市场开拓能力及销售网络管理能力

经过多年坚持不懈的市场开拓，公司已成为全球领先的液晶显示主控板卡供应商和国内领先的交互智能平板供应商，在行业内拥有良好的产品口碑、丰富的客户渠道资源和较高的市场份额。市场开拓能力及销售网络管理、优化能力是公司产品市场投放成功的保证，是公司经营业绩持续增长的重要保障。

## （三）利润表主要项目分析

单位：万元

项目	2018 年 1-6 月	2017 年度		2016 年度		2015 年度
	金额	金额	增长率 (%)	金额	增长率 (%)	金额
一、营业收入	621,889.73	1,086,760.80	31.92	823,794.16	37.39	599,605.75
减：营业成本	498,964.93	869,550.63	33.24	652,632.00	34.88	483,869.42
税金及附加	2,057.39	4,319.06	60.15	2,696.85	22.67	2,198.38

销售费用	28,559.66	50,317.87	33.73	37,626.29	20.80	31,146.88
管理费用	46,760.32	84,790.82	52.91	55,453.06	36.69	40,569.71
财务费用	-84.06	-4,002.62	-221.57	3,292.35	58.70	2,074.56
资产减值损失	4,393.87	4,882.93	16.02	4,208.75	35.18	3,113.50
加：公允价值变动收益	1,955.96	-8,961.36	-227.92	7,005.40	-	-
投资收益	-1,781.38	2,990.85	-59.65	7,411.98	456.28	1,332.42
资产处置收益	-0.65	131.07	1,970.69	6.33	-	-
其他收益	1,193.83	4,908.25	-	-	-	-
<b>二、营业利润</b>	<b>42,605.40</b>	<b>75,970.92</b>	<b>-7.70</b>	<b>82,308.57</b>	<b>116.80</b>	<b>37,965.72</b>
加：营业外收入	1,016.14	1,569.74	-49.24	3,092.75	-3.28	3,197.71
减：营业外支出	152.87	764.32	55.02	493.04	-40.86	833.73
<b>三、利润总额</b>	<b>43,468.66</b>	<b>76,776.34</b>	<b>-9.58</b>	<b>84,908.28</b>	<b>110.54</b>	<b>40,329.69</b>
减：所得税费用	3,865.70	7,782.21	-27.27	10,700.80	119.89	4,866.51
<b>四、净利润</b>	<b>39,602.96</b>	<b>68,994.13</b>	<b>-7.03</b>	<b>74,207.48</b>	<b>109.25</b>	<b>35,463.19</b>
归属于母公司所有者的净利润	38,528.65	69,108.16	-6.86	74,195.62	109.32	35,446.35

### 1、营业收入分析

公司营业收入分析请参见本节“二、盈利能力分析”之“（一）营业收入分析”的相关内容。

### 2、营业成本分析

公司营业成本主要为主营业务成本，报告期内，公司主营业务成本分别为483,836.75万元、652,565.24万元、869,427.29万元和498,945.49万元。

报告期内，公司主营业务成本随产销规模扩大而增加，增幅与主营业务收入的增幅基本保持一致。公司产品主要采用外协加工的方式生产，产品销售成本主要由原材料和委托加工费两部分组成。

报告期内，公司主营业务成本中外协成本金额及占比如下：

单位：万元

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
外协成本	36,636.97	61,621.89	56,935.46	46,300.50
主营业务成本	498,945.49	869,427.29	652,565.24	483,836.75

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
外协成本占主营业务成本的比例	7.34%	7.09%	8.72%	9.57%

### 3、期间费用分析

报告期内，公司期间费用发生额及占同期营业收入的比例如下：

单位：万元

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
营业收入	<b>621,889.73</b>	<b>1,086,760.80</b>	<b>823,794.16</b>	<b>599,605.75</b>
期间费用	<b>75,235.91</b>	<b>131,106.07</b>	<b>96,371.70</b>	<b>73,791.15</b>
其中：销售费用	28,559.66	50,317.87	37,626.29	31,146.88
管理费用	46,760.32	84,790.82	55,453.06	40,569.71
财务费用	-84.06	-4,002.62	3,292.35	2,074.56
期间费用率	<b>12.10%</b>	<b>12.06%</b>	<b>11.70%</b>	<b>12.31%</b>
其中：销售费用率	4.59%	4.63%	4.57%	5.19%
管理费用率	7.52%	7.80%	6.73%	6.77%
财务费用率	-0.01%	-0.37%	0.40%	0.35%

注：期间费用率=期间费用发生额÷营业收入

报告期内，公司三项期间费用合计发生额分别为 73,791.15 万元、96,371.70 万元、131,106.07 万元和 75,235.91 万元，随着业务规模的扩大而增长；期间费用率分别为 12.31%、11.70%、12.06%和 12.10%，公司费用控制情况良好，与公司业务规模的增长相匹配。

#### (1) 销售费用

报告期内，公司发生的销售费用具体如下：

单位：万元

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
职工薪酬	8,897.35	16,812.09	12,256.10	8,729.43
办公经费	946.47	1,907.53	1,059.20	840.92
差旅费	1,982.57	3,734.56	2,452.53	1,582.10
车辆费用	39.22	157.20	270.86	214.69
运输费	4,597.13	8,653.24	6,199.73	4,850.52
广告宣传费	3,759.51	5,564.40	3,314.97	1,858.97

售后维保费用	2,944.08	5,351.61	4,318.97	5,070.36
业务招待费	1,578.59	2,744.05	1,543.24	1,085.91
技术服务费	2,661.25	3,860.28	5,391.48	5,944.01
专利使用费	301.24	537.44	410.05	702.90
其他	852.25	995.47	409.16	267.06
<b>合计</b>	<b>28,559.66</b>	<b>50,317.87</b>	<b>37,626.29</b>	<b>31,146.88</b>

报告期内，公司销售费用发生额分别为 31,146.88 万元、37,626.29 万元、50,317.87 万元和 28,559.66 万元，占同期营业收入的比例分别为 5.19%、4.57%、4.63%和 4.59%，销售费用随着销售规模的增长逐年上升。

在销售费用中，职工薪酬、差旅费、运输费、广告宣传费、售后维保费用、技术服务费所占比重较大，是销售费用的主要构成部分。公司不断加强市场营销力度，随着销售人员队伍的扩张和人员福利待遇的提升，公司支付的工资薪金福利、社保及公积金和差旅费逐年上升。此外，随着公司销售规模的扩大、营业收入的增加，与之相应的运输费、广告宣传费、业务招待费和售后维保费用等相应增加。

## (2) 管理费用

报告期内，公司发生的管理费用具体如下：

单位：万元

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
职工薪酬	10,226.65	17,718.36	13,153.59	10,963.19
办公经费	1,057.47	2,476.06	2,256.13	1,361.81
差旅费	1,789.53	2,335.90	1,778.79	1,195.63
代理费	254.85	501.71	441.92	467.38
维修费	33.44	96.39	99.41	42.42
业务招待费	518.95	735.56	572.18	497.41
折旧费	1,895.27	2,866.25	2,170.83	1,349.26
摊销费	707.70	1,126.29	673.72	592.60
研发费	26,665.26	49,382.60	31,597.62	22,046.30
税费	-	-	211.33	424.52
中介费	528.74	1,402.18	653.35	395.81

限制性股票成本	1,735.54	2,976.19	-	-
其他	1,346.92	3,173.32	1,844.19	1,233.39
<b>合计</b>	<b>46,760.32</b>	<b>84,790.82</b>	<b>55,453.06</b>	<b>40,569.71</b>

公司管理费用以职工薪酬、办公经费、差旅费、研发费和折旧摊销费等为主。报告期内，公司管理费用发生额分别为 40,569.71 万元、55,453.06 万元、84,790.82 万元和 46,760.32 万元，占同期营业收入的比例分别为 6.77%、6.73%、7.80% 和 7.52%。

报告期内，公司管理费用的增长主要来源于研发费用和计入管理费用的职工薪酬的快速增长。自成立以来，公司高度重视自主研发创新能力的提升，在研究开发方面的投入持续增加。报告期内，公司研发费用分别为 22,046.30 万元、31,597.62 万元、49,382.60 万元和 26,665.26 万元，占同期营业收入的比例分别为 3.68%、3.84%、4.54% 和 4.29%。报告期各期，公司计入管理费用的职工薪酬金额分别为 10,963.19 万元、13,153.59 万元、17,718.36 万元和 10,226.65 万元，该项费用的快速增长主要是由于人员数量增加及薪酬标准提升。

2017 年和 2018 年上半年，公司实施限制性股票激励计划，分别产生限制性股票成本 2,976.19 万元和 1,735.54 万元。

### (3) 财务费用

报告期内，公司财务费用具体如下：

单位：万元

项 目	2018 年 1-6 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
利息支出	43.98	-	-	-
汇兑损益	1,872.15	-2,004.87	3,004.97	2,151.46
手续费	324.25	544.29	1,393.97	465.26
减：利息收入	2,324.44	2,542.04	1,106.59	542.15
<b>合计</b>	<b>-84.06</b>	<b>-4,002.62</b>	<b>3,292.35</b>	<b>2,074.56</b>

报告期内，公司发生的财务费用分别为 2,074.56 万元、3,292.35 万元、-4,002.62 万元和 -84.06 万元。2015 年和 2016 年，受人民币贬值影响，公司产生较大金额的汇兑损失，导致全年财务费用发生额较大。2017 年，受人民币升值影响，公司产生较大金额的汇兑收益，公司当期汇兑收益和银行存款产生的利息收入金额大于公司当期手续费支出，导致财务费用为负数。

## 4、投资收益分析

报告期内，公司投资收益具体情况如下：

单位：万元

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
权益法核算的长期股权投资收益	7.51	-50.17	834.26	1,332.42
处置长期股权投资产生的投资收益	-	-85.91	3,871.96	-
处置以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产取得的投资收益	-2,659.90	-3,804.86	2,705.76	-
可供出售金融资产在持有期间的投资收益	-	503.72	-	-
处置可供出售金融资产取得的投资收益	-	5,668.82	-	-
理财产品投资收益	871.02	759.25	-	-
<b>合计</b>	<b>-1,781.38</b>	<b>2,990.85</b>	<b>7,411.98</b>	<b>1,332.42</b>

#### 5、其他收益分析

2017年度和2018年1-6月，公司其他收益分别为4,908.25万元和1,193.83万元，为与公司日常活动相关的政府补助。

#### 6、营业外收入分析

报告期内，公司营业外收入分别为3,197.71万元、3,092.75万元、1,569.74万元和1,016.14万元，主要为获得的各类政府补助。

#### 7、所得税费用分析

随着利润总额的增加，公司确认的所得税费用相应增加。报告期内，公司所得税费用构成情况如下：

单位：万元

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
所得税费用	3,865.70	7,782.21	10,700.80	4,866.51
其中：当期所得税费用	6,394.29	9,682.81	10,005.98	4,301.49
递延所得税费用	-2,528.58	-1,900.60	694.82	565.02
利润总额	43,468.66	76,776.34	84,908.28	40,329.69
所得税费用占利润总额的比例	8.89%	10.14%	12.60%	12.07%

### （四）主营业务毛利及毛利率变动分析

#### 1、主营业务毛利构成分析

报告期内，公司主营业务毛利构成情况如下：

单位：万元

项目	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)	金额	比例(%)
液晶显示主控板卡	42,229.41	34.96	71,270.53	33.81	69,880.12	41.82	62,687.39	54.53
交互智能平板	69,410.27	57.46	126,115.28	59.83	88,976.54	53.25	46,821.95	40.73
其他	9,160.89	7.58	13,408.71	6.36	8,228.37	4.92	5,459.49	4.75
<b>合计</b>	<b>120,800.57</b>	<b>100.00</b>	<b>210,794.52</b>	<b>100.00</b>	<b>167,085.02</b>	<b>100.00</b>	<b>114,968.83</b>	<b>100.00</b>

从上表可以看出，报告期内，公司主营业务毛利主要来源于液晶显示主控板卡产品和交互智能平板产品的销售，两者合计占主营业务毛利的比例在 90% 以上，是公司主要利润来源。

## 2、主营业务毛利率分析

报告期内，公司主要产品毛利率情况如下：

单位：%

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
液晶显示主控板卡	11.74	12.97	14.82	16.46
交互智能平板	33.35	28.08	29.26	24.97
其他	17.61	16.41	18.68	18.01
<b>主营业务综合毛利率</b>	<b>19.49</b>	<b>19.51</b>	<b>20.38</b>	<b>19.20</b>

### (1) 主营业务综合毛利率变动情况分析

报告期内，公司主营业务综合毛利率分别为 19.20%、20.38%、19.51% 和 19.49%，基本保持稳定。

液晶显示主控板卡和交互智能平板两类产品销售收入合计占主营业务收入的比例在 90% 以上，是公司收入和利润的主要来源。其中，交互智能平板属于终端消费品，不同于液晶显示主控板卡这种传统的产业链中间品，尤其是交互智能平板是公司自主开发、具有自主知识产权的产品，具有较高技术含量，毛利率相对较高。

### (2) 主要产品毛利率变动情况分析

#### ①液晶显示主控板卡

报告期内，液晶显示主控板卡毛利率情况如下：

单位：元/片

项目	2018年1-6月		2017年度		2016年度		2015年度
	数值	变动幅度(%)	数值	变动幅度(%)	数值	变动幅度(%)	数值
单位销售价格	100.29	13.33	88.50	15.75	76.45	9.74	69.67
单位销售成本	88.51	14.93	77.02	18.26	65.12	11.88	58.21
其中：单位材料成本	80.07	16.18	68.92	20.80	57.06	12.74	50.61
单位委外加工成本	8.44	4.23	8.10	0.36	8.07	6.15	7.60
毛利率	11.74%	-1.23	12.97%	-1.85	14.82%	-1.63	16.46%

注：毛利率各期变动幅度=本期毛利率-上期毛利率

报告期内，公司液晶显示主控板卡毛利率分别为 16.46%、14.82%、12.97% 和 11.74%，总体呈下降趋势，主要原因是：

第一，液晶显示主控板卡市场已比较成熟，市场竞争激烈，且受到全球液晶电视市场需求小幅下滑的影响，公司液晶显示主控板卡毛利率呈小幅下降趋势。2016年、2017年和2018年1-6月，液晶显示主控板卡单位销售价格较上年分别增长了 9.74%、15.75%和 13.33%，单位销售成本较上年分别增长了 11.88%、18.26%和 14.93%，单位销售成本的上升幅度高于单位销售价格的上升幅度，导致液晶显示主控板卡市场毛利率有所下降。

第二，报告期内公司原材料成本占主营业务成本比例在 90%左右，公司产品毛利率的变动受其原材料价格变动影响较大。2016年、2017年和2018年1-6月，液晶显示主控板卡单位材料成本较上年分别增长了 12.74%、20.80%和 16.18%，导致液晶显示主控板卡的单位销售成本涨幅较大。液晶显示主控板卡单位材料成本的变动主要受原材料采购价格和液晶显示主控板卡产品结构双重因素的影响。

原材料采购价格方面，公司液晶显示主控板卡的主要原材料包括芯片、PCB和分立器件等，其中芯片的采购主要来源于进口，2016年受人民币贬值不利因素影响，芯片平均采购价格上升，从而导致2016年液晶显示主控板卡的生产成本上升。2017年，公司液晶显示主控板卡的主要原材料采购价格上涨，主要由下列因素导致：（1）存储器供应紧缺导致价格上涨；（2）PCB行业上游铜箔、

桐油、木浆纸、玻纤布等原材料价格不断攀升，导致 PCB 供应商相应上调 PCB 价格。2018 年 1-6 月，一方面存储器仍维持上涨趋势，另一方面，由于电容厂商供给呈现由消费类市场向车载市场转移趋势，导致电容供应紧缺价格上涨。

液晶显示主控板卡产品结构方面，智能电视板卡销售量和销售额占比不断提高。报告期各期，公司智能电视板卡销售数量分别为 659.66 万片、1,076.41 万片、1,587.12 万片和 1,271.28 万片，占公司液晶显示主控板卡销售数量总额的比例分别为 12.06%、17.46%、25.56%和 35.45%，呈上升趋势。由于智能电视板卡的单位材料成本远高于非智能电视板卡，随着智能电视板卡销售数量占比增加，拉高了液晶显示主控板卡产品整体的单位材料成本。

综上，由于液晶显示主控板卡单位材料成本的涨幅高于单位销售价格的涨幅，导致报告期内液晶显示主控板卡市场毛利率有所下降。

公司与同行业公司达华智能的毛利率情况对比如下：

单位：%

公司	项目	2018 年 1-6 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
视源股份	液晶显示主控板卡毛利率	11.74	12.97	14.82	16.46
达华智能	电视机主板及机顶盒毛利率	7.29	8.32	8.91	13.37

公司作为全球领先的液晶显示主控板卡供应商，较高的市场占有率使得公司拥有一定的竞争优势，其液晶显示主控板卡毛利率相对较高。

## ②交互智能平板

报告期内，交互智能平板毛利率情况如下：

单位：元/台

项目	2018 年 1-6 月		2017 年度		2016 年度		2015 年度
	数值	变动幅度 (%)	数值	变动幅度 (%)	数值	变动幅度 (%)	数值
单位销售价格	10,977.50	-2.22	11,226.87	6.42	10,549.43	-6.47	11,278.68
单位销售成本	7,316.41	-9.38	8,073.97	8.19	7,463.07	-11.81	8,462.68
其中：单位材料成本	7,131.78	-9.71	7,898.82	8.67	7,268.56	-11.98	8,257.69
单位委外加工成本	184.63	5.41	175.16	-9.95	194.51	-5.11	204.99
毛利率	33.35%	5.27	28.08%	-1.17	29.26%	4.29	24.97%

注：毛利率各期变动幅度=本期毛利率-上期毛利率

报告期内，公司交互智能平板毛利率分别为 24.97%、29.26%、28.08% 和 33.35%。

2016 年，公司交互智能平板的单位销售价格较 2015 年有所下降，主要原因是随着越来越多的企业进入该行业，在激烈的市场竞争中，公司为抢占市场份额而调整了定价策略，降低了产品销售价格。

2016 年，公司交互智能平板的单位销售成本较 2015 年下降 11.81%，主要原因是公司不断改进交互智能平板技术工艺，有效降低了产品成本。从 2014 年起，公司交互智能平板所用部分液晶屏通过分别采购液晶屏 OC 及液晶屏背光，再加工成组装液晶屏的模式用于生产。2016 年公司进一步加大了组装液晶屏的使用量，导致交互智能平板的单位成本大幅下降，且高于单位销售价格的下降幅度，导致 2016 年公司交互智能平板产品毛利率较 2015 年上升 4.29%。

2017 年，公司交互智能平板的单位销售价格较 2016 年有所提升，主要原因是一方面 2017 年公司加大了对交互智能平板会议市场的开拓，会议市场相较于教育市场对于交互智能平板的交互功能、显示功能要求更高，产品定价更高；而教育市场主要采取政府招投标方式，对价格更为敏感。另一方面，随着公司大尺寸交互智能平板销售占比的增加，拉高了交互智能平板的整体单位销售价格。

2017 年，公司交互智能平板的单位材料成本较 2016 年增幅 8.67%，主要原因是 2016 年第四季度，交互智能平板上游液晶屏供应商减产导致液晶屏供应紧缺，同时受 2016 年人民币贬值的影响，液晶屏采购价格从 2016 年第四季度至 2017 年第二季度持续上涨。公司交互智能平板单位销售成本涨幅高于单位销售价格涨幅，导致 2017 年公司交互智能平板产品毛利率较 2016 年有所下降。

2018 年 1-6 月，公司交互智能平板毛利率为 33.35%，较 2017 年上升 5.27%，主要原因是一方面，公司交互智能平板主要原材料液晶屏受产能持续扩张与销售淡季影响，液晶屏行业整体供给大于需求，液晶屏价格 2018 年上半年整体呈下降趋势，导致公司交互智能平板单位材料成本较 2017 年有所下降。另一方面，2018 年 1-6 月公司毛利率相对较高的会议市场交互智能平板收入占比提升，拉高了交互智能平板整体毛利率。

公司与同行业公司鸿合科技的毛利率情况对比如下：

单位：%

公司	项目	2017 年度	2016 年度	2015 年度
视源股份	交互智能平板产品 毛利率	28.08	29.26	24.97
鸿合科技	智能交互平板产品 毛利率	22.41	21.13	13.01

注：鸿合科技尚未披露 2018 年半年度财务数据。

报告期各期，公司交互智能平板毛利率高于鸿合科技，主要是因为：第一，公司产品竞争力较强，公司交互智能平板的市场份额位居国内交互平板行业第一，“希沃”和 MAXHUB 在行业内已建立较高的品牌认知度；第二，公司通过持续技术研发有效降低产品成本；第三，公司拥有规模化采购优势，对上游供应商的议价能力较强。

### （五）非经常性损益对经营成果的影响分析

单位：万元

项目	2018 年 1-6 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
归属于母公司所有者的净利润	38,528.65	69,108.16	74,195.62	35,446.35
非经常性损益净额	1,830.80	-15.97	13,781.25	1,999.78
扣除非经常性损益后归属于母公司所有者的净利润	36,697.85	69,124.14	60,414.37	33,446.57
非经常性损益净额占归属于母公司所有者的净利润的比例	4.75%	-0.02%	18.57%	5.64%

公司非经常性损益主要为计入当期损益的政府补助、非流动性资产处置损益和外汇套期保值业务产生的损益。

2016 年，公司非经常性损益净额较高，主要是公司进行外汇套期保值导致，所产生的投资收益和公允价值变动收益共计 9,711.16 万元。

### 三、现金流量分析

报告期内，公司简要现金流量表情况如下：

单位：万元

项目	2018 年 1-6 月	2017 年度	2016 年度	2015 年度
经营活动产生的现金流量净额	28,752.75	91,709.20	75,508.38	53,821.76

投资活动产生的现金流量净额	-6,880.31	-73,024.79	-10,358.66	-17,338.88
筹资活动产生的现金流量净额	-22,575.02	68,087.63	-27,223.11	-7,721.74
汇率变动对现金及现金等价物的影响	-1,747.49	-2,172.79	1,234.16	-677.08
现金及现金等价物净增加额	-2,450.06	84,599.27	39,160.77	28,084.06
期末现金及现金等价物余额	198,648.55	201,098.62	116,499.35	77,338.58

### (一) 经营活动产生的现金流量分析

报告期内，公司经营活动产生的现金流量与盈利情况对比如下：

单位：万元

项目	2018年1-6月	2017年度	2016年度	2015年度
销售商品、提供劳务收到的现金①	666,885.12	1,134,711.29	869,006.46	594,082.62
营业收入②	621,889.73	1,086,760.80	823,794.16	599,605.75
①/②	107.24%	104.41%	105.49%	99.08%
经营活动产生的现金流量净额③	28,752.75	91,709.20	75,508.38	53,821.76
归属于母公司所有者的净利润④	38,528.65	69,108.16	74,195.62	35,446.35
③/④	74.63%	132.70%	101.77%	151.84%

报告期内，公司经营活动产生的现金流量净额分别为 53,821.76 万元、75,508.38 万元、91,709.20 万元和 28,752.75 万元，公司销售商品、提供劳务收到的现金与营业收入基本持平，销售回款良好。

报告期各期，公司经营活动产生的现金流量净额占同期归属于母公司所有者的净利润的比例分别为 151.84%、101.77%、132.70% 和 74.63%，经营活动产生的现金流量净额与净利润匹配性总体良好。其中，2016 年该比例偏低，主要是因为 2016 年广州视睿向汇冠股份转让所持参股公司广州华欣 19.60% 的股权，产生投资收益 3,871.96 万元，2016 年开展外汇套期保值业务，产生公允价值变动收益 7,005.40 万元和投资收益 2,705.76 万元。上述收益已在当期净利润中体现，但不属于经营活动产生的现金流量净额。

2018 年 1-6 月该比例偏低主要受以下因素影响：第一，公司 2018 年上半年

支付上年度年终奖金,该事项属于当期经营活动现金流出,但不影响当期净利润;第二,下半年为公司的销售旺季,为保证生产经营的顺利进行,公司加大了存货储备,导致“购买商品、接受劳务支付的现金”较高,该经营活动现金流出部分尚未转化为当期营业成本,未在当期净利润中体现。

## **(二) 投资活动产生的现金流量分析**

报告期内,公司投资活动产生的现金流量净额分别为-17,338.88 万元、-10,358.66 万元、-73,024.79 万元和-6,880.31 万元。报告期内,公司为购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较多,导致当期投资活动产生的现金流量净额为负数且绝对金额较高。2017 年,公司投资活动产生的现金流量净额为负数且绝对金额偏高主要是公司购买保本型理财产品导致,截至 2018 年 6 月末,公司尚未收回投资的理财产品余额为 38,000.00 万元。

## **(三) 筹资活动产生的现金流量分析**

报告期内,公司筹资活动产生的现金流量净额分别为-7,721.74 万元、-27,223.11 万元、68,087.63 万元和-22,575.02 万元。其中,筹资活动产生的现金流入主要是吸收投资所收到的现金和收回的保证金等,筹资活动产生的现金流出主要是分配股利、偿还债务所支付的现金、支付的保证金等。2017 年,公司筹资活动产生的现金流量净额为正数且绝对金额较高主要是因为公司首次公开发行股票募集资金净额 71,088.16 万元,公司 2017 年实施限制性股票激励计划,收到激励对象以货币缴纳出资合计 13,401.56 万元。2018 年 1-6 月,公司筹资活动产生的现金流量净额为负,主要是因为公司 2018 年 5 月实施 2017 年度权益分派,支付现金股利 24,407.25 万元。

# **四、重大资本性支出分析**

## **(一) 报告期内重大资本性支出**

### **1、收购及投资设立子公司情况**

报告期内,公司收购及投资设立子公司的具体情况请参见本募集说明书“第五节 财务会计信息”之“三、合并报表范围的变化情况”。

### **2、固定资产、土地使用权投资**

报告期内，公司购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金分别为 17,195.52 万元、15,690.51 万元、32,892.59 万元和 17,565.95 万元，主要为适应业务发展需要购建固定资产、无形资产以及开展募集资金投资项目建设支出，均围绕主营业务进行。

## **（二）未来可预见的重大资本性支出计划和资金需求量**

### **1、与本次募集资金相关的重大资本性支出**

未来一至两年，公司可预见的重大资本性支出项目主要为本次公开发行可转换公司债券募集资金投资项目，具体情况请参见本募集说明书“第七节本次募集资金运用”。

### **2、本次募集资金以外可预见的重大资本性支出**

除本次募集资金运用项目之外，为了完善公司产业布局，进一步提升综合竞争能力，公司未来可能在其他区域中心设立区域总部，以满足研发和销售服务的本地化经营需要。

## **五、重大担保、诉讼、其他或有事项**

截至本募集说明书签署之日，公司不存在重大对外担保及其他或有事项。

截至本募集说明书签署之日，发行人、发行人的实际控制人、控股子公司以及发行人董事、监事、高级管理人员不存在作为一方当事人的重大诉讼或重大仲裁事项。

## **六、财务状况和未来盈利能力**

报告期内，公司充分发挥自身优势，稳健经营，取得了良好的经营业绩。公司财务状况稳定，资产质量良好，保持了较强的盈利能力。未来几年，公司仍将保持良好的财务状况和较强的盈利能力。

### **（一）优化产品结构，培育新的利润增长点**

经过多年的发展，公司经营规模快速扩张，品牌知名度显著提高，新开发产品种类不断增加，为公司的可持续发展奠定了基础。未来，公司将充分利用目前在研发、技术、质量、管理等方面的优势，针对行业内出现的新的需求热点，通

过加大研发投入、开发新产品等措施，培育公司新的利润增长点，拓展盈利空间。

## **（二）募集资金投资项目的顺利实施将为公司业绩稳步增长提供有力支撑**

本次募集资金投资项目顺利实施后，公司 MAXHUB 高效会议平台产品的出货能力将进一步增强，将培育家电智能控制组件业务成为新的利润增长点，提升公司教育软件的市场竞争力，为公司的可持续发展打下坚实的基础。

公司将以本次公开发行可转换公司债券融资为契机，借助资本市场获取经营发展所需资金，继续加大研究开发力度，提升技术创新能力，强化管理和质量保证体系，提高品牌知名度，从而进一步巩固市场地位、增强盈利能力。

## 第七节 本次募集资金运用

### 一、本次募集资金运用基本情况

#### (一) 本次募集资金规模及投向

公司第二届董事会第十九次会议、第三届董事会第四次会议、2017 年第三次临时股东大会和 2017 年年度股东大会审议通过了关于公开发行可转换公司债券的相关议案，公司拟公开发行可转换公司债券募集资金总额（含发行费用）预计不超过 94,183.04 万元，扣除相关发行费用后拟全部投资以下项目：

单位：万元

序号	项目名称	总投资额	拟以募集资金投入金额
1	高效会议平台建设项目	35,098.22	34,053.22
2	家电智能控制产品建设项目	28,477.61	26,477.61
3	智慧校园综合解决方案软件开发项目	17,237.63	16,067.23
4	人机交互技术研究中心建设项目	18,784.98	17,584.98
5	合计	99,598.44	94,183.04

公司拟用自有资金购置本次募投项目所需的全部土地，本次募集资金投向不涉及募投项目的土地购置。

为抓住市场有利时机，使项目尽快建成并产生效益，在本次募集资金到位前，公司可根据项目进度的实际情况通过自筹资金先行投入，并在募集资金到位后予以置换。

公司董事会可根据实际情况，在不改变募集资金投资项目的前提下，对上述单个或多个项目的募集资金拟投入金额和顺序进行调整。募集资金到位后，若扣除发行费用后的实际募集资金净额少于拟投入募集资金总额，不足部分由公司自筹资金解决。

#### (二) 募集资金投资项目的备案及环评审批情况

本次募投项目的备案及环评审批情况如下：

序号	项目名称	备案情况	环评审批情况
1	高效会议平台建设项目	2017-440116-39-03-013440	穗开审批环评[2017]312 号
2	家电智能控制产品建设项目	合经区经项[2017]145 号	20173401000200000237

3	智慧校园综合解决方案软件开发项目	吴发改（太）备[2017]51号	201732050600000428
4	人机交互技术研究中心建设项目	西泮东投服发[2017]172号	20176199000200000157

### （三）防止出现募集资金变相投资房地产的措施和承诺

本次公开发行可转换公司债券募集资金到位后，公司将设立募集资金专项存储账户，按照《证券法》、《上市公司证券发行管理办法》、《深圳证券交易所上市公司募集资金管理办法》、《上市公司监管指引第2号——上市公司募集资金管理和使用的监管要求》等相关法律法规和《公司章程》、《募集资金管理制度》等内控制度的规定规范使用本次募集资金。

此外，公司出具如下承诺：

本次募集资金投入建设的研发大楼均为自用，不会用于对外出售或出租。

## 二、本次募集资金投资项目实施的背景

### （一）国家相关产业政策的大力支持

本次发行的募集资金投资项目包括“高效会议平台建设项目”、“家电智能控制产品建设项目”、“智慧校园综合解决方案软件开发项目”和“人机交互技术研究中心建设项目”。近年来，国家出台了一系列政策支持相关产业的发展。

《关于国务院办公厅精简会议文件改进会风文风的意见》指出：要精简会议、改进会议形式，提倡召开电视电话会议和网络视频会议。《“十三五”国家科技创新规划》指出：发展自然人机交互技术……，并在教育、办公、医疗等关键行业形成示范应用，推动人机交互领域研究和应用达到国际先进水平。

《中国家用电器工业“十三五”发展指导意见》指出：中国家电企业应该在智能化、变频控制、新材料、关键零部件、节能环保、新能源应用、可靠性等关键和共性技术领域掌握核心技术。《轻工业发展规划（2016-2020年）》指出：要推动家电工业向智能、绿色、健康方向发展；加快智能技术、变频技术、节能环保技术、新材料与新能源应用、关键零部件升级等核心技术突破。

《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》指出：到2020年，全面完成《教育规划纲要》所提出的教育信息化目标任务，形成与国家教育现代化发展目标相适应的教育信息化体系，基本建成人人可享有优质教育资源的信息化学习环境，基本形成学习型社会的信息化支撑服务体系，教育管理信息化水平显著提高，

信息技术与教育融合发展的水平显著提升。推进信息技术与教学融合。建设智能化教学环境，提供优质数字教育资源和软件工具，利用信息技术开展启发式、探究式、讨论式、参与式教学，鼓励发展性评价，探索建立以学习者为中心的教学新模式，倡导网络校际协作学习，提高信息化教学水平。《关于全面改善贫困地区义务教育薄弱学校基本办学条件的意见》指出：推进农村学校教育信息化。要逐步提升农村学校信息化基础设施与教育信息化应用水平，加强教师信息技术应用能力培训，推进信息技术在教育教学中的深入应用，使农村地区师生便捷共享优质数字教育资源。稳步推进农村学校宽带网络、数字教育资源、网络学习空间建设。要为确需保留的村小学和教学点配置数字教育资源接收和播放设备，配送优质数字教育资源。加快学籍管理等教育管理信息系统应用，并将学生、教师、学校资产等基本信息全部纳入信息系统管理。《中国国民经济和社会发展“十三五”规划纲要》指出：加快实施“三通两平台”建设工程，继续支持农村中小学信息化基础设施建设。通过购买服务建设国家级优质教育资源平台。以职业教育和应用型高等教育为重点，发展现代远程教育和在线教育。

《“十三五”国家科技创新规划》提出：人工智能应重点发展大数据驱动的大类人智能技术方法，突破以人为中心的人机物融合理论方法和关键技术，研制相关设备、工具和平台，实现类人视觉、类人听觉、类人语言和类人思维，支撑智能产业的发展。《新一代人工智能发展规划》提出三步走战略，提出“到 2030 年人工智能理论、技术与应用总体达到世界领先水平，成为世界主要人工智能创新中心，智能经济、智能社会取得明显成效，为跻身创新型国家前列和经济强国奠定重要基础。”

## （二）募投项目产品具有广阔的市场前景

公司的会议用交互智能平板集成了电视、电脑、投影机、触摸屏、电子白板等产品的功能，满足视频会议、多方通信、共享白板、文件传送、应用程序共享等需求，主要替代现有的电子白板和视频会议产品，广泛用于政府部门和企事业单位的日常办公。根据奥维云网数据统计，自 2016 年以来，我国会议室数量已超 2,000 万间，2017 年中国会议平板销售为 10.12 万台。因此，与会议室数量相比，会议平板市场具有广阔的发展空间。

在消费升级的背景下，消费者对智能家居的消费能力与消费意愿逐渐增强。

《中国智能家居设备行业市场前景与投资策略规划报告》数据显示，2016年，我国智能家居市场规模达605.7亿元，同比增长50.15%。预计未来几年智能家居市场将迎来爆发，数据统计互联网公司 Statista 测算，到2018年，我国智能家居市场规模将达到1,396亿元。在2020年前，中国有望成为亚洲最大的智能家居市场，而智能家电是最主要的智能家居产品。《2016年中国智能家电市场研究报告》指出：当前中国智能家电产品总体渗透率约为6.6%，智能家电产品市场成长潜力巨大。根据IHS市场预测，中国智能家电使用家庭将在2025年达到2,832万，基于该用户群体产生的智能家电及智能服务，具有巨大的价值与前景。家电智能控制组件是智能家电实现智能控制的核心部件，是智能家电产品的大脑和人机交互窗口，智能家电市场的快速发展必然带来家电智能控制组件市场需求的快速增长，智能家电控制产品未来市场空间巨大。

### （三）公司业务发展的必然要求

目前，公司营业收入主要来源于液晶显示主控板卡和交互智能平板两大类产品，其中液晶显示主控板卡主要应用于液晶电视，交互智能平板主要应用于教育领域。最近几年，全球液晶电视年出货量处于相对稳定状态，在2.2亿台左右上下波动。2018年1-6月公司液晶电视主控板卡销量占全球出货的液晶电视所使用的主控板卡数量的比例为35.75%<sup>11</sup>，这块业务已经较难维持过去较高的增长速度。基于在液晶电视智能控制方面积累的技术基础、人才基础、供应链资源和客户资源，公司横向拓展产品种类，切入应用于厨电、空调和冰箱的家电智能控制组件业务是公司自然的战略选择。

在教育信息化市场，公司的交互智能平板最近几年市场占有率均位居国内交互平板行业第一名。从2017年开始，基于交互智能平板产品在教育市场的成功经验，公司开始大力开拓其在会议市场的应用，并取得了较好的经营业绩。会议市场是一个比教育市场更大的市场，如能尽快确立在该市场的竞争优势，公司综合盈利能力将进一步提高。本次募投项目的实施，有利于进一步增强公司在技术研发、销售服务、供应链管理等方面的竞争优势，为公司增加新的利润增长点，提升公司的盈利能力。

<sup>11</sup>资料来源：TV Sets Market Tracker（Q2 2018），IHS Markit

### 三、本次募集资金投资项目的的基本情况

#### (一) 高效会议平台建设项目

##### 1、项目概况

本项目拟投资 35,098.22 万元，用于购置土地，新建研发办公楼，增加研发和测试设备，购买研发和办公软件，建设先进的 EMC 实验室、安规实验室、电子实验室、光学实验室、声学实验室、力学实验室、环境实验室、结构实验室、集成测试室、MTBF 实验室、OTA&云服务室等，同时搭建线上业务管理平台。本项目的线上业务管理软件用于搭建公司的线上业务管理平台，拟对接京东、天猫等多个电商平台。本项目建成后，将极大增强公司高效会议平台的技术研发能力、供应链管理和销售服务能力。本项目建成达产后公司将形成年产 16 万台各种尺寸会议用交互智能平板的出货能力，大幅提升公司的盈利能力。

##### 2、项目投资概算

本项目总投资为 35,098.22 万元，其中工程费用 22,838.56 万元，固定资产其他费用 1,141.93 万元，无形资产费用 2,033.00 万元，预备费 1,989.72 万元，铺底流动资金 7,095.01 万元。项目投资具体情况如下表所示：

序号	项目	投资金额（万元）	占比
一	工程费用	22,838.56	65.07%
1	土建、装修及配套工程	17,600.00	50.14%
2	研发及检测设备	5,238.56	14.93%
二	固定资产其他费用	1,141.93	3.25%
1	建设管理费	502.45	1.43%
2	项目前期咨询费	114.19	0.33%
3	勘察设计费	456.77	1.30%
4	工程保险费	68.52	0.20%
三	无形资产费用	2,033.00	5.79%
1	土地使用权	1,045.00	2.98%
2	软件购置及开发费	988.00	2.81%
四	预备费	1,989.72	5.67%
五	铺底流动资金	7,095.01	20.21%
	投资总额	35,098.22	100.00%

##### 3、项目实施的必要性

###### (1) 增强公司研发能力，提升产品技术先进性

本项目将新建 EMC 实验室、安规实验室、电子实验室、光学实验室、声学

实验室、力学实验室、环境实验室、结构实验室、集成测试室和 MTBF 实验室，高端实验设备和检测设备的购置，有助于公司进一步增强技术研发能力，提高产品技术先进性，提升客户体验，增强公司产品的市场竞争力。本项目将进一步扩大技术研发团队，组建多个软、硬件研发小组，多个小组同时开展多个项目，提高研发效率。

### （2）增强公司销售服务能力，抢占市场份额

本项目将新增部分市场营销和技术服务人员，进一步扩大销售服务团队，组建更加完善的品牌推广、线上营销、线下渠道开拓与管理队伍，全面升级公司的营销体系。品牌推广有利于扩大公司品牌知名度，线上线下渠道建设可进一步延伸丰富公司的销售网络，售前售后服务有助于转化潜在客户需求，充足的人才队伍可保障多方联动以形成完整的营销闭环。本项目的实施有利于迅速执行公司新时期的营销战略，全面布局线上线下销售渠道，搭建售前售后服务通道，有助于公司进一步抢占市场份额。

### （3）扩大公司产品供货能力，提升公司盈利水平

会议用交互智能平板市场目前处于初期发展阶段，但市场需求呈现快速增长态势。公司作为国内会议用交互智能平板领域的领先企业之一，技术研发能力一直处于行业领先地位，在奠定技术研发实力的同时，如何满足行业快速发展带来的市场需求成为当务之急。本募投项目将在原有业务基础上对研发和供应链管理平台进行扩建，并将进一步完善区域营销及售前售后技术服务网络。本项目的建设，有利于扩大公司产品供货能力，提升公司盈利水平。

## 4、项目技术方案

与本项目相关的技术储备情况如下表所示：

序号	技术名称	技术特点与技术水平	成熟程度	技术来源
1	零贴合技术	整机屏幕与玻璃贴合技术，提高清晰度，减少视差，防止水雾，提高整机防炫光性能	已批量生产，技术成熟	自主研发
2	可插拔 Android 模块技术	用户可以根据不同的需要，选用不同的模块，并可轻松升级，系统智能适配，即插即用	已批量生产，技术成熟	自主研发
3	整机铝合金塑胶复合材料技术	降低整机厚度，降低整机重量，提高整机美观度	已批量生产，技术成熟	自主研发
4	电容电磁复合技术	通过软硬件协同配合，做到电容触摸技术与电磁书写技术的无缝切换，自	已批量生产，技术成熟	自主研发

		动识别手和笔		
5	红外电磁复合技术	通过软硬件协同配合，做到红外触摸技术与电磁书写技术的无缝切换，自动识别手和笔	已批量生产，技术成熟	自主研发
6	无线传屏集控系统	无线传屏交互软件与企业设备管理软件相融合，既能管理企业大屏设备又可以便捷建立无线多屏互动链接	已批量使用，技术成熟	自主研发

## 5、土建工程

本项目将新建研发办公楼，配套工程包括：室内电气系统、照明系统、通风系统及布线等、室外总体建设（含道路、绿化、照明、围墙及其他外围配套）、消防环保工程建设、其他工程等。

序号	项目	金额（万元）	占比
1	土建、装修及配套工程	17,600.00	88.95%
2	建设管理费	502.45	2.54%
3	项目前期咨询费	114.19	0.58%
4	勘察设计费	456.77	2.31%
5	工程保险费	68.52	0.35%
6	土地使用权	1,045.00	5.28%
合计		<b>19,786.93</b>	<b>100.00%</b>

## 6、设备购置

本项目设备购置投入 5,238.56 万元，其中实验室设备新增 4,817.96 万元，办公设备新增 420.60 万元。设备购置投入的情况如下：

序号	项目	投资金额（万元）	占比
一	<b>实验室</b>	<b>4,817.96</b>	<b>91.97%</b>
1	EMC 实验室	1,373.36	26.22%
2	安规实验室	175.86	3.36%
3	电子实验室	390.56	7.46%
4	光学实验室	36.61	0.70%
5	声学实验室	2.84	0.05%
6	力学实验室	178.40	3.41%
7	环境实验室	291.48	5.56%
8	结构实验室	16.13	0.31%
9	集成测试室	276.60	5.28%
10	MTBF 实验室	25.72	0.49%
11	OTA&云服务室	2,050.40	39.14%
二	<b>办公设备</b>	<b>420.60</b>	<b>8.03%</b>
合计		<b>5,238.56</b>	<b>100.00%</b>

具体设备购置情况如下：

序号	实验室	设备名称	型号规格	数量 (台/ 套)	单价 (万元/ 台、套)	总价 (万元)	
1	EMC 实验室	3 米法半电波暗室 及 EMI 测试系统	包含测试仪器	1	1,000.00	1,000.00	
2		接收机	ESCI7	5	61.00	305.00	
3		接收机	ESR3	1	38.37	38.37	
4		传导抗扰度测试系 统	NSG4070	1	20.99	20.99	
5		天线	BBHA 9120 D	1	3.00	3.00	
6		射频线	SUCOFLEX 106 (9 米)	1	2.40	2.40	
7		天线	VULB9163	1	2.00	2.00	
8		控制器	SC100	1	1.00	1.00	
10		射频线	SUCOFLEX 106 (2.5 米)	1	0.60	0.60	
11		安规实验 室	浪涌模拟器	VCS 500N8.1	1	38.00	38.00
12	谐波分析和电压闪 烁量测系统		AC2000A	5	19.00	95.00	
13	ECON 数据采集与 分析仪		ANAVT-MI-7008	1	14.80	14.80	
14	静电仪		KES4021	1	4.40	4.40	
15	热成像仪		Ti25	1	4.10	4.10	
16	功率计		PA310	4	0.98	3.90	
17	接地导通测试仪		TOS6210	1	2.95	2.95	
18	漏电流测试仪		TOS3200	1	1.90	1.90	
19	变频电源		HZ8103	2	0.62	1.24	
20	高压探头		P6015A	1	1.20	1.20	
21	多点测温仪		34970	1	1.14	1.14	
22	直流稳压电源		PA18-3	1	1.00	1.00	
23	人工电源网络		ESH3-Z5	1	1.00	1.00	
24	功率吸收钳		MDS-21	1	1.00	1.00	
25	静音无油空压机		GA-64Y	1	0.92	0.92	
26	万用表		Fluke 12E+	20	0.04	0.82	
27	数据采集器		34970A	1	0.50	0.50	
28	绝缘阻抗测试仪		1587C	1	0.43	0.43	
29	接地电阻测试仪		CS2678X	2	0.21	0.42	
30	绝缘耐压测试仪		CS2672DX	1	0.34	0.34	
31	DVD		DVP-965	4	0.20	0.80	
32	电子实验 室		高速示波器	DSAX91304A	5	57.20	286.00
33			网络分析仪	E5071C	1	39.50	39.50
34			频谱分析仪	N9342C	1	7.20	7.20
35		示波器	MDO3032	2	3.40	6.80	
36		示波器	DPO2024B	4	1.40	5.60	
37		音频分析仪	ATS-2	1	5.50	5.50	
38		变频电源	OYHS-9835	2	2.50	5.00	
39		电子负载	6314A	1	4.60	4.60	

40		电子负载	FT66100A	2	2.15	4.30
41		示波器	DPO3032	1	3.86	3.86
42		功率计	WT310E	2	1.65	3.30
43		示波器	RTM2034	1	3.00	3.00
44		变频电源	APS-1102	1	2.70	2.70
45		电子负载	PEL-2002	1	2.30	2.30
46		电流探头	TCP0030A	1	1.95	1.95
47		USB2.0 协议分析仪	USB2.0	1	1.58	1.58
48		USB2.0 测试夹具	For 2.0 Standard-B	1	1.11	1.11
49		示波器	ZDS2022	1	1.00	1.00
50		直流稳压电源	E3646A	1	0.81	0.81
51		万用表	12E	20	0.04	0.75
52		烙铁	Quick504	10	0.07	0.68
53		单相调压器	OYHS-9830	2	0.32	0.64
54		高压差分探头	P5200A	1	0.60	0.60
55		I <sup>2</sup> C/SPI 协议分析仪	TP320121	2	0.26	0.53
56		直流稳压电源	JP3005D	1	0.40	0.40
57		直流稳压电源	MP5003D	1	0.33	0.33
58		单相调压器	TDGC-10KVA-300 V	2	0.16	0.32
59		直流低电阻测试仪	TH2512B	1	0.21	0.21
60	光学实验 室	彩色分析仪	CA-310	2	7.00	14.00
61		光谱分析仪	HASS2000	1	8.70	8.70
62		光学平台遮光罩	HYQA	5	1.00	5.00
63		标准光源箱	SPL QC	1	4.65	4.65
64		光谱彩色亮度计	SRC-200S	1	3.00	3.00
65		摄像头测试图卡		1	0.60	0.60
66		标准暗房（现有房 间装修）	长宽 8*5	1	0.50	0.50
67		光泽度计	WGG60-E4	1	0.16	0.16
68	声学实验 室	音频扫频仪	DF1316-60	1	0.37	0.37
69		移动便携式空压机	GA-121	1	0.36	0.36
70		单相调压器	OYHS-8810	3	0.12	0.36
71		电子负载	CP8212	4	0.09	0.35
72		直流稳压电源	FT3020	2	0.17	0.34
73		分贝仪	CEM DT-8852	1	0.30	0.30
74		声学测量套装	UA-55	1	0.27	0.27
75		温湿度计	GSP958	8	0.03	0.26
76		功放	RX-V477	1	0.24	0.24
77	力学实验 室	振动台	DC-10000	1	150.00	150.00
78		跌落试验机	SY41-200	1	24.00	24.00
79		插拔力试验机	DL1220S	1	3.00	3.00
80		五档弹簧冲击锤	AG5CJ	1	0.50	0.50
81		拉力试验机	ZQ-21B-4	1	0.30	0.30
82		钢球跌落	OX-994	1	0.30	0.30
83	可调白板架		3	0.10	0.30	
84	环境实验 室	恒温恒湿箱	CH340C	2	9.40	18.80
85		恒温恒湿室	SDJ424A	5	46.95	234.75
86		高低温冲击试验箱	TSG-101L-A	1	33.50	33.50

87		交流电源	APS6003	2	0.80	1.60
88		静音无油空压机	GA-62Y	2	0.51	1.02
89		盐雾试验机	CZ-90A	1	0.85	0.85
90		滚筒跌落试验机	DL3304-2	1	0.76	0.76
91		空压机	OTS-800X4	1	0.20	0.20
92	结构实验 室	光泽度计	J408-268	1	3.50	3.50
93		前置放大器	BBV 9718	1	3.10	3.10
94		色度分析仪	CL-200A	1	2.00	2.00
95		吊装设备	SHH-AM-10	1	1.86	1.86
96		带表卡尺	505-745 (0~300mm)	14	0.11	1.51
97		表面粗糙度测试仪	三丰 SJ210	1	1.28	1.28
98		指针式推拉力计	NK-30 (Motive)	1	0.78	0.78
99		电子台秤	TCS-300	1	0.50	0.50
100		扭力计	HP-100(一诺)	1	0.42	0.42
101		带表卡尺	D30TN(0~300mm)	11	0.08	0.88
102		扭矩测试仪	HDP-100	1	0.30	0.30
103	集成测试 室	信号发生器	780BH	1	8.00	8.00
104		信号发生器	TG39BC	3	46.00	138.00
105		彩色分析仪	K-10	2	3.40	6.80
106		信号发生器	K-8257R	1	3.50	3.50
107		信号发生器	K-8257	1	1.50	1.50
108		信号发生器	MIK8890	2	15.00	30.00
109		信号发生器	MIK8278	2	8.00	16.00
110		可调投影支架		3	0.50	1.50
111		4K 红点播放器	4K 60P	1	1.20	1.20
112		固定白板(带投影 支架)		5	0.20	1.00
113		硬盘拷贝机	IT300G	1	0.95	0.95
114		信号发生器	54200	1	0.90	0.90
115		DVD 4K*2K 播放 器	FMP-X10	20	0.40	8.00
116		4K*2K 播放器	4K_UHD_SDG3100	10	0.33	3.28
117		蓝光 DVD	BDP-S470	20	0.30	6.00
118		蓝光 DVD	BDP9700	20	0.30	6.00
119		高拍仪	海天地等品牌	10	0.05	0.50
120		云台	明日等品牌	5	0.20	1.00
121		相机	佳能	2	0.80	1.60
122		色卡(1套)	色卡	15	0.10	1.50
123		整机自动测试系统	SP100	2	10.00	20.00
124		交换机	S1700	10	0.22	2.18
125		路由器	路由器无线 5G 双 频	20	0.04	0.70
126		蓝光 DVD 测试碟	Live from Beijing	20	0.15	3.00
127		直流稳压电源	PMC18-3A	10	0.05	0.50
128	U 盘/硬盘	金士顿等品牌	100	0.03	3.00	
129	服务器	DELL	5	2.00	10.00	
130	MTBF 实	老化房	ORT77m3	1	10.80	10.80
131	验室	老化房+白板+投影	ORT77(长宽高)	1	12.00	12.00

		支架	7.5*5*2.3m)			
132		老化架		2	0.38	0.77
133		线材摇摆试验机	DL-7802A	1	0.60	0.60
134		温湿度计	HTC-1	15	0.04	0.60
135		电子开关	RSU-A4	1	0.50	0.50
136		酒精耐磨试验机	DL-9929	1	0.45	0.45
137	OTA&云 服务室	虚拟化服务器节点	Dell R730	150	13.20	1,980.00
138		虚拟化控制节点	Dell R730	5	2.40	12.00
139		交换机	华为 S6700-24-EI	20	2.60	52.00
140		显示器	英霸 42 寸三星高清 液晶监视器	20	0.32	6.40
141	办公设备	办公设备（办公电 脑、办公家具等）		701	0.60	420.60
		合计				5,238.56

### 7、主要原材料及能源的供应情况

本项目所需主要原材料为液晶屏、液晶显示主控板卡、触摸框、电脑模块、结构件等，在国内市场均有充足的供应。

本项目所需能源主要是生活用水和工业用电，均有充足的保障。

### 8、项目的组织方式和建设进度

本项目由控股子公司广州视臻作为实施主体。截至本募集说明书签署之日，广州视臻注册资本为 10,000.00 万元，其中，视源股份出资 9,950.00 万元，持有 99.50% 的股权；广州凯得投资咨询有限公司出资 50.00 万元，持有 0.50% 的股权。

广州凯得投资咨询有限公司基本信息如下：法定代表人为顾子平；注册地址为广州市黄埔区科研路 18 号 205 房；注册资本为 120.00 万元，其中，顾子平出资 114.00 万元，持有 95.00% 的股权；张荣出资 6.00 万元，持有 5.00% 的股权；主要业务为投资咨询服务。

本项目属于新建项目，建设周期考虑设备供货周期、安装工程量、当地施工水平及气候等因素，计划建设期 2 年。T 表示募集资金到位时的前 1 年；T+1 表示募集资金到位后的第 1 年，即建设期第 1 年；T+2 表示募集资金到位后的第 2 年，即建设期第 2 年。

项目	T+1 年			T+2 年				
	1-2月	3-4月	5-12月	1-4月	5-8月	8-10月	10-11月	12月
规划论证立项								
工程设计								

土建								
装修及配套工程								
设备购置与安装调试								
人员招聘及培训								
项目验收								

## 9、项目的环保情况

本募投项目拟采用外协加工模式进行生产，污染源主要是生活污水和垃圾、固体废弃物，均属较轻的污染源。

本项目已取得广州开发区行政审批局出具的《关于高效会议平台建设项目环境影响报告表的批复》（穗开审批环评[2017]312号）批准建设。

## 10、项目选址

项目建设地点位于广东省广州市科学城崖鹰石路以西、莲花砚路以北，建设地点地下未压覆矿床，无地下文物，对地区防洪和排涝工程无影响，对港口通航及军事设施无影响。项目所在地广州科学城是广州高新区的主体园区，是国家区域双创示范基地。

本项目实施主体-广州视臻已经取得该地块的《不动产权证书》（粤（2018）广州市不动产权第06600002号）。

## 11、项目的经济效益分析

本项目计算期为7年，其中建设期2年，项目第5年（含建设期2年）及以后各年达产。项目达产年预计新增销售收入192,251.04万元，新增税后利润14,589.54万元。项目主要税后效益指标如下：

计算指标	所得税后
投资回收期（含建设期2年）	5.73年
财务内部收益率	28.24%
财务净现值（ic=12%）	20,513.64万元

## （二）家电智能控制产品建设项目

### 1、项目概况

本项目拟投资28,477.61万元，用于购买土地，新建研发办公楼，购买研发和测试设备，购买专业软件，本项目的实施将极大增强公司家电智能控制产品的研发和销售能力。本项目拟建设高水平的EMC实验室、WIFI实验室、安规实验

室、环境可靠性实验室、环保实验室和器件工程实验室等专业实验室和检测室。本项目建成达产后公司将形成年产家电智能控制显示模组 280 万片的出货能力，形成年产家电智能控制板 1,100 万片的出货能力。

## 2、项目投资概算

本项目总投资为 28,477.61 万元，其中工程费用 22,358.70 万元，固定资产其他费用 1,117.94 万元，无形资产费用 2,231.00 万元，预备费 1,967.18 万元，铺底流动资金 802.80 万元。项目投资具体情况如下表所示：

序号	项目	投资金额（万元）	占比
一	工程费用	22,358.70	78.51%
1	土建、装修及配套工程	16,000.00	56.18%
2	研发及检测设备	6,358.70	22.33%
二	固定资产其他费用	1,117.94	3.93%
1	建设管理费	491.89	1.73%
2	项目前期咨询费	111.79	0.39%
3	勘察设计费	447.17	1.57%
4	工程保险费	67.08	0.24%
三	无形资产费用	2,231.00	7.83%
1	土地使用权	2,000.00	7.02%
2	软件购置及开发费	231.00	0.81%
四	预备费	1,967.18	6.91%
五	铺底流动资金	802.80	2.82%
	投资总额	28,477.61	100.00%

## 3、项目实施的必要性

家电智能控制产品与公司已有智能电视板卡在技术原理、供应链资源、客户资源方面具有较强的共用性，公司在厨电用智能控制组件方面具有一定的业务基础，家电智能控制产品建设项目是公司原有的液晶显示主控板卡业务在家电行业内的横向产品拓展。

### （1）抓住市场发展机遇，横向拓展产品种类

目前，我国家电行业正处在结构调整和深化改革的时期。科技创新和产业变革助力产业升级，消费升级、新型城镇化和人口结构变革为家电行业提供了新的发展机遇，蕴藏巨大的需求潜力，智能化、高端化成为我国家电行业未来发展的重要趋势。多家主流家电企业开始对智能家电项目投入大量资源，智能家电无论在数量上还是品种上都发展迅速，目前已经到了大规模推广应用的关键时

机。未来，随着家电智能化率、高端化率的持续提升，家电智能控制组件的需求也将相应增长。相比电视行业较高的智能化渗透率，白色家电目前的智能化渗透率还不高，市场潜力巨大。本项目的实施有利于公司抓住市场发展机遇，横向拓展公司在家电智能控制组件业务方面的产品种类。

#### (2) 培育新的利润增长点，提升公司盈利能力

公司是全球领先的液晶显示主控板卡供应商，凭借快速的供货速度、优良的产品质量以及周到的客户服务，公司已经在电视行业内建立了较高的品牌知名度。公司的液晶显示主控板卡已应用于 TCL、海信、海尔、康佳、长虹、创维等公司的产品，2018年1-6月公司液晶电视主控板卡销量占全球出货的液晶电视所使用的主控板卡数量的比例为35.75%<sup>12</sup>，这块业务已经较难维持过去较高的增长速度。公司要想在家电智能控制组件业务方面继续增长，必须培育新的产品种类。本项目的实施，有助于公司完善产品结构，优化产业布局，打造新的利润增长点，提升公司盈利能力。

#### 4、项目技术方案

与本项目相关的技术储备情况如下表所示：

序号	技术名称	技术特点与技术水平	成熟程度	技术来源
1	商用变频驱动系统集成化设计技术	滤波板+PFC+电机驱动+直流风机驱动等整合设计，大幅度提升生产效率和系统稳定性，节约空间和成本	技术成熟	自主研发
2	烤箱系统集成化设计	电源板+按键板+显示板+WIFI等整合设计，大幅度提升生产效率和系统稳定性，节约空间和成本	技术成熟	自主研发
3	智能显示交互控制技术	液晶显示屏、触摸屏、主控板、摄像头、语音控制、内容等整合设计，应用在家电产品上，实现家电产品的智能化	技术成熟	自主研发
4	触摸屏框贴结构技术	采用新的结构方式，改变传统的TP贴合方式，将小SENSOR的触摸屏通过框贴的方式贴到大玻璃盖板上面，可大幅提升生产效率及贴合成本，生产组装更灵活	技术成熟	自主研发
5	平台系统和应用程序模块化开发技术	自主优化平台系统性能和开发定制应用程序，整合不同客户需求，快速完成客制化，提升研发效率和技术重用性，大	技术成熟	自主研发

<sup>12</sup>资料来源：TV Sets Market Tracker（Q2 2018），IHS Markit

		大降低技术风险		
6	语音识别技术	基于深度的学习技术，实现了不同复杂环境下的高精度的实时命令式语音识别，且能快速适配不同客户的定制需求	技术成熟	自主研发
7	空调系统模块化开发技术	兼容性良好、稳定性优越的开发平台，高效模块化应用，加速对不同区域市场、不同客户需求的整合，提升研发效率和技术重用性，大大降低技术风险	研发阶段	自主研发
8	变频驱动算法技术	领先的PMSM驱动算法及PFC算法；高效的FOC算法，适用于高低成本区间的平台应用；先进的超低频控制算法；可覆盖风扇、烟机、冰箱、洗碗机、空调等产品线	技术成熟	自主研发
9	图像识别技术	基于深度的底层图像识别算法，通过摄像头拍摄的当前信息和存储信息进行比对再确认，从而实现对物品的识别，可应用在不同的家电产品上，且能满足不同客户的定制	开发中	自主研发

## 5、土建工程

本项目将新建研发办公楼，内设实验室、办公区、休闲区等功能分区，并配备必要的仪器设备、软件和办公家具家电等设施。

序号	项目	投资金额（万元）	占比
一	土建、装修及配套工程	16,000.00	83.69%
二	固定资产其他费用	1,117.94	5.85%
1	建设管理费	491.89	2.57%
2	项目前期咨询费	111.79	0.58%
3	勘察设计费	447.17	2.34%
4	工程保险费	67.08	0.35%
三	土地使用权	2,000.00	10.46%
	合计	20,235.87	100.00%

## 6、设备购置

本项目设备购置投入 6,358.70 万元，其中实验室投入 6,035.90 万元，办公设备投入 322.80 万元。

序号	项目	投资金额（万元）	占比
一	实验室	6,035.90	94.92%
1	EMC	1,215.00	19.11%
2	WIFI	300.00	4.72%
3	安规	51.40	0.81%
4	环境可靠性	1,485.00	23.35%

序号	项目	投资金额（万元）	占比
5	环保	778.00	12.24%
6	器件工程	510.50	8.03%
7	研发日常用	546.00	8.59%
8	服务器	1,150.00	18.09%
二	<b>办公设备</b>	<b>322.80</b>	<b>5.08%</b>
	<b>合计</b>	<b>6,358.70</b>	<b>100.00%</b>

设备购置投入的具体情况如下：

序号	实验室	设备名称	规格型号	数量 (台/ 套)	单价 (万元 /台、 套)	合计 (万元)
1	EMC	电波暗室	3米法	1	500.00	500.00
2		接收机		1	150.00	150.00
3		静电枪	ESD NX30.1	1	20.00	20.00
4		组合波雷击浪涌发生器	NSC3060	1	65.00	65.00
5		谐波闪烁测试系统		1	55.00	55.00
6		电波暗室接收设备-天线		1	50.00	50.00
7		传导测试系统		1	120.00	120.00
8		传导抗扰度综合测试主机系统		1	25.00	25.00
9		电快速瞬变脉冲群		1	30.00	30.00
10		辐射抗扰度测试系统		1	200.00	200.00
11	WIFI	WiFi&BT 综测仪	CMW 500	1	70.00	70.00
12		网络分析仪		1	85.00	85.00
13		频谱仪	N9030B	1	50.00	50.00
14		WIFI 综测仪	CMW270	1	25.00	25.00
15		WIFI 综测仪	Iqexl-M2W	1	50.00	50.00
16		屏蔽室	1-18GHz	1	20.00	20.00
17	安规	变频电源	KFD-31045	1	5.00	5.00
18		电子负载	61000	1	7.50	7.50
19		功率计	WT310E	1	3.00	3.00
20		示波器	DSO5032A	1	4.50	4.50
21		电压探头	P6015A	1	3.20	3.20
22		接地阻抗测试仪	TOS6210	1	3.20	3.20
24		变频电源	61600	1	4.00	4.00
25		机械试验套装	无	1	5.00	5.00
26		热成像仪	TI32	1	6.00	6.00
27		信号发生器	8278	1	10.00	10.00
28	环境可靠性	恒温恒湿箱	EW0470	20	11.00	220.00
29		步入式恒温恒湿房		3	40.00	120.00
30		冷热冲击试验箱		5	26.00	130.00
31		快速温变箱		4	70.00	280.00
32		电磁式振动台		1	60.00	60.00
33		跌落试验机		1	50.00	50.00
34		碰撞试验台		1	5.00	5.00

35		机械冲击试验台		1	60.00	60.00
36		斜坡冲击试验台		1	28.00	28.00
37		老化柜	CPET-MF100256	5	5.00	25.00
38		老化柜	CPET-MF100128	8	3.50	28.00
39		老化柜	CPET-ML75128	8	4.50	36.00
40		自然对流试验机	NC OVEN-B	3	12.00	36.00
41		防尘测试箱		1	15.00	15.00
42		防水测试箱		1	12.00	12.00
43		焓差实验室		3	90.00	270.00
44		音频测试设备及静音房		1	90.00	90.00
45		抽油烟机风道实验室		1	20.00	20.00
46	环保	气相质谱仪	GCMS-QP2020+PY 系统	1	120.00	120.00
47		电感耦合等离子体发射光谱仪	ICP-9810	1	78.00	78.00
48		紫外分光光度计	UV2600	1	12.00	12.00
49		离子色谱测定仪	HIC-SP	1	52.00	52.00
50		液相色谱质谱仪	LCMSMS-8050	1	260.00	260.00
51		旋蒸仪	P-6	1	28.00	28.00
52		超纯水机	2L/m	1	30.00	30.00
53		微波消解仪	ETHOS UP	1	35.00	35.00
54		索式萃取仪	PLE-2	1	40.00	40.00
55		索式萃取仪	B-811	1	45.00	45.00
56		十万分之一天平	AUW-220D	1	8.00	8.00
57		氧氮燃烧仪	ELEMENTRAC ONH-p	1	48.00	48.00
58		离心机	SIGMA	1	12.00	12.00
60		实验室专用通风排毒柜		1	10.00	10.00
61	器件工程	IRSM 反向浪涌电流测试仪	TVR6880A	1	4.00	4.00
62		二极管 TRR 测试仪		1	5.00	5.00
63		二极管测试设备	PIF8000	1	11.00	11.00
64		二极管 EAS 测试设备	PER8000T	1	20.00	20.00
65		高压蒸煮器	KPCT-S	1	8.00	8.00
66		MOS 管 EAS 动态参数测试仪	ITC55100	1	100.00	100.00
67		晶体管曲线跟踪图示仪	B1506A	1	60.00	60.00
69		磁滞回线仪		1	10.00	10.00
70		绝缘阻抗测试仪	B2985A	1	10.00	10.00
71		推拉力计		1	5.00	5.00
72		插拔力机		2	5.00	10.00
73		微机控制电子万能试验机		1	5.00	5.00
75		同步热分析仪	DTG-60H	1	60.00	60.00
76		热膨胀分析仪	DIL402PC	1	35.00	35.00
77	高频阻抗分析仪	E4991A	1	50.00	50.00	
80	容量测试仪	安捷伦 E4981A	1	11.00	11.00	

81		高低温试验箱		1	5.50	5.50
82		德图经济型红外热像仪		1	6.00	6.00
83		4通道示波器	泰克 500M 以上	2	8.00	16.00
84		润湿天平		1	40.00	40.00
85		逻辑分析仪	Agilent16804A (18W)	1	18.00	18.00
86		石英晶体网络分析仪	SAUNDERS S&A 250B	1	12.00	12.00
87		积分球		1	9.00	9.00
89	研发日 常用	热成像仪		3	4.00	12.00
90		温升热电偶测试仪		3	3.00	9.00
91		程控电源		3	5.00	15.00
92		示波器		20	5.00	100.00
93		功率计		8	4.00	32.00
94		高速示波器	8G 以上	1	170.00	170.00
95		直流稳压电源		5	3.00	15.00
96		彩色分析仪		2	4.00	8.00
97		光透过率测试仪		1	5.00	5.00
98		RF 测试设备	CMW500	1	70.00	70.00
99		便携式频谱分析仪		1	50.00	50.00
100		电子负载		20	2.00	40.00
101		电流探头		4	3.00	12.00
102		自动按键机器		2	4.00	8.00
103	服务器	测试服务器		100	1.50	150.00
104		生产服务器		200	5.00	1,000.00
105	办公设备	办公设备（办公电脑、家具等）		538	0.60	322.80
		合计				<b>6,358.70</b>

## 9、主要原材料及能源的供应情况

本项目所需主要原材料为芯片、PCB、分立器件等，在国内市场均有充足的供应。

本项目所需能源主要是生活用水和工业用电，均有充足的保障。

## 10、项目的组织方式和建设进度

本项目由全资子公司合肥视源作为实施主体。根据本项目的建设要求和实际情况，计划建设期为 2 年。

项目	T+1 年			T+2 年				
	1-2月	3-4月	5-12月	1-4月	5-8月	8-10月	10-11月	12月
规划论证立项								
工程设计								
土建								

装修及配套工程								
设备购置与安装调试								
人员招聘及培训								
项目验收								

### 11、项目的环保情况

本项目的建设及投入生产过程中的污染主要是生活污水和垃圾、固体废弃物，均属较轻的污染源。

本项目已在安徽省建设项目环境影响登记表备案系统中进行备案，备案编号为 20173401000200000237。

### 12、项目选址

项目建设地点拟位于安徽省合肥经济技术开发区习友路以东、清华路以北地块。

本项目实施主体-合肥视源已经取得该地块的《不动产权证书》（皖（2018）合不动产权第 0050231 号）。

### 13、项目的经济效益分析

本项目计算期为 7 年，其中建设期 2 年。项目第 5 年（含建设期 2 年）为达产年。项目达产年预计新增销售收入 142,009.16 万元，新增税后利润 10,009.78 万元。项目主要税后效益指标如下：

计算指标	所得税后
投资回收期（含建设期 2 年）	5.08 年
财务内部收益率	27.30%
财务净现值（ic=12%）	14,104.02 万元

## （三）智慧校园综合解决方案软件开发项目

### 1、项目概况

本项目拟投资 17,237.63 万元，用于购买土地，新建研发办公楼，增加研发和测试设备，购买专业软件。本项目将在希沃现有智慧校园整体解决方案基础上，结合公司对未来智能终端及周边硬件设备的升级规划，引入大数据、云计算、物联网、人工智能和移动通讯等先进技术，开发智慧校园综合解决方案相关软件。本项目建成后，将丰富公司智慧校园整体解决方案中的教学模块和校园管理模块功能，并在校园集控管理基础上构建全面的校园物联网管理系统，向市场提供基

于大数据采集和分析的智慧校园整体解决方案。

## 2、项目投资概算

本项目总投资 17,237.63 万元，其中工程费用 11,435.80 万元，固定资产其他费用 571.79 万元，无形资产费用 2,050.40 万元，预备费 1,124.64 万元，铺底流动资金 2,055.00 万元。项目投资具体情况如下表所示：

序号	项目	投资金额（万元）	占比
一	<b>工程费用</b>	<b>11,435.80</b>	<b>66.34%</b>
1	土建、装修及配套工程	9,600.00	55.69%
2	硬件设备购置	1,835.80	10.65%
二	<b>固定资产其他费用</b>	<b>571.79</b>	<b>3.32%</b>
1	建设管理费	251.59	1.46%
2	项目前期咨询费	57.18	0.33%
3	勘察设计费	228.72	1.33%
4	工程保险费	34.31	0.20%
三	<b>无形资产费用</b>	<b>2,050.40</b>	<b>11.89%</b>
1	土地使用权	1,170.40	6.79%
2	软件	880.00	5.11%
四	<b>预备费</b>	<b>1,124.64</b>	<b>6.52%</b>
五	<b>铺底流动资金</b>	<b>2,055.00</b>	<b>11.92%</b>
	<b>投资总额</b>	<b>17,237.63</b>	<b>100.00%</b>

## 3、项目实施的必要性

智慧校园综合解决方案软件开发项目的建设可进一步加强公司在教育软件方面的技术研发能力，与公司教育用交互智能平板结合，构建更完善更先进的智慧校园综合解决方案，巩固公司在教育信息化市场的行业领先地位。

### （1）响应政策号召，满足市场需求

与发达国家教育现代化的要求相比，我国的教育在信息化方面基础设施薄弱，资源共建共享水平较低。《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》明确指出信息技术对教育发展具有革命性的影响，需要发展教育信息化。2017年发布的《国家教育事业发展规划“十三五”规划》明确了新五年教育信息化的发展方向：全力推动信息技术与教育教学深度融合。建设课程教学与应用服务有机结合的优质在线开放课程和资源库，全面推进“优质资源班班通”，鼓励教师利用信息技术提升教学水平、创新教学模式，利用翻转课堂、混合式教学等多种方式用好优质数字资源。深入推进“网络学习空间人人通”，形成线上线下有

机结合的网络化泛在学习新模式。引导学校与教师依托网络学习空间记录学生学习过程，进行教学综合分析，创新教学管理方式。鼓励学校利用大数据技术开展对教育教学活动和学生行为数据的收集、分析和反馈，为推动个性化学习和针对性教学提供支持。支持各级各类学校建设智慧校园，综合利用互联网、大数据、人工智能和虚拟现实技术探索未来教育教学新模式。我国的教育信息化已经逐渐从单纯硬件基础设施建设向包含软硬件的智慧校园综合解决方案过渡，对公司教育信息化软件提出了更高的要求。本项目的建设可大大增强公司在教育信息化软件方面的技术研发能力，满足市场需求。

## (2) 完善产品功能，提升市场竞争力

公司最早于 2014 年推出“易+”智慧校园整体解决方案，经过近三年的不断完善，目前该解决方案涵盖了信息化教学与信息化管理两大方面，涉及到学校的多个教学活动及管理环节。该方案建立在局域网与互联网基础上，以希沃自主推出的交互智能平板、智能终端、教师移动授课终端及校园中心控制台作为主要硬件载体，并通过自主研发的应用系统及工具实现整个校园在互动教学、微课制作、资源共享、信息发布、校园广播、设备管理等方面的应用。与《国家教育事业发展规划“十三五”规划》对新时期教育信息化发展方向的规划相比，“易+”智慧校园整体解决方案在深度和广度上还需要进一步丰富和完善。本项目的实施有利于公司进一步完善智慧校园整体解决方案，提升公司教育信息化产品的综合市场竞争力。

## 4、项目技术方案

与本项目相关的技术储备情况如下表所示：

序号	技术名称	技术特点与技术水平	成熟程度	技术来源
1	智能交互设备模块化设计技术	实现电子部件的模块化设计，诸如PC模块、TV模块、触摸屏模块等。通过集中控制模块对各部件的电源、信号传输、通讯等进行控制，高度集成一体化	已批量生产，技术成熟	自主研发
2	触控书写延时控制技术	通过修改安卓系统的处理算法，实现对书写的实时响应	已批量生产，技术成熟	自主研发
3	智能显示设备任意显示通道批注技术	在任意显示通道快速进入基于触摸屏的手写批注的功能	已批量生产，技术成熟	自主研发
4	交互智能显示设备集中控制平台技术	云端服务，跨系统融合控制，创新的C-S-B（客户端-服务器-浏览器）架构。在任意终端上使用浏览器即可远程监控、控制设备的各项功能	已批量使用，技术成熟	自主研发

5	无线多屏交互技术	采用网络带宽自适应和自适应编码调制技术，通过传输优化及跨平台技术实现安卓、iOS、windows屏幕同屏及实时互动	已批量使用，技术成熟	自主研发
---	----------	---	------------	------

## 5、土建工程

本项目将新建研发办公楼，内设办公区、休闲区等功能分区，并配备必要的办公设备、软件和办公家具家电等设施。

序号	项目	金额（万元）	占比
1	土建、装修及配套工程	9,600.00	84.64%
2	固定资产其他费用	571.79	5.04%
3	土地使用权	1,170.40	10.32%
合计		<b>11,342.19</b>	<b>100.00%</b>

## 6、设备购置

本项目设备购置投入 1,835.80 万元，其中机房硬件设备新增 1,335.80 万元，办公开发设备新增 500.00 万元。设备购置投入的情况如下：

序号	设备名称	型号规格	数量 (台/套)	单价 (万元/台、套)	总价 (万元)
一	<b>机房硬件设备</b>				<b>1,335.80</b>
1	虚拟化服务器节点	Dell R730	100	13.20	1,320.00
2	虚拟化控制节点	Dell R730	4	2.40	9.60
3	交换机	H3C	2	3.10	6.20
二	<b>办公开发设备</b>				<b>500.00</b>
1	会议交互智能平板	DELL R1938	5	40.00	200.00
2	笔记本电脑	Thinkpad T470p	250	1.20	300.00
合计					<b>1,835.80</b>

## 7、主要原材料及能源的供应情况

本项目为研发类项目，不涉及原材料大量采购，能源供应方面主要为生活用水、用电，均有充足的保障。

## 8、项目的组织方式和建设进度

本项目由全资子公司苏州视源作为实施主体。本项目属于新建项目，建设周期考虑设备供货周期、安装工程量、当地施工水平及气候等因素，计划建设期 2 年。

项目	T+1 年			T+2 年				
	1-2月	3-4月	5-12月	1-4月	5-8月	8-10月	10-11月	12月
规划论证立项								

工程设计								
土建								
装修及配套工程								
设备购置与安装调试								
人员招聘及培训								
项目验收								

## 9、项目的环保情况

本项目为研发项目，污染源主要是生活污水和垃圾、固体废弃物，均属较轻的污染源。

本项目已在江苏省建设项目环境影响登记表备案系统中进行备案，备案编号为 201732050600000428。

## 10、项目选址

项目建设地点位于苏州太湖国家旅游度假区蒯详大道北、外塘路西 06 地块。

本项目实施主体苏州视源已经取得该地块的《不动产权证书》（苏（2017）苏州市不动产权第 6045419 号）。

## 11、项目的经济效益分析

本项目属于研发型项目，建成后不会直接产生产品销售收入。但通过本项目的建设，可进一步加强公司在教育软件方面的技术研发能力，与公司教育用交互智能平板结合，构建更完善更先进的智慧校园综合解决方案，巩固公司在教育信息化市场的行业领先地位，从而实现显著的间接效益。

### （四）人机交互技术研究中心建设项目

#### 1、项目概况

本项目拟投资 18,784.98 万元，用于购买土地，新建研发办公楼，购买研发和测试设备，购买专业软件或软件服务。本项目的实施将大大增强公司在语音识别和机器视觉等人机交互技术的应用研究能力。

#### 2、项目投资概算

本项目总投资 18,784.98 万元，其中工程费用 13,265.50 万元，固定资产其他费用 663.28 万元，无形资产费用 1,880.00 万元，预备费 1,264.70 万元，铺底流动资金 1,711.50 万元。项目投资具体情况如下表所示：

序号	项目	投资金额（万元）	占比
----	----	----------	----

序号	项目	投资金额（万元）	占比
一	<b>工程费用</b>	<b>13,265.50</b>	<b>70.62%</b>
1	土建、装修及配套工程	10,672.00	56.81%
2	硬件设备购置	2,593.50	13.81%
二	<b>固定资产其他费用</b>	<b>663.28</b>	<b>3.53%</b>
1	建设管理费	291.84	1.55%
2	项目前期咨询费	66.33	0.35%
3	勘察设计费	265.31	1.41%
4	工程保险费	39.80	0.21%
三	<b>无形资产费用</b>	<b>1,880.00</b>	<b>10.01%</b>
1	土地使用权	1,200.00	6.39%
2	软件	680.00	3.62%
四	<b>预备费</b>	<b>1,264.70</b>	<b>6.73%</b>
五	<b>铺底流动资金</b>	<b>1,711.50</b>	<b>9.11%</b>
	<b>投资总额</b>	<b>18,784.98</b>	<b>100.00%</b>

### 3、项目实施的必要性

#### （1）提升公司基础技术研究能力，储备技术基础

公司高度重视技术研发工作，随着公司业务规模的扩大和资本实力的增强，公司将逐步增加在前瞻性基础技术方面的资源投入，为公司未来的长远发展奠定技术基础。本项目以人工智能中语音识别与机器视觉为研究方向，以公司规划的未来拟开发的产品系列为应用原型，着重开展与公司产品应用相关的人工智能基础技术研究，本项目的研究成果将及时应用于公司的新产品。公司将高度重视收集市场反馈以调整研究内容与研究方向，强调技术的实用性与先进性。本项目的实施有利于提升公司在语音识别与机器视觉方面的研究能力，为人工智能应用于公司产品储备技术基础。

#### （2）提高产品科技含量，增强产品市场竞争力

公司经营的产品包括液晶显示主控板卡、教育用交互智能平板、会议用交互智能平板、家电智能控制组件、智能音响、汽车电子等。本项目的实施，可大大增强公司在语音识别和机器视觉方面的基础研究能力，研发成果可应用于智能电视语音控制、交互智能平板语音控制、智能家居语音控制、智能音响语音控制、汽车电子语音交互、交互智能平板视觉识别等方面，有利于提高公司产品的科技含量和附加值，提升公司产品的市场竞争力，提升公司盈利能力。

### 4、项目技术方案

与本项目相关的技术储备情况如下表所示：

序号	核心技术名称	技术特点与技术水平	成熟程度	技术来源
1	视觉计算：文本处理与识别	让计算机读懂图像中文本信息，让计算机能够更智能地理解它所观察到的世界，并完成对文本信息的重新编辑与处理	产品导入阶段	自主研发
2	视觉计算：人脸检测与识别	人脸识别作为一种非接触式的生物识别算法，经过多年的发展，尤其在引入深度学习方法之后，逐步应用在现实场景中	多个场景已产品化	自主研发
3	中低层视觉	中低层视觉包括图像的各类低层处理，包括图像增强、图像内容编辑等，其本身在摄像头相关场景有广泛的应用，对高层视觉也有诸多作用	产品导入阶段	自主研发
4	语音识别	实现人机通信，建立一个能听的输入/控制/交互系统的关键技术	产品导入阶段	自主研发
5	语音前端信号处理、麦克风阵列信号处理	麦克风阵列信号处理是语音通信，人机通信的关键技术，由国家千人计划前贝尔实验室陈景东教授带队，配合会议产品实现 demo	产品导入阶段	自主研发

## 5、土建工程

本项目将新建研发办公楼，内设实验室、办公区、休闲区等功能分区，并配备必要的仪器设备、软件和办公家具家电等设施。

序号	项目	金额（万元）	占比
1	土建、装修及配套工程	10,672.00	85.14%
2	固定资产其他费用	663.28	5.29%
3	土地使用权	1,200.00	9.57%
合计		<b>12,535.28</b>	<b>100.00%</b>

## 6、设备购置

本项目设备购置投入 2,593.50 万元，其中研发设备新增 1,712.50 万元，测试设备新增 761.00 万元，办公设备新增 120.00 万元。设备购置投入的情况如下：

序号	设备名称	型号规格	数量（台/套）	单价（万元/台、套）	总价（万元）
一	研发设备				<b>1,712.50</b>
1	样机 PCB		50	0.40	20.00
2	样机外壳		50	0.40	20.00
3	永磁同步电机		50	0.60	30.00
4	感应电机		20	0.50	10.00
5	开关磁阻电机		10	0.80	8.00
6	Fundus 眼底照相机	Topcon NW400	8	25.00	200.00
7	SS-OCT 眼底相机	DRI OCT Triton	1	150.00	150.00
8	AS-OCT 眼前节相机	CASIA-2000	1	100.00	100.00
9	便携式眼底照相机		2	5.00	10.00

10	手机眼底成像模组		6	0.50	3.00
11	GPU 服务器	组装 8 卡服务器	6	15.00	90.00
12	激光功率能量计	LabMax-Top	1	1.50	1.50
13	皮肤镜		1	2.00	2.00
14	VR / AR 设备		6	1.00	6.00
15	工控机	研华	10	0.50	5.00
16	ARM 开发板		20	0.10	2.00
17	柔性机械臂	rethink	1	40.00	40.00
18	控制器竞品		5	2.00	10.00
19	平台 namenode	2*8 核 CPU/128GB 内存	2	20.00	40.00
20	平台 datanode	4 核 CPU/16G-24G 内存	100	2.00	200.00
21	集群客户机		20	1.00	20.00
22	8 卡训练机器	i7CPU/128G 内存/8 显卡	5	14.00	70.00
23	web 服务器	i7CPU/128G 内存	20	2.00	40.00
24	存储服务器	2T 硬盘	20	2.00	40.00
25	笔记本电脑	T440P 以上	20	1.00	20.00
26	surface	surface pro	5	1.00	5.00
27	GPU/TPU 服务器		50	10.00	500.00
28	各类摄像头		100	0.10	10.00
29	竞品	产品分析	20	0.50	10.00
30	开发平台	开发板、调试平台	50	1.00	50.00
二	<b>测试设备</b>				<b>761.00</b>
1	变频电源		1	20.00	20.00
2	驱动器竞品	750W~1.5Kw	1	20.00	20.00
3	驱动器竞品	750W~1.5Kw	1	20.00	20.00
4	高转速测试系统	>120,000rpm	1	20.00	20.00
5	数据采集卡		2	10.00	20.00
6	示波器		2	5.00	10.00
7	消声室及相关测试设备		1	600.00	600.00
8	降噪耳机		2	0.50	1.00
9	听音室及相关设备		1	50.00	50.00
三	<b>办公设备</b>				<b>120.00</b>
1	触摸平板电脑+触控笔	iPad Pro / Surface	30	1.00	30.00
2	PC / Laptop	待定（多型号）	70	1.00	70.00
3	台式机电脑		20	1.00	20.00
	<b>合计</b>				<b>2,593.50</b>

## 7、主要原材料及能源的供应情况

本项目为研发类项目，不涉及原材料大量采购，能源供应方面主要为生活用水、用电，均有充足的保障。

## 8、项目的组织方式和建设进度

本项目由全资子公司西安视源作为实施主体。本项目属于新建项目，建设周期考虑设备供货周期、安装工程量、当地施工水平及气候等因素，计划建设期2年。

项目	T+1 年			T+2 年				
	1-2月	3-4月	5-12月	1-4月	5-8月	8-10月	10-11月	12月
规划论证立项								
工程设计								
土建								
装修及配套工程								
设备购置与安装调试								
人员招聘及培训								
项目验收								

### 9、项目的环保情况

本项目为研发项目，污染源主要是生活污水和垃圾、固体废弃物，均属较轻的污染源。

本项目已在陕西省建设项目环境影响登记表备案系统中进行备案，备案编号为20176199000200000157。

### 10、项目选址

本项目建设地点拟位于陕西省西安市西咸新区沣东新城、沣镐大道与科统路十字西北角西地块。

本项目实施主体-西安视源已经与陕西省西咸新区国土资源与房屋管理局签订了该地块的《国有建设用地使用权出让合同》（合同编号：XXGT-2018C-115-FD-17）。

### 11、项目的经济效益分析

本项目属于研发型项目，建成后不会直接产生产品销售收入。本项目主要的研究方向为语音识别和机器视觉两方面，语音识别和机器视觉可应用于公司现有的液晶显示主控板卡、交互智能平板、家电智能控制产品、智能音响和汽车电子等产品，有利于提高公司主营业务产品的技术先进性，提升市场竞争力，从而实现显著的间接效益。

## 四、本次发行对公司财务和经营状况的影响

### （一）对公司业务的影响

公司主营业务为液晶显示主控板卡、交互智能平板和家电智能控制组件等电子类产品的设计、研发和销售。本次募集资金投资项目均与公司主营业务有关，对公司业务结构不会产生重大影响。

本次募集资金投资项目建成投产后，不仅会进一步巩固公司现有优势产品的市场地位，在满足日益扩大的市场需求的同时，提升会议用交互智能平板产品的市场占有率，扩大家电智能控制组件业务的经营规模，而且能够通过项目建成投产后为公司带来的经济效益，为公司实现可持续发展、提高股东回报提供更有力的支持。

### （二）对公司财务状况的影响

本次发行后，公司的资产规模将进一步扩大。募集资金到位后，公司的总资产和总负债规模均有所增长，随着未来可转换公司债券持有人陆续实现转股，公司的资产负债率将逐步降低。

### （三）对公司盈利能力的影响

本次募集资金投资项目具有较好的盈利能力和市场前景，项目建成后，将满足快速增长的市场需求对公司供货能力的要求，为公司带来良好的经济效益，进一步增强公司的综合实力，可对公司未来生产经营所需的资金形成有力支撑，增强公司未来抗风险能力，促进公司持续健康发展。

## 第八节 历次募集资金运用

### 一、首次公开发行股票募集资金基本情况

经中国证券监督管理委员会《关于核准广州视源电子科技有限公司首次公开发行股票批复》（证监许可[2016]3107号文）批准，并经深圳证券交易所同意，公司向社会公众投资者公开发行普通股（A股）股票4,050万股，每股面值1.00元，每股发行价人民币19.06元，募集资金总额为人民币771,930,000.00元。扣除各项发行费用61,048,380.00元，募集资金净额为人民币710,881,620.00元。该募集资金已于2017年1月13日全部到位，并经立信验证出具《验资报告》（信会师报字[2017]第ZC10007号）。

#### （一）前次募集资金实际使用情况

截至2018年6月30日止，募集资金的存储情况列示如下：

单位：元

银行户名	开户行名称	账号	初始存放日	初始存放金额	截止日余额	存放方式
广州视源电子科技有限公司	中国银行股份有限公司 广州蓄能大厦支行	699068216752	2017-01-13	502,119,300.00	12,729,950.62	活期
广州视源电子科技有限公司	交通银行 广州东圃支行	44116030101880 0011677	2017-01-13	37,501,200.00	14,363.48	活期
广州视源电子科技有限公司	招商银行股份有限公司 广州海珠支行	120908257010701	2017-01-13	182,514,120.00	11,168.95	活期
广州视睿电子科技有限公司	中国工商银行股份有限公司 广州科学城支行	36020907292002 62840	2017-01-16	0.00	83,952,832.19	活期
广州视琨电子科技有限公司	中国工商银行股份有限公司 广州科学城支行	36020907292002 84208	2017-08-04	0.00	61,674,414.23	活期
<b>合计</b>	-	-	-	<b>722,134,620.00</b>	<b>158,382,729.47</b>	-

注1：交互智能平板产品扩建项目实施主体为广州视睿，公司收到募集资金后于2017年1月16日将人民币186,177,500.00元汇入广州视睿电子科技有限公司募集资金专户。

注2：经公司董事会审议通过，智能电视板卡产品中心建设项目实施主体变更为公司及子公司广州视琨共同实施，公司以“智能电视板卡产品中心建设项目”募集资金中的

87,000,000.00元增资至广州视琨，2017年8月4日，募集资金人民币87,000,000.00元汇入广州视琨募集资金专户。

截至2018年6月30日，公司对募集资金投资项目累计投入募集资金人民币55,881.11万元，公司尚余的募集资金余额为15,207.05万元（不含募集资金产生的利息收入净额631.22万元）。募集资金实际使用情况如下：

## 前次募集资金使用情况对照表

单位：万元

募集资金净额：		71,088.16			已累计使用募集资金总额：		55,881.11			
变更用途的募集资金总额：		0.00			2017年度（包含置换）：		50,937.44			
变更用途的募集资金总额比例：		-			2018年1-6月：		4,943.67			
投资项目		募集资金投资总额			截止日募集资金累计投资额				项目达到预定可使用状态日期（或截止日项目完工程度）	
序号	承诺投资项目	实际投资项目	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额	募集前承诺投资金额	募集后承诺投资金额	实际投资金额		实际投资金额与募集后承诺投资金额的差额
1	智能电视板卡产品中心建设项目	智能电视板卡产品中心建设项目	31,594.18	31,594.18	24,418.81	31,594.18	31,594.18	24,418.81	7,175.37	2018年12月
2	交互智能平板产品扩建项目	交互智能平板产品扩建项目	18,617.75	18,617.75	10,501.98	18,617.75	18,617.75	10,501.98	8,115.77	2018年12月
3	信息化系统建设项目	信息化系统建设项目	3,750.12	3,750.12	3,775.85	3,750.12	3,750.12	3,775.85	-25.73（注1）	2018年12月
4	补充营运资金项目	补充营运资金项目	17,126.11	17,126.11	17,184.47	17,126.11	17,126.11	17,184.47	-58.36（注2）	—
合计			<b>71,088.16</b>	<b>71,088.16</b>	<b>55,881.11</b>	<b>71,088.16</b>	<b>71,088.16</b>	<b>55,881.11</b>	<b>15,207.05</b>	

注1：信息化系统建设项目募投资金已全部使用完毕，累计使用了信息化系统建设项目募集资金产生的利息25.73万元。

注2：补充营运资金项目募投资金已全部使用完毕，累计使用了补充营运资金项目募集资金产生的利息58.36万元。

**(二) 前次募集资金投资项目实现效益情况**

单位：万元

序号	实际投资项目 项目名称	截止日投资项目累计产能利用率	承诺效益	最近三年实际效益			截止日累计实现效益	是否达到预计效益
				2016年	2017年	2018年1-6月		
1	智能电视板卡产品中心建设项目	不适用(注1)	10,332.62(注2)	3,064.82(注3)	6,712.57	5,993.16	15,770.55	不适用(注4)
2	交互智能平板产品扩建项目	不适用(注1)	8,511.70(注2)	-	7,290.43	9,828.69	17,119.12	不适用(注4)
3	信息化系统建设项目	不适用(注1)	-	-	-	-	-	不适用(注5)
4	补充营运资金项目	不适用(注1)	-	-	-	-	-	不适用(注5)

注1：智能电视板卡产品中心建设项目：本项目建成完全达产后将实现新增 1,100 万片智能电视主控板卡和 300 万片智能机顶盒板卡的供货能力，项目建设期为 2 年；交互智能平板产品扩建项目：本项目建成完全达产后将实现新增 78,000 台交互智能平板的供货能力，项目建设期 2 年，截至 2018 年 6 月 30 日，上述项目尚未全部完成，不适用计算产能利用率；信息化系统建设项目、补充营运资金项目无产能指标，不适用产能利用。

注2：智能电视板卡产品中心建设项目：项目建设期 2 年，投产第三年全面达产，完全达产后可实现销售收入 242,315.61 万元，税后净利润 10,332.62 万元；交互智能平板产品扩建项目：项目建设期 2 年，投产第三年全面达产，完全达产后可实现销售收入 111,511.87 万元，税后净利润 8,511.70 万元。

注3：智能电视板卡产品中心建设项目部分子项目于 2016 年完工并投入使用，该部分预先投入自有资金公司于收到募集资金时已置换。

注4：智能电视板卡产品中心建设项目、交互智能平板产品扩建项目建设期为 2 年，截至 2017 年 12 月 31 日项目尚未全部完成，不适用于效益考核。

注5：信息化系统建设项目、补充营运资金项目不存在承诺效益，不适用效益考核。

### （三）前次募集资金投资项目无法单独核算效益的说明

公司前次募集资金投资项目不存在无法单独核算效益的情况。

### （四）前次募集资金投资项目产生的经济效益情况

智能电视板卡产品中心建设项目、交互智能平板产品扩建项目建设期为 2 年，截至 2018 年 6 月 30 日项目尚未全部完成，不适用于效益考核。

信息化系统建设项目、补充营运资金项目不存在承诺效益，不适用效益考核。

### （五）前次募集资金投资项目变更情况

截至 2018 年 6 月 30 日，前次募集资金投资项目变更情况如下：

2017 年 6 月 16 日，公司召开第二届董事会第十五次会议，审议通过了《关于变更部分募投项目实施地点的议案》，变更部分“交互智能平板产品扩建项目”的实施地点，项目原计划以购置办公场所设立办事处，其中南京、杭州、太原、北京和武汉五个办事处，调整为沈阳、呼和浩特、乌鲁木齐、贵阳四个办事处。

2017 年 7 月 10 日，公司召开第二届董事会第十六次会议，审议通过了《关于变更部分募集资金投资项目实施主体及实施地点暨向全资子公司增资的议案》，部分变更“智能电视板卡产品中心建设项目”的实施主体和实施地点，项目原实施主体由公司变更为公司和全资子公司广州视琨共同实施；项目实施地点相应由广州市黄埔区云埔四路 6 号变更为广州市黄埔区云埔四路 6 号和广州市高新技术产业开发区科珠路 192 号（广州视琨当时工商注册地址所在处）。同时，公司以“智能电视板卡产品中心建设项目”募集资金中的 8,700 万增资至广州视琨，8,700 万元均用于实缴注册资本。

截至 2017 年 8 月 4 日，广州视琨已收到公司货币出资人民币 87,000,000.00 元，上述资金到位情况业经立信会计师事务所（特殊普通合伙）广东分所审验，并于 2017 年 8 月 9 日出具信会师粤报字[2017]第 11094 号验资报告。

### （六）前次募集资金投资项目先期投入及置换情况

公司于 2017 年 2 月 16 日召开第二届董事会第九次会议，审议通过了《关于用募集资金置换先期投入的议案》，在 2017 年 1 月 13 日募集资金到账前，公司以自由资金预先投入募集资金项目共计 21,795.98 万元，立信出具了《广州视源

电子科技有限公司关于募集资金置换情况的专项鉴证报告》（信会师报字[2017]第 ZC10029 号）对上述事项予以鉴证。该款项已于 2017 年 2 月以募集资金置换。

### **（七）募投项目实施出现募集资金节余的情况**

截至本募集说明书签署日，智能电视板卡产品中心建设项目、交互智能平板产品扩建项目、信息化系统建设项目尚未竣工，不存在募集资金节余的情况；补充营运资金项目的募集资金已经使用完毕，不存在节余的情况。

### **（八）超募资金使用情况**

公司前次募集资金不存在超募资金情况。

### **（九）首次公开发行股票募集资金实际使用情况的信息披露对照情况**

公司的首次公开发行股票募集资金实际使用情况与公司定期报告和其他信息披露文件中的相应披露内容不存在差异。

## **二、非公开发行股票实施限制性股票激励计划基本情况**

公司第二届董事会第十二次会议审议通过了《关于公司<2017 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》，公司 2016 年年度股东大会决议通过了《关于公司<2017 年限制性股票激励计划（草案）>及其摘要的议案》和《关于提请公司股东大会授权董事会办理 2017 年限制性股票激励计划有关事项的议案》，公司第二届董事会第十四次会议审议通过了《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意对激励对象采取限制性股票激励计划。

### **（一）首次授予情况**

首次授予限制性股票授予日为 2017 年 4 月 26 日，限制性股票 281.25 万股，授予价格为 47.65 元/股。该事项业经立信验证并出具《验资报告》（信会师报字[2017]第 ZC10566 号）。根据该验资报告，截至 2017 年 6 月 6 日止，公司已收到 2017 年限制性股票激励对象缴纳的新增注册资本（股本）合计 281.25 万元，各股东以货币出资合计 134,015,625.00 元。该股款已存入公司在中国建设银行广州经济技术开发区支行开立的人民币存款账户 44001471001053008628 账号内。

### **（二）预留授予情况**

预留授予日为 2018 年 2 月 12 日，限制性股票 47.50 万股，授予价格为 32.96 元/股。该事项业经立信验证并出具《验资报告》（信会师报字[2018]第 ZC10023 号）。根据该验资报告，截至 2018 年 2 月 26 日止，公司已收到 2017 年限制性股票激励对象缴纳的新增注册资本（股本）合计人民币 475,000.00 元，各股东以货币出资合计 15,656,000.00 元。该股款已存入公司在中国建设银行广州经济技术开发区支行开立的人民币存款账户 44001471001053008628 账号内。

公司将上述募集资金全部用于补充公司流动资金。

## 第九节 董事、监事、高级管理人员及有关中介机构声明

### 一、发行人全体董事、监事、高级管理人员声明

本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺本募集说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

#### 全体董事签名：



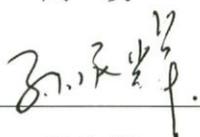
周勇



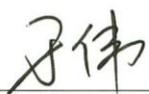
王毅然



黄正聪 (Sunny)



孙永辉



于伟



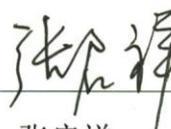
尤天远



童慧明



林斌



张启祥

#### 全体监事签名：



任锐



陈江武

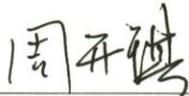


张丽香

#### 非董事高级管理人员签名：



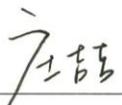
刘丹凤



周开琪



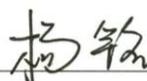
谢勇



庄喆



邓洁



杨铭



程晓娜



广州视源电子科技有限公司

2019年3月7日

## 二、保荐人（主承销商）声明

本公司已对募集说明书及其摘要进行了核查，确认不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

保荐机构法定代表人：  
（保荐机构董事长）

  
孙树明

保荐机构总经理：

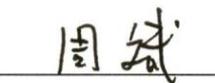
  
林治海

保荐代表人：

  
但超

  
赵虎

项目协办人：

  
周斌

广发证券股份有限公司

2019年3月7日

## 声 明

本人已认真阅读广州视源电子科技股份有限公司募集说明书的全部内容，确认募集说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对募集说明书真实性、准确性、完整性、及时性承担相应的法律责任。

保荐机构法定代表人：  
(保荐机构董事长)

  
孙树明

保荐机构总经理：

  
林治海

广发证券股份有限公司



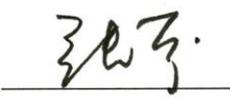
### 三、发行人律师声明

本所及签字的律师已阅读募集说明书及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本所出具的法律意见书不存在矛盾。本所及签字的律师对发行人在募集说明书及其摘要中引用的法律意见书的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

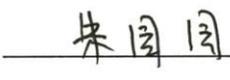
负责人(或授权代表人):

  
肖 微

经办律师:

  
张 平

  
万 晶

  
朱 园 园



#### 四、会计师事务所声明

本所及签字注册会计师已阅读募集说明书及其摘要,确认募集说明书及其摘要与本所出具的报告不存在矛盾。本所及签字注册会计师对发行人在募集说明书及其摘要中引用的财务报告的内容无异议,确认募集说明书不致因所引用内容而出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

本声明仅供广州视源电子科技股份有限公司公开发行可转换公司债券募集说明书使用,并不适用于其他目的,且不得用作其他用途。

负责人(或授权代表人):    
朱建弟

经办注册会计师:      
吴震 黄志业

立信会计师事务所(特殊普通合伙)

2019年03月07日



## 五、资信评级机构声明

本机构及签字的评级人员已阅读募集说明书及其摘要，确认募集说明书及其摘要与本机构出具的资信评级报告不存在矛盾。本机构及签字的评级人员对发行人在募集说明书及其摘要中引用的资信评级报告的内容无异议，确认募集说明书不致因所引用内容出现虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性和完整性承担相应的法律责任。

法定代表人：

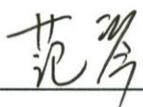


万华伟

经办人员：



刘 薇



范 琴

联合信用评级有限公司



## 第十节 备查文件

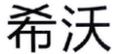
除本募集说明书披露的资料外，公司将整套发行申请文件及其他相关文件作为备查文件，供投资者查阅。有关备查文件目录如下：

- 一、发行人最近 3 年的财务报告及审计报告和已披露的 2018 年中期报告、2018 年第三季度报告、2018 年业绩快报；
- 二、保荐机构出具的发行保荐书；
- 三、法律意见书及律师工作报告；
- 四、中国证监会核准本次发行的文件；
- 五、资信评级机构出具的资信评级报告；
- 六、其他与本次发行有关的重要文件。

自本募集说明书公告之日起，投资者可至发行人、主承销商住所查阅募集说明书全文及备查文件，亦可在中国证监会指定网站查阅本次发行的《募集说明书》全文及备查文件。

## 附件一 注册商标

序号	商标	商标注册证号	权属人	核定使用类别	注册有效期
1.	CVTE	7065171	发行人	第9类	2010-10-07至 2020-10-06
2.	CVTE	7065168	发行人	第38类	2010-08-07至 2020-08-06
3.	CVTE	7065169	发行人	第35类	2010-08-21至 2020-08-20
4.	CVTE	7065170	发行人	第28类	2010-08-28至 2020-08-27
5.	CVTE	7065167	发行人	第41类	2011-02-21至 2021-02-20
6.	CVTE	7065166	发行人	第42类	2010-10-21至 2020-10-20
7.		6115323	发行人	第9类	2010-02-21至 2020-02-20
8.		6115324	发行人	第9类	2010-02-21至 2020-02-20
9.		7507614	发行人	第9类	2011-02-07至 2021-02-06
10.	视源	6953243	发行人	第9类	2010-11-07至 2020-11-06
11.	视源	6953226	发行人	第42类	2010-10-07至 2020-10-06
12.		8496376	发行人	第28类	2011-07-28至 2021-07-27
13.		8496398	发行人	第28类	2011-07-28至 2021-07-27
14.		8496411	发行人	第41类	2011-07-28至 2021-07-27
15.	CVTE	12366958	发行人	第35类	2014-09-14至 2024-09-13
16.	CVTE	12365457	发行人	第16类	2014-09-14至 2024-09-13
17.	CVTE	12376580	发行人	第9类	2014-09-14至 2024-09-13
18.		12376579	发行人	第9类	2014-09-14至 2024-09-13
19.	CVTE	12366264	发行人	第20类	2014-09-14至 2024-09-13
20.	CVTE	12367072	发行人	第38类	2014-09-14至 2024-09-13

序号	商标	商标注册证号	权属人	核定使用类别	注册有效期
21.		11183488	发行人	第 9 类	2013-11-28 至 2023-11-27
22.		11183239	发行人	第 42 类	2014-02-28 至 2024-02-27
23.		11182665	发行人	第 38 类	2013-11-28 至 2023-11-27
24.		11182489	发行人	第 28 类	2013-12-7 至 2023-12-6
25.		12365153	发行人	第 41 类	2015-04-14 至 2025-04-13
26.		13695977	发行人	第 9 类	2015-02-28 至 2025-02-27
27.		8496420	发行人	第 41 类	2013-05-14 至 2023-05-13
28.		12367297	发行人	第 42 类	2015-07-14 至 2025-07-13
29.		15023728	发行人	第 9 类	2015-09-21 至 2025-09-20
30.		15023725	发行人	第 9 类	2015-09-21 至 2025-09-20
31.		15023738	发行人	第 9 类	2015-09-21 至 2025-09-20
32.		15023733	发行人	第 9 类	2015-09-21 至 2025-09-20
33.		15331062	发行人	第 16 类	2015-10-28 至 2025-10-27
34.		15596961	发行人	第 16 类	2015-12-14 至 2025-12-13
35.		15331050	发行人	第 28 类	2015-10-28 至 2025-10-27
36.		15596950	发行人	第 28 类	2015-12-21 至 2025-12-20
37.		12365107	发行人	第 41 类	2015-11-21 至 2025-11-20
38.		15023732	发行人	第 9 类	2015-11-21 至 2025-11-20
39.		15023731	发行人	第 9 类	2015-11-21 至 2025-11-20
40.		15391946A	发行人	第 9 类	2015-11-28 至 2025-11-27

序号	商标	商标注册证号	权属人	核定使用类别	注册有效期
41.	SeewoSense	15023726	发行人	第 9 类	2015-09-21 至 2025-09-20
42.	<b>seewo</b>	15597520	发行人	第 16 类	2016-01-07 至 2026-01-06
43.	希沃	15791929A	发行人	第 42 类	2016-03-14 至 2026-03-13
44.	xicoo	16692289	发行人	第 38 类	2016-05-28 至 2026-05-27
45.	<b>希沃易+</b>	15626598A	发行人	第 41 类	2016-05-28 至 2026-05-27
46.	xicoo	16692934	发行人	第 42 类	2016-06-07 至 2026-06-06
47.	xicoo	16692303	发行人	第 10 类	2016-06-07 至 2026-06-06
48.	<b>seewo</b>	15391946	发行人	第 9 类	2016-06-14 至 2026-06-13
49.	视源	15331058	发行人	第 20 类	2016-01-28 至 2026-01-27
50.	SeewoLink	15023724	发行人	第 9 类	2015-09-21 至 2025-09-20
51.	希沃	15596941	发行人	第 38 类	2015-12-21 至 2025-12-20
52.	EasiSync	15023729	发行人	第 9 类	2015-09-21 至 2025-09-20
53.	SeewoMedia	15023727	发行人	第 9 类	2015-11-21 至 2025-11-20
54.		12364982	发行人	第 9 类	2015-07-21 至 2025-07-20
55.	EasiSign	15023730	发行人	第 9 类	2015-11-21 至 2025-11-20
56.	视源	15331041	发行人	第 41 类	2015-10-28 至 2025-10-27
57.	SEEWOEASINOTE	11149620	发行人	第 9 类	2013-11-21 至 2023-11-20
58.	<b>XIFO 希孚</b>	21119144	发行人	第 35 类	2017-10-28 至 2027-10-27
59.	<b>XIFO 希孚</b>	21118001	发行人	第 9 类	2017-10-28 至 2027-10-27
60.	镭晨	20804725	发行人	第 42 类	2017-09-21 至 2027-09-20

序号	商标	商标注册证号	权属人	核定使用类别	注册有效期
61.	镭晨	20804714	发行人	第 9 类	2017-09-21 至 2027-09-20
62.	镭晨	20804522	发行人	第 7 类	2017-09-21 至 2027-09-20
63.	希沃易+	20797406	发行人	第 42 类	2017-09-21 至 2027-09-20
64.	希沃易+	20797401	发行人	第 9 类	2017-09-21 至 2027-09-20
65.	希沃易+	20797345	发行人	第 28 类	2017-09-21 至 2027-09-20
66.	希沃易+	20797313	发行人	第 41 类	2017-09-21 至 2027-09-20
67.	MAKER-RAY	20538377	发行人	第 42 类	2017-08-28 至 2027-08-27
68.	MAKER-RAY	20538249	发行人	第 9 类	2017-08-28 至 2027-08-27
69.	MAKER-RAY	20538095	发行人	第 7 类	2017-08-28 至 2027-08-27
70.	XICOO	20231799	发行人	第 10 类	2017-07-28 至 2027-07-27
71.	XICOO	20231593	发行人	第 9 类	2017-10-07 至 2027-10-06
72.	视源	20214434	发行人	第 42 类	2017-07-28 至 2027-07-27
73.	视源	20214394	发行人	第 41 类	2017-07-28 至 2027-07-27
74.	视源	20214330	发行人	第 38 类	2017-07-28 至 2027-07-27
75.	视源	20214283	发行人	第 28 类	2017-07-28 至 2027-07-27
76.	视源	20214164	发行人	第 16 类	2017-07-28 至 2027-07-27
77.	视源	20213816A	发行人	第 9 类	2017-09-21 至 2027-09-20
78.	睿鑫	19746016A	发行人	第 20 类	2017-07-21 至 2027-07-20
79.	睿鑫	19745904A	发行人	第 42 类	2017-07-21 至 2027-07-20
80.	睿鑫	19745904	发行人	第 42 类	2018-02-21 至 2028-02-20

序号	商标	商标注册证号	权属人	核定使用类别	注册有效期
81.		19745834A	发行人	第 9 类	2017-07-21 至 2027-07-20
82.		19745834	发行人	第 9 类	2018-02-21 至 2028-02-20
83.	YiBiCom	19336627	发行人	第 44 类	2017-04-21 至 2027-04-20
84.	YiBiCom	19336507	发行人	第 10 类	2017-04-21 至 2027-04-20
85.	YiBiCom	19336452	发行人	第 9 类	2017-04-21 至 2027-04-20
86.	YiBiKon	19336131	发行人	第 44 类	2017-04-21 至 2027-04-20
87.	YiBiKon	19335928	发行人	第 10 类	2017-04-21 至 2027-04-20
88.	YiBiKon	19335853	发行人	第 9 类	2017-04-21 至 2027-04-20
89.		19307006	发行人	第 9 类	2017-07-28 至 2027-07-27
90.	FREDREAM	19245859	发行人	第 42 类	2017-04-14 至 2027-04-13
91.	FREDREAM	19245774	发行人	第 20 类	2017-04-14 至 2027-04-13
92.	FREDREAM	19245708	发行人	第 11 类	2017-04-14 至 2027-04-13
93.	FREDREAM	19245548	发行人	第 9 类	2017-06-14 至 2027-06-13
94.	Maker-Ray	18829821	发行人	第 9 类	2017-03-07 至 2027-03-06
95.	Maker-Ray	18829821	发行人	第 7 类	2017-03-07 至 2027-03-06
96.	Maker-Ray	18829821	发行人	第 42 类	2017-03-07 至 2027-03-06
97.	FreDream	18515851	发行人	第 9 类	2017-01-14 至 2027-01-13
98.		17790960	发行人	第 9 类	2017-12-14 至 2027-12-13
99.		17790957	发行人	第 38 类	2016-10-14 至 2026-10-13
100.		17790956	发行人	第 41 类	2016-10-14 至 2026-10-13

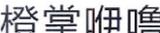
序号	商标	商标注册证号	权属人	核定使用类别	注册有效期
101.		17790955	发行人	第 42 类	2017-09-21 至 2027-09-20
102.		17790954	发行人	第 9 类	2017-05-14 至 2027-05-13
103.		17790951	发行人	第 38 类	2017-05-07 至 2027-05-06
104.		17790950	发行人	第 41 类	2017-05-07 至 2027-05-06
105.		17790949	发行人	第 42 类	2017-09-21 至 2027-09-20
106.		17728904A	发行人	第 9 类	2016-11-07 至 2026-11-06
107.		17420657	发行人	第 38 类	2016-09-14 至 2026-09-13
108.		17165475	发行人	第 9 类	2016-09-07 至 2026-09-06
109.		17165474	发行人	第 9 类	2017-01-21 至 2027-01-20
110.		17165473	发行人	第 10 类	2016-08-21 至 2026-08-20
111.		17165472	发行人	第 38 类	2016-08-28 至 2026-08-27
112.		17165471	发行人	第 42 类	2016-08-28 至 2026-08-27
113.		16692310	发行人	第 9 类	2016-10-28 至 2026-10-27
114.		15626600	发行人	第 9 类	2017-05-14 至 2026-05-13
115.		15626599	发行人	第 38 类	2016-07-21 至 2026-07-20
116.		15626598	发行人	第 41 类	2016-11-07 至 2026-11-06
117.		11183115	发行人	第 9 类	2015-08-14 至 2025-08-13
118.		21681455	发行人	第 9 类	2017-12-14 至 2027-12-13
119.	希沃易+	21971264	发行人	第 38 类	2018-01-07 至 2028-01-06
120.		21680828	发行人	第 9 类	2017-12-07 至 2027-12-06

序号	商标	商标注册证号	权属人	核定使用类别	注册有效期
121.	seewo	21680719	发行人	第 16 类	2017-12-14 至 2027-12-13
122.	希沃	21680644	发行人	第 16 类	2017-12-14 至 2027-12-13
123.	希沃	21677155	发行人	第 9 类	2017-12-14 至 2027-12-13
124.	EasiMeeting	24839612	发行人	第 41 类	2018-07-07 至 2028-07-06
125.	EasiMedia	24838977	发行人	第 38 类	2018-07-07 至 2028-07-06
126.	EasiMeeting	24838939	发行人	第 38 类	2018-06-28 至 2028-06-27
127.	EasiConnect	24838933	发行人	第 38 类	2018-06-28 至 2028-06-27
128.	SeewoLink	24834640	发行人	第 38 类	2018-06-28 至 2028-06-27
129.	希沃传屏	24834632	发行人	第 38 类	2018-06-28 至 2028-06-27
130.	希沃远程教学	24822351	发行人	第 38 类	2018-06-28 至 2028-06-27
131.	希沃智能助教	24822541	发行人	第 41 类	2018-06-28 至 2028-06-27
132.	SeewoClass	24813879	发行人	第 42 类	2018-06-28 至 2028-06-27
133.	希沃易+	24805675	发行人	第 16 类	2018-06-21 至 2028-06-20
134.	SeewoLink	24813826	发行人	第 41 类	2018-06-28 至 2028-06-27
135.	希沃记忆马克	24805664	发行人	第 16 类	2018-06-21 至 2028-06-20
136.	希沃授课助手	24801942	发行人	第 16 类	2018-06-21 至 2028-06-20
137.	希沃轻白板	24801261	发行人	第 16 类	2018-06-21 至 2028-06-20
138.	希沃白板 5	24797253	发行人	第 16 类	2018-06-21 至 2028-06-20
139.	SeewoClass	24797242	发行人	第 16 类	2018-06-21 至 2028-06-20
140.	希沃视频展台	24795903	发行人	第 16 类	2018-06-21 至 2028-06-20

序号	商标	商标注册证号	权属人	核定使用类别	注册有效期
141.	SeewoStore	24794443	发行人	第 16 类	2018-06-21 至 2028-06-20
142.	希沃传屏	24790762	发行人	第 16 类	2018-06-21 至 2028-06-20
143.	希沃智能助教	24786846	发行人	第 16 类	2018-06-21 至 2028-06-20
144.	希沃信鸽	24782528	发行人	第 16 类	2018-06-21 至 2028-06-20
145.	希沃记忆马克	24782495	发行人	第 9 类	2018-06-21 至 2028-06-20
146.	SeewoRemote	24774122	发行人	第 9 类	2018-06-21 至 2028-06-20
147.	EasiVke	24764645	发行人	第 9 类	2018-06-21 至 2028-06-20
148.	EasiAir	24576314	发行人	第 41 类	2018-06-14 至 2028-06-13
149.	EasiAir	24572087	发行人	第 38 类	2018-06-14 至 2028-06-13
150.	 Yibicom	24076649	发行人	第 5 类	2018-05-07 至 2028-05-06
151.	 Yibicom	24076155	发行人	第 43 类	2018-05-21 至 2028-05-20
152.	 Yibicom	24054706	发行人	第 44 类	2018-05-07 至 2028-05-06
153.	班级优化大师	23597783	发行人	第 41 类	2018-04-14 至 2028-04-13
154.	班级优化大师	23595173	发行人	第 9 类	2018-03-28 至 2028-03-27
155.	视琨	23487800	发行人	第 9 类	2018-03-21 至 2028-03-20
156.	希沃反馈器助手	23036326	发行人	第 9 类	2018-02-28 至 2028-02-27
157.	希沃轻白板	23036319	发行人	第 9 类	2018-02-28 至 2028-02-27
158.	希沃集控管理	23036276	发行人	第 9 类	2018-03-21 至 2028-03-20
159.	希沃授课助手	23036217	发行人	第 9 类	2018-02-28 至 2028-02-27
160.	希沃白板 5	23036177	发行人	第 9 类	2018-02-28 至 2028-02-27

序号	商标	商标注册证号	权属人	核定使用类别	注册有效期
161.	希沃远程教学	23036163	发行人	第 9 类	2018-02-28 至 2028-02-27
162.	希沃视频展台	23035907	发行人	第 9 类	2018-03-21 至 2028-03-20
163.	XICCO	23033414	发行人	第 10 类	2018-03-21 至 2028-03-20
164.	XICCO	23033320A	发行人	第 9 类	2018-04-21 至 2028-04-20
165.	XICCO	23033298	发行人	第 42 类	2018-02-28 至 2028-02-27
166.	希沃	23032715	发行人	第 10 类	2018-02-28 至 2028-02-27
167.	希沃	23032494	发行人	第 42 类	2018-02-28 至 2028-02-27
168.	希沃	23032472	发行人	第 9 类	2018-02-28 至 2028-02-27
169.	视源	23031512	发行人	第 42 类	2018-02-28 至 2028-02-27
170.	视源	23031241	发行人	第 9 类	2018-03-07 至 2028-03-06
171.	reviahaus	22729737	发行人	第 42 类	2018-02-21 至 2028-02-20
172.	reviahaus	22729664	发行人	第 21 类	2018-02-21 至 2028-02-20
173.	reviahaus	22729518	发行人	第 9 类	2018-02-21 至 2028-02-20
174.	reviahaus	22729389	发行人	第 7 类	2018-02-21 至 2028-02-20
175.	reviahaus	22729145	发行人	第 8 类	2018-02-21 至 2028-02-20
176.	CVTE	22508779A	发行人	第 42 类	2018-03-08 至 2028-03-07
177.	希沃	22508755	发行人	第 42 类	2018-03-28 至 2028-03-27
178.	CVTOUCH	22508750	发行人	第 15 类	2018-02-14 至 2028-02-13
179.	CVTOUCH	22508749	发行人	第 16 类	2018-02-14 至 2028-02-13
180.	CVTOUCH	22508748	发行人	第 21 类	2018-02-14 至 2028-02-13

序号	商标	商标注册证号	权属人	核定使用类别	注册有效期
181.		22508745	发行人	第 36 类	2018-02-14 至 2028-02-13
182.		22508744	发行人	第 41 类	2018-02-14 至 2028-02-13
183.		22508743	发行人	第 42 类	2018-02-14 至 2028-02-13
184.		22473585	发行人	第 42 类	2018-02-07 至 2028-02-06
185.		22455960A	发行人	第 35 类	2018-03-28 至 2028-03-27
186.	希沃白板	22172470	发行人	第 42 类	2018-01-21 至 2028-01-20
187.	SeewoNote	22172229	发行人	第 42 类	2018-01-21 至 2028-01-20
188.	希沃白板	22172322	发行人	第 16 类	2018-01-21 至 2028-01-20
189.	SeewoNote	22172043	发行人	第 16 类	2018-01-21 至 2028-01-20
190.	SeewoNote	22171996	发行人	第 9 类	2018-01-21 至 2028-01-20
191.	教育先行者	21992325	发行人	第 41 类	2018-01-21 至 2028-01-20
192.	EasiNote	21619941	发行人	第 9 类	2018-02-14 至 2028-02-13
193.		15626597	发行人	第 42 类	2018-02-14 至 2028-02-13
194.	MAXHUB	23293500	广州视睿	第 42 类	2018-03-21 至 2028-03-20
195.	MAXHUB	23293158	广州视睿	第 35 类	2018-03-14 至 2028-03-13
196.	MAXHUB	23292559	广州视睿	第 38 类	2018-03-14 至 2028-03-13
197.	MAXHUB	23292343	广州视睿	第 16 类	2018-03-21 至 2028-03-20
198.	MAXHUB 高效的会议平台	23290908	广州视睿	第 9 类	2018-03-21 至 2028-03-20
199.	MAXHUB 高效的会议平台	23290804	广州视睿	第 9 类	2018-03-21 至 2028-03-20
200.	MAXHUB	23290749	广州视睿	第 9 类	2018-03-14 至 2028-03-13

序号	商标	商标注册证号	权属人	核定使用类别	注册有效期
201.		23218368	广州视睿	第9类	2018-03-14 至 2028-03-13
202.		23218200	广州视睿	第9类	2018-03-07 至 2028-03-06
203.		23218110	广州视睿	第9类	2018-03-07 至 2028-03-06
204.		23217799	广州视睿	第9类	2018-03-07 至 2028-03-06
205.		22586665	广州视睿	第42类	2018-02-14 至 2028-02-13
206.		22586209	广州视睿	第38类	2018-02-14 至 2028-02-13
207.		22508742	广州视睿	第9类	2018-02-14 至 2028-02-13
208.		11149720	广州视睿	第41类	2013-11-21 至 2023-11-20
209.		11149691	广州视睿	第41类	2013-11-21 至 2023-11-20
210.		11149570	广州视睿	第9类	2015-04-14 至 2025-04-13
211.		11149805	广州视睿	第42类	2015-09-07 至 2025-09-06
212.		20537036A	广州视睿	第42类	2017-10-07 至 2027-10-06
213.		20536141A	广州视睿	第9类	2017-10-07 至 2027-10-06
214.		19602365	广州视睿	第35类	2017-05-28 至 2027-05-27
215.		19602365	广州视睿	第38类	2017-05-28 至 2027-05-27
216.		19602365	广州视睿	第9类	2017-05-28 至 2027-05-27
217.		19353618	广州视睿	第28类	2017-06-28 至 2027-06-27
218.		16551094	广州睿鑫	第25类	2016-05-14 至 2026-05-13
219.		16551092	广州睿鑫	第42类	2016-05-07 至 2026-05-06
220.		16551095	广州睿鑫	第9类	2016-05-07 至 2026-05-06

序号	商标	商标注册证号	权属人	核定使用类别	注册有效期
221.	希加	19794273	广州睿鑫	第 9 类	2017-06-21 至 2027-06-20
222.	希加	19793627	广州睿鑫	第 38 类	2017-06-21 至 2027-06-20
223.	希加	19793487	广州睿鑫	第 42 类	2017-06-21 至 2027-06-20
224.	希驾	19793365	广州睿鑫	第 42 类	2017-06-21 至 2027-06-20
225.	希驾	19793260	广州睿鑫	第 38 类	2017-06-21 至 2027-06-20
226.	希驾	19793150	广州睿鑫	第 12 类	2017-06-21 至 2027-06-20
227.	希驾	19793076	广州睿鑫	第 9 类	2017-06-21 至 2027-06-20
228.	希加	18214815	广州睿鑫	第 9 类	2016-12-14 至 2026-12-13
229.	希加	18214814	广州睿鑫	第 12 类	2016-12-14 至 2026-12-13
230.	希加	18214813	广州睿鑫	第 37 类	2016-12-14 至 2026-12-13
231.	希驾	18214811	广州睿鑫	第 9 类	2016-12-14 至 2026-12-13
232.	希驾	18214810	广州睿鑫	第 12 类	2016-12-14 至 2026-12-13
233.	希驾	18214809	广州睿鑫	第 37 类	2016-12-14 至 2026-12-13
234.		17237521	广州睿鑫	第 41 类	2016-08-28 至 2026-08-27
235.		17237520	广州睿鑫	第 42 类	2016-10-28 至 2026-10-27
236.		17237266	广州睿鑫	第 10 类	2016-08-28 至 2026-08-27
237.		17237264	广州睿鑫	第 38 类	2016-08-28 至 2026-08-27
238.	橙掌伊噜	16551093	广州睿鑫	第 28 类	2016-05-14 至 2026-05-13
239.	希科	14641810	广州希科	第 10 类	2015-08-07 至 2025-08-06
240.	希科	14641193	广州希科	第 44 类	2015-08-07 至 2025-08-06

序号	商标	商标注册证号	权属人	核定使用类别	注册有效期
241.	<b>希科</b>	20230923	广州希科	第 10 类	2017-07-28 至 2027-07-27
242.	<b>希科</b>	20230804	广州希科	第 38 类	2017-07-28 至 2027-07-27
243.	<b>希科</b>	20230784	广州希科	第 12 类	2017-10-07 至 2027-10-06
244.		19797397	广州希科	第 42 类	2017-06-21 至 2027-06-20
245.		19797235	广州希科	第 9 类	2017-06-21 至 2027-06-20
246.		19797131	广州希科	第 38 类	2017-06-21 至 2027-06-20
247.		19797021	广州希科	第 28 类	2017-06-21 至 2027-06-20
248.		19796983	广州希科	第 12 类	2017-06-21 至 2027-06-20
249.	彩虹蛋蛋	17469337	广州希科	第 38 类	2016-09-14 至 2026-09-13
250.	彩虹蛋蛋	17469279	广州希科	第 10 类	2016-09-14 至 2026-09-13
251.	彩虹蛋蛋	17469073	广州希科	第 9 类	2016-09-14 至 2026-09-13
252.	彩虹蛋蛋	17469024	广州希科	第 12 类	2016-09-14 至 2026-09-13
253.	彩虹蛋蛋	17468926	广州希科	第 28 类	2016-09-14 至 2026-09-13
254.	彩虹蛋蛋	17468882	广州希科	第 42 类	2016-09-14 至 2026-09-13
255.	<b>希科</b>	24147528	广州希科	第 10 类	2018-05-14 至 2028-05-13
256.		19799806	广州希科	第 10 类	2018-02-02 至 2028-02-06
257.	易播云	15401196	欣威视通	第 42 类	2015-11-07 至 2025-11-06
258.	<b>EZWALL</b>	15344077	欣威视通	第 42 类	2015-10-28 至 2025-10-27
259.	<b>EZPOSTER</b>	15343978	欣威视通	第 42 类	2015-10-28 至 2025-10-27
260.	<b>PLUSPAD</b>	18617922	上海仙视	第 9 类	2017-01-21 至 2027-01-20

序号	商标	商标注册证号	权属人	核定使用类别	注册有效期
261.		13368862	上海仙视	第 9 类	2015-02-14 至 2025-02-13
262.		13368855	上海仙视	第 9 类	2015-01-14 至 2025-01-13
263.		13368838	上海仙视	第 9 类	2015-01-14 至 2025-01-13
264.		12064677	上海仙视	第 9 类	2014-07-07 至 2024-07-06
265.		12064651	上海仙视	第 9 类	2015-03-21 至 2025-03-20
266.		9948036	上海仙视	第 9 类	2012-11-14 至 2022-11-13
267.		9313654	上海仙视	第 9 类	2012-08-28 至 2022-08-27
268.		7299199	上海仙视	第 9 类	2012-11-21 至 2022-11-20
269.		6925219	上海仙视	第 9 类	2010-10-28 至 2020-10-27
270.		4416727	上海仙视	第 9 类	2017-08-14 至 2027-08-13

## 附件二 发明专利

序号	专利类型	专利名称	专利号	专利权人	申请日	授权公告日
1	发明	生成流媒体增值描述文件及插播多媒体信息的方法、系统	2008100282360	发行人	2008/5/23	2011/2/23
2	发明	基于红外线摄像的触摸显示屏边框、系统及计算方法	2009100380404	发行人	2009/3/19	2010/12/29
3	发明	一种具有双通道PVR功能的数字电视机	2009100413658	发行人	2009/7/24	2011/9/21
4	发明	一种通过新型电视机玩游戏的控制方法	2009101936840	发行人	2009/11/5	2012/7/4
5	发明	一种可变形的游戏遥控器	2009101938189	发行人	2009/11/10	2012/11/7
6	发明	电子智能笔	201010234829X	发行人	2010/7/23	2012/11/7
7	发明	一种检测视音频信号电路板的方法及其系统	2010105743765	发行人	2010/12/6	2013/3/20
8	发明	立体电视机及其发射盒的控制方法	2011100606041	发行人	2011/3/14	2012/7/4
9	发明	液晶电视机的音频驱动的驱动系统	2011101604560	发行人	2011/6/15	2013/1/9
10	发明	电视节目加锁方法及电视机	2011101351143	发行人	2011/5/24	2013/4/17
11	发明	电视软件功能免编译配置方法及其装置	2011101726318	发行人	2011/6/24	2013/11/6
12	发明	实现DVD通道与非DVD通道自动切换的电视机及方法	2011101273680	发行人	2011/5/17	2013/6/5
13	发明	模块化拼接方式的液晶电视驱动系统及控制方法	2011101893626	发行人	2011/7/7	2013/6/5
14	发明	电视电路板功能的自动测试方法及系统	2011102155094	发行人	2011/7/29	2013/8/14
15	发明	一种支持多种数字电视制式的电视机	2011102092004	发行人	2011/7/25	2013/9/18
16	发明	一种液晶显示屏驱动板的升级方法	2011101938773	发行人	2011/7/12	2013/12/18
17	发明	一种基于电视机的混合电视节目操作实现方法及电视机	2011101809768	发行人	2011/6/30	2013/4/17
18	发明	一种多终端系统资源共享及互动实现方法	2012100120447	发行人	2012/1/16	2014/2/12
19	发明	重显率的自动测试系统	2012105573388	发行人	2012/12/20	2014/8/20
20	发明	用于去除LVDS信号的展频的系统及方法	2012105606610	发行人	2012/12/20	2014/12/24
21	发明	一种基于图像匹配的自动测试系统	2012105582090	发行人	2012/12/20	2014/12/24
22	发明	LCD屏高压开路保护电路	2011104036278	发行人	2011/12/7	2014/10/22
23	发明	一种频道列表的排序显示方法和电子显示设备	2011101107816	发行人	2011/4/29	2014/10/22

24	发明	数据显示的方法及显示设备的测试方法	2013100569501	发行人	2013/2/22	2015/4/22
25	发明	液晶电视的快速调整系统及方法	2012105606767	发行人	2012/12/20	2015/3/25
26	发明	带有切换 MOS 管的开关电源电路	2012102607077	发行人	2012/7/25	2015/5/27
27	发明	一种系统数据初始化的方法	2011101351266	发行人	2011/5/24	2015/4/22
28	发明	DC/DC 输出电压动态调节电路	2013107243033	发行人	2013/12/24	2015/7/15
29	发明	充电控制电路	2013106282223	发行人	2013/11/29	2015/8/5
30	发明	一种电路板卡的测试方法、装置和系统	2013106182507	发行人	2013/11/27	2015/9/9
31	发明	通过光信号识别脉率和血氧饱和度的方法	2013105333976	发行人	2013/10/31	2015/11/18
32	发明	通过心脏收缩过程特征识别脉率和血氧饱和度的方法	2013105338151	发行人	2013/10/31	2015/7/15
33	发明	玩具构建系统	2013104570565	发行人	2013/9/30	2015/12/2
34	发明	IO 输入扩展电路	2013103848662	发行人	2013/8/29	2015/12/23
35	发明	LED 背光恒流电路	2013103349289	发行人	2013/8/2	2015/8/26
36	发明	可调式开关电源	2013100502554	发行人	2013/2/8	2015/8/26
37	发明	一种数字电视快速换台的方法	2012105569151	发行人	2012/12/20	2015/9/16
38	发明	一种电视驱动装置	2012102584658	发行人	2012/7/25	2015/7/15
39	发明	烧录 CI PLUS 证书的方法及其系统	2011101317250	发行人	2011/5/20	2015/12/16
40	发明	开关电源变化器同步整流电路	2013101886496	发行人	2013/5/20	2016/3/2
41	发明	LED 背光短路保护电路	2013103349039	发行人	2013/8/2	2016/4/27
42	发明	基于工厂菜单的寄存器调试方法及装置	2013107547151	发行人	2013/12/31	2016/3/30
43	发明	一种反激电源电路	2014102391442	发行人	2014/5/30	2016/6/1
44	发明	一种插座配件及插座组件	2014103019283	发行人	2014/6/27	2016/3/2
45	发明	提高无创血压计测量准确度的气阀控制方法及血压计	2014102985421	发行人	2014/6/27	2016/6/1
46	发明	一种人体识别方法	2014105100453	发行人	2014/9/28	2016/6/29
47	发明	异常心电数据的判断方法和装置	2014108571148	发行人	2014/12/31	2017/1/25
48	发明	异常心电数据的判断方法和装置	2014108568041	发行人	2014/12/31	2017/4/12
49	发明	web 网页指定区域打印方法和系统	2014108504675	发行人	2014/12/30	2017/8/25
50	发明	亮灯方法和装置	2014108495055	发行人	2014/12/30	2017/8/29
51	发明	一种二极管极性检测方法与系统	2014108439040	发行人	2014/12/30	2017/7/11
52	发明	离散输液监控方法及系统	2014108576669	发行人	2014/12/31	2017/5/10
53	发明	输液滴管液滴检测方法和系统	2014108505057	发行人	2014/12/30	2017/8/29

54	发明	一种铝电解电容器的极性方向判定方法及装置	2014107841012	发行人	2014/12/16	2017/11/3
55	发明	心率检测装置	2014108095781	发行人	2014/12/19	2017/2/22
56	发明	心率检测装置	2014108089225	发行人	2014/12/19	2017/2/22
57	发明	拼接单元数据回传方法、拼接单元及拼接显示器	2014105934366	发行人	2014/10/28	2017/9/19
58	发明	一种数据同步方法及服务器	201410592555X	发行人	2014/10/29	2017/9/12
59	发明	一种操作提示的方法及装置	2014105939124	发行人	2014/10/28	2017/10/31
60	发明	多主控模块连接结构及其识别方法、拼接墙	2014105934385	发行人	2014/10/28	2017/8/25
61	发明	一种光学心率测量设备的数据处理方法	2014105102232	发行人	2014/9/28	2016/7/6
62	发明	一种光学性能检测方法	2014105100415	发行人	2014/9/28	2017/2/15
63	发明	一种光学性能检测方法	2014105088428	发行人	2014/9/28	2017/1/11
64	发明	一种低功耗的稳压背光控制电路和电视机	2014104766715	发行人	2014/9/17	2017/5/10
65	发明	一种低功耗的恒流与稳压控制电路及电视机	2014104766537	发行人	2014/9/17	2017/9/12
66	发明	低功耗的恒流及背光控制电路和电视机	2014104766518	发行人	2014/9/17	2017/11/3
67	发明	线性调节输出电压电路和电视机	2014104766255	发行人	2014/9/17	2017/7/11
68	发明	低功耗的恒流及背光控制电路和电视机	2014104766240	发行人	2014/9/17	2017/9/29
69	发明	一种低功耗的稳压背光控制电路和电视机	2014104761622	发行人	2014/9/17	2017/11/3
70	发明	一种桌面小部件的放置方法与装置	2014104369797	发行人	2014/8/29	2017/9/19
71	发明	一种信息显示方法	2014103668310	发行人	2014/7/29	2017/9/26
72	发明	基于手势特征的身份认证方法及系统	2014103667430	发行人	2014/7/29	2017/3/29
73	发明	一种文件烧录方法	2014103666404	发行人	2014/7/29	2017/2/15
74	发明	一种锁屏状态下的手势提醒方法	2014103706717	发行人	2014/7/30	2017/7/11
75	发明	一种按键测试方法	2014104047859	发行人	2014/8/15	2017/4/19
76	发明	基于 Android 系统的开/关机动画制作系统及方法	2014103601306	发行人	2017/7/25	2017/7/11
77	发明	基于用户使用习惯的路径规划方法	2014103633805	发行人	2017/7/28	2017/4/2
78	发明	一种通过电力载波实现的网络共享系统	2014103680204	发行人	2014/7/29	2017/7/11
79	发明	音频处理方法及装置	2014103679809	发行人	2014/7/29	2017/8/25
80	发明	一种无创血压计的数据处理方法	2014103008147	发行人	2014/6/27	2016/9/14

		法				
81	发明	血压计	2014102999142	发行人	2014/6/27	2016/9/14
82	发明	一种智能控制家电的方法	2014102986104	发行人	2014/6/27	2017/7/7
83	发明	一种空间绝对位移的感应方法及装置	201410235508X	发行人	2014/5/29	2017/8/8
84	发明	可同时插入 SD 卡和 TF 卡的数据读写电路	2014102343612	发行人	2014/5/29	2017/4/12
85	发明	一种任意信息卡身份标识的方法和系统	2014102327959	发行人	2014/5/28	2016/8/17
86	发明	一种模拟 SPIFLASH 的 FPGA 系统及调试方法	201410232779X	发行人	2014/5/28	2017/9/19
87	发明	一种将智能电视图像推送到移动终端显示的系统及方法	2014102320860	发行人	2014/5/28	2017/9/29
88	发明	一种智能调整移动终端睡眠时间的方法	2014102308163	发行人	2014/5/28	2016/8/24
89	发明	一种遥控测试智能电视板卡功能的方法及智能电视板卡	2014101825181	发行人	2014/4/30	2017/7/28
90	发明	脉冲宽度拓宽电路	2014101814365	发行人	2014/4/30	2017/1/11
91	发明	一种基于 Android 系统的功能按键控制方法	201410181317X	发行人	2014/4/30	2017/11/3
92	发明	一种桌面应用中的文件夹分解方法	2014101783723	发行人	2014/4/29	2017/2/15
93	发明	一种带有短路保护功能的开关电源电路	2014101273453	发行人	2014/3/31	2017/3/22
94	发明	调节摄像头成像效果的系统	2014100723091	发行人	2014/2/28	2017/11/3
95	发明	一种动态 UI 控件生成方法及装置	2014100670978	发行人	2014/2/26	2017/8/8
96	发明	一种从二进制文件中提取代码信息的方法及装置	2014100738608	发行人	2014/2/28	2017/5/31
97	发明	基于 Android 系统的鼠标配置方法	2014100735101	发行人	2014/2/28	2017/7/11
98	发明	一种电源板测试方法及装置	2014100389946	发行人	2014/1/26	2016/8/17
99	发明	自动审核配置方法及自动审核系统	2013106278798	发行人	2013/11/29	2017/4/12
100	发明	一种文件转换方法及装置	2014100389838	发行人	2014/1/26	2017/4/5
101	发明	双管正激同步整流电路的驱动电路	2014100388445	发行人	2014/1/26	2016/9/14
102	发明	一种智能终端开机动画播放控制方法	2014100383009	发行人	2014/1/26	2017/3/22
103	发明	电视板卡测试电路及测试方法	2013106713972	发行人	2013/12/10	2016/8/17
104	发明	电源电路	2013107469792	发行人	2013/12/30	2017/1/11
105	发明	通过文件服务器实现 OTA 升级的方法	2014100648993	发行人	2014/2/25	2017/9/12

106	发明	历史需求编译方法以及历史需求编译器	2013107375920	发行人	2013/11/29	2016/12/7
107	发明	自动配置方法以及云编译系统	2013106335127	发行人	2013/11/29	2016/12/7
108	发明	一种程序配置信息的获取方法和装置	2013106290395	发行人	2013/11/29	2017/9/26
109	发明	软件需求审核方法以及需求审核系统	201310632390X	发行人	2013/11/29	2017/4/12
110	发明	测量和计算系统电池电量的改进方法	2013105945582	发行人	2013/11/22	2017/3/22
111	发明	一种物联网数据处理方法	201310527863X	发行人	2013/10/31	2017/1/18
112	发明	移动设备的屏幕锁定/解锁方法、移动设备及保护外壳	2013105945328	发行人	2013/11/22	2017/2/8
113	发明	一种移动终端的视力保护控制方法	2013105948241	发行人	2013/11/21	2017/1/11
114	发明	测量和计算系统电池电量的方法	2013105945756	发行人	2013/11/22	2016/8/17
115	发明	增强兼容性的 MHL 识别控制电路	2013104481523	发行人	2013/9/27	2017/1/11
116	发明	带待机充电功能的 MHL 设备识别电路	2013104480060	发行人	2013/9/27	2016/8/17
117	发明	一种智能电视的外设扩展方法及智能电视	2013103864383	发行人	2013/8/29	2017/5/10
118	发明	一种电磁与电容双模触摸屏的触控切换方法	2013102426273	发行人	2013/6/19	2016/8/10
119	发明	数字电视终端区域管理的方法及数字电视终端	2012105567673	发行人	2012/12/20	2016/8/3
120	发明	通过 USB 接口实现程序烧录的电路及存储器电路	2013101419427	发行人	2013/4/23	2016/8/24
121	发明	血氧测量方法和血氧测量装置	2015103641399	发行人	2015/6/25	2017/9/15
122	发明	输液检测设备与方法	2015100316827	发行人	2015/1/21	2017/10/27
123	发明	用于液滴识别的输液检测设备与方法	2015100442976	发行人	2015/1/28	2017/7/7
124	发明	一种金针类元件的引脚检测方法及装置	201510098673X	发行人	2015/3/5	2017/5/31
125	发明	一种自行车档位提醒的方法和装置	2015101307971	发行人	2015/3/24	2017/8/8
126	发明	一种焊点连锡检测方法及设备	2015101303631	发行人	2015/3/24	2017/9/12
127	发明	一种外围设备控制方法、微控制器、上位机及系统	2015101378801	发行人	2015/3/25	2017/10/31
128	发明	显示模组、显示模组的制作方法、立体图像数据显示装置	2015102564893	发行人	2015/5/18	2017/6/16
129	发明	测量用户站立时长的方法和装置	2015106699067	发行人	2015/10/15	2017/9/19

130	发明	一种用于显示的方法、装置及智能镜子	2016109855875	发行人	2016/11/9	2018/1/26
131	发明	睡眠状态分析中去除眼伪迹的设备	2016108404318	发行人	2016/9/21	2018/2/16
132	发明	一种温度预测方法及电子体温计	2016102862187	发行人	2016/4/29	2018/2/9
133	发明	一种跌倒检测方法及装置	2016101373130	发行人	2016/03/10	2018/1/23
134	发明	一种动态背光调节方法及装置	2016101047860	发行人	2016/2/25	2018/1/23
135	发明	一种电子元件定位方法及装置	2015106179255	发行人	2015/09/24	2017/12/19
136	发明	一种端子位置的确定方法及终端设备	2015106035668	发行人	2015/09/21	2017/12/19
137	发明	血压测量装置及测量血压的方法	2015105749251	发行人	2015/9/10	2017/12/26
138	发明	一种 PCB 板检测方法及装置	2015105274873	发行人	2015/8/25	2017/12/19
139	发明	智能鞋穿着状态检测方法和系统	201510529040X	发行人	2015/8/25	2018/1/19
140	发明	调节智能镜子亮度的方法和装置	2015104439008	发行人	2015/7/24	2018/2/27
141	发明	应用程序的代码混淆方法和系统	2015104026109	发行人	2015/07/09	2018/2/16
142	发明	通知栏消息显示方法和系统	201510201126X	发行人	2015/04/23	2018/02/16
143	发明	拼接墙开机 LOGO 显示方法以及装置	2015100360355	发行人	2015/01/23	2018/2/27
144	发明	一种驱动装置及方法	2014108561733	发行人	2014/12/31	2018/2/9
145	发明	移动设备工厂模式的启动方法及系统	2014108574659	发行人	2014/12/31	2017/12/26
146	发明	一种元件特征识别方法与系统	2014108485301	发行人	2014/12/30	2018/1/30
147	发明	关闭闹钟的方法、装置以及一种闹钟	2014107290575	发行人	2014/12/3	2018/2/27
148	发明	功率因数校正的控制方法及装置	2014107151534	发行人	2014/11/28	2018/1/23
149	发明	一种程序切换方法及系统	2014105773824	发行人	2014/10/24	2018/2/9
150	发明	一种配置测试脚本的方法与装置	2014105136614	发行人	2014/09/29	2017/12/1
151	发明	一种处理虚拟按键的方法和装置	2014105086259	发行人	2014/09/28	2017/12/1
152	发明	低功耗的恒流控制电路和电视机	2014104758456	发行人	2014/9/17	2018/1/23
153	发明	一种低功耗的稳压背光控制电路和电视机	2014104766931	发行人	2014/9/17	2017/12/19

154	发明	自动配置方法以及云编译系统	2014103729916	发行人	2014/7/31	2017/12/29
155	发明	一种 HTML 广告文件的制作和播放方法	2014103069386	发行人	2014/6/30	2018/1/23
156	发明	UTF/8 与 ANSI 编码识别方法以及装置	2014102320894	发行人	2014/5/28	2018/2/27
157	发明	一种显示设备拍摄方法及显示设备	2014102327766	发行人	2014/5/28	2017/12/1
158	发明	实现电磁触摸笔侧边按键功能的方法	2014101813413	发行人	2014/4/30	2017/12/19
159	发明	一种源代码宏配对检测方法	2013106163192	发行人	2013/11/28	2017/3/22
160	发明	一种资源的查找定位方法及装置	2013105829312	发行人	2013/11/19	2018/1/23
161	发明	一种并排二极管的定位方法及装置	2015109817224	发行人	2015/12/22	2017/12/19
162	发明	压缩机的启动方法、系统和设备	2016110070955	发行人	2016/11/15	2018/3/23
163	发明	镜面除雾方法及除雾镜	2016110387876	发行人	2016/11/11	2018/3/30
164	发明	基于神经网络的多层图像特征提取建模、图像识别方法及装置	2016109000805	发行人	2016-10-14	2018/4/20
165	发明	电子设备的 ARC 测试方法和供 ARC 测试的信号发生器	2016108222019	发行人	2016/9/13	2018/6/26
166	发明	收纳盒	2016108067704	发行人	2016/9/6	2018/3/23
167	发明	智能行李箱及智能行李箱的控制方法	2016108063671	发行人	2016/9/5	2018/5/25
168	发明	一种压差保护电路	2016104509062	发行人	2016-06-20	2018/5/22
169	发明	一种机械臂的轨迹规划方法及装置	2016104520343	发行人	2016-06-20	2018/4/6
170	发明	简历搜索方法及装置	2016104455518	发行人	2016-06-17	2018/5/22
171	发明	显示设备的性能参数检测方法和系统	2016100741474	发行人	2016-02-02	2018/5/25
172	发明	压缩机反接故障检测方法、保护方法与装置	2016100322748	发行人	2016-01-18	2018/3/16
173	发明	预测温度的方法及其系统	2015110244242	发行人	2015-12-29	2018/5/25
174	发明	行车安全检测方法和装置	2015110033491	发行人	2015/12/25	2018/5/22
175	发明	二维码传输方法和系统	2015110039233	发行人	2015/12/25	2018/6/26
176	发明	车载系统的用户管理方法	2014103641182	发行人	2014/7/28	2018/4/24
177	发明	光源自动调整方法与系统	2014107196573	发行人	2014/11/28	2018/5/22
178	发明	一种相片实时处理方法和装置	2014105965862	发行人	2014/10/29	2018/5/1

179	发明	与蓝牙设备配对的方法和系统	201410853973X	发行人	2014/12/30	2018/4/20
180	发明	一种电子地图搜索方法、装置及系统	2014108534628	发行人	2014/12/29	2018/5/22
181	发明	一种拼接墙字幕显示方法及装置	2014108119644	发行人	2014/12/22	2018/3/27
182	发明	电视节目检索方法和装置	2015100352715	发行人	2015/1/23	2018/5/1
183	发明	一种 Web Service 接口验证方法、Web Service 服务器、客户端	2015102328208	发行人	2015/5/8	2018/3/27
184	发明	音乐控制方法和系统	2015103257483	发行人	2015/6/12	2018/5/25
185	发明	电视机搜台方法与系统	2015103773608	发行人	2015/6/30	2018/6/26
186	发明	一种检测方法及装置	2015105274869	发行人	2015/8/25	2018/4/24
187	发明	调整位置信息上报频率的方法和装置	2015106155123	发行人	2015/9/24	2018/6/29
188	发明	一种电路板的制作方法及其电路板	2015106164546	发行人	2015/9/24	2018/4/24
189	发明	金针类元件的引脚检测方法和系统	2015107087710	发行人	2015/10/26	2018/5/25
190	发明	一种电路板的检测方法及其装置	2015107676842	发行人	2015/11/11	2018/3/16
191	发明	PCB 定位点确定方法和系统	2015107295944	发行人	2015/10/29	2018/3/23
192	发明	电子温度计控制方法及其装置	2015108175583	发行人	2015/11/20	2018/3/23
193	发明	一种电子元件样本标注方法及装置	2015109808028	发行人	2015/12/22	2018/5/22
194	发明	白平衡在线调整方法及其系统	2015109925553	发行人	2015/12/22	2018/6/26
195	发明	开机静音方法以及开机静音的电视机	2014101263413	发行人	2014/03/31	2018/5/1
196	发明	电子试卷的导入方法	2014101262660	发行人	2014/3/31	2018/5/22
197	发明	一种生成思维导图的方法和装置	2016106345052	发行人/广州视睿	2016/8/3	2018/4/13
198	发明	基于级联的信号采集及检测系统	2012105580841	广州镭晨	2012/12/20	2014/12/24
199	发明	一种基于字符识别的自动测试系统	2012105582067	广州镭晨	2012/12/20	2015/4/22
200	发明	低功耗的恒流及背光控制电路和电视机	2014104755439	广州视琨	2014/9/17	2018/4/24
201	发明	红外触摸设备的外壳及红外触摸设备	201210199963X	广州视睿	2012/6/15	2016/4/13
202	发明	一种触摸屏	2012101999875	广州视睿	2012/6/15	2016/3/30
203	发明	数据传输接口和方法	2012104856515	广州视睿	2012/11/23	2016/3/30
204	发明	一体机识别接入信号的方法与系统	2012104867488	广州视睿	2012/11/23	2016/5/25
205	发明	实现 PC/TV 一体机的红外遥控的控制方法及装置	2011102318246	广州视睿	2011/8/12	2013/5/22

206	发明	触摸屏的红外管检测方法及装置	2011101589861	广州视睿	2011/6/14	2013/5/29
207	发明	基于斜坐标系的红外触摸屏触摸定位方法及装置	2011101428022	广州视睿	2011/5/30	2013/10/9
208	发明	基于斜坐标系的红外触摸屏触摸定位方法及装置	201110142806	广州视睿	2011/5/30	2013/10/9
209	发明	一种红外触摸屏触摸点识别方法和装置	2011102067182	广州视睿	2011/7/22	2013/10/9
210	发明	基于斜坐标系的红外触摸屏触摸定位方法及装置	2011101427655	广州视睿	2011/5/30	2013/11/27
211	发明	红外对管触摸屏系统及其通讯方法	2011102363557	广州视睿	2011/8/17	2013/11/27
212	发明	一种触摸屏精准度的测试方法及装置	2012103507432	广州视睿	2012/9/19	2016/3/2
213	发明	印刷电路板表面贴装电子元件的方法	2012103720965	广州视睿	2012/9/28	2016/4/27
214	发明	一种触控笔及触控点识别方法	2012105598991	广州视睿	2012/12/20	2016/3/30
215	发明	一体机多通道显示的批注方法及装置	2013101187415	广州视睿	2013/4/7	2016/5/18
216	发明	对外接电脑进行遥控的电视电脑一体机和方法	2013101186516	广州视睿	2013/4/7	2016/4/27
217	发明	主从机系统及其控制方法	201310372843X	广州视睿	2013/8/23	2016/1/27
218	发明	触摸框光源亮度与调整方法	2013103735382	广州视睿	2013/8/23	2016/3/30
219	发明	一种光学触摸屏的端口通讯方法	2013103849913	广州视睿	2013/8/29	2016/5/25
220	发明	一体机及其实现外部设备与内置系统同时触摸的方法	2013101186520	广州视睿	2013/4/7	2016/4/27
221	发明	一体机及其触摸菜单的调出方法	2013101187877	广州视睿	2013/4/7	2016/4/27
222	发明	一种交互智能平板的延迟时间测试方法及测试工具	2013101365677	广州视睿	2013/4/18	2016/1/20
223	发明	光学成像触摸屏的触摸识别方法及装置	2013101797416	广州视睿	2013/5/15	2016/3/30
224	发明	测试摄像模组是否合格的方式和方法	2013105333961	广州视睿	2013/10/31	2016/5/11
225	发明	LED发射管与LED接收管的测试方法	2013106292437	广州视睿	2013/11/29	2016/3/30
226	发明	LED发光角度与LED接收光角度检测装置	2013106340040	广州视睿	2013/11/29	2016/4/27
227	发明	LED灯管检测系统	2013106351257	广州视睿	2013/11/29	2016/1/20
228	发明	一种触摸点跟踪定位校正方法及其系统	2011101456291	广州视睿	2011/6/1	2014/1/8

229	发明	一种红外触摸系统及多点信号扫描计算方法	201110143907X	广州视睿	2011/5/31	2014/5/7
230	发明	一种触摸点跟踪定位校正方法及其系统	2011101456130	广州视睿	2011/6/1	2014/6/18
231	发明	基于触摸屏的启动并执行区域选择操作的方法及系统	2012103531018	广州视睿	2012/9/19	2014/12/31
232	发明	基于显示的四点定位校正畸形的算法	2011104360977	广州视睿	2011/12/22	2014/8/20
233	发明	红外对管触摸屏的触点扫描方法、扫描装置及触摸屏系统	2011103804167	广州视睿	2011/11/25	2014/12/31
234	发明	红外对管触摸屏的多点触摸识别方法及触摸装置、系统	2011103804415	广州视睿	2011/11/25	2014/12/31
235	发明	一种用于触摸一体机的模块化方法及该触摸一体机	2011101654216	广州视睿	2011/6/20	2014/11/26
236	发明	一种红外线触摸系统及其控制方法	2011101591664	广州视睿	2011/6/14	2014/8/27
237	发明	一种红外触摸系统的多轴信号扫描计算方法和系统	2011101439101	广州视睿	2011/5/31	2014/10/22
238	发明	一种红外触摸系统的信号扫描计算方法和系统	2011101439050	广州视睿	2011/5/31	2014/10/22
239	发明	防雾钢化玻璃及其制备方法	2014101297299	广州视睿	2014/3/31	2016/3/30
240	发明	一种自识别智能镜子	2014105100858	广州视睿	2014/9/28	2016/4/13
241	发明	触控设备及通过其实现主机间信息交互的方法和系统	2012102023437	广州视睿	2012/6/18	2015/11/25
242	发明	红外对管触摸屏非正对扫描的区域扫描方法及扫描装置、触摸屏系统	2011103803802	广州视睿	2011/11/25	2015/11/25
243	发明	LED 测试装置	2013102695053	广州视睿	2013/6/28	2015/11/18
244	发明	触摸点定位的方法和系统	2013102709840	广州视睿	2013/6/28	2016/5/25
245	发明	光学成像触摸屏及其有效信号加强方法	2013101968621	广州视睿	2013/5/23	2015/11/18
246	发明	光学成像触摸屏的触摸识别方法及装置	2013101800620	广州视睿	2013/5/15	2015/10/28
247	发明	触控设备坐标校准方法及装置	2012103531910	广州视睿	2012/9/19	2015/9/23
248	发明	一种触控笔及触控坐标计算方法	2012105631716	广州视睿	2012/12/20	2015/8/12
249	发明	控制 PPT 的方法和系统	2012102604134	广州视睿	2012/7/25	2016/8/10
250	发明	一体机多通道显示的打印方法及装置	201310118703X	广州视睿	2013/4/7	2017/4/12
251	发明	一体机多通道显示的截图方法及装置	201310118679X	广州视睿	2013/4/7	2016/8/3
252	发明	一体机及其实现全通道快速触摸的方法	2013101186770	广州视睿	2013/4/7	2017/4/12

253	发明	电视电脑一体机的个性化内容加载方法及装置	2013101328023	广州视睿	2013/4/16	2017/3/1
254	发明	提高图像帧率的方法和系统、光学成像触摸屏系统	2013101351072	广州视睿	2013/4/17	2017/6/16
255	发明	光源亮度调整方法与装置	2013101468423	广州视睿	2013/4/24	2016/6/6
256	发明	光学成像触摸框的光源亮度调整方法及装置	2013101456638	广州视睿	2013/4/24	2016/8/24
257	发明	光学成像触摸屏的触摸识别方法及装置	2013101577990	广州视睿	2013/4/28	2017/8/11
258	发明	触摸点定位的方法和系统	2013102056187	广州视睿	2013/5/28	2016/8/10
259	发明	触摸点定位的方法和系统	2013102056168	广州视睿	2013/5/28	2016/12/28
260	发明	光电信号处理装置、红外触摸屏	201310296885X	广州视睿	2013/7/15	2016/8/10
261	发明	USB 通信线检测装置	2013103268968	广州视睿	2013/7/30	2017/5/10
262	发明	远程指向设备及其与目标设备间的通信方法	2013103538223	广州视睿	2013/8/14	2016/12/28
263	发明	抗光干扰方法与电路	2013103729080	广州视睿	2016/8/23	2016/12/28
264	发明	一种红外触摸屏的信号扫描方法	2013104600679	广州视睿	2013/9/29	2016/8/17
265	发明	多点触控数据远程传输装置与方法	2013104562501	广州视睿	2013/9/29	2016/12/7
266	发明	人机交互系统及方法	2013105286335	广州视睿	2013/10/30	2016/8/17
267	发明	一种触摸屏的检测方法	2013105348295	广州视睿	2013/10/31	2017/6/27
268	发明	红外触摸框的信号接收装置	2013106294201	广州视睿	2013/10/31	2016/5/11
269	发明	红外触摸屏的扫描控制装置、控制器及控制方法	2013106293514	广州视睿	2013/11/29	2017/3/1
270	发明	红外触摸屏的模拟方法与系统	201310674280X	广州视睿	2013/11/29	2017/3/1
271	发明	远程指向设备及其应用方法	2013106982269	广州视睿	2013/12/11	2017/1/4
272	发明	红外触摸屏的触摸点识别方法及其系统	201310738220X	广州视睿	2013/12/18	2016/8/24
273	发明	高感应精度的红外管排布单元、框架及设置方法和系统	2013107382178	广州视睿	2013/12/26	2016/9/21
274	发明	一种触摸设备	2013107381936	广州视睿	2013/12/26	2017/1/25
275	发明	一种光标的位置控制方法和装置、远程指向系统	2013107372829	广州视睿	2013/12/26	2017/1/25
276	发明	红外对管触摸屏的扫描方法和系统	2013107547611	广州视睿	2013/12/26	2017/3/22
277	发明	触摸屏参数的设置方法和系统	2013107526136	广州视睿	2013/12/31	2016/8/24
278	发明	Android 系统指定路由器的方法和装置	2014100738792	广州视睿	2013/12/31	2017/8/11
279	发明	多系统一体机的联网方法以及多系统一体机	2014100738720	广州视睿	2014/2/28	2017/10/27
280	发明	防眩钢化玻璃及其制备方法	2014101297706	广州视睿	2014/2/28	2017/6/13

281	发明	一种注册软件的方法和系统	201410127504X	广州视睿	2014/3/31	2016/11/30
282	发明	不同操作系统平台白板的互动方法与系统	2014101811329	广州视睿	2014/3/31	2017/11/7
283	发明	基于智能控制器的智能平板控制方法和系统	2014102558436	广州视睿	2014/4/30	2017/8/11
284	发明	触控笔的触摸笔迹生成方法和系统	2014102554280	广州视睿	2014/6/10	2017/8/11
285	发明	数据同步方法和系统	201410263732X	广州视睿	2014/6/10	2017/4/5
286	发明	屏幕显示页面的平移方法和系统	2014103022604	广州视睿	2016/6/13	2017/4/12
287	发明	触摸屏书写方法和系统	2014105870063	广州视睿	2016/6/27	2017/5/10
288	发明	同步书写方法和系统	2014105986661	广州视睿	2014/10/27	2017/9/26
289	发明	触摸屏书写区域的处理方法和系统	2014105974683	广州视睿	2014/10/29	2017/6/16
290	发明	课件显示方法及装置	2014108356796	广州视睿	2014/10/29	2017/10/27
291	发明	教学情景切换方法及装置	2014108518076	广州视睿	2014/12/19	2017/10/27
292	发明	双系统智能设备的远程控制方法和系统	2015100314535	广州视睿	2014/12/30	2017/11/14
293	发明	一种适用于多屏幕切换的鼠标移动控制方法与系统	201510035949X	广州视睿	2015/1/21	2017/9/29
294	发明	白板页面切割的方法及装置	2015101379537	广州视睿	2015/3/26	2018/3/23
295	发明	电子黑板显示控制方法和装置	2014105974310	广州视睿	2014/10/29	2018/3/23
296	发明	一种设置智能镜子的方法	2014105087139	广州视睿	2014/9/28	2018/3/27
297	发明	调整显示屏内容的方法以及显示屏调整装置	2014105098701	广州视睿	2014/9/28	2017/12/1
298	发明	智能调整屏幕的方法以及智能屏幕	201410510074X	广州视睿	2014/9/28	2017/4/19
299	发明	基于 Android 的圈选缩放方法和系统	201410438956X	广州视睿	2014/8/29	2018/2/16
300	发明	远程批注方法及系统	2014101292312	广州视睿	2014/4/1	2018/1/16
301	发明	图片纹理显示的方法、系统及交互式终端	2014101292350	广州视睿	2014/4/1	2018/1/16
302	发明	一体机及其触摸菜单的调出方法	2013101186785	广州视睿	2013/4/7	2017/12/26
303	发明	一种显示设备及显示设备的控制方法	2016101091149	广州视睿	2016/2/26	2018/5/22
304	发明	镀膜玻璃及其制备方法	2016100692919	广州视睿	2016/2/1	2018/6/22
305	发明	红外对管触摸屏 AGC 调节方法及系统	2015107370589	广州视睿	2015/10/30	2018/5/25
306	发明	网页动画渲染方法及装置	2015105833393	广州视睿	2015/9/14	2018/6/22
307	发明	用户界面布局的调整方法及装置	2015105198206	广州视睿	2015/8/21	2018/4/20

308	发明	维护支架、壁挂安装架及平板电子设备	2015103470624	广州视睿	2015/6/18	2018/5/25
309	发明	触摸书写状态下的操作指令输入方法和系统	2014105882380	广州视睿	2014/10/27	2018/4/20
310	发明	一种工厂烧录固件的装置、方法及系统	2014101299260	广州视睿	2014/3/31	2018/5/22
311	发明	从存储设备拷贝文件到广告机的方法和装置	2014100703026	广州视睿	2014/2/27	2018/4/20
312	发明	处理 flash 文件的方法和系统	2014101823186	广州视睿	2014/4/30	2018/6/22
313	发明	多通道平板设备的书写笔迹绘制方法和系统	2014102558440	广州视臻	2017/3/10	2017/9/22
314	发明	一种开关电源抖频电路	2014100673637	广州视臻	2014/6/10	2016/9/21
315	发明	一种双摄像头实现方法及装置	2014101813061	深圳开视	2014/4/30	2017/11/3
316	发明	一种快速把图片进行抠图处理的方法以及采用该方法的电子商务摄影平台	2013105730152	上海仙视	2013/11/15	2017/6/23
317	发明	具有无线热点功能的导购机	2013102598852	上海仙视	2013/6/26	2017/10/20
318	发明	远程监控实施广告内容同步播放功能的广告机系统	2010105959492	上海仙视	2010/12/20	2013/4/24
319	发明	具有远程校时功能的广告机系统	2010105959505	上海仙视	2010/12/20	2013/1/9

## 附件三 计算机软件著作权

序号	证书编号	登记号	软件名称	著作权人	首次发表日期
1	软著登字第055793号	2006SR08127	车载移动多媒体液晶显示系统软件 V1.0	发行人	2006/5/8
2	软著登字第055794号	2006SR08128	商用液晶显示器系统软件 V1.0	发行人	2006/5/8
3	软著登字第055795号	2006SR08129	家用液晶电视系统软件 V1.0	发行人	2006/5/8
4	软著登字第084425号	2007SR18430	LOCTOP 高清晰液晶电视系统软件 V1.0	发行人	2007/9/10
5	软著登字第130186号	2009SR04007	H.264 高清数模一体液晶电视系统软件 V1.0	发行人	2008/10/10
6	软著登字第0232598号	2010SR044325	EasyMeeting 智能商务会议应用软件[简称: EasyMeeting 应用软件]V1.0	发行人	2010/4/11
7	软著登字第0255831号	2010SR067558	FreeMeeting 智能商务会议应用软件[简称: FreeMeeting 应用软件]V2.0	广州视睿	2010/4/1
8	软著登字第0256108号	2010SR067835	EasyReading 智能读报应用软件[简称: EasyReading 应用软件]V1.0	广州视睿	2010/4/1
9	软著登字第0270126号	2011SR006452	红外对管触摸屏服务软件[简称: 触摸屏服务软件]V1.0	广州视睿	2010/8/1
10	软著登字第0274547号	2011SR010873	FreeMeeting(Android)智能商务会议应用软件[简称: Freemeeting 智能软件]V1.0	广州视睿	2010/12/1
11	软著登字第0341106号	2011SR077432	《希尔岛》社区游戏软件 V1.0	广州视睿	2011/3/29
12	软著登字第0286613号	2011SR022939	EasySign 签名软件[简称: EasySign]V1.0	广州视睿	2010/12/21
13	软著登字第0338056号	2011SR074382	EasyShow 展示软件[简称: EasyShow]V2.09	广州视睿	2011/3/29
14	软著登字第0406908号	2012SR038872	希沃互动课堂软件[简称: EasiClass]V1.0	广州视睿	2012/1/1
15	软著登字第0406911号	2012SR038875	希沃交互式协作软件[简称: EasiNote]V1.0	广州视睿	2011/12/1
16	软著登字第0418370号	2012SR050334	希沃平板集控管理软件[简称:	广州视睿	2012/5/12

			SeewoRemote]V2.0		
17	软著登字第0430019号	2012SR061983	希沃智能交互平台软件 [简称: SeewoSense]V1.0	广州视睿	2012/5/10
18	软著登字第0484037号	2012SR116001	希沃移动终端互联管理软件 V1.0	广州视睿	2012/9/1
19	软著登字第0420411号	2012SR052375	《植物复仇者》游戏软件 V0.0.4	广州视睿	2012/6/7
20	软著登字第0430769号	2012SR062733	《水果快打》游戏软件 V0.0.6	广州视睿	2012/3/2
21	软著登字第0465047号	2012SR097011	《黄金矿工》游戏软件 V0.1.0	广州视睿	2011/11/18
22	软著登字第0465317号	2012SR097281	《疯狂渔夫》游戏软件 V0.1.2	广州视睿	2011/12/24
23	软著登字第0466240号	2012SR098204	《生化部队》游戏软件 V0.1.8	广州视睿	2011/12/18
24	软著登字第0466244号	2012SR098208	《遗失的宝藏》游戏软件 V0.0.4	广州视睿	2012/2/10
25	软著登字第0466246号	2012SR098210	《海岛保卫战》游戏软件 V0.1.6	广州视睿	2011/12/30
26	软著登字第0629041号	2013SR123279	视睿留影签名软件[简称: EasiSign]V1.3	广州视睿	未发表
27	软著登字第0629032号	2013SR123270	视睿商务会议白板管理软件[简称:EasiMeeting]V2.0	广州视睿	未发表
28	软著登字第0628967号	2013SR123205	视睿课堂教学管理软件[简称: SeewoClass]V1.0	广州视睿	未发表
29	软著登字第0628892号	2013SR123130	视睿多媒体展示软件[简称: EasiShow]V4.0	广州视睿	未发表
30	软著登字第0629157号	2013SR123395	视睿网络信息发布管理软件[简称: SeewoMedia]V1.0	广州视睿	未发表
31	软著登字第0628717号	2013SR122955	视睿教学白板管理软件[简称: EasiNote]V2.0	广州视睿	未发表
32	软著登字第0631035号	2013SR125273	视睿电子白板控制软件[简称: EasyMeeting]V1.0	广州视睿	未发表
33	软著登字第0468662号	2012SR100626	威睿《疯狂牛仔》游戏软件 V0.0.5	广州威睿	2012/8/10
34	软著登字第0489701号	2012SR121665	《荣誉勋章》游戏软件[简称: 荣誉勋章]V0.2.6	广州威睿	2012/3/16
35	软著登字第0489831号	2012SR121795	《刀剑啸》游戏软件[简称: 刀剑啸]V2.0.1.8	广州威睿	2012/7/18

36	软著登字第0489846号	2012SR121810	《封印迷阵》游戏软件 [简称：封印迷阵]V2.0.1.8	广州威睿	2012/7/9
37	软著登字第0489690号	2012SR121654	《疯狂泡泡》游戏软件 [简称：疯狂泡泡]V2.0.2.8	广州威睿	2012-0504
38	软著登字第0489705号	2012SR121669	《合金机甲》游戏软件 [简称：合金机甲]V3.0.2.8	广州威睿	2012/9/6
39	软著登字第0490059号	2012SR122023	《战地英雄》游戏软件 [简称：战地英雄]V3.0.7.5.4	广州威睿	2012/4/2
40	软著登字第0490063号	2012SR122027	《铁血战警》游戏软件 [简称：铁血战警]V2.0.0.8	广州威睿	2012/9/26
41	软著登字第0523433号	2013SR017671	《梦幻捕鱼》游戏软件 [简称：梦幻捕鱼]V2.0.1.3	广州威睿	2012/11/23
42	软著登字第0529290号	2013SR023528	《欢乐麻将》游戏软件 [简称：欢乐麻将]V1.160	广州威睿	2012/11/23
43	软著登字第0391404号	2012SR023368	EasiComm 视频会议软件[简称： EasiComm]V1.0	广州威睿	2011/11/10
44	软著登字第0390485号	2012SR022449	EasiScience 科学动漫资源库软件[简称： EasiScience]	广州威睿	2011/11/8
45	软著登字第0390254号	2012SR022218	EasiLab 仿真实验软件 [简称：EasiLab]V1.0	广州威睿	2011/12/16
46	软著登字第0399920号	2012SR031884	EasiTouch 智能平板支撑 软件[简称： EasiTouch]V1.0	广州威睿	2011/12/5
47	软著登字第0540733号	2013SR034971	《突袭》游戏软件[简称： 突袭]V2.0.0.9	广州威睿	2012/12/28
48	软著登字第0540710号	2013SR034948	《最终防线》游戏软件 [简称：最终防线]V2.0.1.6	广州威睿	2013/1/9
49	软著登字第0564192号	2013SR058430	《精灵王国》游戏软件 [简称：精灵王国]V0.1.0	广州威睿	2013/4/2
50	软著登字第0585407号	2013SR079645	《僵尸有点二》游戏软件 [简称：僵尸有点二]V3.0.1.1	广州威睿	2013/5/15
51	软著登字第0585230号	2013SR079468	《水晶勇士》游戏软件 [简称：水晶勇	广州威睿	2013/2/23

			士]V2.0.2.4		
52	软著登字第0608613号	2013SR102851	《大侠客》游戏软件[简称：大侠客]V2.0.3.3	广州威睿	2013/3/18
53	软著登字第0609330号	2013SR103568	《神喵逃亡》游戏软件[简称：神喵逃亡]V2.0.2.6	广州威睿	2013/6/7
54	软著登字第0609305号	2013SR103543	《我叫悟空》游戏软件[简称：我叫悟空]V2.0.0.6	广州威睿	2013/6/28
55	软著登字第0609324号	2013SR103562	《我是英雄》游戏软件[简称：我是英雄]V2.0.0.7	广州威睿	2013/7/9
56	软著登字第0723209号	2014SR053965	《OO飞车》游戏[简称：OO飞车]V2.0.1.9	广州威睿	2013/11/21
57	软著登字第0723203号	2014SR053959	《僵尸去哪儿》游戏软件[简称：僵尸去哪儿]V2.0.1.2	广州威睿	2013/12/23
58	软著登字第0723202号	2014SR053958	《刀塔联盟》游戏软件[简称：刀塔联盟]V2.0.3.2	广州威睿	2013/10/16
59	软著登字第0723200号	2014SR053956	《希尔王国》游戏软件[简称：希尔王国]V15.0.0.5	广州威睿	2014/1/7
60	软著登字第0723198号	2014SR053954	《机甲风暴》游戏软件[简称：机甲风暴]V2.0.0.7	广州威睿	2013/10/18
61	软著登字第0723197号	2014SR053953	《火线危机》游戏软件[简称：火线危机]V2.0.0.5	广州威睿	2013/8/16
62	软著登字第0722976号	2014SR053732	《疯狂跑酷》游戏软件[简称：疯狂跑酷]V2.0.1.1	广州威睿	2014/2/28
63	软著登字第0711000号	2014SR041756	移动护理信息系统V0.9.5	广州希科	未发表
64	软著登字第0841565号	2014SR172329	视睿会议白板应用软件[简称：EasiMeeting]V3.0	广州视睿	未发表
65	软著登字第0835481号	2014SR166245	视睿白板管理软件[简称：EasiNote-Android]V1.0	广州视睿	未发表
66	软著登字第0835430号	2014SR166194	视睿简易录音应用软件[简称：EasiRecorder]V1.0	广州视睿	未发表

67	软著登字第0835426号	2014SR166190	视睿快捷启动管理软件[简称: EasiMark]V1.0	广州视睿	未发表
68	软著登字第0835421号	2014SR166185	视睿客户服务管理系统[简称: CSM]V1.0	广州视睿	未发表
69	软著登字第0834926号	2014SR165690	视睿应用商店管理软件[简称: SeewoStore]V1.0	广州视睿	未发表
70	软著登字第0834921号	2014SR165685	视睿桌面快速启动管理软件 EasiLauncherV1.0	广州视睿	未发表
71	软著登字第0828963号	2014SR159726	视睿在线教育资源服务管理网站系统[简称: Edu321]V1.0	广州视睿	未发表
72	软著登字第0828927号	2014SR159690	视睿智能平板集中控制管理软件[简称: SeewoRemote]V5.0	广州视睿	未发表
73	软著登字第0828923号	2014SR159686	视睿智慧互动教学软件[简称: SeewoClassSeewoClass]V2.2	广州视睿	未发表
74	软著登字第0828920号	2014SR159683	视睿医疗图像查看软件[简称: SMDV]V2.0	广州视睿	未发表
75	软著登字第0828891号	2014SR159654	视睿触摸式菜单设置管理软件[简称: EasiMenu]V1.0	广州视睿	未发表
76	软著登字第0827460号	2014SR158223	视睿教育综合应用软件[简称: SEP]V1.0	广州视睿	未发表
77	软著登字第0827269号	2014SR158032	视睿资源浏览管理软件[简称: EasiFinder]V1.0	广州视睿	未发表
78	软著登字第0827230号	2014SR157993	视睿多媒体课件制作展示软件[简称: EasiNote]V3.0	广州视睿	未发表
79	软著登字第0868682号	2014SR199449	视源电动康复床智能控制系统 V1.0	发行人	未发表
80	软著登字第0835366号	2014SR166130	视源电子头脑风暴软件[简称: BrainstormV1.0]	发行人	未发表
81	软著登字第0841375号	2014SR172139	威睿陀螺战斗王游戏软件[简称: 陀螺战斗王]V8.0.1.2	广州威睿	2014/9/15
82	软著登字第0841353号	2014SR172117	威睿雅塔莱斯游戏软件[简称: 雅塔莱斯]V3.0.0.7	广州威睿	2014/9/16
83	软著登字第0830214号	2014SR160977	《炮弹堂》游戏软件[简称: 炮弹堂]V2.0.0.3	广州威睿	2014/3/21

84	软著登字第0829633号	2014SR160396	《全民飞机》游戏软件 [简称：全民飞机]V2.0.0.5	广州威睿	2014/4/26
85	软著登字第0829313号	2014SR160076	《热血海贼》游戏软件 [简称：热血海贼王]V2.0.0.1	广州威睿	2014/4/20
86	软著登字第0827565号	2014SR158328	威睿雷霆战车游戏软件 [简称：雷霆战车]V17.0.0.8	广州威睿	2014/8/23
87	软著登字第0827203号	2014SR157966	威睿圣龙骑士团游戏软件 [简称：圣龙骑士团]V18.0.0.5	广州威睿	2014/8/15
88	软著登字第0805889号	2014SR136649	威睿果果骑侠传游戏软件 [简称：果果骑侠传]V255.0.1.9	广州威睿	2014/6/30
89	软著登字第0801686号	2014SR132444	威睿飓风战魂II游戏软件 [简称：飓风战魂II]V3.0.1.9	广州威睿	2014/6/28
90	软著登字第0801683号	2014SR132441	威睿铠甲勇士拿瓦游戏软件 [简称：铠甲勇士拿瓦]V3.0.0.9	广州威睿	2014/6/20
91	软著登字第0801607号	2014SR132365	威睿电击勇士游戏软件 [简称：电击勇士]V255.0.0.3	广州威睿	2014/5/18
92	软著登字第0931293号	2015SR044207	威睿悠悠球王游戏软件 [简称：悠悠球王]V17.0.0.6	广州威睿	2015/1/5
93	软著登字第0930688号	2015SR043602	威睿黄人斗悟空游戏软件 [简称：黄人斗悟空]V8.0.0.7	广州威睿	2014/12/19
94	软著登字第0911527号	2015SR024445	威睿巨神战击队游戏软件 [简称：巨神战击队]V8.0.1.6	广州威睿	2014/12/15
95	软著登字第0921602号	2015SR034524	威睿僵尸兄游戏软件[简称：僵尸兄]V3.0.2.2	广州威睿	2014/11/30
96	软著登字第0921549号	2015SR034471	威睿火力枪王游戏软件 [简称：火力枪王]V18.0.1.7	广州威睿	2014/12/18
97	软著登字第0962066号	2015SR074980	威睿斗战蛋神2游戏软件 [简称：斗战蛋神2]V22.1.3.4	广州威睿	2015/2/15
98	软著登字第0962069号	2015SR074983	威睿洛克精灵战纪游戏软件 [简称：洛克精灵战	广州威睿	2015/3/12

			纪]V8.0.0.2		
99	软著登字第0953955号	2015SR066869	EasiLab 仿真实验软件 [简称: EasiLab]V1.0	广州视睿	2011/12/16
100	软著登字第0953953号	2015SR066867	EasiTouch 智能平板支撑 软件[简称: EasiTouch]V1.0	广州视睿	2011/12/5
101	软著登字第0953951号	2015SR066865	EasiScience 科学动漫资 源库软件[简称: EasiScience]V1.0	广州视睿	2011/11/8
102	软著登字第0953950号	2015SR066864	EasiComm 视频会议软 件[简称: EasiComm]V1.0	广州视睿	2011/11/10
103	软著登字第0944221号	2015SR057135	视睿无线互联应用软件 [简称 SeewoLink]V2.5	广州视睿	未发表
104	软著登字第0941792号	2015SR054706	视睿互动课堂教学软件 [简称: SeewoClasss]V3.0	广州视睿	未发表
105	软著登字第0935616号	2015SR048530	视睿微视频录制编辑软 件[简称: EasiVke]v1.0	广州视睿	未发表
106	软著登字第0935557号	2015SR048471	视睿音视频直播软件[简 称: EasiBroadcast]V1.0	广州视睿	未发表
107	软著登字第1010177号	2015SR123091	视睿 CVTalk 企业即时 通讯软件[简称: CVTalk]V3.2	广州视睿	2015/3/1
108	软著登字第1010452号	2015SR123366	远程网络视频教学软件 [简称: EasiNet]V1.0	广州视睿	未发表
109	软著登字第1047438号	2015SR160352	视睿电子签名软件[简 称: EasiSign]V3.0	广州视睿	未发表
110	软著登字第1047162号	2015SR160076	视睿多媒体制作发布软 件[简称: EasiMedia]V1.0	广州视睿	2015/4/23
111	软著登字第1110226号	2015SR223140	视睿录屏剪辑软件[简 称: 剪辑师]V1.2	广州视睿	未发表
112	软著登字第1098745号	2015SR211659	视睿智能平板嵌入式定 制安卓系统软件[简称: 易加 OS]V3.3	广州视睿	未发表
113	软著登字第1098136号	2015SR211050	视睿信息文化视窗软件 [简称:EasiViews]V1.0	广州视睿	未发表
114	软著登字第1164955号	2015SR277869	基层信息视窗软件[简 称: 信息视窗]V1.1	广州视睿; 陈亚丁; 王 永清; 陈常 立; 肖军	2015/9/30
115	软著登字第1010023号	2015SR122937	威睿雅塔莱斯 2 游戏软 件[简称: 雅塔莱斯	广州威睿	2015/4/21

			2]V9.0.1.7		
116	软著登字第1010475号	2015SR123389	威睿果宝特攻3游戏软件[简称:果宝特攻3]V9.0.1.4	广州威睿	2015/5/8
117	软著登字第1041594号	2015SR154508	威睿僵尸全明星游戏软件[简称:僵尸全明星]V17.0.1.6	广州威睿	2015/6/6
118	软著登字第1041610号	2015SR154524	威睿开心宝贝游戏软件[简称:开心宝贝]V8.0.0.2	广州威睿	2015/6/6
119	软著登字第1054264号	2015SR167178	威睿赛尔军团游戏软件[简称:赛尔军团]V24.0.0.6	广州威睿	2015/7/9
120	软著登字第1055352号	2015SR168266	威睿快乐酷宝2游戏软件[简称:快乐酷宝2]V22.0.0.3	广州威睿	2015/7/9
121	软著登字第1069216号	2015SR182130	威睿开心巴士游戏软件[简称:开心巴士]V1.0.0.5	广州威睿	2015/6/15
122	软著登字第1069507号	2015SR182421	威睿天天漫趣软件[简称:天天漫趣]V24.0.0.6	广州威睿	2015/7/15
123	软著登字第1078405号	2015SR191319	威睿奥奇传说游戏软件[简称:奥奇传说]V25.0.0.4	广州威睿	2015/8/3
124	软著登字第1078409号	2015SR191323	威睿奥特曼出击游戏软件[简称:奥特曼出击]V25.0.0.6	广州威睿	2015/8/3
125	软著登字第1077608号	2015SR190522	威睿开心大冒险游戏软件[简称:开心大冒险]V8.0.0.5	广州威睿	2015/8/3
126	软著登字第1131136号	2015SR244050	威睿洛克王国4游戏软件[简称:洛克王国4]V25.0.0.6	广州威睿	2015/9/29
127	软著登字第1133327号	2015SR246241	威睿怒鸟向前冲游戏软件[简称:怒鸟向前冲]V17.0.1.0	广州威睿	2015/10/8
128	软著登字第1134049号	2015SR246963	威睿飓风战魂3游戏软件[简称:飓风战魂3]V17.0.0.6	广州威睿	2015/8/15
129	软著登字第1133494号	2015SR246408	威睿熊大飞车游戏软件[简称:熊大飞车]V25.0.0.7	广州威睿	2015/10/10

130	软著登字第1340940号	2016SR162323	视睿希沃学院系统[简称: SeewoeduTrain]V1.2	广州视睿	未发表
131	软著登字第1340929号	2016SR162312	视睿希沃成绩分析系[简称: SeewoAnalysis]V1.0	广州视睿	未发表
132	软著登字第1308143号	2016SR129526	视睿多媒体课件制作展示软件[简称: EasiNote]V3.1	广州视睿	2015/6/10
133	软著登字第1229830号	2016SR051213	会议通无线传屏系统[简称: 无线传屏]V1.2.0	广州视睿	未发表
134	软著登字第1229759号	2016SR051142	CVTOUCH 白板应用软件[白板应用软件]V1.0.8	广州视睿	2015/6/10
135	软著登字第1213778号	2016SR035161	视睿视频展台软件[简称: EasiCamera]V2.0	广州视睿	未发表
136	软著登字第1292876号	2016SR114259	美洲医院数字电视ChannelMapping 系统V1.0	厦门视尔沃	2014/12/1
137	软著登字第1256881号	2016SR078264	拼接墙 UI 系统 V1.0	厦门视尔沃	未发表
138	软著登字第1256873号	2016SR078256	个人便携助手软件 V1.0	厦门视尔沃	未发表
139	软著登字第1256075号	2016SR077458	STM32 在跑步机电视中的嵌入式软件 V1.0	厦门视尔沃	未发表
140	软著登字第1253537号	2016SR074920	定位器工厂测试软件	厦门视尔沃	未发表
141	软著登字第1253535号	2016SR074918	拼接墙控制软件 V1.0	厦门视尔沃	未发表
142	软著登字第1253532号	2016SR074915	手机助理客户端软件	厦门视尔沃	未发表
143	软著登字第1340932号	2016SR162315	掌灵暴走大乱斗软件[简称: 暴走大乱斗]V1.2.0.2.211	广州掌灵	2016/3/1
144	软著登字第1408135号	2016SR229518	视睿多媒体课件制作展示软件 V5.0	广州视睿	2016/5/11
145	软著登字第1401971号	2016SR223354	等高线地形图软件V1.0.0.0	广州视睿	未发表
146	软著登字第1402133号	2016SR223516	人体的结构软件V1.0.0.0	广州视睿	2015/7/10
147	软著登字第2119088号	2017SR533804	环境光自动检测及调节亮度系统 V1.0	视尔沃	未发表
148	软著登字第1501449号	2016SR322832	FredreamLauncher2 软件V1.0.0.265.0414	广州睿鑫	2015/10/7
149	软著登字第2290934号	2017SR705650	智能商用显示机的安卓软件系统 V1.0	厦门视尔沃	2017/11/1

150	软著登字第2290956号	2017SR705672	美洲智能电视的安卓软件系统 V1.0	厦门视尔沃	2017/11/15
151	软著登字第2290024号	2017SR704740	厨房电视系统软件 V1.0	厦门视尔沃	2017/11/11
152	软著登字第2119098号	2017SR533814	电视系统里的 FM 系统	厦门视尔沃	未发表
153	软著登字第2266172号软著变补字第20180227号	2017SR680888	视睿希沃易课堂软件 V1.0	广州视睿	2016/8/30
154	软著登字第1483939号	2016SR305322	地理探索实验室太阳系探索软件 V1.0.0.0	发行人	2016/1/10
155	软著登字第1480006号	2016SR301389	地理探索实验室地形探索软件 V1.0.0.0	发行人	2016/1/10
156	软著登字第1479879号	2016SR301262	地理探索实验室山地探索软件 V1.0.0.0	发行人	2016/1/10
157	软著登字第1479878号	2016SR301261	太阳系游览软件 V1.0.0.0	发行人	2016/1/10
158	软著登字第1623628号	2017SR038344	视睿希沃远程教学软件[简称: EasiNet]V5.0	广州视睿	2016/3/30
159	软著登字第1587338号	2017SR002054	视睿多媒体课件制作展示软件[简称: EasiNote]V5.1	广州视睿	2016/6/20
160	软著登字第1748435号	2017SR163151	视睿学校版集控管理软件[简称: SeewoRemete]V6.0	广州视睿	2016/6/1
161	软著登字第1748441号	2017SR163157	视睿区域版集中控制管理软件[简称: SeewoRemote]V6.0	广州视睿	2016/6/1
162	软著登字第1648709号	2017SR063425	视睿传屏助手应用软件[简称: SreenShare]V1.0	广州视睿	2016/3/2
163	软著登字第1708833号	2017SR123549	视睿周大生虚拟珠宝试戴软件[简称: Zjewelry]	广州视睿	2016/2/20
164	软著登字第1748423号	2017SR163139	视睿希沃易加操作系统[简称: SeewoOS] V5.0	广州视睿	2016/6/2
165	软著登字第1850441号	2017SR265157	视睿希沃智能助教软件 V1.0	广州视睿	2016/2/13
166	软著登字第2266179号	2017SR680895	视睿希沃记忆马克[简称: EasiSnap]V1.0	广州视睿	2016/5/30
167	软著登字第1508113号	2016SR329496	威睿会议智能平板集中控制管理软件 V1.0	广州威睿	2015/10/15
168	软著登字第1757597号	2017SR172313	视臻会议平板侧拉菜单软件 V1.0	广州视臻	2015/9/10

169	软著登字第1757331号	2017SR172047	视臻会议平板欢迎页面软件 V1.0	广州视臻	2015/9/10
170	软著登字第1757599号	2017SR172315	视臻会议平板精灵软件 V1.0	广州视臻	2015/9/10
171	软著登字第1757602号	2017SR172318	视臻会议平板系统升级软件 V1.0	广州视臻	2016/9/20
172	软著登字第1490849号	2016SR312232	aVS01 多体征采集器主控软件 V1.0	广州希科	2015/10/15
173	软著登字第1480271号	2016SR301654	希科健康管家微信公众号平台 V1.0	广州希科	2015/10/14
174	软著登字第1480053号	2016SR301436	aVS11 多体征采集器主控软件 V1.0	广州希科	2015/12/15
175	软著登字第1480059号	2016SR301442	彩虹蛋蛋软件[简称:彩虹蛋蛋]V1.1.0	广州希科	2015/10/25
176	软著登字第1480065号	2016SR301448	aPM12 病人监护仪主控软件[简称:aPM12-MPU]V1.03	广州希科	2015/7/13
177	软著登字第1481431号	2016SR302814	aVS02 多体征采集器主控软件 V1.0	广州希科	2015/10/15
178	软著登字第1481565号	2016SR302948	aTM07 电子体温计整机测试系统 V1.0	广州希科	2015/10/14
179	软著登字第1493300号	2016SR314683	掌灵三国群神传软件[简称:三国群神传]V1.0.0.1.012	广州掌灵	2016/2/26
180	软著登字第1662425号	2017SR077141	STM32 在智能商用显示系统上的应用软件	厦门视尔沃	未发表
181	软著登字第1662420号	2017SR077136	商用显示系统工厂测试软件 V1.0	厦门视尔沃	未发表
182	软著登字第2118234号	2017SR532950	通用酒店机系统 V1.0	厦门视尔沃	未发表
183	软著登字第2118218号	2017SR532934	同时支持多遥控器系统 V1.0	厦门视尔沃	未发表
184	软著登字第2118422号	2017SR533138	卫星数字电视快速搜台方法及搜台系统 V1.0	厦门视尔沃	未发表
185	软著登字第2119095号	2017SR533811	Andriod 系统通过串口控制 S2 系统	厦门视尔沃	未发表
186	软著登字第2119073号	2017SR533789	加密酒店机系统 V1.0	厦门视尔沃	未发表
187	软著登字第2119085号	2017SR533801	智能电视的触摸屏驱动系统 V1.0	厦门视尔沃	未发表
188	软著登字第1501447号	2016SR322830	定位宝智能童鞋软件 V2.2	广州睿鑫	2016/1/15
189	软著登字第	2016SR322734	希尔岛定位宝软件	广州睿鑫	2016/1/14

	1501351号		V1.3.0		
190	软著登字第1501014号	2016SR322397	急救宝软件[简称:急救宝]V0.1	广州睿鑫	2015/1/25
191	软著登字第1501013号	2016SR322396	电梯广告机视频文字广告播放软件[简称:电梯广告机播放软件]V1.0.2	广州睿鑫	2015/10/18
192	软著登字第1797752号	2017SR212468	开视矩阵式安卓桌面软件(简称: MetroLauncher ) V1.0	深圳开视	2015/10/10
193	软著登字第2268365号	2017SR683081	Monitor 自动测试系统[简称: MP100]V1.0.0	广州镭晨	2017/1/1
194	软著登字第1408134号	2016SR229517	视睿交互应用小工具软件[简称: PPTService]V1.0	广州视睿	2015/9/21
195	软著登字第1401976号	2016SR223359	分层设色地形图软件 V1.0.0.0	广州视睿	2015/7/10
196	软著登字第1404017号	2016SR225400	神经系统的构成软件 V1.0.0.0	广州视睿	2015/7/12
197	软著登字第1425172号	2016SR246555	视睿班级优化大师软件[简称: EasiCare]V2.7	广州视睿	2015/9/3
198	软著登字第1477232号	2016SR298615	视睿授课助手应用软件[简称: SeewoLink]V3.0	广州视睿	2015/9/2
199	软著登字第1569687号	2016SR391071	板块运动软件 V1.0.0.0	广州视睿	2016/1/1
200	软著登字第1569432号	2016SR390816	大陆漂移说软件 V1.0.0.0	广州视睿	2016/1/1
201	软著登字第1569193号	2016SR390582	等深线地形图软件	广州视睿	2015/7/10
202	软著登字第1569408号	2016SR390792	地球的公转与四季变化软件 V1.0.0.0	广州视睿	2015/7/10
203	软著登字第1569670号	2016SR391054	地球的经纬度软件 V1.0.0.0	广州视睿	2015/7/10
204	软著登字第1569411号	2016SR390795	地球的自转与昼夜交替软件 V1.0.0.0	广州视睿	2015/7/10
205	软著登字第1541247号	2016SR362631	七大洲和四大洋软件 V1.0.0.0	广州视睿	2016/1/1
206	软著登字第1565309号	2016SR386693	世界的气候类型软件 V1.0.0.0	广州视睿	2016/2/1
207	软著登字第1509208号	2016SR330591	视睿智能交互平板U盘锁软件 V1.0	广州视睿	2015/12/20
208	软著登字第1952081号	2017SR366797	视睿希沃信鸽软件[简称: EasiSchool]V1.0	广州视睿	2016/9/30

209	软著登字第2512277号	2018SR183182	OPSSEE-Baby 智能抓拍系统[简称: OPSSEE-Baby]V1.2	发行人	2017/7/28
210	软著登字第2728829号	2018SR399734	Apsert 供应链计划系统	发行人	2018/5/30
211	软著登字第2348230号	2018SR019135	视睿希沃云班软件 V1.0	广州视睿	2017/9/13
212	软著登字第2427996号	2018SR098901	视睿希沃录播云资源管理平台	广州视睿	2017/9/13
213	软著登字第2767386号	2018SR438291	视睿希沃数据看板软件[简称: dashboard]V1.0	广州视睿	2017/11/30
214	软著登字第2351456号	2018SR022361	电视系统 LVDS 转 HDMI 的驱动系统 V1.0	视尔沃	2017/11/16
215	软著登字第2351523号	2018SR022428	蓝牙数据透传与音频发射软件系统 V1.0	视尔沃	2017/11/17
216	软著登字第2674068号	2018SR344973	触控板的自动化测试系统 V1.0	视尔沃	未发表
217	软著登字第2571017号	2018SR241922	MAXHUB 集控管理平台 V1.5	广州视臻	2016/8/29
218	软著登字第2522473号	2018SR93378	自动智能测试系统 V1.0.1	广州镭晨	2017/1/1
219	软著登字第2589512号	2018SR260417	在线 PCBA 焊锡光学检测系统 V1.0	广州镭晨	2017/3/1
220	软著登字第2504789号	2018SR175694	在线 PCBA 插件光学检测系统[简称: AIS20X 软件]V1.6	广州镭晨	未发表
221	软著登字第1910910号	2017SR325626	小威智能会诊交互式系统图库软件 V1.0	南京小威	2017/4/1
222	软著登字第1910955号	2017SR325671	小威智能会诊交互式系统 NOTE 软件 V1.0	南京小威	2017/4/1
223	软著登字第1910941号	2017SR325657	小威智能会诊交互式系统主控显示软件 V1.0	南京小威	2017/4/1
224	软著登字第2240201号	2017SR654917	小威智能灶具中控软件 V1.0	南京小威	2017/10/15
225	软著登字第2241494号	2017SR656210	小威彩屏智能中控模组系统软件 V1.0	南京小威	2017/10/15
226	软著登字第2311414号	2017SR726130	小威智能智慧厨房大数据平台管理软件 V1.0	南京小威	2017/10/15
227	软著登字第2763974号	2018SR434879	小威智能超清数码海报播控终端软件 V1.0	南京小威	2018/5/5
228	软著登字第2766554号	2018SR437459	小威智能互动数码海报播控终端软件 V1.0	南京小威	2018/5/5

229	软著登字第0254310号	2010SR066037	欣威视通 ADPlayListEditor 软件 (单机版)[简称:欣威 视通 ADPE 单机版]V1.0	欣威视通	2010/10/8
230	软著登字第0255603号	2010SR067330	欣威视通 iPoster Media Director 软件(单机版) [简称:欣威视通 IMD 软 件(单机版)]V1.0	欣威视通	2010/10/8
231	软著登字第0254397号	2010SR066124	欣威视通单机版数码海 报终端软件 V1.0	欣威视通	2010/10/8
232	软著登字第0254398号	2010SR066125	欣威视通单机版数字标 牌终端软件 V1.0	欣威视通	2010/10/8
233	软著登字第0310252号	2011SR046578	欣威视通网络版数码海 报终端软件 V1.0	欣威视通	2011/3/1
234	软著登字第0317303号	2011SR053629	欣威视通多媒体信息发 布系统管理平台(入门 版)软件[简称: DMT]V1.0	欣威视通	2011/3/23
235	软著登字第0346159号	2011SR082485	欣威视通网络版商用高 清播放器主控软件 V1.0	欣威视通	2011/7/31
236	软著登字第0341613号	2011SR077939	欣威视通基于 FPGA 的 数字图像三屏分割控制 软件 V1.0	欣威视通	2011/9/19
237	软著登字第0341614号	2011SR077940	欣威视通多天线 RFID 读卡器控制软件[简称: 读卡板]V1.0	欣威视通	2011/9/19
238	软著登字第0346118号	2011SR082444	欣威视通 3G 无线 RFID 互动多媒体信息终端软 件 V1.0	欣威视通	2011/7/31
239	软著登字第0346119号	2011SR092145	欣威视通数字标牌发布 管理系统播放端软件 V1.0	欣威视通	2011/10/15
240	软著登字第0344945号	2011SR081271	欣威视通 GPRS 无线互 动数码海报终端软件 V1.0	欣威视通	2011/9/26
241	软著登字第0337698号	2011SR074024	欣威视通单机版商用高 清播放器主控软件 V1.0	欣威视通	2011/7/31
242	软著登字第0337699号	2011SR074025	欣威视通数字标牌发布 管理系统软件 V1.0	欣威视通	2011/8/28
243	软著登字第0493869号	2012SR125833	欣威视通 801 多媒体解 码器主控软件 V1.0	欣威视通	2012/11/7
244	软著登字第0420831号	2012SR052795	欣威视通多媒体信息发 布系统管理平台(企业	欣威视通	2012/5/8

			版)软件 V1.0		
245	软著登字第 0505125 号	2012SR137089	欣威视通商用数字框架 主控软件 V1.0	欣威视通	2012/11/12
246	软著登字第 0476100 号	2012SR108064	欣威视通 STV 数字营销 系统中心管理平台(专 业版) 软件 V1.0	欣威视通	2012/9/28
247	软著登字第 0493677 号	2012SR125641	欣威视通 MX26 商用监 视器主控软件 V1.0	欣威视通	2012/11/7
248	软著登字第 0433782 号	2012SR065746	欣威视通基于 FPGA 的 串口 HUB 主控软件 V1.0	欣威视通	2012/6/6
249	软著登字第 0424184 号	2012SR056148	欣威视通多媒体信息发 布系统管理平台(精灵 版)软件 V1.0	欣威视通	2012/5/11
250	软著登字第 0452278 号	2012SR084242	欣威视通 STV 数字营销 系统中心管理平台(旗舰 版)软件 V1.0	欣威视通	2012/7/31
251	软著登字第 0433976 号	2012SR065940	欣威视通 ADPlaylistEditor 软件(单 机版)V2.0	欣威视通	2012/5/2
252	软著登字第 0436584 号	2012SR068548	欣威视通嵌入式 WiFi 模 块主控软件 V1.0	欣威视通	2012/5/24
253	软著登字第 0480467 号	2012SR112431	欣威视通电梯安全卫士 应急报警终端软件 V1.0	欣威视通	2012/10/15
254	软著登字第 0461222 号	2012SR093186	欣威视通数字标牌监控 数据采集软件 V1.0	欣威视通	2012/8/20
255	软著登字第 0484310 号	2012SR116274	欣威视通 Signway1000 视频墙拼接控制软件[简 称: Signway1000]V1.0	欣威视通	2012/10/22
256	软著登字第 0603976 号	2013SR098214	欣威视通 3G 无线 RFID 互动多媒体信息终端软 件 V2.0	欣威视通	2013/8/8
257	软著登字第 0696777 号	2013SR091015	欣威视通电梯应急报警 指挥平台软件 V1.0	欣威视通	2013/7/15
258	软著登字第 0627739 号	2013SR121977	欣威视通安卓版商用高 清播放器主控软件 V1.0	欣威视通	2013/9/16
259	软著登字第 0603966 号	2013SR098204	欣威视通网络版商用高 清播放器主控软件 V2.0	欣威视通	2013/8/6
260	软著登字第 0616618 号	2013SR110856	欣威视通 EzPoster 软件 V1.0	欣威视通	2013/8/30
261	软著登字第 0597996 号	2013SR092234	欣威视通电梯监控采集 仪控制软件 V1.0	欣威视通	2013/7/121

262	软著登字第0638687号	2013SR032925	欣威视通 200 万像素医用显示器主控软件 V1.0	欣威视通	2013/2/28
263	软著登字第0789283号	2014SR120040	欣威视通智慧校园信息发布和集控系统终端播控软件[简称: WhiteBoradClient]V1.0	欣威视通	2014/7/5
264	软著登字第0817622号	2014SR148383	欣威视通交互式数字标牌终端软件 V1.0	欣威视通	2014/8/21
265	软著登字第0789518号	2014SR120275	欣威视通智慧校园信息发布和集控系统平台管理软件 V1.0	欣威视通	2014/7/6
266	软著登字第1147841号	2015SR260755	欣威视通银行柜面互动评价系统终端软件 V1.0	欣威视通	2015/11/6
267	软著登字第1147845号	2015SR260759	欣威视通互动阅报栏终端播控软件 V1.0	欣威视通	2015/10/31
268	软著登字第1144635号	2015SR257549	欣威视通互动阅报栏平台软件 V1.0	欣威视通	2015/10/26
269	软著登字第1168853号	2015SR281767	欣威视通柜面无纸化液晶终端软件 V1.0	欣威视通	2015/11/16
270	软著登字第1180894号	2016SR002277	欣威视通 3G 无线 RFID 互动多媒体信息终端软件 V3.0	欣威视通	2015/12/19
271	软著登字第1489350号	2016SR310733	欣威视通欣威云数字标牌云平台软件 V1.0	欣威视通	2016/9/1
272	软著登字第1493438号	2016SR314821	欣威视通欣威云数字标牌云终端软件 V1.0	欣威视通	2016/9/1
273	软著登字第1532077号	2016SR353461	欣威视通交互式数字标牌终端软件 V2.0	欣威视通	2016/8/21
274	软著登字第1532236号	2016SR353620	欣威视通 3G 无线 RFID 互动多媒体信息终端软件 V4.0	欣威视通	2016/9/9
275	软著登字第1533132号	2016SR354516	欣威视通商用数字框架主控软件 V2.0	欣威视通	2016/9/9
276	软著登字第1540021号	2016SR361405	欣威视通 GPRS 无线互动数码海报终端软件 V2.0	欣威视通	2016/9/10
277	软著登字第1513825号	2016SR335208	欣威视通多媒体信息发布系统管理平台(企业版)软件 V2.0	欣威视通	2016/8/28
278	软著登字第1513908号	2016SR335291	欣威视通网络版商用高清播放器主控软件 V3.0	欣威视通	2016/8/30
279	软著登字第1513822号	2016SR335205	欣威视通智慧校园信息发布和集控系统平台管	欣威视通	2016/8/28

			理软件 V2.0		
280	软著登字第 1517593 号	2016SR338976	欣威视通安卓版商用高 清播放器主控软件 V2.0	欣威视通	2016/8/15
281	软著登字第 1517596 号	2016SR338979	欣威视通单机版商用高 清播放器主控软件 V2.0	欣威视通	2016/7/31
282	软著登字第 1607683 号	2017SR022399	欣威视通智慧校园信息 发布和集控系统终端播 控软件 V2.0	欣威视通	2016/8/21
283	软著登字第 2273823 号	2017SR688539	欣威视通电梯安全卫士 应急报警终端软件 V2.0	欣威视通	2017/10/10
284	软著登字第 2311391 号	2017SR726107	欣威视通电梯应急报警 指挥平台软件 V2.0	欣威视通	2016/7/25
285	软著登字第 2311404 号	2017SR726120	欣威视通多媒体信息发 布系统管理平台(企业 版)软件 V3.0	欣威视通	2017/10/10
286	软著登字第 2273818 号	2017SR688534	欣威视通智能双屏数据 海报播控终端软件 V1.0	欣威视通	2017/10/15
287	软著登字第 2273813 号	2017SR688529	欣威视通 4G 无线智能 双屏互动终端软件 V1.0	欣威视通	2017/10/15
288	软著登字第 0238599 号	2010SR050326	仙视液晶拼接控制软件 [简称: UartControlV1.0]	上海仙视	2010/7/7
289	软著登字第 0338890 号	2011SR075216	寓教电子白板软件 V1.0	上海仙视	未发表
290	软著登字第 0840476 号	2014SR171240	寓教智慧校园管理平台 软件 V1.0	上海仙视	2014/6/5

## 附件四 作品著作权

序号	证书号	登记号	作品名称	作者	著作权人	作品完成日期
1	GDZB201712 00006752	粤作凳子-2017-F-00038314	希沃白板 5-课堂活动 背景 09	视源股份	发行人	2016/12/10
2	No.00102096	国作登字-2013-L-00102096	SXL 系列菜单操作界 面	许康太	发行人	2010/12/20
3	No.00102097	国作登字-2013-F-00102097	Funhom 系列游戏场 景美术作品	石智荣、李阳 念、罗行	发行人	2009/12/1
4	No.00102099	国作登字-2013-L-00102099	DE3010 系列菜单操 作界面(2)	许康太	发行人	2010/12/15
5	No.00102098	国作登字-2013-L-00102098	DE3010 系列菜单操 作界面	许康太	发行人	2010/11/30
6	No.00102094	国作登字-2013-L-00102094	C8 系列菜单操作界面	许康太	发行人	2010/12/23
7	No.00102095	国作登字-2013-L-00102095	306 系列菜单操作界 面	许康太	发行人	2010/8/20
8	No.00167470	国作登字-2014-F-00167470	小荔枝客服	张秀媚	发行人	2014/7/2
9	No.00167469	国作登字-2014-F-00167469	小荔枝男	张秀媚	发行人	2014/7/2
10	No.00167468	国作登字-2014-F-00167468	小荔枝机器人	张秀媚	发行人	2014/7/2
11	No.00167467	国作登字-2014-F-00167467	小荔枝女	张秀媚	发行人	2014/7/2
12	No.00167466	国作登字-2014-F-00167466	学弟(王小枝)	张秀媚	发行人	2014/7/2
13	No. 00264645	国作登字-2016-F-264645	豆伴儿	刘勇	发行人	2016/1/13
14	GDZB201712 00006652	粤作登字-2017-F-00038214	希沃人物角色-家长 04 奶奶	发行人	发行人	2016/12/10
15	GDZB201712 00006790	粤作登字-2017-F-00038352	蛋糕@3x	发行人	发行人	2017/2/5
16	GDZB201712 00006736	粤作登字-2017-F-00038298	英雄头像 04	发行人	发行人	2017/2/5
17	GDZB201712 00006689	粤作登字-2017-F-00038251	班级优化大师封面图 1	发行人	发行人	2017/3/10
18	GDZB201712 00006735	粤作登字-2017-F-00038297	WELCOME 模板背景 图 2	发行人	发行人	2017/2/5
19	GDZB201712 00006865	粤作登字-2017-F-00038427	希沃白板 5_初中音乐	发行人	发行人	2017/2/5
20	GDZB201712 00006874	粤作登字-2017-F-00038436	希沃白板 5_高中历史	发行人	发行人	2017/2/5
21	GDZB201712 00006799	粤作登字-2017-F-00038361	觉觉猪@3x	发行人	发行人	2016/12/10
22	GDZB201712 00006665	粤作登字-2017-F-00038227	火鸡@3x	发行人	发行人	2017/3/10
23	GDZB201712 00006779	粤作登字-2017-F-00038341	披萨@3x	发行人	发行人	2016/12/10
24	GDZB201712	粤作登字-2017-F-00038263	希沃白板 5_初中政治	发行人	发行人	2016/12/10

	00006701					
25	GDZB201712 00006686	粤作登字-2017-F-00038248	希沃白板 5-课堂活动 背景 02	发行人	发行人	2016/12/10
26	GDZB201712 00006650	粤作登字-2017-F-00038212	希沃白板 5_初中数学	发行人	发行人	2016/12/10
27	GDZB201712 00006826	粤作登字-2017-F-00038388	希沃白板 5_初中生物	发行人	发行人	2016/12/10
28	GDZB201712 00006683	粤作登字-2017-F-00038245	希沃白板 6_初中美术	发行人	发行人	2017/4/20
29	GDZB201712 00006723	粤作登字-2017-F-00038285	班优教师节闪屏 02	发行人	发行人	2016/12/10
30	GDZB201712 00006882	粤作登字-2017-F-00038444	希沃信鸽 logo-10	发行人	发行人	2016/12/10
31	GDZB201712 00006816	粤作登字-2017-F-00038378	希沃白板 5-课堂活动 背景 04	发行人	发行人	2016/12/10
32	GDZB201712 00006675	粤作登字-2017-F-00038237	英雄头像 14	发行人	发行人	2016/12/10
33	GDZB201712 00006848	粤作登字-2017-F-00038410	英雄头像 05	发行人	发行人	2016/12/10
34	GDZB201712 00006867	粤作登字-2017-F-00038429	吃药@3x	发行人	发行人	2017/2/5
35	GDZB201712 00006687	粤作登字-2017-F-00038249	希沃白板 5-课堂活动 背景 59	发行人	发行人	2017/6/26
36	GDZB201712 00006681	粤作登字-2017-F-00038243	希沃白板 5-课堂活动 背景 57	发行人	发行人	2017/8/24
37	GDZB201712 00006827	粤作登字-2017-F-00038389	希沃白板 5-课堂活动 背景 63	发行人	发行人	2016/12/10
38	GDZB201712 00006866	粤作登字-2017-F-00038428	希沃白板 5-课堂活动 背景 72	发行人	发行人	2016/12/10
39	GDZB201712 00006677	粤作登字-2017-F-00038239	希沃白板 5_高中政治	发行人	发行人	2016/12/10
40	GDZB201712 00006784	粤作登字-2017-F-00038346	希沃人物角色-家长 01 粑粑	发行人	发行人	2016/4/20
41	GDZB201712 00006761	粤作登字-2017-F-00038323	希沃白板 5_高中英语	发行人	发行人	2016/12/10
42	GDZB201712 00006829	粤作登字-2017-F-00038391	希沃白板 5-课堂活动 背景 41	发行人	发行人	2017/1/10
43	GDZB201712 00006877	粤作登字-2017-F-00038439	希沃白板 5_初中化学	发行人	发行人	2016/12/10
44	GDZB201712 00006785	粤作登字-2017-F-00038347	希沃白板 5-课堂活动 背景 53	发行人	发行人	2016/12/10
45	GDZB201712 00006876	粤作登字-2017-F-00038438	希沃白板 5_高中信息 技术	发行人	发行人	2016/12/10

46	GDZB201712 00006830	粤作登字-2017-F-00038392	希沃人物角色-家长 03 爷爷	发行人	发行人	2016/3/22
47	GDZB201712 00006789	粤作登字-2017-F-00038351	英雄头像 13	发行人	发行人	2017/3/10
48	GDZB201712 00006668	粤作登字-2017-F-00038230	英雄头像 08	发行人	发行人	2017/2/5
49	GDZB201712 00006656	粤作登字-2017-F-00038218	英雄头像 30	发行人	发行人	2017/2/5
50	GDZB201712 00006642	粤作登字-2017-F-00038204	英雄头像 15	发行人	发行人	2016/12/10
51	GDZB201712 00006843	粤作登字-2017-F-00038405	班级优化大师头像设 定 1	发行人	发行人	2016/12/10
52	GDZB201712 00006787	粤作登字-2017-F-00038349	英雄头像 21	发行人	发行人	2017/1/10
53	GDZB201712 00006734	粤作登字-2017-F-00038296	希沃信鸽 logo-13	发行人	发行人	2016/4/20
54	GDZB201712 00006869	粤作登字-2017-F-00038431	希沃信鸽 logo-06	发行人	发行人	2017/2/5
55	GDZB201712 00006708	粤作登字-2017-F-00038270	希沃白板 5-课堂活动 背景 06	发行人	发行人	2016/1/10
56	GDZB201712 00006684	粤作登字-2017-F-00038246	希沃白板 5-课堂活动 背景 05	发行人	发行人	2017/3/10
57	GDZB201712 00006730	粤作登字-2017-F-00038292	希沃人物角色-女讲师 03polo	发行人	发行人	2016/4/20
58	GDZB201712 00006756	粤作登字-2017-F-00038318	魔法书@3x	发行人	发行人	2016/12/10
59	GDZB201712 00006856	粤作登字-2017-F-00038418	WELCOME 模板背景 图 7	发行人	发行人	2016/3/10
60	GDZB201712 00006838	粤作登字-2017-F-00038400	希沃白板 5-课堂活动 背景 45	发行人	发行人	2016/3/10
61	GDZB201712 00006658	粤作登字-2017-F-00038220	希沃人物角色-男讲师 01 衬衫	发行人	发行人	2017/2/5
62	GDZB201712 00006800	粤作登字-2017-F-00038362	班级优化大师头像设 定 5	发行人	发行人	2016/8/20
63	GDZB201712 00006742	粤作登字-2017-F-00038304	希沃信鸽 logo-01	发行人	发行人	2016/4/20
64	GDZB201712 00006788	粤作登字-2017-F-00038350	希沃信鸽 logo-15	发行人	发行人	2016/12/10
65	GDZB201712 00006802	粤作登字-2017-F-00038364	班级优化大师头像设 定 4	发行人	发行人	2016/4/20
66	GDZB201712 00006705	粤作登字-2017-F-00038267	希沃白板 5-课堂活动 背景 32	发行人	发行人	2017/1/10
67	GDZB201712	粤作登字-2017-F-00038256	闹钟@3x	发行人	发行人	2016/12/10

	00006694					
68	GDZB201712 00006664	粤作登字-2017-F-00038226	心碎@3x	发行人	发行人	2017/1/10
69	GDZB201712 00006713	粤作登字-2017-F-00038275	希沃白板 5-课堂活动 背景 39	发行人	发行人	2017/1/10
70	GDZB201712 00006771	粤作登字-2017-F-00038333	希沃白板 5-课堂活动 背景 40	发行人	发行人	2016/12/10
71	GDZB201712 00006852	粤作登字-2017-F-00038414	希沃白板 5-课堂活动 背景 26	发行人	发行人	2017/2/5
72	GDZB201712 00006770	粤作登字-2017-F-00038332	爆米花@3x	发行人	发行人	2016/12/10
73	GDZB201712 00006768	粤作登字-2017-F-00038330	希沃白板 5-课堂活动 背景 27	发行人	发行人	2017/2/5
74	GDZB201712 00006857	粤作登字-2017-F-00038419	希沃白板 5-课堂活动 背景 28	发行人	发行人	2017/2/5
75	GDZB201712 00006645	粤作登字-2017-F-00038207	兔兔@3x	发行人	发行人	2016/3/10
76	GDZB201712 00006744	粤作登字-2017-F-00038306	狗熊@3x	发行人	发行人	2016/3/10
77	GDZB201712 00006740	粤作登字-2017-F-00038302	班级优化大师头像设 定 6	发行人	发行人	2016/3/10
78	GDZB201712 00006796	粤作登字-2017-F-00038358	章鱼丸@3x	发行人	发行人	2016/3/10
79	GDZB201712 00006805	粤作登字-2017-F-00038367	枯萎@3x	发行人	发行人	2016/3/10
80	GDZB201712 00006845	粤作登字-2017-F-00038407	雪糕@3x	发行人	发行人	2017/12/10
81	GDZB201712 00006878	粤作登字-2017-F-00038440	希沃信鸽 logo-08	发行人	发行人	2017/8/24
82	GDZB201712 00006669	粤作登字-2017-F-00038231	班级优化大师头像设 定 2	发行人	发行人	2016/3/22
83	GDZB201712 00006879	粤作登字-2017-F-00038441	希沃信鸽 logo-19	发行人	发行人	2016/12/10
84	GDZB201712 00006817	粤作登字-2017-F-00038379	希沃白板 5-课堂活动 背景 70	发行人	发行人	2017/2/5
85	GDZB201712 00006769	粤作登字-2017-F-00038331	希沃白板 5-课堂活动 背景 33	发行人	发行人	2016/12/10
86	GDZB201712 00006670	粤作登字-2017-F-00038232	希沃白板 5-课堂活动 背景 35	发行人	发行人	2017/1/10
87	GDZB201712 00006714	粤作登字-2017-F-00038276	希沃白板 5-课堂活动 背景 34	发行人	发行人	2017/2/5
88	GDZB201712 00006823	粤作登字-2017-F-00038385	希沃白板 5_高中物理	发行人	发行人	2017/8/24

89	GDZB201712 00006870	粤作登字-2017-F-00038432	希沃白板 5-课堂活动 背景 73	发行人	发行人	2017/2/5
90	GDZB201712 00006672	粤作登字-2017-F-00038234	希沃信鸽 logo-02	发行人	发行人	2017/2/5
91	GDZB201712 00006782	粤作登字-2017-F-00038344	希沃信鸽 logo-23	发行人	发行人	2016/3/10
92	GDZB201712 00006868	粤作登字-2017-F-00038430	希沃信鸽 logo-22	发行人	发行人	2016/3/10
93	GDZB201712 00006873	粤作登字-2017-F-00038435	希沃信鸽 logo-20	发行人	发行人	2016/3/10
94	GDZB201712 00006655	粤作登字-2017-F-00038217	炸弹@3x	发行人	发行人	2016/3/10
95	GDZB201712 00006732	粤作登字-2017-F-00038294	希沃白板 3_精彩课例	发行人	发行人	2016/3/10
96	GDZB201712 00006791	粤作登字-2017-F-00038353	WELCOME 模板背景 图	发行人	发行人	2016/3/10
97	GDZB201712 00006881	粤作登字-2017-F-00038443	希沃信鸽 logo-17	发行人	发行人	2016/3/10
98	GDZB201712 00006707	粤作登字-2017-F-00038269	希沃白板 5-课堂活动 背景 24	发行人	发行人	2016/12/10
99	GDZB201712 00006706	粤作登字-2017-F-00038268	希沃白板 5-课堂活动 背景 23	发行人	发行人	2017/4/20
100	GDZB201712 00006649	粤作登字-2017-F-00038211	希沃白板 5_初中历史	发行人	发行人	2017/2/5
101	GDZB201712 00006676	粤作登字-2017-F-00038238	希沃信鸽 logo-05	发行人	发行人	2016/3/10
102	GDZB201712 00006855	粤作登字-2017-F-00038417	希沃人物角色-小学生 03 阿呆	发行人	发行人	2016/3/10
103	GDZB201712 00006825	粤作登字-2017-F-00038387	希沃白板 5-课堂活动 背景 62	发行人	发行人	2016/3/10
104	GDZB201712 00006688	粤作登字-2017-F-00038250	希沃白板 5-课堂活动 背景 60	发行人	发行人	2017/3/10
105	GDZB201712 00006682	粤作登字-2017-F-00038244	希沃白板 5-课堂活动 背景 58	发行人	发行人	2017/3/10
106	GDZB201712 00006809	粤作登字-2017-F-00038371	MAXHUB 远程会议 插画风头像 3	发行人	发行人	2016/3/22
107	GDZB201712 00006678	粤作登字-2017-F-00038240	班级优化大师头像设 定 7	发行人	发行人	2016/3/22
108	GDZB201712 00006690	粤作登字-2017-F-00038252	马卡龙@3x	发行人	发行人	2016/3/22
109	GDZB201712 00006851	粤作登字-2017-F-00038413	鸡翅@3x	发行人	发行人	2016/12/10
110	GDZB201712	粤作登字-2017-F-00038274	希沃白板 5-课堂活动	发行人	发行人	2017/1/10

	00006712		背景 37			
111	GDZB201712 00006715	粤作登字-2017-F-00038277	希沃白板 5-课堂活动 背景 38	发行人	发行人	2017/1/10
112	GDZB201712 00006814	粤作登字-2017-F-00038376	希沃人物角色-小学生 02 悦悦	发行人	发行人	2017/12/10
113	GDZB201712 00006760	粤作登字-2017-F-00038322	希沃白板 5_初中物理	发行人	发行人	2017/6/26
114	GDZB201712 00006693	粤作登字-2017-F-00038255	礼炮@3x	发行人	发行人	2017/8/24
115	GDZB201712 00006716	粤作登字-2017-F-00038278	班优春节闪屏	发行人	发行人	2016/12/10
116	GDZB201712 00006801	粤作登字-2017-F-00038363	班级优化大师头像设 定 3	发行人	发行人	2017/8/24
117	GDZB201712 00006772	粤作登字-2017-F-00038334	希沃白板 5_初中物理	发行人	发行人	2017/4/20
118	GDZB201712 00006746	粤作登字-2017-F-00038308	希沃信鸽 logo-16	发行人	发行人	2016/12/10
119	GDZB201712 00006749	粤作登字-2017-F-00038311	英雄头像 22	发行人	发行人	2016/12/10
120	GDZB201712 00006646	粤作登字-2017-F-00038208	英雄头像 23	发行人	发行人	2017/4/20
121	GDZB201712 00006743	粤作登字-2017-F-00038305	班级优化大师-点评图 标 01-爱心	发行人	发行人	2017/12/10
122	GDZB201712 00006722	粤作登字-2017-F-00038284	班级优化大师闪屏 01	发行人	发行人	2017/12/10
123	GDZB201712 00006758	粤作登字-2017-F-00038320	希沃白板 5_初中语文	发行人	发行人	2016/3/10
124	GDZB201712 00006818	粤作登字-2017-F-00038380	希沃白板 5-课堂活动 背景 71	发行人	发行人	2017/12/10
125	GDZB201712 00006757	粤作登字-2017-F-00038319	希沃白板 5_初中英语	发行人	发行人	2016/3/10
126	GDZB201712 00006754	粤作登字-2017-F-00038316	希沃人物角色-中学生 02 小兰	发行人	发行人	2016/12/10
127	GDZB201712 00006695	粤作登字-2017-F-00038257	希沃白板 5-课堂活动 背景 66	发行人	发行人	2016/12/10
128	GDZB201712 00006853	粤作登字-2017-F-00038415	希沃人物角色-女讲师 01 西装	发行人	发行人	2017/1/10
129	GDZB201712 00006854	粤作登字-2017-F-00038416	希沃人物角色-小学生 01 班长	发行人	发行人	2016/12/10
130	GDZB201712 00006850	粤作登字-2017-F-00038412	雪人@3x	发行人	发行人	2016/12/10
131	GDZB201712 00006774	粤作登字-2017-F-00038336	希沃信鸽 logo-03	发行人	发行人	2017/8/24

132	GDZB201712 00006673	粤作登字-2017-F-00038235	钻石@3x	发行人	发行人	2017/4/20
133	GDZB201712 00006864	粤作登字-2017-F-00038426	班级优化大师-点评图 标 02-奥利奥	发行人	发行人	2016/12/10
134	GDZB201712 00006739	粤作登字-2017-F-00038301	英雄头像 29	发行人	发行人	2016/12/10
135	GDZB201712 00006846	粤作登字-2017-F-00038408	英雄头像 28	发行人	发行人	2016/12/10
136	GDZB201712 00006835	粤作登字-2017-F-00038397	英雄头像 26	发行人	发行人	2017/4/20
137	GDZB201712 00006844	粤作登字-2017-F-00038406	英雄头像 27	发行人	发行人	2016/12/10
138	GDZB201712 00006651	粤作登字-2017-F-00038213	英雄头像 20	发行人	发行人	2017/1/10
139	GDZB201712 00006776	粤作登字-2017-F-00038338	易课堂 logo-07	发行人	发行人	2016/12/10
140	GDZB201712 00006836	粤作登字-2017-F-00038398	WELCOME 模板背景 图 4	发行人	发行人	2016/12/10
141	GDZB201712 00006815	粤作登字-2017-F-00038377	MAXHUB 远程会议 插画风头像 4	发行人	发行人	2016/12/10
142	GDZB201712 00006644	粤作登字-2017-F-00038206	希沃白板 5-课堂活动 背景 11	发行人	发行人	2017/12/10
143	GDZB201712 00006839	粤作登字-2017-F-00038401	熊猫@3x	发行人	发行人	2016/10/20
144	GDZB201712 00006819	粤作登字-2017-F-00038381	希沃白板 5-课堂活动 背景 15	发行人	发行人	2016/12/10
145	GDZB201712 00006667	粤作登字-2017-F-00038229	希沃人物角色-男讲师 03polo	发行人	发行人	2016/12/10
146	GDZB201712 00006700	粤作登字-2017-F-00038262	拉面@3x	发行人	发行人	2016/12/10
147	GDZB201712 00006674	粤作登字-2017-F-00038236	WELCOME 模板背景 图 9	发行人	发行人	2017/2/5
148	GDZB201712 00006812	粤作登字-2017-F-00038374	骷髅@3x	发行人	发行人	2016/4/20
149	GDZB201712 00006691	粤作登字-2017-F-00038253	猫咪@3x	发行人	发行人	2016/12/10
150	GDZB201712 00006831	粤作登字-2017-F-00038393	英雄头像 25	发行人	发行人	2017/2/5
151	GDZB201712 00006751	粤作登字-2017-F-00038313	英雄头像 24	发行人	发行人	2017/2/5
152	GDZB201712 00006862	粤作登字-2017-F-00038424	英雄头像 10	发行人	发行人	2016/3/22
153	GDZB201712	粤作登字-2017-F-00038345	英雄头像 11	发行人	发行人	2016/12/10

	00006783					
154	GDZB201712 00006767	粤作登字-2017-F-00038329	英雄头像 12	发行人	发行人	2016/12/10
155	GDZB201712 00006860	粤作登字-2017-F-00038422	英雄头像 09	发行人	发行人	2016/4/20
156	GDZB201712 00006849	粤作登字-2017-F-00038411	英雄头像 06	发行人	发行人	2017/3/10
157	GDZB201712 00006702	粤作登字-2017-F-00038264	希沃白板 5-课堂活动 背景 69	发行人	发行人	2017/2/5
158	GDZB201712 00006871	粤作登字-2017-F-00038433	希沃白板 5_高中化学	发行人	发行人	2016/12/10
159	GDZB201712 00006750	粤作登字-2017-F-00038312	小鸡@3x	发行人	发行人	2016/12/10
160	GDZB201712 00006793	粤作登字-2017-F-00038355	英雄头像 17	发行人	发行人	2016/3/10
161	GDZB201712 00006755	粤作登字-2017-F-00038317	英雄头像 01	发行人	发行人	2016/3/10
162	GDZB201712 00006647	粤作登字-2017-F-00038209	英雄头像 19	发行人	发行人	2016/12/10
163	GDZB201712 00006679	粤作登字-2017-F-00038241	班级优化大师头像设 定 10	发行人	发行人	2016/12/10
164	GDZB201712 00006863	粤作登字-2017-F-00038425	班级优化大师头像设 定 11	发行人	发行人	2016/3/22
165	GDZB201712 00006703	粤作登字-2017-F-00038265	MAXHUB 远程会议 插画 2	发行人	发行人	2016/12/10
166	GDZB201712 00006765	粤作登字-2017-F-00038327	MAXHUB 插画角色 A1	发行人	发行人	2016/12/10
167	GDZB201712 00006725	粤作登字-2017-F-00038287	MAXHUB 远程会议 插画 3	发行人	发行人	2016/12/10
168	GDZB201712 00006859	粤作登字-2017-F-00038421	希沃白板 5-课堂活动 背景 49	发行人	发行人	2016/3/22
169	GDZB201712 00006861	粤作登字-2017-F-00038423	希沃人物角色-小学生 04 笑笑	发行人	发行人	2016/3/22
170	GDZB201712 00006741	粤作登字-2017-F-00038303	希沃人物角色-中学生 01 谢大大	发行人	发行人	2017/1/10
171	GDZB201712 00006728	粤作登字-2017-F-00038290	易课堂 logo-01	发行人	发行人	2017/1/10
172	GDZB201712 00006738	粤作登字-2017-F-00038300	希沃白板 3_基础课程	发行人	发行人	2017/12/10
173	GDZB201712 00006808	粤作登字-2017-F-00038370	WELCOME 模板背景 图 8	发行人	发行人	2017/1/10
174	GDZB201712 00006711	粤作登字-2017-F-00038273	希沃白板 5-课堂活动 背景 36	发行人	发行人	2017/6/26

175	GDZB201712 00006795	粤作登字-2017-F-00038357	WELCOME 模板背景 图 6	发行人	发行人	2017/12/10
176	GDZB201712 00006762	粤作登字-2017-F-00038324	希沃白板 5_高中语文	发行人	发行人	2016/12/10
177	GDZB201712 00006697	粤作登字-2017-F-00038259	希沃白板 5-课堂活动 背景 68	发行人	发行人	2017/12/10
178	GDZB201712 00006824	粤作登字-2017-F-00038386	希沃白板 5-课堂活动 背景 61	发行人	发行人	2017/1/10
179	GDZB201712 00006875	粤作登字-2017-F-00038437	希沃白板 5_高中数学	发行人	发行人	2016/12/10
180	GDZB201712 00006773	粤作登字-2017-F-00038335	易课堂 logo-05	发行人	发行人	2016/12/10
181	GDZB201712 00006775	粤作登字-2017-F-00038337	易课堂 logo-06	发行人	发行人	2016/12/10
182	GDZB201712 00006792	粤作登字-2017-F-00038354	英雄头像 16	发行人	发行人	2016/12/10
183	GDZB201712 00006798	粤作登字-2017-F-00038360	易课堂 logo-08	发行人	发行人	2016/12/10
184	GDZB201712 00006777	粤作登字-2017-F-00038339	英雄头像 18	发行人	发行人	2016/3/22
185	GDZB201712 00006872	粤作登字-2017-F-00038434	希沃信鸽 logo-07	发行人	发行人	2016/12/10
186	GDZB201712 00006803	粤作登字-2017-F-00038365	希沃白板 5-课堂活动 背景 56	发行人	发行人	2016/12/10
187	GDZB201712 00006821	粤作登字-2017-F-00038383	希沃人物角色-家长 02 妈妈	发行人	发行人	2016/12/10
188	GDZB201712 00006692	粤作登字-2017-F-00038254	希沃白板 5-课堂活动 背景 01	发行人	发行人	2017/12/10
189	GDZB201712 00006807	粤作登字-2017-F-00038369	礼盒@3x	发行人	发行人	2016/12/10
190	GDZB201712 00006811	粤作登字-2017-F-00038373	希沃白板 5-课堂活动 背景 65	发行人	发行人	2016/12/10
191	GDZB201712 00006794	粤作登字-2017-F-00038356	WELCOME 模板背景 图 5	发行人	发行人	2016/12/10
192	GDZB201712 00006822	粤作登字-2017-F-00038384	希沃白板 5_高中生物	发行人	发行人	2016/12/10
193	GDZB201712 00006680	粤作登字-2017-F-00038242	希沃白板 5-课堂活动 背景 55	发行人	发行人	2016/12/10
194	GDZB201712 00006643	粤作登字-2017-F-00038205	希沃信鸽 logo-21	发行人	发行人	2016/12/10
195	GDZB201712 00006718	粤作登字-2017-F-00038280	希沃白板 5-课堂活动 背景 19	发行人	发行人	2016/12/10
196	GDZB201712	粤作登字-2017-F-00038283	希沃白板 5_高中地理	发行人	发行人	2017/4/20

	00006721					
197	GDZB201712 00006666	粤作登字-2017-F-00038228	希沃白板 5-课堂活动 背景 31	发行人	发行人	2016/12/10
198	GDZB201712 00006659	粤作登字-2017-F-00038221	希沃人物角色-男讲师 02 西装	发行人	发行人	2017/1/10
199	GDZB201712 00006660	粤作登字-2017-F-00038222	希沃白板 5-课堂活动 背景 03	发行人	发行人	2016/12/10
200	GDZB201712 00006696	粤作登字-2017-F-00038258	希沃白板 5-课堂活动 背景 67	发行人	发行人	2016/12/10
201	GDZB201712 00006662	粤作登字-2017-F-00038224	希沃白板 5-课堂活动 背景 52	发行人	发行人	2016/12/10
202	GDZB201712 00006820	粤作登字-2017-F-00038382	易课堂 logo-02	发行人	发行人	2017/12/10
203	GDZB201712 00006720	粤作登字-2017-F-00038282	班优重阳节闪屏	发行人	发行人	2016/10/20
204	GDZB201712 00006786	粤作登字-2017-F-00038348	希沃信鸽 logo-11	发行人	发行人	2016/12/10
205	GDZB201712 00006685	粤作登字-2017-F-00038247	希沃白板 5-课堂活动 背景 08	发行人	发行人	2016/12/10
206	GDZB201712 00006661	粤作登字-2017-F-00038223	希沃白板 5-课堂活动 背景 51	发行人	发行人	2016/12/10
207	GDZB201712 00006880	粤作登字-2017-F-00038442	圣诞树@3x	发行人	发行人	2017/2/5
208	GDZB201712 00006763	粤作登字-2017-F-00038325	希沃白板 5_初中信息 技术	发行人	发行人	2016/4/20
209	GDZB201712 00006726	粤作登字-2017-F-00038288	希沃白板 5-课堂活动 背景 44	发行人	发行人	2016/12/10
210	GDZB201712 00006832	粤作登字-2017-F-00038394	皇冠@3x	发行人	发行人	2017/2/5
211	GDZB201712 00006883	粤作登字-2017-F-00038445	寿司@3x	发行人	发行人	2017/2/5
212	GDZB201712 00006804	粤作登字-2017-F-00038366	MAXHUB 远程会议 插画风头像	发行人	发行人	2016/3/22
213	GDZB201712 00006748	粤作登字-2017-F-00038310	希沃信鸽 logo-14	发行人	发行人	2016/12/10
214	GDZB201712 00006745	粤作登字-2017-F-00038307	希沃信鸽 logo-12	发行人	发行人	2016/12/10
215	GDZB201712 00006753	粤作登字-2017-F-00038315	希沃白板 3_比赛集锦	发行人	发行人	2016/4/20
216	GDZB201712 00006813	粤作登字-2017-F-00038375	班级优化大师头像设 定 8	发行人	发行人	2017/3/10
217	GDZB201712 00006797	粤作登字-2017-F-00038359	泡芙@3x	发行人	发行人	2017/2/5

218	GDZB201712 00006653	粤作登字-2017-F-00038215	希沃白板 5-课堂活动 背景 43	发行人	发行人	2016/12/10
219	GDZB201712 00006778	粤作登字-2017-F-00038340	希沃白板 5-课堂活动 背景 42	发行人	发行人	2016/12/10
220	GDZB201712 00006731	粤作登字-2017-F-00038293	英雄头像 07	发行人	发行人	2016/3/10
221	GDZB201712 00006657	粤作登字-2017-F-00038219	英雄头像 02	发行人	发行人	2016/3/10
222	GDZB201712 00006648	粤作登字-2017-F-00038210	希沃白板 5-课堂活动 背景 46	发行人	发行人	2016/12/10
223	GDZB201712 00006671	粤作登字-2017-F-00038233	希沃白板 5-课堂活动 背景 54	发行人	发行人	2016/12/10
224	GDZB201712 00006841	粤作登字-2017-F-00038403	MAXHUB 插画角色 A3	发行人	发行人	2016/3/22
225	GDZB201712 00006766	粤作登字-2017-F-00038328	希沃白板 5-课堂活动 背景 20	发行人	发行人	2016/12/10
226	GDZB201712 00006710	粤作登字-2017-F-00038272	希沃白板 5-课堂活动 背景 21	发行人	发行人	2016/12/10
227	GDZB201712 00006699	粤作登字-2017-F-00038261	希沃白板 5-课堂活动 背景 18	发行人	发行人	2016/12/10
228	GDZB201712 00006834	粤作登字-2017-F-00038396	MAXHUB 插画角色 A4	发行人	发行人	2016/3/22
229	GDZB201712 00006654	粤作登字-2017-F-00038216	MAXHUB 插画角色 A2	发行人	发行人	2016/3/22
230	GDZB201712 00006717	粤作登字-2017-F-00038279	希沃人物角色-老师 02 文科	发行人	发行人	2017/1/10
231	GDZB201712 00006837	粤作登字-2017-F-00038399	希沃人物角色-老师 01 理科	发行人	发行人	2017/1/10
232	GDZB201712 00006641	粤作登字-2017-F-00038203	易课堂 logo-04	发行人	发行人	2017/12/10
233	GDZB201712 00006727	粤作登字-2017-F-00038289	希沃人物角色-老师 03 外教	发行人	发行人	2017/1/10
234	GDZB201712 00006729	粤作登字-2017-F-00038291	希沃白板 3_进阶教程	发行人	发行人	2017/6/26
235	GDZB201712 00006759	粤作登字-2017-F-00038321	易课堂 logo-03	发行人	发行人	2017/12/10
236	GDZB201712 00006828	粤作登字-2017-F-00038390	希沃白板 5-课堂活动 背景 10	发行人	发行人	2016/12/10
237	GDZB201712 00006733	粤作登字-2017-F-00038295	易课堂 logo-10	发行人	发行人	2017/12/10
238	GDZB201712 00006842	粤作登字-2017-F-00038404	希沃人物角色-女教师 01 衬衫	发行人	发行人	2017/1/10
239	GDZB201712	粤作登字-2017-F-00038409	希沃白板 5-课堂活动	发行人	发行人	2016/12/10

	00006847		背景 25			
240	GDZB201712 00006737	粤作登字-2017-F-00038299	希沃白板 5-课堂活动 背景 50	发行人	发行人	2016/12/10
241	GDZB201712 00006810	粤作登字-2017-F-00038372	希沃白板 5-课堂活动 背景 64	发行人	发行人	2016/12/10
242	GDZB201712 00006724	粤作登字-2017-F-00038286	班优元旦闪屏	发行人	发行人	2016/12/10
243	GDZB201712 00006663	粤作登字-2017-F-00038225	希沃白板 5-课堂活动 背景 48	发行人	发行人	2016/12/10
244	GDZB201712 00006764	粤作登字-2017-F-00038326	MAXHUB 远程会议 插画风头像 2	发行人	发行人	2016/3/22
245	GDZB201712 00006704	粤作登字-2017-F-00038266	希沃白板 5-课堂活动 背景 07	发行人	发行人	2016/12/10
246	GDZB201712 00006780	粤作登字-2017-F-00038342	希沃信鸽 logo-18	发行人	发行人	2016/12/10
247	GDZB201712 00006858	粤作登字-2017-F-00038420	希沃白板 5-课堂活动 背景 30	发行人	发行人	2016/12/10
248	GDZB201712 00006747	粤作登字-2017-F-00038309	易课堂 logo-09	发行人	发行人	2017/12/10
249	GDZB201712 00006719	粤作登字-2017-F-00038281	希沃白板 5-课堂活动 背景 22	发行人	发行人	2016/12/10
250	GDZB201712 00006781	粤作登字-2017-F-00038343	希沃信鸽 logo-09	发行人	发行人	2016/12/10
251	GDZB201712 00006709	粤作登字-2017-F-00038271	希沃白板 5-课堂活动 背景 14	发行人	发行人	2016/12/10
252	GDZB201712 00006698	粤作登字-2017-F-00038260	希沃白板 5-课堂活动 背景 12	发行人	发行人	2016/12/10
253	GDZB201712 00006840	粤作登字-2017-F-00038402	希沃白板 5-课堂活动 背景 17	发行人	发行人	2016/12/10
254	GDZB201712 00006833	粤作登字-2017-F-00038395	希沃白板 5-课堂活动 背景 16	发行人	发行人	2016/12/10
255	GDZB201712 00006806	粤作登字-2017-F-00038368	喇叭@3x	发行人	发行人	2017/2/5
256	NO.00264646	国作登字-2016-F-00264645	豆伴儿	刘勇	发行人	2016/1/13
257	NO.00543420	国作登字-2018-F-00543420	SF02 微云服务器	发行人	发行人	2017/3/1
258	No.00037730	国作登字-2011-F-0037730	《希沃系列游戏场景 美术作品》	林晓华、戴明 洪、吴浩云	广州视睿	2010/9/1
259	No.00183665	国作登字-2015-F-00183665	EasiNote 软件图标设计	何静波	广州视睿	2014/10/8
260	No.00183664	国作登字-2015-F-00183664	EN 软件图标设计	何静波	广州视睿	2014/9/30
261	No.00206393	国作登字-2015-F-00206393	EasiBroadcast 软件图 标设计	何静波	广州视睿	2014/10/8
262	No.00207752	国作登字-2015-F-00207752	EasiCare 软件图标设计	苏曼	广州视睿	2015/3/22

			计			
263	No.00207738	国作登字-2015-F-00207738	EasiMedia 软件图标设计	张传江	广州视睿	2015/3/17
264	No.00207745	国作登字-2015-F-00207745	EasiMeeting 软件图标设计	张传江	广州视睿	2015/4/7
265	No.00207739	国作登字-2015-F-00207739	EasiNet 软件图标设计	张传江	广州视睿	2015/3/5
266	No.00207744	国作登字-2015-F-00207744	EasiShow 软件图标设计	张传江	广州视睿	2014/12/18
267	No.00207755	国作登字-2015-F-00207755	EasiSign 软件图标设计	张传江	广州视睿	2014/12/18
268	No.00206394	国作登字-2015-F-00206394	EasiVke 软件图标设计	何静波	广州视睿	2014/10/8
269	No.00207747	国作登字-2015-F-00207747	EB 软件图标设计	何静波	广州视睿	2014/9/30
270	No.00207743	国作登字-2015-F-00207743	EM 软件图标设计	张传江	广州视睿	2015/4/7
271	No.00207748	国作登字-2015-F-00207748	Link 软件图标设计	何静波	广州视睿	2014/9/30
272	No.00207754	国作登字-2015-F-00207754	Media 软件图标设计	张传江	广州视睿	2015/3/17
273	No.00207753	国作登字-2015-F-00207753	NET 软件图标设计	张传江	广州视睿	2015/3/5
274	No.00206390	国作登字-2015-F-00206390	Remote 软件图标设计	何静波	广州视睿	2014/9/30
275	No.00207756	国作登字-2015-F-00207756	SeewoClass 软件图标设计	何静波	广州视睿	2014/10/8
276	No.00207749	国作登字-2015-F-00207749	SeewoLink 软件图标设计	何静波	广州视睿	2014/10/8
277	No.00207740	国作登字-2015-F-00207740	SeewoRemote 软件图标设计	何静波	广州视睿	2014/10/8
278	No.00207741	国作登字-2015-F-00207741	Show 软件图标设计	张传江	广州视睿	2014/12/18
279	No.00207742	国作登字-2015-F-00207742	Sign 软件图标设计	张传江	广州视睿	2014/12/18
280	No.00206391	国作登字-2015-F-00206391	Vke 软件图标设计	何静波	广州视睿	2014/9/30
281	No.00207746	国作登字-2015-F-00207746	剪辑师软件图标设计	谢宇	广州视睿	2015/5/22
282	No.00206392	国作登字-2015-F-00206392	Care 软件图标设计	苏曼	广州视睿	2015/3/22
283	No.00207750	国作登字-2015-F-00207750	Class 软件图标设计	何静波	广州视睿	2014/9/30
284	No.00207751	国作登字-2015-F-00207751	易+图标	谢宇	广州视睿	2015/5/15
285	No.00242102	国作登字-2015-F-00242102	C 豆	栗晓燕	广州视睿	2015/8/25
286	NO.00395276	国作登字-2017-F-00395276	EN 古诗词背景图	林洁	广州视睿	2016/7/10
287	NO.00395277	国作登字-2017-F-00395277	优仔表情包	林洁	广州视睿	2016/8/3
288	NO.00395275	国作登字-2017-F-00395275	CDA01 闹钟 DAB	李洋	广州视睿	2016/8/20
289	NO.00395274	国作登字-2017-F-00395274	智能书写笔 (SN01)	胡婵	广州视睿	2016/8/11
290	NO.00395273	国作登字-2017-F-00395273	智能镜子 (M15X00)	李宗杰	广州视睿	2016/8/11
291	NO.00413115	国作登字-2017-F-00413115	带触摸的显示设备 (D75EA)	李宗杰	广州视睿	2016/8/11
292	NO.00395272	国作登字-2017-F-00395272	智能笔记本 (SN01)	胡婵	广州视睿	2016/8/11
293	NO.00414639	国作登字-2017-F-00414639	记忆马克软件图标	敖婉莹	广州视睿	2017/8/21
294	NO.00304292	国作登字-2016-F-00304292	PPT 小工具软件图标设计	谢宇	广州视睿	2015/11/6

295	NO.00304293	国作登字-2016-F-00304293	希沃班级优化大师软件图标设计	谢宇	广州视睿	2016/2/1
296	NO.00332933	国作登字-2016-F-00332933	C豆表情包	林洁	广州视睿	2016/2/15
297	NO.00332932	国作登字-2016-F-00332932	测试猫	林洁	广州视睿	2016/2/15
298	NO.00332935	国作登字-2016-F-00332935	产品汪	林洁	广州视睿	2016/2/15
299	NO.00332936	国作登字-2016-F-00332936	程序猿	林洁	广州视睿	2016/2/15
300	NO.00332937	国作登字-2016-F-00332937	设计狮	林洁	广州视睿	2016/2/15
301	NO.00329610	国作登字-2016-F-00329610	希沃班级优化大师软件图标设计	谢宇	广州视睿	2016/10/8
302	NO.00335257	国作登字-2016-F-00335257	你不知道的开会成本	广州视睿	广州视睿	2016/9/23
303	NO.00310998	国作登字-2016-F-00310998	希沃学院“教育先行者集结号”评课活动插画	广州视睿	广州视睿	2016/11/1
304	NO.00343767	国作登字-2016-F-00343767	视睿远程教学软件图标设计	苏曼	广州视睿	2016/7/27
305	NO.00380361	国作登字-2017-F-00380361	EasiNote3C 软件图标	钟伟杰	广州视睿	2016/3/8
306	NO.00380366	国作登字-2017-F-00380366	EasiNote 软件图标	李章辉	广州视睿	2016/2/20
307	NO.00380362	国作登字-2017-F-00380362	EasiQuizManager 软件图标	阙艳萍	广州视睿	2016/3/2
308	NO.00380368	国作登字-2017-F-00380368	希沃班级优化大师软件图标	谢宇	广州视睿	2016/4/8
309	NO.00380363	国作登字-2017-F-00380363	希沃视频展台软件图标	刘洋	广州视睿	2015/11/5
310	NO.00380365	国作登字-2017-F-00380365	销兽	林洁	广州视睿	2016/5/15
311	NO.00380364	国作登字-2017-F-00380364	运营喵	林洁	广州视睿	2016/5/10
312	NO.00380367	国作登字-2017-F-00380367	希沃学院标识	袁淑佳、李章辉	广州视睿	2016/2/24
313	NO.00279892	国作登字-2017-F-00279913	希沃信鸽 logo 设计	刘洋	广州视睿	2016/2/19
314	NO.00379970	国作登字-2017-F-00379970	care 小猴子	林洁	广州视睿	2016/11/3
315	No.00451782	国作登字-2018-L-00451782	希沃云班	广州视睿	广州视睿	2016/4/20
316	No.00529789	国作登字-2018-F-00529789	无线传屏盒子 (SM02A)	邓泽区	广州视睿	2017/1/9
317	No.00529808	国作登字-2018-F-00529808	广告机	胡婵	广州视睿	2017/1/5
318	No.00529787	国作登字-2018-F-00529787	广告机摄像头	程碧亮	广州视睿	2016/12/25
319	No.00570312	国作登字-2018-F-00570312	机顶盒音响	胡方龙	广州视睿	2017/1/13
320	No.00529786	国作登字-2018-F-00529786	无线传屏 SM05	刘吴旭	广州视睿	2017/1/14
321	No.00529788	国作登字-2018-F-00529788	彩妆机	程碧亮	广州视睿	2016/12/25
322	No.00543424	国作登字-2018-F-00543424	小希希	胡方龙	广州视睿	2016/11/1
323	GDZB20180600001340	粤作登字-2018-F-00011567	恩狮	康啸尘	广州视睿	2018/5/1
324	No.00533599	国作登字-2018-F-00533600	希沃传屏软件图标设计	苏曼	广州视睿	2016/5/5
325	NO.00279903	国作登字-2017-F-00279911	MAXHUB 壁纸设计	林星安	广州视臻	2016/3/21

326	NO.00279901	国作登字-2017-F-00279912	MAXHUB 插画设计	张秀媚	广州视臻	2016/3/21
327	NO.00279918	国作登字-2017-F-00279917	MAXHUB 白板图标	何定	广州视臻	2016/3/21
328	NO.00279917	国作登字-2017-F-00279916	MAXHUB 更多图标	何定	广州视臻	2016/3/21
329	NO.00279884	国作登字-2017-F-00279915	MAXHUB 欢迎界面 图标	何定	广州视臻	2016/3/21
330	NO.00279890	国作登字-2017-F-00279914	MAXHUB 设置图标	何定	广州视臻	2016/3/21
331	NO.00456137	国作登字-2017-F-00456137	MAXHUB 手机投屏 图标	何定	广州视臻	2016/3/21
332	NO.00456136	国作登字-2017-F-00456136	MAXHUB 文稿演示 图标	何定	广州视臻	2016/3/21
333	NO.00459591	国作登字-2017-F-00459591	MAXHUB 文件浏览 器图标	何定	广州视臻	2016/3/21
334	NO.00456135	国作登字-2017-F-00456135	MAXHUB 系统升级 图标	何定	广州视臻	2016/3/21
335	NO.00456134	国作登字-2017-F-00456134	MAXHUB 应用商城 图标	何定	广州视臻	2016/3/21
336	NO.00456133	国作登字-2017-F-00456133	MAXHUB 用户反馈 图标	何定	广州视臻	2016/3/21
337	NO.00457417	国作登字-2017-F-00457417	MAXHUB 白板背景 设计	张秀媚	广州视臻	2014/5/12
338	No.00088543	国作登字-2013-F-00088543	《欢乐麻将》	——	广州威睿	2013/2/1